

2015-2020年中国人工麝香市场监测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国人工麝香市场监测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/160414.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 人工麝香概述	19
第一节 人工麝香定义	19
第二节 人工麝香行业发展历程	20
第三节 人工麝香分类情况	20
第四节 人工麝香产业链分析	21
一、产业链模型介绍	21
二、人工麝香产业链模型分析	23
第二章 2013-2014年中国人工麝香行业发展环境分析	25
第一节 2013-2014年中国经济环境分析	25
一、宏观经济	25
二、工业形势	26
三、固定资产投资	27
第二节 人工麝香行业相关政策	29
一、国家“十二五”产业政策	29
二、其他相关政策	30
三、出口关税政策	30
第三节 2013-2014年中国人工麝香行业发展社会环境分析	31
一、居民消费水平分析	31
二、工业发展形势分析	34
第三章 中国人工麝香生产现状分析	37
第一节 人工麝香行业总体规模	37
第一节 人工麝香产能概况	37
一、2009-2014年产能分析	37
二、2015-2020年产能预测	38
第三节 人工麝香市场容量概况	40
一、2009-2014年市场容量分析	40
二、产能配置与产能利用率调查	41
三、2015-2020年市场容量预测	41
第四节 人工麝香产业的生命周期分析	43
第五节 人工麝香产业供需情况	45
第四章 人工麝香国内产品价格走势及影响因素分析	47
第一节 国内产品2009-2014年价格回顾	47
第二节 国内产品当前市场价格及评述	47

第三节 国内产品价格影响因素分析	48
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	48
第五章 2014年我国人工麝香行业发展现状分析	49
第一节 我国人工麝香行业发展现状	49
一、人工麝香行业品牌发展现状	49
二、人工麝香行业需求市场现状	49
三、人工麝香市场需求层次分析	50
四、我国人工麝香市场走向分析	50
第二节 中国人工麝香产品技术分析	50
一、2014年人工麝香产品技术变化特点	50
二、2014年人工麝香产品市场的新技术	51
三、2014年人工麝香产品市场现状分析	51
第三节 中国人工麝香行业存在的问题	52
一、人工麝香产品市场存在的主要问题	52
二、国内人工麝香产品市场的三大瓶颈	53
三、人工麝香产品市场遭遇的规模难题	53
第四节 对中国人工麝香市场的分析及思考	54
一、人工麝香市场特点	54
二、人工麝香市场分析	55
三、人工麝香市场变化的方向	55
四、中国人工麝香行业发展的新思路	56
五、对中国人工麝香行业发展的思考	58
第六章 2014年中国人工麝香行业发展概况	59
第一节 2014年中国人工麝香行业发展态势分析	59
第二节 2014年中国人工麝香行业发展特点分析	59
第三节 2014年中国人工麝香行业市场供需分析	60
第七章 人工麝香行业市场竞争策略分析	62
第一节 行业竞争结构分析	62
一、现有企业间竞争	62
二、潜在进入者分析	63
三、替代品威胁分析	63
四、供应商议价能力	63
五、客户议价能力	64
第二节 人工麝香市场竞争策略分析	64
一、人工麝香市场增长潜力分析	64

二、人工麝香产品竞争策略分析	65
三、典型企业产品竞争策略分析	65
第三节 人工麝香企业竞争策略分析	66
一、2015-2020年我国人工麝香市场竞争趋势	66
二、2015-2020年人工麝香行业竞争格局展望	66
三、2015-2020年人工麝香行业竞争策略分析	67
第八章 人工麝香行业投资与发展前景分析	68
第一节 2014年人工麝香行业投资情况分析	68
一、2014年总体投资结构	68
二、2014年投资规模情况	68
三、2014年投资增速情况	69
四、2014年分地区投资分析	69
第二节 人工麝香行业投资机会分析	70
一、人工麝香投资项目分析	70
二、可以投资的人工麝香模式	73
三、2014年人工麝香投资机会	73
四、2014年人工麝香投资新方向	73
第三节 人工麝香行业发展前景分析	74
一、金融危机下人工麝香市场的发展前景	74
二、2014年人工麝香市场面临的发展商机	76
第九章 2015-2020年中国人工麝香行业发展前景预测分析	77
第一节 2015-2020年中国人工麝香行业发展预测分析	77
一、未来人工麝香发展分析	77
二、未来人工麝香行业技术开发方向	78
三、总体行业“十二五”整体规划及预测	78
第二节 2015-2020年中国人工麝香行业市场前景分析	79
一、产品差异化是企业发展的方向	79
二、渠道重心下沉	80
第十章 人工麝香上游原材料供应状况分析	81
第一节 主要原材料	81
第二节 主要原材料2014价格及供应情况	81
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	82
第十一章 人工麝香行业上下游行业分析	83
第一节 上游行业分析	83
一、发展现状	83

