

2015-2020年中国成品油批发市场分析投资策略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国成品油批发市场分析投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/180398.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前我国成品油批发市场的竞争结构主要由中国石油、中国石化两大集团、社会经营单位和部分外资加油站组成。国内原油及成品油市场长期被两大石油公司垄断，截至131日，中国石化品牌加油站总数30536座，中国石油加油站总数20272座，两大集团合计占全国加油站总数量的50%左右。

另一方面，除了中石油、中石化两大成品油经销商外，包括中海油、中化等其他国有企业，以及外资、民营等竞争主体均已进入我国的成品油批发和零售市场，成品油市场竞争格局已经出现。

成品油是重要的战略资源和国计民生的重要商品，我国经济的快速发展，带来工业生产加速，物流、基础建设用油增加，商务和个人旅游出行率提高，交通运输用油增加，国内成品油的市场需求快速增长。，我国成品油表观消费量为第八节6亿吨，预计未来几年内，我国成品油需求继续上升。

目前，由于沿海地区民营经济发达，成品油消费旺盛，且成品油来源较为广泛，但随着中西部地区经济的快速发展，汽车保有量的快速提高，已经成为了成品油消费不容忽视的新兴市场，在新一轮的加油站大规模规划中，中西部地区成为了主力军，目前中西部地区民营成品油批发企业数量较少，市场还有很大的开拓空间，未来成品油批发将从沿海地区集中向全国扩散。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国际成品油市场现状分析

