

2018-2024年中国氨基酸市场运营态势分析及投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国氨基酸市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/340406.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章氨基酸行业相关概述15

第一节氨基酸行业定义及分类15

一、行业概念及定义15

二、行业主要产品大类15

三、氨基酸的作用16

第二节氨基酸行业经营模式分析17

一、生产模式分析17

二、采购模式分析17

三、销售模式分析18

第三节氨基酸行业供应链分析20

一、氨基酸行业上下游产业链简介20

二、氨基酸行业上游产业链分析20

（一）玉米市场分析20

1、市场产量20

2、价格走势21

（二）大豆市场分析22

1、市场产量22

2、价格走势23

（三）小麦市场分析25

1、市场产量25

2、价格走势25

三、氨基酸行业主要下游产业链分析27

（一）调味品行业市场发展分析27

（二）医药行业市场发展分析29

（三）饲料行业市场发展分析30

（四）保健品行业市场发展分析31

第二章中国氨基酸行业市场环境分析33

第一节行业政策环境分析33

一、行业相关政策动向33

（一）《产业结构调整指导目录（本）》33

- (二)《食品添加剂使用卫生标准》(GB2760-) 46
- (三)卫生部质检总局关于规范食品添加剂标准管理的公告(第6号) 47
- (四)《新版药品生产质量管理规范》 47
- (五)《进出口饲料和饲料添加剂检验检疫监管办法》 52
- (六)《化妆品中可能存在的安全性风险物质风险评估指南》 65
- (七)《日本修订8种农药和2种兽药限量标准》 67

二、氨基酸行业发展规划70

- (一)轻工业调整和振兴规划70
- (二)《生物产业发展“十二五”规划》 76

第二节行业经济环境分析77

- 一、中国GDP增长情况分析77
- 二、工业经济发展形势分析78
- 三、社会固定资产投资分析80
- 四、全社会消费品零售总额81
- 五、城乡居民收入增长分析82
- 六、对外贸易发展形势分析83

