

2018-2024年中国氨基酸未来趋势预测分析及投资 规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国氨基酸未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/340407.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第1章氨基酸行业发展综述

1.1氨基酸行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.1.3行业在国民经济中的地位

1.2氨基酸行业统计标准

1.2.1氨基酸行业统计部门和统计口径

1.2.2氨基酸行业统计方法

1.2.3氨基酸行业数据种类

1.3氨基酸行业供应链分析

1.3.1氨基酸行业上下游产业供应链简介

1.3.2氨基酸行业上游产业供应链分析

（1）玉米市场分析

1）玉米市场供需分析

1、全国玉米产量

2、玉米需求量

2）玉米价格走势分析

3）玉米市场对氨基酸行业的影响分析

（2）大豆市场分析

1）大豆市场供需分析

1、大豆供给量

2、大豆需求量

2）大豆市场价格走势分析

3）大豆市场对氨基酸行业的影响分析

（3）小麦市场分析

1）小麦市场供需分析

1、小麦产量

2、小麦需求量

2）小麦市场价格走势分析

3）小麦市场对氨基酸行业的影响分析

1.3.3氨基酸行业主要下游行业分析

（1）调味品行业市场发展分析

- 1) 调味品行业市场规模分析
- 2) 调味品行业区域特征分析
- 3) 调味品行业外资竞争分析
- 4) 调味品行业发展规模预测

（2）医药行业市场发展分析

- 1) 医药行业发展现状分析
- 2) 医药行业市场规模分析
- 3) 医药行业发展规模预测

（3）饲料行业市场发展分析

- 1) 饲料行业发展阶段分析
- 2) 饲料行业市场规模分析
- 3) 饲料行业产品结构分析
- 4) 饲料行业发展规模预测

（4）保健品行业市场发展分析

- 1) 保健品行业发展现状分析
- 2) 保健品行业市场规模分析
- 3) 保健品行业发展规模预测

第2章氨基酸行业市场环境分析

2.1行业政策环境分析

2.1.1行业相关政策动向

- （1）《产业结构调整指导目录（2011年本）》（2013年修正）
- （2）《食品添加剂使用卫生标准》（GB2760年以来）（征求意见稿）
- （3）卫生部质检总局关于规范食品添加剂标准管理的公告（2011年第6号）
- （4）欧盟、美国、日本食品中豁免物质
- 1) 日本“肯定列表制度”中的豁免物质及制定的原则
- 2) 美国现行的豁免物质名单
- 3) 欧盟食品中最新的“豁免物质”名录

2.1.2氨基酸行业发展规划

- （1）《食品工业(发酵工业)“十三五”发展方向》
- （2）《生物产业发展“十三五”规划》
- （3）《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》
- 1) 生物产业
- 2) 生物工程产业

