

2017-2022年中国通信物流行业市场深度调查评估 及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国通信物流行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/310402.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

现代物流业是国民经济发展的基础性产业和生产性服务业，一头连着生产、一头连着消费。2010 年至今我国社会物流市场规模依然保持平稳增长的态势，但增速逐年回落。社会物流总额从2010 年的125.41 万亿元，增长到2015 年的219.20万亿元，复合年增速为11.8%；同期社会物流总费用也从7.10 万亿增长到10.80万亿，复合年增速为8.8%。

2010-2015年中国社会物流总额及同比变动

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国通信物流行业概述15

第一节 中国通信物流行业介绍15

一、物流行业定义15

二、通信物流行业概述15

第二节 中国通信物流行业特点16

一、通信物流全球化程度高，形式复杂16

二、产品售后服务要求高，重视备件通信物流16

三、产品价格变化快，通信物流反应速度要求高16

四、通信企业通信物流的个性化需求17

第三节 中国通信物流行业的生命周期分析17

第二章 2016年中国通信物流行业发展环境分析19

第一节 中国通信物流行业经济环境分析19

一、2016年全球经济环境分析19

(一)2016年全球经济运行概况19

(二)2015年全球经济形势预测20

二、2016年中国经济环境分析20

(一)2016年中国宏观经济运行概况20

(二)中国GDP增长情况分析21

(三)工业经济发展形势分析23

(四)2015年中国宏观经济趋势预测25

第二节 中国通信物流行业政策环境分析25

一、主管部门25

二、产业政策26

第三节 中国通信物流行业技术环境分析28

一、我国通信物流技术应用分析28

(一)通信物流自动化系统28

(二)通信物流信息技术28

二、通信物流企业技术要求29

第三章 2016年中国通信行业市场分析30

第一节 中国通信行业发展概况30

一、国家继续支持，利好信号频现30

二、处于景气区间，发展趋势良好30

三、经济效益较好，行业扩张稳定30

第二节 中国通信行业竞争分析31

一、中国手机制造行业SWOT分析31

(一)优势分析31

(二)劣势分析32

(三)机会分析32

(四)威胁分析32

二、我国通信设备制造业五力分析34

(一)供应商的议价能力34

(二)购买者的议价能力34

(三)新进入者的威胁34

(四)替代品的威胁35

(五)行业内现有竞争者的竞争35

第三节 中国通信行业市场供需分析35

一、生产总量35

二、进出口总量36

三、细分产品占比37

第四节 通信行业上下游分析38

一、通信行业产业链分析38

二、通信行业上游行业分析39

三、通信行业下游行业分析39

(一)通信运营商39

(二)通信设备集成商40

第五节 中国通信行业OEM、ODM、OBM模式分析40

一、通信行业OEM模式分析40

二、通信行业ODM模式分析41

三、通信行业OBM模式分析41

第四章 2016年全球通信物流行业发展概况分析43

第一节 全球通信物流市场发展概况43

一、通信物流在世界范围内发展不平衡性突出43

二、通信物流的区域化国际化趋势越来越明显43

第二节 重点国家(或地区)通信物流市场分析43

一、美国43

二、日本44

第三节 全球通信物流行业市场发展趋势44

一、共享化45

二、集成化45

三、标准化45

第四节 我国对全球通信物流行业发展的借鉴45

一、加强通信物流行业与通信设备制造行业的融合45

二、通过综合能力的提升实现通信物流行业的发展46

第五章 2016年中国物流行业发展概况分析47

第一节 中国物流市场现状分析47

一、我国物流运行总体平稳，物流需求同比增速有所放缓47

二、物流政策环境持续改善，但与发展需要还有较大差距47

三、面对我国错综复的经济环境，物流行业发展形势总体良好47

第二节 中国物流行业市场规模分析48

一、社会物流总额较快增长48

二、社会物流总费用增速放缓49

2010-2015年中国社会物流总费用及同比变动

三、物流业增加值平稳增长50

第三节 中国物流行业竞争格局分析51

一、我国物流行业竞争特点51

二、我国物流行业竞争格局52

三、我国物流行业竞争趋势52

第四节 中国物流行业发展趋势53

一、上游的内部物流逐渐实现外包53

二、物流行业开始提供综合性服务53

三、我国物流行业国际化进程加快53

四、信息化推进现代物流行业发展53

第六章 2016年中国通信物流行业发展概况分析54

第一节 中国通信物流行业规模分析54

第二节 中国通信物流行业市场现状分析55

一、通信企业物流模式55

(一)通信企业自办通信物流模式55

(二)通信企业选用第三方物流模式55

(三)通信企业组建结合型的通信物流模式55

二、通信物流概况分析56

(一)第三方物流为通信物流主体56

(二)双方合作模式深化程度加深56

(三)通信物流服务一体化需求涌现56

(四)通信物流业务种类呈现综合化57

第三节 中国通信物流行业发展问题57

一、高端及复合型人才匮乏57

二、通信物流管理认识不准确58

三、通信物流管理效率较低、成本较高58

第七章 2013-2016年中国通信物流行业供需分析59

第一节 通信物流行业服务供给分析59

