

2017-2022年中国宠物用品行业市场专项调研及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国宠物用品行业市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/310415.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前国内养宠物的人越来越多，很多宠物都被看做是家庭的重要成员，据统计全国养宠人群已经突破1亿。目前中国宠物狗数量超过1亿只，未来十年，笔者估计随着宠物热的持续，中国的宠物饲养人数将会出现爆发性增长，我国已经成为世界上宠物产品需求增长最快的国家之一。据统计，2015年我国宠物行业市场规模达1545亿元，同比增长46%，预计未来几年我国宠物行业增速仍保持在30%以上。

2010-2015年中国宠物行业市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2016年全球宠物用品产业运行态势分析 25

第一节2014-2016年全球宠物用品业运行环境分析 25

一、宠物经济全球市场新亮点 25

二、全球宠物产业规模 29

第二节2014-2016年国际宠物用品行业市场发展概况分析 30

一、世界宠物附属产品市场广阔 30

二、美国为宠物用品第一大国 31

三、亚洲宠物用品市场现状 33

四、宠物用品利润空间诱人 33

五、全球宠物消费市场分析 34

六、奢侈品牌的宠物用品大盘点 35

第三节2014-2016年宠物用品行业主要国家及地区运行状况 37

一、美国 37

二、欧洲 37

三、日本 38

四、台湾 39

第二章中国宠物用品产业运行环境解析 40

第一节中国宠物用品行业政治环境分析 40

- 一、关于宠物用品的进口政策 40
- 二、重庆市渝中区“九条措施”规范养犬管理 41
- 三、《石家庄市养犬管理条例》 42
- 四、《动物诊疗机构管理办法（草案）》 47
- 第二节2014-2016年中国经济环境分析 53
 - 一、国民经济运行情况gdp 53
 - 二、消费价格指数cpi、ppi 56
 - 三、全国居民收入情况 58
 - 四、恩格尔系数 60
 - 五、固定资产投资情况 60
 - 六、中国汇率调整 61
 - 七、存基准利率调整情况 63
 - 八、存款准备金率调整情况 64
 - 九、社会消费品零售总额 64
 - 十、对外贸易&进出口 65
- 第三节2014-2016年中国宠物用品行业社会环境分析 67
 - 一、中国居民生活水平的提高 67
 - 二、中国居民的宠物热 68
 - 三、计划生育政策和人口老龄化 70
- 第三章近三年中国宠物行业运行数据统计分析 75
 - 第一节我国宠物行业基础数据 75
 - 一、我国宠物数量统计 75
 - 二、一线城市宠物数量统计 75
 - 三、猫、狗数量及比例 75
 - 四、猫粮、狗粮数据及比例 76
 - 五、宠物疫苗市场数据统计 76
 - 第二节我国宠物行业市场空间 77
 - 一、市场特征 77
 - 二、市场容量 78
 - 三、市场发展空间 80
 - 四、近三年中国宠物消费增长情况 82
 - 第三节2014-2016年中国宠物零售业区域市场分析 82
 - 一、北京 82
 - 二、广州、深圳 83

三、沈阳、大连 83

四、上海 84

第四章2014-2016年中国宠物用品产业运行态势分析 85

第一节2014-2016年中国宠物用品业运行总况 85

一、宠物用品尚属新兴产业 85

二、中国宠物用品业发展特色 85

三、宠物用品产业规模 86

四、宠物用品企业集群分析 87

五、中国宠物用品品牌建设情况 90

第二节 2016年中国宠物用品产业面临的挑战 90

一、行业整体规模小 90

二、行业品牌效应差 91

三、外资企业大举入侵给中国宠物用品市场造成极大的冲击 91

四、产品研发能力弱，产品附加值低 91

第五章中国宠物用品市场运行形势分析 92

第一节中国宠物用品市场动态分析 92

一、台北水族暨宠物用品展开幕亮点聚焦 92

二、美“食品安全加强法案”可能影响宠物用品 94

三、高科技宠物用品贵价但实用 95

第二节中国宠物用品市场 97

一、中国宠物产品市场的兴起 97

二、中国宠物用品市场日益“得宠” 98

三、中国宠物用品“热” 99

第三节我国宠物消费市场分析 100

一、中国宠物市场消费新亮点呈现 100

二、宠物消费产业蓬勃发展 101

三、宠物消费层次分析 102

第四节中国宠物用品市场存在问题分析 103

一、宠物用品价格不菲，包装有失“体面” 103

二、质量参差不齐 103

三、管理缺位，标准缺失，国内产品难有竞争力 105

第六章中国宠物用品行业进出口情况分析 108

第一节中国宠物用品进出口贸易综述 108

- 一、中国成宠物附属用品出口大国之一 108
- 二、宠物用品进出口贸易市场分布 108
- 三、宠物用品出口热点产品分析 108
- 四、宠物用品出口产区分布 109