二、发展趋势预测	83
三、行业最新动态及其对人工麝香行业的影响	84
四、行业竞争状况及其对人工麝香行业的意义	85
第二节下游行业分析	85
一、发展现状	85
二、发展趋势预测	86
三、市场现状分析	87
四、行业最新动态及其对人工麝香行业的影响	88
五、行业竞争状况及其对人工麝香行业的意义	89
第十二章 2015-2020年人工麝香行业发展趋势及投资风险分析	91
第一节 当前人工麝香存在的问题	91
第二节 人工麝香未来发展预测分析	91
一、中国人工麝香发展方向分析	91
二、2015-2020年中国人工麝香行业发展规模	91
三、2015-2020年中国人工麝香行业发展趋势预测	92
第三节 2015-2020年中国人工麝香行业投资风险分析	93
一、市场竞争风险	93
二、原材料压力风险分析	93
三、技术风险分析	94
四、政策和体制风险	94
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	94
第十三章 人工麝香国内重点生产厂家分析	96
第一节 北京联馨药业有限公司	96
一、企业基本概况	96
二、2011-2014年企业经营与财务状况分析	96
(一) 企业偿债能力分析	96
(二) 企业运营能力分析	98
(三) 企业盈利能力分析	101
三、2011-2014年企业竞争优势分析	102
四、企业未来发展战略与规划	102
第二节 中国药材公司	103
一、企业基本概况	103
二、2011-2014年企业经营与财务状况分析	103
(一) 企业偿债能力分析	103
(二) 企业运营能力分析	105

(三) 企业盈利能力分析	108
三、2011-2014年企业竞争优势分析	109
四、企业未来发展战略与规划	110
第三节 国药药材股份有限公司	110
一、企业基本概况	110
二、2011-2014年企业经营与财务状况分析	110
(一) 企业偿债能力分析	110
(二) 企业运营能力分析	112
(三) 企业盈利能力分析	115
三、2011-2014年企业竞争优势分析	116
四、企业未来发展战略与规划	117
第四节 山东宏济堂制药集团有限公司	117
一、企业基本概况	117
二、2011-2014年企业经营与财务状况分析	118
(一) 企业偿债能力分析	118
(二) 企业运营能力分析	120
(三) 企业盈利能力分析	123
三、2011-2014年企业竞争优势分析	124
四、企业未来发展战略与规划	125
第五节 上海市药材有限公司	126
一、企业基本概况	126
二、2011-2014年企业经营与财务状况分析	126
(一) 企业偿债能力分析	126
(二) 企业运营能力分析	128
(三) 企业盈利能力分析	131
三、2011-2014年企业竞争优势分析	132
四、企业未来发展战略与规划	133
第十四章 人工麝香地区销售分析	134
第一节 中国人工麝香区域销售市场结构变化	134
第二节 人工麝香“东北地区”销售分析	134
一、2012-2014年东北地区销售规模	134
二、东北地区“规格”销售分析	135
三、2012-2014年东北地区“规格”销售规模分析	135
第三节 人工麝香“华北地区”销售分析	136
一、2012-2014年华北地区销售规模	136