第三节行业社会环境分析83

- 一、人口环境分析83
- 二、教育环境分析85
- 三、科技环境分析86
- 四、中国城镇化率87

第四节行业生产工艺进展及趋势发展88

- 一、行业生产工艺现状88
- 二、发酵生产工艺分析89
- 三、新技术和工艺的开发应用89

第三章中国氨基酸所属行业数据监测分析91

第一节中国氨基酸所属行业发展分析91

- 一、中国氨基酸所属行业发展概况91
- 二、中国氨基酸所属行业发展概况92
- 三、中国氨基酸所属行业发展概况93

第二节中国氨基酸所属行业规模分析95

- 一、企业数量增长分析95
- 二、资产规模增长分析95
- 三、销售规模增长分析96

四、利润规模增长分析97

第三节中国氨基酸所属行业成本费用分析98

一、销售成本统计98

二、销售费用统计99

三、管理费用统计100

四、财务费用统计101

第四节中国氨基酸所属行业运营效益分析102

一、偿债能力分析102

二、盈利能力分析102

三、运营能力分析104

第四章中国氨基酸行业进出口分析107

第一节氨基酸进口情况分析107

一、氨基酸进口数量情况107

二、氨基酸进口金额分析107

三、氨基酸进口来源分析108

四、氨基酸进口价格分析109

第二节氨基酸出口情况分析109

一、氨基酸出口数量情况109

二、氨基酸出口金额分析109

三、氨基酸出口流向分析110

四、氨基酸出口价格分析111

第五章氨基酸行业市场竞争状况分析112

第一节行业总体市场竞争状况分析112

第二节行业国际市场竞争状况分析112

一、国际氨基酸市场发展状况112

（一）国际氨基酸市场概况112

（二）国际氨基酸应用领域113

（三）国际合成氨基酸市场113

二、国际氨基酸市场竞争状况分析114

三、国际氨基酸市场发展趋势分析114

四、跨国公司在投资布局115

（一）日本味之素115

（二）韩国CJ公司115

(三) 德国EvonikDegussa	116
(四) 日本协和发酵公司	116
(五) 美国ADM公司	117
第三节 行业国内市场竞争状况分析	118
一、国内氨基酸行业市场规模分析	118
二、国内氨基酸行业五力模型分析	119
(一) 现有竞争者分析	119
(二) 潜在进入者分析	119
(三) 替代品威胁分析	119
(四) 供应商议价能力分析	120
(五) 客户议价能力分析	120
第四节 行业投资兼并与重组整合分析	120
一、氨基酸企业并购态势动机分析	120
二、国内氨基酸企业兼并重组意义	121
三、氨基酸企业并购战略考虑因素	122
第六章 氨基酸行业主要产品市场分析	124
第一节 氨基酸行业市场发展情况	124
一、行业产品结构分析	124
二、行业产品市场发展概况	124
第二节 行业主要产品市场分析	124
一、蛋氨酸市场分析	124
(一) 市场供需	124
(二) 价格走势	125
(三) 市场展望	126
二、赖氨酸市场分析	126
(一) 市场供需	126
(二) 价格走势	127
(三) 市场展望	127
三、谷氨酸市场分析	127
(一) 市场供需	127
(二) 成本因素	128
(三) 市场展望	128
四、苏氨酸市场分析	129
(一) 市场供需	129

(二) 价格走势129

(三) 市场展望130

五、色氨酸市场分析130

(一) 市场供需130

(二) 价格走势130

(三) 市场展望131

第三节行业主要产品生产工艺与原料分析131

一、蛋氨酸生产工艺与原料分析131

(一) 蛋氨酸生产工艺现状131

(二) 蛋氨酸主要生产原料132

二、赖氨酸生产工艺与原料分析132

(一) 赖氨酸生产工艺现状132

(二) 赖氨酸主要生产原料133

三、谷氨酸生产工艺与原料分析133

(一) 谷氨酸生产工艺现状133

(二) 谷氨酸主要生产原料134

四、苏氨酸生产工艺与原料分析135

(一) 苏氨酸生产工艺现状135

(二) 苏氨酸主要生产原料135

五、色氨酸生产工艺与原料分析135

(一) 色氨酸生产工艺现状135

(二) 色氨酸主要生产原料135

第七章氨基酸行业产品应用市场分析136

第一节食品行业氨基酸应用现状与前景分析136

一、氨基酸在食品中应用分析136

二、食品用氨基酸市场分析136

三、食品用氨基酸生产企业137

四、食品用氨基酸发展前景138

第二节医药行业氨基酸应用现状与前景分析139

一、氨基酸在医药中应用分析139

二、医药用氨基酸市场分析140

三、医药用氨基酸生产企业141

四、医药用氨基酸应用前景141

第三节饲料行业氨基酸应用现状与前景分析142

- 一、氨基酸在饲料中应用分析142
- 二、饲料用氨基酸市场分析143
- 三、饲料用氨基酸生产企业143
- 四、饲料用氨基酸发展前景144
- 第四节保健品行业氨基酸应用现状与前景分析144
 - 一、氨基酸在保健品中应用分析144
 - 二、保健品用氨基酸市场分析144
 - 三、保健品用氨基酸生产企业145
 - 四、保健品用氨基酸发展前景153
- 第五节其它领域氨基酸应用现状与前景分析153