第一节 国际石油及成品油市场概述

一、全球石油储量分析

二、全球石油产销规模

三、全球石油贸易分析

四、全球原油价格走势

第二节 美国成品油市场分析

一、美国成品油市场供需规模

二、美国成品油销售市场特点

三、美国成品油税收政策分析

四、美国成品油市场行情分析

第三节 日本成品油市场分析

一、日本成品油价格构成情况

二、日本成品油税收政策分析

三、日本成品油市场分析

第四节 欧洲成品油市场分析

一、挪威成品油市场管理模式

二、俄罗斯的成品油贸易政策

三、俄罗斯的石油出口分析

第二章 中国成品油批发市场发展现状

第一节 成品油批发行业相关政策

一、成品油价格调节机制

二、成品油批发管理体制

三、成品油市场管理办法

四、成品油外贸政策分析

五、新36条实施细则分析

第二节 成品油批发市场运行现状

一、成品油批发市场现状

二、成品油批发供给规模

三、成品油批发盈利分析

四、成品油上下游产业链

第三节 成品油物流技术应用分析

一、成品油物流环节简析

二、成品油物流管理策略

三、成品油配送技术应用

四、成品油的物流信息化

五、成品油现代物流发展

第四节 成品油批发市场竞争格局

一、成品油批发行业竞争格局

二、民营成品油企业SWOT分析

（一）竞争优势（S）

（二）竞争劣势（W）

（三）发展机遇（O）

（四）发展威胁（T）

三、成品油批发市场竞争态势

第五节 中国加油站行业运行概况

一、加油站数量布局分析

（一）中石油加油站

（二）中石化加油站

（三）民营加油站

二、加油站经营模式分析

（一）全资加油站

（二）控股加油站

（三）参股加油站

（四）特许经营加油站

（五）经营模式选择策略

三、非油品业务经营模式

四、民营加油站投资策略

第六节 成品油批发市场投资策略

第三章 成品油重点油品市场需求分析

第一节 汽油市场需求分析

一、汽油消费结构

二、汽车发展现状

（一）汽车产销规模

（二）汽车保有规模

（三）汽车需求前景

三、汽油产销规模

四、汽油价格行情

五、汽油贸易规模

六、汽油消费前景

第二节 柴油市场需求分析

一、柴油消费结构

二、柴油消费领域

（一）载货汽车

（二）铁路机车

（三）工程机械

（四）农业机械

三、柴油产销规模

四、柴油价格行情

五、柴油贸易规模

六、柴油需求前景

第三节 煤油市场需求分析

一、煤油消费结构

二、飞机保有规模

三、煤油产销规模

四、煤油价格行情

五、煤油贸易规模

六、煤油需求前景

第四节 石脑油市场需求分析

一、石脑油消费结构

二、石脑油产销规模

三、石脑油价格行情

四、石脑油贸易规模

五、石脑油需求前景

第五节 燃料油市场需求分析

一、燃料油消费结构

二、燃料油产销规模

三、燃料油价格行情

四、燃料油贸易规模

五、燃料油需求前景

第四章 油品批发行业区域投资前景分析

第一节 北京

一、北京成品油供给规模分析

二、北京成品油需求规模分析

三、北京成品油价格行情趋势

四、北京成品油批发重点企业

五、北京成品油批发投资现状

六、北京成品油批发投资机会

第二节 上海

一、上海成品油供给规模分析

二、上海成品油需求规模分析

三、上海成品油价格行情趋势

四、上海成品油批发重点企业

五、上海成品油批发投资机会

第三节 天津

一、天津成品油供给规模分析

二、天津成品油需求规模分析

三、天津成品油价格行情趋势

四、天津成品油批发重点企业

五、天津成品油批发投资现状

六、天津成品油批发投资机会

第四节 广东

一、广东成品油供给规模分析

二、广东成品油需求规模分析

三、广东成品油价格行情趋势

四、广东成品油批发重点企业

五、广东成品油批发投资现状

六、广东成品油批发投资机会

第五节 江苏

一、江苏成品油供给规模分析

二、江苏成品油需求规模分析

三、江苏成品油价格行情趋势

四、江苏成品油批发重点企业

五、江苏成品油批发投资现状

六、江苏成品油批发投资机会

第六节 浙江

一、浙江成品油供给规模分析

二、浙江成品油需求规模分析

三、浙江成品油价格行情趋势

四、浙江成品油批发重点企业

五、浙江成品油批发投资现状

六、浙江成品油批发投资机会

第七节 山东

一、山东成品油供给规模分析

二、山东成品油需求规模分析

三、山东成品油价格行情趋势

四、山东成品油批发重点企业

五、山东成品油批发投资现状

六、山东成品油批发投资机会

第八节 福建

一、福建成品油供给规模分析

二、福建成品油需求规模分析

三、福建成品油价格行情趋势

四、福建成品油批发重点企业

五、福建成品油批发投资现状

六、福建成品油批发投资机会

第九节 河北

一、河北成品油供给规模分析

二、河北成品油需求规模分析

三、河北成品油价格行情趋势

四、河北成品油批发重点企业

五、河北成品油批发投资现状

六、河北成品油批发投资机会

第十节 辽宁

一、辽宁成品油供给规模分析

二、辽宁成品油需求规模分析

三、辽宁成品油价格行情趋势

四、辽宁成品油批发重点企业

五、辽宁成品油批发投资现状

第十一节 吉林

一、吉林成品油供给规模分析

二、吉林成品油需求规模分析

三、吉林成品油价格行情趋势

四、吉林成品油批发重点企业

五、吉林成品油批发投资机会

第十二节 陕西

一、陕西成品油供给规模分析

二、陕西成品油需求规模分析

三、陕西成品油价格行情趋势

四、陕西成品油批发重点企业

五、陕西成品油批发投资机会

第十三节 甘肃

一、甘肃成品油供给规模分析

二、甘肃成品油需求规模分析

三、甘肃成品油价格行情趋势

四、甘肃成品油批发重点企业

五、甘肃成品油批发投资现状

六、甘肃成品油批发投资机会

第十四节 新疆

- 一、新疆成品油供给规模分析
- 二、新疆成品油需求规模分析
- 三、新疆成品油价格行情趋势
- 四、新疆成品油批发重点企业
- 五、新疆成品油批发投资现状
- 六、新疆成品油批发投资机会

第十五节 河南

- 一、河南成品油供给规模分析
- 二、河南成品油需求规模分析
- 三、河南成品油价格行情趋势
- 四、河南成品油批发重点企业
- 五、河南成品油批发投资机会

第十六节 宁夏

- 一、宁夏成品油供给规模分析
- 二、宁夏成品油需求规模分析
- 三、宁夏成品油价格行情趋势
- 四、宁夏成品油批发重点企业
- 五、宁夏成品油批发投资机会

第十七节 黑龙江

- 一、黑龙江成品油供给规模分析
- 二、黑龙江成品油需求规模分析
- 三、黑龙江成品油价格行情趋势
- 四、黑龙江成品油批发重点企业
- 五、黑龙江成品油批发投资现状

第十八节 四川

- 一、四川成品油供给规模分析
- 二、四川成品油需求规模分析
- 三、四川成品油价格行情趋势
- 四、四川成品油批发重点企业
- 五、四川成品油批发投资现状
- 六、四川成品油批发投资机会