二、华北地区“规格”销售分析	136
三、2012-2014年华北地区“规格”销售规模分析	136
第四节 人工麝香“华南地区”销售分析	137
一、2012-2014年华南地区销售规模	137
二、华南地区“规格”销售分析	137
三、2012-2014年华南地区“规格”销售规模分析	138
第五节 人工麝香“华东地区”销售分析	138
一、2012-2014年华东地区销售规模	138
二、华东地区“规格”销售分析	138
三、2012-2014年华东地区“规格”销售规模分析	139
第六节 人工麝香“西北地区”销售分析	139
一、2012-2014年西北地区销售规模	139
二、西北地区“规格”销售分析	140
三、2012-2014年西北地区“规格”销售规模分析	140
第七节 人工麝香“华中地区”销售分析	140
一、2012-2014年华中地区销售规模	140
二、华中地区“规格”销售分析	141
三、2012-2014年华中地区“规格”销售规模分析	141
第八节 人工麝香“西南地区”销售分析	142
一、2012-2014年西南地区销售规模	142
二、西南地区“规格”销售分析	142
三、2012-2014年西南地区“规格”销售规模分析	142
第十五章 2015-2020年中国人工麝香行业投资战略研究	144
第一节 2012-2013年中国人工麝香行业投资策略分析	144
一、人工麝香投资策略	144
二、人工麝香投资筹划策略	144
三、2014年人工麝香品牌竞争战略	145
第二节 2015-2020年中国人工麝香行业品牌建设策略	146
一、人工麝香的规划	146
二、人工麝香的建设	146
三、人工麝香业成功之道	146
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	148
第一节 中国人工麝香行业市场发展趋势预测	148
第二节 人工麝香产品投资机会	149
第三节 人工麝香产品投资趋势分析	150