第八章中国氨基酸行业重点区域市场分析155

第一节内蒙古155

- 一、氨基酸市场运行环境分析155
- 二、氨基酸行业经济运行状况155
- 三、氨基酸行业相关政策分析157
- 四、氨基酸行业发展前景分析158

第二节吉林省158

- 一、氨基酸市场运行环境分析158
- 二、氨基酸行业经济运行状况159
- 三、氨基酸行业发展优势分析160

第三节江苏省161

- 一、氨基酸市场运行环境分析161
- 二、氨基酸行业经济运行状况162
- 三、氨基酸行业发展前景分析163

第四节山东省164

- 一、氨基酸市场运行环境分析164
- 二、氨基酸行业经济运行状况164
- 三、氨基酸行业发展前景分析166

第五节湖北省166

- 一、氨基酸市场运行环境分析166
- 二、氨基酸行业经济运行状况167
- 三、氨基酸行业发展前景分析168

第六节四川省168

- 一、氨基酸市场运行环境分析168

二、氨基酸行业经济运行状况169

三、氨基酸行业发展前景分析170

第七节广东省171

一、氨基酸市场运行环境分析171

二、氨基酸行业经济运行状况172

三、氨基酸行业发展前景分析173

第八节浙江省173

一、氨基酸市场运行环境分析173

二、氨基酸行业经济运行状况174

三、氨基酸行业发展前景分析175

第九章中国氨基酸行业主要企业生产经营分析176

第一节广东肇庆星湖生物科技股份有限公司176

一、企业基本情况分析176

二、企业主要产品分析177

三、企业经营情况分析178

四、企业竞争优势分析179

五、企业营销网络分析180

第二节中粮生物化学（安徽）股份有限公司180

一、企业基本情况分析180

二、企业主要产品分析181

三、企业经营情况分析182

四、企业竞争优势分析183

五、企业营销网络分析183

第三节梅花生物科技集团股份有限公司184

一、企业基本情况分析184

二、企业主要产品分析185

三、企业经营情况分析185

四、企业营销网络分析186

五、企业竞争优势分析186

第四节阜丰集团有限公司187

一、企业基本情况分析187

二、企业主要产品分析187

三、企业经营情况分析188

四、企业营销网络分析189

五、企业竞争优势分析189

第五节长春大成实业集团有限公司189

一、企业发展基本情况189

二、企业主要产品分析190

三、企业主要经济指标191

四、企业经营效益分析191

五、企业销售网络分析192

六、企业竞争优势分析192

第六节烟台恒源生物股份有限公司193

一、企业发展基本情况193

二、企业主要产品分析194

三、企业主要经济指标195

四、企业经营效益分析195

五、企业销售网络分析196

六、企业竞争优势分析197

第七节无锡瑞年实业有限公司197

一、企业发展基本情况197

二、企业主要产品分析198

三、企业主要经济指标199

四、企业经营效益分析199

五、企业竞争优势分析200

第八节湖北新生源生物工程股份有限公司200

一、企业发展基本情况200

二、企业主要产品分析201

三、企业主要经济指标202

四、企业经营效益分析202

五、企业竞争优势分析203

第九节南通诚信氨基酸有限公司204

一、企业发展基本情况204

二、企业主要产品分析204

三、企业主要经济指标204

四、企业经营效益分析205

五、企业竞争优势分析205

第十节邳州市天正生物工程有限公司206

一、企业发展基本情况206

二、企业主要产品分析206

三、企业主要经济指标206

四、企业经营效益分析207

五、企业竞争优势分析207

第十章中国氨基酸行业发展趋势分析与预测226

第一节氨基酸市场发展趋势226

一、氨基酸市场发展趋势分析226

二、氨基酸市场发展前景预测228

第二节氨基酸行业投资特性分析229

一、氨基酸行业进入壁垒分析229

（一）资质壁垒229

（二）技术壁垒229

（三）品牌壁垒230

（四）生产经验壁垒230

（五）渠道壁垒230

二、氨基酸行业销售体系分析230

三、氨基酸行业盈利因素分析231

第三节氨基酸行业投资建议231

一、氨基酸行业投资风险231

（一）政策风险231

（二）技术风险232

（三）竞争风险232

（四）质量控制风险232

（五）原料价格风险233

二、氨基酸行业主要投资建议233

图表目录：

图表1氨基酸根据侧链基团的极性分类统计15

图表2氨基酸行业产业链示意图20

图表3中国玉米播种面积及产量统计21

图表4中国南方地区玉米价格情况22

图表5中国豆类产量变化趋势图23

图表6全国各地大豆最新价格行情23

图表7中国小麦产量统计25

图表8中国部分地区小麦市场价格情况统计26

图表9中国调味品、发酵制品制造行业经济指标统计28

图表10中国医药行业经济指标统计29

图表11中国饲料加工行业经济指标统计30

图表12中国保健食品制造业经济指标统计32

图表13中国国内生产总值及增长变化趋势图78

图表14国内生产总值构成及增长速度统计78

图表15中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图79

图表16中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图79

图表17中国全社会固定资产投资增长趋势图80

