

2020-2025年中国金融信息化行业发展趋势预测及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国金融信息化行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/470411.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

金融信息化是指在金融领域全面发展和应用现代信息技术，以创新智能技术工具更新改造和装备金融业，使金融活动的结构框架重心从物理性空间向信息性空间转变的过程。金融业信息化建设要以满足业务战略要求为目标，全面优化信息化建设发展环境，努力提高信息科技自主创新水平，强化信息科技风险防范和信息安全保障能力，加强全面风险管理基础设施建设，推进向信息化金融转变。

随着的高度集中，也带来了海量客户信息的高度集中，特别是在“以客户为中心”的环境下，金融机构开始设计核心业务系统和CRM（客户关系管理）系统，提供并存储丰富的客户基本信息和原始交易信息，在此基础上充分利用BI技术挖掘客户资源，利用数据库营销和微观细分市场，实现交叉销售，对市场营销提供了最直接的一线帮助。同时，巨大的市场和业务转型的迫切需要，促使各家银行及相关金融机构加快金融创新，各类电子银行业务得到迅速拓展。不少银行已建立起涵盖B2B、B2C、B2G等领域的电子商务支付服务体系，并相继推出个人网银理财支付、协议支付等产品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 金融信息化行业相关概述

1.1 金融信息化行业定义及特点

1.1.1 金融信息化行业的定义

1.1.2 金融信息化行业的特点

1.2 金融信息化行业主要产品及服务

1.3 金融信息化行业研究机构介绍

第二章 金融信息化行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2017-2019年中国金融信息化行业发展环境分析

3.1 金融信息化行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

1、《2015-2020年国家信息化发展战略》

2、《中国保险业标准化“十三五”规划》

3.1.5 行业相关发展规划

3.2 金融信息化行业经济环境分析（E）

3.2.1 国际宏观经济形势分析

3.2.2 中国宏观经济形势分析

3.3 金融信息化行业社会环境分析（S）

3.3.1 人口规模及结构

3.3.2 教育环境分析

3.3.3 文化环境分析

3.3.4 居民收入及消费情况

3.4 金融信息化行业技术环境分析（T）

3.4.1 实时处理技术发展分析

3.4.2 网络互联技术发展分析

3.4.3 业务系统综合集成与多渠道整合技术发展分析

3.4.4 金融标准化技术发展分析

3.4.5 信息系统安全技术发展分析

3.4.6 知识管理技术发展分析

3.4.7 商业智能技术发展分析

第四章 全球金融信息化行业发展概述

4.1 2017-2019年全球金融信息化行业发展情况概述

4.1.1 全球金融信息化行业发展现状

4.1.2 全球金融信息化行业发展特征

4.1.3 全球金融信息化行业市场规模

4.2 2017-2019年全球主要地区金融信息化行业发展状况

4.2.1 欧洲金融信息化行业发展情况概述

4.2.2 美国金融信息化行业发展情况概述

4.2.3 日韩金融信息化行业发展情况概述

4.3 2020-2025年全球金融信息化行业发展前景预测

4.3.1 全球金融信息化行业市场规模预测

4.3.2 全球金融信息化行业发展前景分析

4.3.3 全球金融信息化行业发展趋势分析

4.4 全球金融信息化行业重点企业发展动态分析

第五章 中国金融信息化行业发展概述

5.1 中国金融信息化行业发展状况分析

5.1.1 中国金融信息化行业发展阶段

5.1.2 中国金融信息化行业发展总体概况

5.1.3 中国金融信息化行业发展特点分析

5.2 2017-2019年金融信息化行业发展现状

5.2.1 2017-2019年中国金融信息化行业市场规模

5.2.2 2017-2019年中国金融信息化行业发展分析

5.2.3 2017-2019年中国金融信息化企业发展分析

5.3 2020-2025年中国金融信息化行业面临的困境及对策

5.3.1 中国金融信息化行业面临的困境及对策

1、中国金融信息化行业面临困境

2、中国金融信息化行业对策探讨

5.3.2 中国金融信息化企业发展困境及策略分析

1、中国金融信息化企业面临的困境

2、中国金融信息化企业的对策探讨

第六章 中国金融信息化所属行业市场运行分析

6.1 2017-2019年中国金融信息化所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2017-2019年中国金融信息化所属行业市场供需分析

6.2.1 中国金融信息化行业供给分析

6.2.2 中国金融信息化行业需求分析

6.2.3 中国金融信息化行业供需平衡

6.3 2017-2019年中国金融信息化所属行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国金融信息化行业细分市场分析