3) 生物农业

4) 生物制造产业

2.2行业经济环境分析

2.2.1国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济整体走势分析

(2) 国际经济贸易环境分析

(3) 国际经济环境对氨基酸市场影响分析

2.2.2国内宏观经济环境分析

(1) GDP增长与行业产值增长情况分析

1) 2012年以来GDP增长情况

2) GDP增长率与行业产值增长率分析

(2) 社会固定资产投资与行业总资产增长率分析

1) 2012年以来社会固定资产投资情况

2) 社会固定资产投资增长率与行业总资产增长率分析

(3) 居民收入水平与行业销售收入增长情况分析

1) 2012年以来居民收入水平情况

2) 居民收入增长情况与行业销售收入增长分析

2.2.32017年中国经济发展展望

(1) 有利因素

(2) 不利因素

(3) 对行业发展影响

2.3行业消费环境分析

2.3.1行业需求特征分析

2.3.2行业需求趋势分析

(1) 饲料用氨基酸

(2) 医药中间体

(3) 氨基酸聚合物

(4) 氨基酸系表面活性剂

2.4行业社会环境分析

2.4.1行业发展与社会经济的协调

2.4.2行业发展面临的环境保护问题

2.5行业专利技术分析

2.5.1行业技术活跃程度分析

2.5.2行业技术领先企业分析

2.5.3行业热门技术分析

第3章氨基酸行业发展状况分析

3.1氨基酸行业发展状况分析

3.1.1中国氨基酸行业发展总体概况

3.1.2中国氨基酸行业市场规模分析

3.1.3中国氨基酸行业发展主要特点

3.1.4中国氨基酸行业发展影响因素分析

3.1.52011年以来氨基酸行业经营情况分析

(1) 行业规模指标

(2) 盈利能力指标

(3) 运营能力指标

(4) 偿债能力指标

(5) 发展能力指标

3.22011年以来氨基酸行业供需平衡指标分析

3.2.1氨基酸行业供给指标分析

(1) 总产值分析

(2) 产成品分析

3.2.2各地区氨基酸行业供给指标分析

(1) 总产值前十地区分析

(2) 产成品前十地区分析

3.2.3氨基酸行业需求指标分析

(1) 销售产值分析

(2) 销售收入分析

3.2.4各地区氨基酸行业需求指标分析

(1) 销售产值前十地区分析

(2) 销售收入前十地区分析

3.2.5氨基酸行业产销率分析

3.32011年以来氨基酸行业进出口市场分析

3.3.1行业进出口状况综述

3.3.2氨基酸行业出口情况

(1) 行业出口总体情况

(2) 行业出口产品结构

3.3.3氨基酸行业进口情况分析

(1) 行业进口总体情况

(2) 行业进口产品结构

第4章氨基酸行业市场竞争状况分析

4.1行业总体市场竞争状况分析

4.2行业国际市场竞争状况分析

4.2.1国际氨基酸市场发展状况

(1) 国际氨基酸市场概况

(2) 国际氨基酸应用领域

(3) 国际合成氨基酸市场

4.2.2国际氨基酸市场竞争状况分析

4.2.3国际氨基酸市场发展方向分析

4.2.4跨国公司在中国市场的投资布局

(1) 日本味之素

(2) 韩国CJ公司

(3) 德国EvonikDegussa

(4) 美国ADM公司

4.2.5跨国公司在华的竞争策略分析

4.3行业国内市场竞争状况分析

4.3.1国内氨基酸行业市场规模分析

4.3.2国内氨基酸行业五力模型分析

(1) 氨基酸行业现有竞争者分析

(2) 氨基酸行业上游议价能力分析

(3) 氨基酸行业下游议价能力分析

(4) 氨基酸行业替代者威胁分析

(5) 氨基酸行业潜在进入者威胁分析

(6) 氨基酸行业竞争状况总结

4.4行业投资兼并与重组整合分析

4.4.1氨基酸行业投资兼并与重组整合概况

4.4.2国际氨基酸企业投资兼并与重组整合

4.4.3国内氨基酸企业投资兼并与重组整合

4.4.4氨基酸行业投资兼并与重组整合特征判断

第5章氨基酸行业主要产品市场分析

5.1行业主要产品结构特征

5.1.1行业产品结构特征分析

(1) 必需氨基酸特征分析

(2) 非必需氨基酸特征分析

5.1.2 行业产品市场发展概况

5.2 行业主要产品市场分析

5.2.1 蛋氨酸市场分析

(1) 全球市场整体状况分析

(2) 全球市场竞争格局分析

(3) 中国市场供需分析

(4) 中国市场进出口情况分析

1) 进口情况分析

2) 出口情况分析

(5) 中国市场价格走势分析

(6) 中国市场趋势展望

5.2.2 赖氨酸市场分析

(1) 全球市场整体状况分析

(2) 全球市场竞争格局分析