一、通信物流行业服务供给量分析59

(一)服务内容59

(二)企业数量59

二、通信物流行业服务供给结构分析59

(一)通信产品生产厂商下属的通信物流企业60

(二)第三方大型通信物流企业60

(三)第三方中小通信物流企业60

第二节 通信物流行业服务需求分析61

- 一、通信物流行业服务需求量分析61
- 二、通信物流行业服务需求结构分析61

第三节 通信物流行业服务费用分析62

- 一、规模经济62
- 二、效率提升63
- 三、政策扶植63

第八章 2016年中国通信物流行业竞争分析64

第一节 通信物流行业竞争格局分析64

- 一、国有背景大型综合物流企业64
- 二、外资物流公司64
- 三、民营物流企业和合资物流公司64
- 四、制造商自建物流企业64

第二节 通信物流行业市场集中度分析64

第三节 通信物流行业市场竞争程度分析65

第九章 中国通信物流行业SWOT分析66

第一节 优势66

- 一、通信市场消费带动66
- 二、国家政策有力支持66
- 三、基础设施逐步完善66
- 四、信息技术进步迅速67

第二节 劣势67

- 一、物流成本上升67
- 二、专业人才匮乏67

第三节 机会68

- 一、通信运营商服务技术转型68
- 二、3G手机被4G手机替换68

2016 年11 月，三家运营4G 用户渗透率稳步攀升，中移动甚至提升至60%，而中国联通的用户数较快。由于国家层面提出的降低流量资费带来了综合单价同比下降了43%，促进了流量业务加速普及，流量增长121%，流量收入成为运营商收入增长的主要驱动力，完全超越了语音类的收入。

2016年中国三家运营商4G 用户渗透率

资料来源：公开资料

2016年中国运营商4G 新增用户占比情况

资料来源：公开资料

三、三网联合基础设施建设拉动68

第四节 挑战68

一、经济风险68

二、竞争风险69

三、运营风险69

四、投资风险69

第十章 中国通信物流行业重点企业分析70

第一节 中国通信服务股份有限公司70

一、企业发展基本情况70

二、企业通信物流经营情况71

三、企业竞争优势71

四、企业发展战略72

第二节 中外运空运发展股份有限公司72

一、企业发展基本情况72

二、企业经营情况73

三、企业竞争优势74

四、企业发展战略76

第三节 中铁物流集团有限公司77

一、企业发展基本情况77

二、企业通信物流经营情况77

三、企业竞争优势78

四、企业发展战略79

第四节 上海基华通信物流有限公司79

一、企业发展基本情况79

二、企业通信物流经营情况80

三、企业竞争优势81

四、企业发展战略82

第五节 飞马国际供应链股份有限公司82

一、企业发展基本情况82

二、企业通信物流经营情况83

三、企业竞争优势83

四、企业发展战略84

第十一章 2017-2022年中国通信物流行业发展趋势分析86

第一节 2017-2022年通信物流行业发展趋势分析86

一、通信物流市场潜力86

二、通信物流服务发展趋势87

(一)全球化87

(二)柔性化87

(三)网络化88

(四)自动化88

(五)协同化88

第二节 2017-2022年通信物流行业竞争预测89

第三节 2017-2022年通信物流行业市场规模预测分析89

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015-2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测

图表：通信物流行业产业链

图表：2011-2015年我国通信物流行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国通信物流行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国通信物流行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国通信物流行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国通信物流行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国通信物流行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国通信物流行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国通信物流行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国通信物流行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国通信物流行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年通信物流行业市场供给

图表：2011-2015年通信物流行业市场需求

图表：2011-2015年通信物流行业市场规模

图表：通信物流所属行业生命周期判断

图表：通信物流所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国通信物流行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国通信物流行业供给预测

图表：2016-2022年中国通信物流行业需求预测

图表：2016-2022年中国通信物流行业价格指数预测

图表：.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/310402.html>