图表18中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图81

图表19城镇居民人均可支配收入及增长趋势图82

图表20中国进出口总额增长趋势图83

图表21中国人口总量增长趋势图84

图表22中国人口数量及其构成情况统计84

图表23中国各级各类学校招生人数统计86

图表24中国城镇化率变化趋势图87

图表25氨基酸直接发酵法分类89

图表26中国氨基酸所属行业经济指标统计91

图表27中国氨基酸所属行业经济指标统计92

图表28中国氨基酸所属行业经济指标统计94

图表29中国有氨基酸所属行业企业数量变化趋势图95

图表30中国氨基酸所属行业资产总额统计95

图表31中国氨基酸所属行业资产变化趋势图96

图表32中国氨基酸所属行业销售收入统计96

图表33中国氨基酸所属行业销售收入变化趋势图97

图表34中国氨基酸所属行业利润总额统计97

图表35中国氨基酸所属行业利润变化趋势图98

图表36中国氨基酸所属行业销售成本统计98

图表37中国氨基酸所属行业销售成本变化趋势图99

图表38中国氨基酸所属行业销售费用统计99

图表39中国氨基酸所属行业销售费用变化趋势图100

图表40中国氨基酸所属行业管理费用统计100

图表41中国氨基酸所属行业管理费用变化趋势图101

图表42中国氨基酸所属行业财务费用统计101

图表43中国氨基酸所属行业财务费用变化趋势图	102
图表44中国氨基酸所属行业资产负债率情况	102
图表45中国氨基酸所属行业毛利率情况	103
图表46中国氨基酸所属行业成本费用利润率情况	103
图表47中国氨基酸所属行业销售利润率情况	104
图表48中国氨基酸所属行业资产利润率情况	104
图表49中国氨基酸所属行业应收账款周转率情况	105
图表50中国氨基酸所属行业流动资产周转率情况	105
图表51中国氨基酸所属行业总资产周转率情况	106
图表52氨基酸进口数量统计	107
图表53氨基酸进口金额统计	107
图表54中国氨基酸进口来源情况	108
图表55中国氨基酸进口来源结构图	108
图表56中国氨基酸进口均价统计	109
图表57氨基酸出口数量统计	109
图表58氨基酸出口金额统计	110
图表59中国氨基酸出口流向情况	110
图表60中国氨基酸出口流向结构图	111
图表61中国氨基酸出口均价统计	111
图表62协和发酵工业株式会社在中国代表企业统计	117
图表63中国氨基酸市场规模增长趋势图	119
图表64国内固体蛋氨酸价格走势图	125
图表65国内液体蛋氨酸价格走势图	125
图表66全球赖氨酸产能分布统计	126
图表67全球苏氨酸产能分布统计	129
图表68赖氨酸直接发酵法示意图	133
图表69中国食品用氨基酸主要生产企业统计	138
图表70中国医药用氨基酸主要生产企业统计	141
图表71中国饲料用氨基酸产量统计	143
图表72中国饲料用氨基酸主要生产企业统计	143
图表73中国保健品用氨基酸主要生产企业统计	145
图表74内蒙古生产总值及增长速度统计	155
图表75内蒙古氨基酸所属行业经济指标统计	156
图表76吉林省生产总值及增长速度统计	159
图表77吉林省氨基酸所属行业经济指标统计	159

图表78江苏省生产总值及增长速度统计	162
图表79江苏省氨基酸所属行业经济指标统计	162
图表80山东省生产总值及增长速度统计	164
图表81山东省氨基酸所属行业经济指标统计	165
图表82湖北省生产总值及增长速度统计	166
图表83湖北省氨基酸所属行业经济指标统计	167
图表84四川省生产总值及增长速度统计	169
图表85四川省氨基酸所属行业经济指标统计	169
图表86广东省生产总值及增长速度统计	171
图表87广东省氨基酸所属行业经济指标统计	172
图表88-浙江省生产总值及增长速度	174
图表89浙江省氨基酸所属行业经济指标统计	174
图表90广东肇庆星湖生物科技股份有限公司氨基酸产品统计	177
图表91广东肇庆星湖生物科技股份有限公司氨基酸产品示意图	178
图表92广东肇庆星湖生物科技股份有限公司主营业务分产品情况表	179
图表93广东肇庆星湖生物科技股份有限公司业务结构情况	179
图表94广东肇庆星湖生物科技股份有限公司主营业务分地区情况表	180
图表95中粮生物化学（安徽）股份有限公司氨基酸产品示意图	182
图表96中粮生物化学（安徽）股份有限公司主营业务分产品情况表	182
图表97中粮生物化学（安徽）股份有限公司业务结构情况	183
图表98中粮生物化学（安徽）股份有限公司主营业务分地区情况表	184
图表99梅花生物科技集团股份有限公司主营业务分行业分产品情况表	185
图表100梅花生物科技集团股份有限公司业务结构情况	186
图表101梅花生物科技集团股份有限公司主营业务分地区情况表	186
图表102阜丰集团有限公司主营业务分产品情况表	188
图表103阜丰集团有限公司业务结构情况	189
图表104长春大成实业集团有限公司基本情况	190
图表105长春大成实业集团有限公司产品图示	190
图表106长春大成实业集团有限公司资产及负债统计	191
图表107长春大成实业集团有限公司收入及利润情况	191
图表108长春大成实业集团有限公司资产负债率情况	191
图表109长春大成实业集团有限公司盈利能力指标	191
图表110烟台恒源生物股份有限公司基本情况	194
图表111烟台恒源生物股份有限公司产品统计	194
图表112烟台恒源生物股份有限公司资产及负债统计	195