(3) 中国市场供需分析

(4) 中国市场进出口分析

(5) 中国市场价格走势分析

(6) 中国市场产品趋势分析

5.2.3 谷氨酸市场分析

(1) 中国市场供需分析

(2) 中国市场竞争格局分析

(3) 中国市场进出口分析

(4) 中国市场价格走势分析

(5) 中国市场趋势展望

5.2.4 苏氨酸市场分析

(1) 全球市场整体状况分析

(2) 全球市场竞争格局分析

(3) 中国市场供需分析

(4) 中国市场进出口分析

(5) 中国市场价格走势

(6) 中国市场趋势展望

5.2.5 色氨酸市场分析

(1) 全球市场整体状况分析

(2) 全球市场竞争格局分析

1) 区域竞争格局

2) 企业竞争格局

(3) 中国市场供需分析

(4) 中国市场进出口分析

(5) 中国市场价格走势分析

(6) 中国市场趋势展望

5.2.6 其它产品市场分析

5.3 行业主要产品生产工艺与原料分析

5.3.1 蛋氨酸生产工艺与原料分析

(1) 蛋氨酸生产工艺现状

(2) 蛋氨酸生产新工艺分析

(3) 蛋氨酸生产工艺与原料发展趋势分析

5.3.2 赖氨酸生产工艺与原料分析

(1) 赖氨酸生产工艺现状

(2) 赖氨酸生产新工艺分析

(3) 赖氨酸生产工艺与原料发展趋势分析

5.3.3 谷氨酸生产工艺与原料分析

(1) 谷氨酸生产工艺现状

(2) 谷氨酸生产新工艺分析

(3) 谷氨酸生产工艺与原料发展趋势分析

5.3.4 苏氨酸生产工艺与原料分析

(1) 苏氨酸生产工艺现状

(2) 苏氨酸生产新工艺分析

(3) 苏氨酸生产工艺与原料发展趋势分析

5.3.5 色氨酸生产工艺与原料分析

(1) 色氨酸生产工艺现状

(2) 色氨酸生产新工艺分析

(3) 色氨酸生产工艺与原料发展趋势分析

第6章 氨基酸行业产品应用市场分析

6.1 食品行业氨基酸应用现状与前景分析

6.1.1 氨基酸在食品中应用分析

6.1.2 食品用氨基酸市场分析

6.1.3 氨基酸在食品中的新应用分析

6.1.4 食品用氨基酸发展前景及趋势分析

6.2医药行业氨基酸应用现状与前景分析

6.2.1氨基酸在医药工业中应用分析

6.2.2药用氨基酸市场分析

6.2.3氨基酸在医药中的新应用分析

6.2.4药用氨基酸发展趋势及前景分析

6.3饲料行业氨基酸应用现状与前景分析

6.3.1氨基酸在饲料中应用分析

6.3.2饲料用氨基酸市场分析

6.3.3氨基酸在饲料中的新应用分析

6.3.4饲料用氨基酸发展前景及趋势分析

6.4保健品行业氨基酸应用现状与前景分析

6.4.1氨基酸在保健品中应用分析

6.4.2保健品用氨基酸市场分析

6.4.3氨基酸在保健品中的新应用分析

6.4.4保健品用氨基酸发展前景及趋势分析

6.5其它领域氨基酸应用现状与潜力分析

第7章氨基酸行业重点区域分析

7.1行业总体区域结构特征分析

7.1.1行业区域结构总体特征

7.1.2行业区域集中度分析

7.2内蒙古自治区氨基酸行业发展分析及预测

7.2.1内蒙古自治区氨基酸行业发展规划及配套设施

7.2.2内蒙古自治区氨基酸行业在行业中的地位变化

7.2.3内蒙古自治区氨基酸行业经济运行状况分析

(1) 行业盈利能力分析

(2) 行业偿债能力分析

(3) 行业运营能力分析

(4) 行业发展能力分析

7.2.4内蒙古自治区氨基酸行业发展趋势预测

7.3吉林省氨基酸行业发展分析及预测

7.3.1吉林省氨基酸行业发展规划及配套设施

7.3.2吉林省氨基酸行业在行业中的地位变化

7.3.3吉林省氨基酸行业经济运行状况分析

(1) 行业盈利能力分析

(2) 行业偿债能力分析

(3) 行业运营能力分析

(4) 行业发展能力分析

7.3.4 吉林省氨基酸行业发展趋势预测

7.4 江苏省氨基酸行业发展分析及预测

7.4.1 江苏省氨基酸行业发展规划及配套设施

7.4.2 江苏省氨基酸行业在行业中的地位变化

7.4.3 江苏省氨基酸行业经济运行状况分析

(1) 行业盈利能力分析

(2) 行业偿债能力分析

(3) 行业运营能力分析

(4) 行业发展能力分析

7.4.4 江苏省氨基酸行业发展趋势预测

7.5 山东省氨基酸行业发展分析及预测

7.5.1 山东省氨基酸行业发展规划及配套设施

7.5.2 山东省氨基酸行业在行业中的地位变化

7.5.3 山东省氨基酸行业经济运行状况分析

(1) 行业盈利能力分析

(2) 行业偿债能力分析

(3) 行业运营能力分析

(4) 行业发展能力分析

7.5.4 山东省氨基酸行业发展趋势预测

7.6 湖北省氨基酸行业发展分析及预测