第十九节 湖南

- 一、湖南成品油供给规模分析

二、湖南成品油需求规模分析

三、湖南成品油价格行情趋势

四、湖南成品油批发重点企业

五、湖南成品油批发投资现状

六、湖南成品油批发投资机会

第二十节 湖北

一、湖北成品油供给规模分析

二、湖北成品油需求规模分析

三、湖北成品油价格行情趋势

四、湖北成品油批发重点企业

五、湖南成品油批发投资现状

六、湖北成品油批发投资机会

第五章 成品油批发重点企业竞争力分析

第一节 华东地区

一、中国中能能源集团

二、杭州东恒石油有限公司

三、浙江海越股份有限公司

四、泰地石化集团有限公司

五、红叶石油制品有限公司

六、金翔石油化工有限公司

七、南京浩华石化有限公司

八、华东蓝海石油化工集团

九、泓源化工经贸有限公司

十、中化浦东贸易有限公司

十一、上海星城石油有限公司

十二、东营市汇东商贸有限公司

十三、荣成市明盛石油有限公司

十四、中化工油气销售有限公司

十五、蓬莱市海达石油有限公司

十六、芜湖市二环石油有限公司

十七、滁州市金达石油有限公司

十八、胜利油田烟台物资有限公司

十九、山东童海港业股份有限公司

二十、日照滨海石油化工有限公司

二十一、上海联油国际贸易有限公司

二十二、浙江建桥能源发展有限公司

二十三、申港国际石油储运有限公司

二十四、宁波东方石油化工有限公司

二、利通石油化工产品有限公司

第二节 华南地区

一、福建巨星股份有限公司

二、福建能源发展有限公司

三、福建苏闽石油有限公司

四、福建闽海石化有限公司

五、厦门博坦仓储有限公司

六、三江石化实业有限公司

七、晋江市长城石化有限公司

八、厦门金海顺石油有限公司

九、南安市华龙石油有限公司

十、中石化森美石油有限公司

十一、港安石油化工有限公司

十二、湛江大鹏石化有限公司

十三、茂名外联石化有限公司

十四、广东南华石油有限公司

十五、广东经石油品有限公司

十六、粤宏石油化工有限公司

十七、东伟石油化工有限公司

十八、茂名富达石油有限公司

十九、金盛石油化工有限公司

二十、广东鸿程油库有限公司

二十一、光汇石油化工有限公司

二十二、广聚能源股份有限公司

二十三、广州番禺南星有限公司

二十四、利士石油化工有限公司

第三节 华北地区

一、太原市诚成石油公司

二、营口市华油实业公司

三、天津北方石油有限公司

四、太原市龙威经贸有限公司

五、长治市郑瑞石化有限公司

- 六、黑龙江蓝天石化有限公司
- 七、北京龙禹石油化工有限公司
- 八、华兴凯达石油化工有限公司
- 九、大连铭源石油化工有限公司
- 十、张家口联合石油化工有限公司
- 十一、沧州临港华辰石油产品有限公司
- 十二、石家庄市金河石油化工有限公司

第四节 中西部地区

- 一、重庆市储渝石油公司
- 二、河南华中石油有限公司
- 三、郑州标准石化有限公司
- 四、重庆化工轻工有限公司
- 五、重庆得力实业有限公司
- 六、兴俊实业集团有限公司
- 七、重庆綦江石油有限公司
- 八、重庆渝湖燃料有限公司
- 九、重庆中南石油有限公司
- 十、贵州国储物流有限公司
- 十一、贵州宏福石化有限公司
- 十二、滁州市金达石油有限公司
- 十三、河南省豫东石油有限公司
- 十四、湖北宏港石化储运有限公司
- 十五、河南亚立石油化工有限公司
- 十六、南昌中油兴能有限责任公司
- 十七、陕西宝姜石化有限责任公司
- 十八、云南中炬石化集团有限公司
- 十九、陕西东大石油化工有限公司
- 二十、西安宝润实业发展有限公司
- 二十一、西安东方石油集团有限公司
- 二十二、陕西大运石化物资有限公司
- 二十三、陕西铁路石油物资有限公司
- 二十四、宁夏驰创贸易有限责任公司
- 二十五、赫威东力燃料储运有限公司

第六章 2015-2020年中国成品油批发投资前景及机会分析

第一节 成品油批发行业投资环境分析

一、宏观经济发展规划分析

二、石化产业发展规划

三、成品油分销体系规划

四、加油站产业发展规划

第二节 成品油批发行业投资机会分析

一、成品油批发政策投资机会

二、成品油批发区域投资机会

三、成品油仓储市场投资机会

第三节 成品油批发行业投资壁垒分析

一、行业资质壁垒

二、行业资金壁垒

三、信息资源壁垒

第四节 成品油批发行业投资风险分析

一、行业政策风险

二、原料供应风险

三、信息滞后风险

四、环保安全风险

第五节 成品油批发行业投资前景预测

一、成品油供需规模预测

二、成品油贸易趋势预测

三、成品油批发规模预测

四、成品油批发盈利预测

第七章 中国成品油批发企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 成品油批发企业境内IPO上市目的及条件

一、成品油批发企业境内上市主要目的

二、成品油批发企业上市需满足的条件

（一）企业境内主板IPO主要条件

（二）企业境内中小板IPO主要条件

（三）企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第二节 成品油批发企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

(一) 企业上市前综合评估

(二) 企业的内部规范重组

(三) 选择并配合中介机构

(四) 应如何选择中介机构

第三节 成品油批发企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第四节 企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国成品油批发产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年成品油批发开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：成品油批发行业产业成品油批发

图表：2011-2014年我国成品油批发行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国成品油批发行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国成品油批发行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年我国成品油批发行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年我国成品油批发行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年我国成品油批发行业工业成品油批发产值增长趋势图

图表：2011-2014年我国成品油批发行业成品油批发成本增长趋势图

图表：2011-2014年我国成品油批发行业费用使用统计图

图表：2011-2014年我国成品油批发行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年我国成品油批发行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业.....
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2014年成品油批发行业市场供给
图表：2011-2014年成品油批发行业市场需求
图表：2011-2014年成品油批发行业市场规模
图表：成品油批发所属行业生命周期判断
图表：成品油批发所属行业区域市场分布情况
图表：2014-2020年中国成品油批发行业市场规模预测
图表：2014-2020年中国成品油批发行业供给预测
图表：2014-2020年中国成品油批发行业需求预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/180398.html>