7.1 金融信息化行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 银行业信息化市场分析

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 证券业信息化市场分析

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 保险业信息化市场分析

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 农村金融信息化市场分析

7.5.1 市场发展现状概述

7.5.2 行业市场规模分析

7.5.3 行业市场需求分析

7.5.4 产品市场潜力分析

第八章 中国金融信息化行业上、下游产业链分析

8.1 金融信息化行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 金融信息化行业产业链

8.2 金融信息化行业主要上游产业发展分析

8.2.1 电子信息产业发展状况分析

8.2.2 电子元器件产业发展状况分析

8.2.3 系统软件产业发展状况分析

8.3 金融信息化行业主要下游产业发展分析

8.3.1 银行业发展现状及趋势分析

8.3.2 证券业发展现状及趋势分析

8.3.3 保险业发展现状及趋势分析

8.3.4 财务公司发展现状及趋势分析

8.3.5 信托业发展现状及趋势分析

第九章 中国金融信息化行业市场竞争格局分析

9.1 中国金融信息化行业竞争格局分析

9.1.1 金融信息化所属行业区域分布格局

9.1.2 金融信息化行业企业规模格局

9.1.3 金融信息化行业企业性质格局

9.2 中国金融信息化行业竞争五力分析

9.2.1 金融信息化行业上游议价能力

9.2.2 金融信息化行业下游议价能力

9.2.3 金融信息化行业新进入者威胁

9.2.4 金融信息化行业替代产品威胁

9.2.5 金融信息化行业现有企业竞争

9.3 中国金融信息化行业竞争SWOT分析

9.3.1 金融信息化行业优势分析（S）

9.3.2 金融信息化行业劣势分析（W）

9.3.3 金融信息化行业机会分析（O）

9.3.4 金融信息化行业威胁分析（T）

9.4 中国金融信息化行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国金融信息化行业领先企业竞争力分析

10.1 恒生电子股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 深圳市金证科技股份有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 浪潮电子信息产业股份有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 用友软件股份有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 广电运通金融电子股份有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 广州御银科技股份有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 北京中科金财科技股份有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 上海大智慧股份有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 浙江核新同花顺网络信息股份有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 信雅达系统工程股份有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2020-2025年中国金融信息化行业发展趋势与前景分析

11.1 2020-2025年中国金融信息化市场发展前景

11.1.1 2020-2025年金融信息化市场发展潜力

11.1.2 2020-2025年金融信息化市场发展前景展望

11.1.3 2020-2025年金融信息化细分行业发展前景分析

11.2 2020-2025年中国金融信息化市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2025年金融信息化行业发展趋势

11.2.2 2020-2025年金融信息化市场规模预测

11.2.3 2020-2025年金融信息化行业应用趋势预测

11.3 2020-2025年中国金融信息化行业供需预测

11.3.1 2020-2025年中国金融信息化行业供给预测

11.3.2 2020-2025年中国金融信息化行业需求预测

11.3.3 2020-2025年中国金融信息化供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

第十二章 2020-2025年中国金融信息化行业投资前景

12.1 金融信息化行业投资现状分析

12.1.1 金融信息化行业投资规模分析

12.1.2 金融信息化行业投资资金来源构成

12.1.3 金融信息化行业投资资金用途分析

12.2 金融信息化行业投资特性分析

12.2.1 金融信息化行业进入壁垒分析

1、技术及研发实力壁垒

2、服务经验和人力资源壁垒

3、本地化服务网络壁垒

4、客户资源壁垒

12.2.2 金融信息化行业盈利模式分析

12.2.3 金融信息化行业盈利因素分析

12.3 金融信息化行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 金融信息化行业投资风险分析

12.4.1 金融信息化行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 金融信息化行业投资潜力与建议

12.5.1 金融信息化行业投资潜力分析

12.5.2 金融信息化行业最新投资动态

12.5.3 金融信息化行业投资机会与建议

第十三章 2020-2025年中国金融信息化企业投资战略与客户策略分析

13.1 金融信息化企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 金融信息化企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 金融信息化企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 金融信息化中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

13.5 市场的重点客户战略实施

13.5.1 实施重点客户战略的必要性

13.5.2 合理确立重点客户

13.5.3 重点客户战略管理

13.5.4 重点客户管理功能

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：金融信息化行业特点

图表：金融信息化行业生命周期

图表：金融信息化行业产业链分析

图表：2017-2019年金融信息化行业市场规模分析

图表：2020-2025年金融信息化行业市场规模预测

图表：中国金融信息化行业盈利能力分析

图表：中国金融信息化行业运营能力分析

图表：中国金融信息化行业偿债能力分析

图表：中国金融信息化行业发展能力分析

图表：中国金融信息化行业经营效益分析

图表：2017-2019年金融信息化重要数据指标比较

图表：2017-2019年中国金融信息化行业销售情况分析

图表：2017-2019年中国金融信息化行业利润情况分析

图表：2017-2019年中国金融信息化行业资产情况分析

图表：2017-2019年中国金融信息化竞争力分析

图表：2020-2025年中国金融信息化市场前景预测

图表：2020-2025年中国金融信息化市场价格走势预测

图表：2020-2025年中国金融信息化发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/470411.html>