7.6.1 湖北省氨基酸行业发展规划及配套设施

7.6.2 湖北省氨基酸行业在行业中的地位变化

7.6.3 湖北省氨基酸行业经济运行状况分析

(1) 行业盈利能力分析

(2) 行业偿债能力分析

(3) 行业运营能力分析

(4) 行业发展能力分析

7.6.4 湖北省氨基酸行业发展趋势预测

7.7 四川省氨基酸行业发展分析及预测

7.7.1 四川省氨基酸行业发展规划及配套设施

7.7.2 四川省氨基酸行业在行业中的地位变化

7.7.3 四川省氨基酸行业经济运行状况分析

(1) 行业盈利能力分析

(2) 行业偿债能力分析

(3) 行业运营能力分析

(4) 行业发展能力分析

7.7.4四川省氨基酸行业发展趋势预测

7.8广东省氨基酸行业发展分析及预测

7.8.1广东省氨基酸行业发展规划及配套设施

7.8.2广东省氨基酸行业在行业中的地位变化

7.8.3广东省氨基酸行业经济运行状况分析

(1) 行业盈利能力分析

(2) 行业偿债能力分析

(3) 行业运营能力分析

(4) 行业发展能力分析

7.8.4广东省氨基酸行业发展趋势预测

第8章氨基酸行业主要企业生产经营分析

8.1氨基酸企业发展总体状况分析

8.1.1资产状况

8.1.2销售收入状况

8.1.3盈利状况

8.2氨基酸行业领先企业个案分析

8.2.1广东肇庆星湖生物科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.2中粮生物化学(安徽)股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.3 阜丰集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.4 长春大成实业集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

8.2.5 吉尔生化(上海)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

8.2.6 无锡瑞年实业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

8.2.7河北东华冀衡化工有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析

8.2.8希杰（聊城）生物科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析

8.2.9宁夏伊品生物科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

8.2.10三菱制药（广州）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析

8.2.11湖北省八峰药化股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

8.2.12 上海协和氨基酸有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

8.2.13 梅花生物科技集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.14 上海味之素氨基酸有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

8.2.15 湖北新生源生物工程股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

8.2.16 无锡晶海氨基酸有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

8.2.17宜昌三峡制药有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.18连云港顺德生物工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

8.2.19南通诚信氨基酸有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

8.2.20福建省麦丹生物集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.21邳州市天正生物工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