第四节HYZS项目投资建议 150

一、行业投资环境考察 150

二、投资风险及控制策略 151

三、产品投资方向建议 152

四、项目投资建议 152

1、技术应用注意事项 152

2、项目投资注意事项 153

3、生产开发注意事项 156

4、销售注意事项 157

第十七章 人工麝香企业制定“十二五”发展战略研究分析 159

一、“十二五”发展战略规划的背景意义 159

第一节 企业转型升级的需要 159

第二节 企业强做大做的需要 159

第三节 企业可持续发展需要 160

二、“十二五”发展战略规划的制定原则 160

第一节 科学性 160

第二节 实践性 161

第三节 前瞻性 162

第四节 创新性 162

第五节 全面性 162

第六节 动态性 163

三、“十二五”发展战略规划的制定依据 163

第一节 国家产业政策 163

第二节 行业发展规律 164

第三节 企业资源与能力 165

第四节 可预期的战略定位 166

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 22

图表 2 人工麝香行业的产业链结构图 24

图表 3 2004年3季度—2014年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 25

图表 4 2004年9月—2014年9月工业增加值月度同比增长率（%） 26

图表 5 2004年1-9月—2014年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 27

图表 6 2014年9月居民消费价格主要数据 31

图表 7 2004年9月—2014年9月居民消费价格指数（上年同月=100） 33

- 图表 8 2004年9月—2014年9月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 34
- 图表 9 2009-2014年我国人工麝香行业资产合计及增长情况 37
- 图表 10 2009-2014年我国人工麝香行业资产合计及增长对比 37
- 图表 11 2015-2020年我国人工麝香行业资产合计预测图 38
- 图表 12 2009-2014年我国人工麝香行业销售收入及增长情况 40
- 图表 13 2009-2014年我国人工麝香行业销售收入及增长对比 40
- 图表 14 2009-2014年我国人工麝香行业产销率 41
- 图表 15 2015-2020年我国人工麝香行业销售收入预测图 41
- 图表 16 我国人工麝香行业所处生命周期示意图 43
- 图表 17 行业生命周期、战略及其特征 44
- 图表 18 2009-2014年我国人工麝香行业工业总产值及增长情况 45
- 图表 19 2009-2014年我国人工麝香行业工业总产值及增长对比 46
- 图表 20 2012—2014年1-9月国内人工麝香平均价格走势 47
- 图表 21 人工麝香销售策略 56
- 图表 22 2015-2020年我国人工麝香行业工业总产值预测图 61
- 图表 23 人工麝香行业环境“波特五力”分析模型 62
- 图表 24 2014年1-9月人工麝香投资结构 68
- 图表 25 2014年1-9月我国人工麝香行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 68
- 图表 26 2009-2014年我国人工麝香行业资产合计及增长对比 69
- 图表 27 2014年1-9月我国人工麝香行业分地区固定资产投资增速情况 70
- 图表 28 人工麝香项目投资注意事项图 72
- 图表 29 2015-2020年人工麝香行业投资方向预测 74
- 图表 30 2015-2020年我国人工麝香行业利润总额预测图 77
- 图表 31 人工麝香产业链投资示意图 78
- 图表 32 2015-2020年人工麝香行业同业竞争风险及控制策略 93
- 图表 33 近3年北京联馨药业有限公司资产负债率变化情况 96
- 图表 34 近3年北京联馨药业有限公司产权比率变化情况 97
- 图表 35 近3年北京联馨药业有限公司固定资产周转次数情况 98
- 图表 36 近3年北京联馨药业有限公司流动资产周转次数变化情况 99
- 图表 37 近3年北京联馨药业有限公司总资产周转次数变化情况 100
- 图表 38 近3年北京联馨药业有限公司销售毛利率变化情况 101
- 图表 39 近3年中国药材公司资产负债率变化情况 104
- 图表 40 近3年中国药材公司产权比率变化情况 104
- 图表 41 近3年中国药材公司固定资产周转次数情况 105
- 图表 42 近3年中国药材公司流动资产周转次数变化情况 106

图表 43 近3年中国药材公司总资产周转次数变化情况	107
图表 44 近3年中国药材公司销售毛利率变化情况	108
图表 45 近3年国药药材股份有限公司资产负债率变化情况	111
图表 46 近3年国药药材股份有限公司产权比率变化情况	112
图表 47 近3年国药药材股份有限公司固定资产周转次数情况	112
图表 48 近3年国药药材股份有限公司流动资产周转次数变化情况	113
图表 49 近3年国药药材股份有限公司总资产周转次数变化情况	114
图表 50 近3年国药药材股份有限公司销售毛利率变化情况	115
图表 51 近3年山东宏济堂制药集团有限公司资产负债率变化情况	118
图表 52 近3年山东宏济堂制药集团有限公司产权比率变化情况	119
图表 53 近3年山东宏济堂制药集团有限公司固定资产周转次数情况	120
图表 54 近3年山东宏济堂制药集团有限公司流动资产周转次数变化情况	121
图表 55 近3年山东宏济堂制药集团有限公司总资产周转次数变化情况	122
图表 56 近3年山东宏济堂制药集团有限公司销售毛利率变化情况	123
图表 57 近3年上海市药材有限公司资产负债率变化情况	126
图表 58 近3年上海市药材有限公司产权比率变化情况	127
图表 59 近3年上海市药材有限公司固定资产周转次数情况	128
图表 60 近3年上海市药材有限公司流动资产周转次数变化情况	129
图表 61 近3年上海市药材有限公司总资产周转次数变化情况	130
图表 62 近3年上海市药材有限公司销售毛利率变化情况	131
图表 63 2013-2014年9月中国人工麝香行业不同地区销售收入构成	134
图表 64 2009-2014年东北地区人工麝香行业销售收入及增长情况	134
图表 65 2009-2014年华北地区人工麝香行业销售收入及增长情况	136
图表 66 2009-2014年华南地区人工麝香行业销售收入及增长情况	137
图表 67 2009-2014年华东地区人工麝香行业销售收入及增长情况	138
图表 68 2009-2014年西北地区人工麝香行业销售收入及增长情况	139
图表 69 2009-2014年华中地区人工麝香行业销售收入及增长情况	140
图表 70 2009-2014年西南地区人工麝香行业销售收入及增长情况	142
图表 71 人工麝香生产企业定价目标选择	153
图表 72 人工麝香企业对付竞争者降价的程序	154
图表 73 人工麝香行业生产开发策略	156
图表 74 人工麝香渠道策略示意图	158
表格目录	
表格 1 2015-2020年我国人工麝香行业资产合计预测结果	39
表格 2 2015-2020年我国人工麝香行业销售收入预测结果	42