图表113烟台恒源生物股份有限公司收入及利润情况	195
图表114烟台恒源生物股份有限公司资产负债率情况	195
图表115烟台恒源生物股份有限公司盈利能力指标	196
图表116烟台恒源生物股份有限公司销售网络图	196
图表117无锡瑞年实业有限公司基本情况	198
图表118无锡瑞年实业有限公司产品统计	198
图表119无锡瑞年实业有限公司资产及负债统计	199
图表120无锡瑞年实业有限公司收入及利润情况	199
图表121无锡瑞年实业有限公司资产负债率情况	199
图表122无锡瑞年实业有限公司盈利能力指标	200
图表123湖北新生源生物工程股份有限公司基本情况	201
图表124湖北新生源生物工程股份有限公司产品统计	202
图表125湖北新生源生物工程股份有限公司资产及负债统计	202
图表126湖北新生源生物工程股份有限公司收入及利润情况	202
图表127湖北新生源生物工程股份有限公司资产负债率情况	203
图表128湖北新生源生物工程股份有限公司盈利能力指标	203
图表129南通诚信氨基酸有限公司基本情况	204
图表130南通诚信氨基酸有限公司资产及负债统计	204
图表131南通诚信氨基酸有限公司收入及利润情况	205
图表132南通诚信氨基酸有限公司资产负债率情况	205
图表133南通诚信氨基酸有限公司盈利能力指标	205
图表134邳州市天正生物工程有限公司基本情况	206
图表135邳州市天正生物工程有限公司资产及负债统计	206
图表136邳州市天正生物工程有限公司收入及利润情况	206
图表137邳州市天正生物工程有限公司资产负债率情况	207
图表138邳州市天正生物工程有限公司盈利能力指标	207
图表139青岛金益生化制品有限公司基本情况	208
图表140青岛金益生化制品有限公司资产及负债统计	209
图表141青岛金益生化制品有限公司收入及利润情况	209
图表142青岛金益生化制品有限公司资产负债率情况	209
图表143青岛金益生化制品有限公司盈利能力指标	209
图表144长沙新源氨基酸生物肥料有限公司基本情况	210
图表145长沙新源氨基酸生物肥料有限公司产品示意图	211
图表146长沙新源氨基酸生物肥料有限公司资产及负债统计	212
图表147长沙新源氨基酸生物肥料有限公司收入及利润情况	212

图表148长沙新源氨基酸生物肥料有限公司资产负债率情况212

图表149长沙新源氨基酸生物肥料有限公司盈利能力指标212

图表150长沙新源氨基酸生物肥料有限公司产品销售网络213

图表151晋州冀荣氨基酸有限公司基本情况214

图表152晋州冀荣氨基酸有限公司资产及负债统计214

图表153晋州冀荣氨基酸有限公司收入及利润情况214

图表154晋州冀荣氨基酸有限公司资产负债率情况215

图表155晋州冀荣氨基酸有限公司盈利能力指标215

图表156上海协和氨基酸有限公司基本情况216

图表157上海协和氨基酸有限公司生物柴油产品216

图表158上海协和氨基酸有限公司资产及负债统计217

图表159上海协和氨基酸有限公司收入及利润情况217

图表160上海协和氨基酸有限公司资产负债率情况217

图表161上海协和氨基酸有限公司盈利能力指标217

图表162武汉远大弘元股份有限公司基本情况218

图表163武汉远大弘元股份有限公司产品219

图表164武汉远大弘元股份有限公司资产及负债统计222

图表165武汉远大弘元股份有限公司收入及利润情况222

图表166武汉远大弘元股份有限公司资产负债率情况222

图表167武汉远大弘元股份有限公司盈利能力指标222

图表168吉尔生化（上海）有限公司基本情况223

图表169吉尔生化（上海）有限公司资产及负债统计224

图表170吉尔生化（上海）有限公司收入及利润情况224

图表171吉尔生化（上海）有限公司资产负债率情况224

图表172吉尔生化（上海）有限公司盈利能力指标224

图表173中国氨基酸市场规模增长趋势预测图229

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/340406.html>