8.2.22江苏杰成生物工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析

8.2.23石家庄市石兴氨基酸有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析

第9章氨基酸行业发展趋势分析与预测

9.1氨基酸市场发展趋势

9.1.1氨基酸市场发展趋势分析

9.1.2氨基酸市场发展前景预测

- (1) 不利因素——味精产能下降
- (2) 有利因素

1) 苏氨酸市场增长前景可观

2) 氨基酸市场消费结构进一步优化

9.1.3氨基酸行业市场前景预测

9.2氨基酸行业投资特性分析

9.2.1氨基酸行业进入壁垒分析

9.2.2氨基酸行业盈利模式分析

9.2.3氨基酸行业盈利因素分析

9.3氨基酸行业投资建议

9.3.1氨基酸行业投资风险

9.3.2氨基酸行业主要投资建议

部分图表目录：

图表1：必需氨基酸分类及作用

图表2：2007年以来氨基酸行业工业总产值及在GDP中的比重（单位：亿元，%）

图表3：中国企业的市场主体分类

图表4：中国不同所有制性质企业的划分

图表5：氨基酸行业产业链图

图表6：2007年以来我国玉米产量及年增长率（单位：亿吨，%）

图表7：2007年以来中国玉米年度需求量（单位：亿吨）

图表8：2011年以来我国玉米月度价格走势（单位：元/千克）

图表9：我国主要港口玉米价格月度走势图（单位：元/吨）

图表10：玉米市场对氨基酸行业的影响分析

图表11：2007年以来中国大豆进口量（单位：万吨）

图表12：2007年以来中国大豆产量（单位：万吨）

图表13：2007年以来中国大豆需求量（单位：万吨）

图表14：影响国内大豆价格走势因素分析

图表15：2008年以来我国大豆收储价格（单位：元/吨）

图表16：2010年以来我国大豆生产价格季度指数（单位：%）

图表17：大豆市场对氨基酸行业的影响分析

图表18：2007年以来我国小麦产量及年增长率（单位：万吨，%）

图表19：2010年以来我国小麦需求量（单位：亿斤）

图表20：2006年以来国内国际小麦价格走势（单位：元/吨）

图表21：2011年以来我国小麦收储价格（单位：元/吨）

图表22：2010年以来国务院规定小麦（三等）最低收购价格（每50斤）（单位：元）

图表23：小麦市场对氨基酸行业的影响分析

图表24：2006年以来中国调味品行业市场规模及增速（单位：亿元，%）

图表25：2018-2024年中国调味品行业市场规模及预测（单位：亿元）

图表26：2008年以来中国医药行业市场规模及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表27：2018-2024年中国医药行业市场规模预测（单位：亿元）

图表28：中国饲料工业发展重要阶段及产量（单位：万吨）

图表29：2008年以来中国饲料行业产量规模图（单位：亿吨）

图表30：2008年以来中国饲料行业市场规模图（单位：亿元）

图表31：中国饲料行业产品结构图（单位：%）

图表32：中国饲料行业产品结构图（单位：%）

图表33：2018-2024年中国饲料行业产量预测（单位：亿吨）

图表34：2007年以来营养保健品行业总产值及在GDP中的占比（单位：亿元，%）

图表35：2007年以来中国保健品行业市场规模及增速（单位：亿元，%）

图表36：2018-2024年营养保健品行业销售收入及预测（单位：亿元）

图表37：《产业结构调整指导目录（2011年本）》（2013年修正）涉及氨基酸行业条款

图表38：日本发布的豁免物质名单

图表39：欧盟食品中的“豁免物质”名单

图表40：《食品工业(发酵工业)“十三五”发展方向》主要内容

图表41：“十三五”国家战略性新兴产业发展规划生物产业发展路线图

图表42：“十三五”国家战略性新兴产业发展规划生物工程产业发展路线图

图表43：“十三五”国家战略性新兴产业发展规划生物农业发展路线图

图表44：“十三五”国家战略性新兴产业发展规划生物制造产业发展路线图

图表45：2007年以来IMF世界经济增长情况及预测（单位：%）

图表46：2011年以来波罗地海干散货运价指数（单位：点）

图表47：2012年以来中国GDP季度增长情况图（单位：%）

图表48：2007年以来中国GDP情况以及氨基酸产值增长情况（单位：%）

图表49：2007年以来全社会固定资产投资增长与行业总资产增长情况（单位：%）

图表50：2008年以来我国城镇和农村居民收入情况（单位：元）

图表51：2007年以来居民收入增长情况与氨基酸行业销售收入增长率比较图（单位：%）

图表52：促进国内经济发展的有利因素分析

图表53：中国氨基酸主要应用领域（单位：%）

图表54：2007年以来我国氨基酸行业相关专利申请数量变化图（单位：件）

图表55：2007年以来氨基酸行业相关专利公开数量变化图（单位：件）

图表56：氨基酸行业主要专利申请人累计专利申请数（单位：件）

图表57：2007年以来我国氨基酸行业申请专利分布领域（单位：件）

图表58：2007年以来我国氨基酸行业专利申请分布领域累计数量（单位：件）

图表59：2007年以来中国氨基酸行业市场规模图（单位：亿元）

图表60：2011年以来氨基酸行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表61：2011年以来中国氨基酸行业盈利能力分析（单位：%）

图表62：2011年以来中国氨基酸行业运营能力分析（单位：次）

图表63：2011年以来中国氨基酸行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表64：2011年以来中国氨基酸行业发展能力分析（单位：%）

图表65：2007年以来氨基酸行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表66：2008年以来氨基酸行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表67：2011年以来工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表68：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表69：2011年以来氨基酸产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/340407.html>