表格 3	2015-2020年我国人工麝香行业工业总产值预测结果	61
表格 4	2015-2020年我国人工麝香行业利润总额预测结果	77
表格 5	近4年北京联馨药业有限公司资产负债率变化情况	96
表格 6	近4年北京联馨药业有限公司产权比率变化情况	97
表格 7	近4年北京联馨药业有限公司固定资产周转次数情况	98
表格 8	近4年北京联馨药业有限公司流动资产周转次数变化情况	99
表格 9	近4年北京联馨药业有限公司总资产周转次数变化情况	100
表格 10	近4年北京联馨药业有限公司销售毛利率变化情况	101
表格 11	近4年中国药材公司资产负债率变化情况	103
表格 12	近4年中国药材公司产权比率变化情况	104
表格 13	近4年中国药材公司固定资产周转次数情况	105
表格 14	近4年中国药材公司流动资产周转次数变化情况	106
表格 15	近4年中国药材公司总资产周转次数变化情况	107
表格 16	近4年中国药材公司销售毛利率变化情况	108
表格 17	近4年国药药材股份有限公司资产负债率变化情况	110
表格 18	近4年国药药材股份有限公司产权比率变化情况	111
表格 19	近4年国药药材股份有限公司固定资产周转次数情况	112
表格 20	近4年国药药材股份有限公司流动资产周转次数变化情况	113
表格 21	近4年国药药材股份有限公司总资产周转次数变化情况	114
表格 22	近4年国药药材股份有限公司销售毛利率变化情况	115
表格 23	近4年山东宏济堂制药集团有限公司资产负债率变化情况	118
表格 24	近4年山东宏济堂制药集团有限公司产权比率变化情况	119
表格 25	近4年山东宏济堂制药集团有限公司固定资产周转次数情况	120
表格 26	近4年山东宏济堂制药集团有限公司流动资产周转次数变化情况	121
表格 27	近4年山东宏济堂制药集团有限公司总资产周转次数变化情况	122
表格 28	近4年山东宏济堂制药集团有限公司销售毛利率变化情况	123
表格 29	近4年上海市药材有限公司资产负债率变化情况	126
表格 30	近4年上海市药材有限公司产权比率变化情况	127
表格 31	近4年上海市药材有限公司固定资产周转次数情况	128
表格 32	近4年上海市药材有限公司流动资产周转次数变化情况	129
表格 33	近4年上海市药材有限公司总资产周转次数变化情况	130
表格 34	近4年上海市药材有限公司销售毛利率变化情况	131
表格 35	2012-2014年同期东北地区人工麝香行业产销能力	135
表格 36	2012-2014年同期东北地区人工麝香行业盈利能力表	135
表格 37	2012-2014年同期华北地区人工麝香行业产销能力	136

表格 38	2012-2014年华北地区人工麝香行业盈利能力表	136
表格 39	2012-2014年同期华南地区人工麝香行业产销能力	137
表格 40	2012-2014年华南地区人工麝香行业盈利能力表	138
表格 41	2012-2014年同期华东地区人工麝香行业产销能力	138
表格 42	2012-2014年华东地区人工麝香行业盈利能力表	139
表格 43	2012-2014年同期西北地区人工麝香行业产销能力	140
表格 44	2012-2014年西北地区人工麝香行业盈利能力表	140
表格 45	2012-2014年同期华中地区人工麝香行业产销能力	141
表格 46	2012-2014年华中地区人工麝香行业盈利能力表	141
表格 47	2012-2014年同期西南地区人工麝香行业产销能力	142
表格 48	2012-2014年西南地区人工麝香行业盈利能力表	142

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/160414.html>