第二节2014-2016年中国宠物用品进出口数据统计情况 109

- 一、宠物用品进出口数量分析 109
- 二、宠物用品进出口金额分析 109
- 三、宠物用品进出口国家及地区分析 110

第七章2014-2016年中国宠物用品市场营销解析 112

第一节2014-2016年中国宠物用品市场营销现状 112

- 一、中国宠物用品市场营销特点 112
- 二、中国宠物用品市场营销模式 113

第二节2014-2016年中国宠物用品市场营销案例解析 114

- 一、王子林：独辟蹊径做宠物服装 114
- 二、由平面走向立体——麦考林的多渠道营销战略 116

第三节2014-2016年中国宠物用品连锁店经营之道 119

- 一、形成健全合理的经营方式 119
- 二、注重售后及客户的维护服务 119
- 三、拥有敏锐的市场嗅觉，不断推出新服务 119

第四节2014-2016年中国宠物用品淡季的销售策略分析 120

- 一、发现创造淡季需求 120
- 二、加强渠道客户关系管理 120
- 三、调整、开发市场 120

第八章2014-2016年中国宠物用品细分产业运行透析——宠物玩具 121

第一节2014-2016年中国宠物玩具市场运行动态分析 121

- 一、宠物玩具正在走俏消费市场 121
- 二、宠物玩具成玩具市场新秀 121
- 三、宠物经济风生水起年轻人是消费主体 122

第二节2014-2016年中国宠物玩具市场运行状况 125

- 一、2014-2016年淘宝宠物玩具销售top10 125
- 二、宠物玩具需求大 126
- 三、扬州玩具“探路”国内市场 126

第三节2014-2016年中国宠物玩具细分热点产品分析 128

- 一、骨头类玩具 128
- 二、鱼型玩具 128
- 三、气味型玩具 129
- 四、球类玩具 129
- 五、绳结类玩具 129

第九章2014-2016年中国宠物清洁用品市场运行探析——宠物香波 130

第一节宠物香波市场消费调研 130

- 一、宠物香波消费者购买频次调查 130
- 二、消费者对宠物香波价格认同情况调查 130
- 三、消费者对宠物香波功效情况调查 130

第二节2014-2016年中国宠物清洁用品市场运行分析 131

- 一、宠物清洁用品市场消费情况 131
- 二、宠物清洁用品品牌竞争分析 132
- 三、中国宠物香波重点销售区域分析 132
- 四、中国宠物香波市场构建定位分析 133

第十章中国宠物服饰市场运行走势分析 134

第一节中国宠物服饰业现状综述 134

- 一、中国宠物市场的规模已逾百亿元 134
- 二、宠物市场再添“新丁” 135
- 三、宠物经济正红火 137
- 四、超超苑力创宠物服装沃尔玛 140
- 五、宠物夏装外销订单多 140

第二节中国宠物服饰重点区域市场运行分析 141

- 一、深圳宠物经济已形成完整产业链 141
- 二、京津地区宠的规模及宠物交易市场分析 142
- 三、东北地区 143

第十一章2014-2016年中国宠物用品行业竞争新格局分析 147

第一节2014-2016年中国宠物用品业竞争态势分析 147

- 一、中国宠物用品竞争加剧 147
- 二、国内企业竞争力加强 147
- 三、宠物用品店竞争日渐激烈 148
- 四、国内的宠物用品竞争面临壁垒 150

第二节2014-2016年中国宠物用品行业集中度分析 150

一、市场集中度分析 150

二、区域集中度分析 151

第三节2017-2022年中国宠物用品业竞争趋势分析 151

第十二章2014-2016年中国宠物用品产业优势企业竞争关键性财务指标分析 153

第一节天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司 153

一、企业概况 153

二、企业主要经济指标分析 153

三、企业盈利能力分析 154

四、企业偿债能力分析 155

五、企业运营能力分析 158

六、企业成长能力分析 159

第二节大连爱丽思生活用品有限公司 160

一、企业概况 160

二、企业主要经济指标分析 160

三、企业盈利能力分析 161

四、企业偿债能力分析 162

五、企业运营能力分析 165

六、企业成长能力分析 166

第三节聊城乖宝宝宠物用品有限公司 167

一、企业概况 167

二、企业主要经济指标分析 167

三、企业盈利能力分析 168

四、企业偿债能力分析 169

五、企业运营能力分析 171

六、企业成长能力分析 172

第四节福建六维实业有限公司 174

一、企业概况 174

二、企业主要经济指标分析 175

三、企业盈利能力分析 176

四、企业偿债能力分析 177

五、企业运营能力分析 179

六、企业成长能力分析 180

第五节广州倍利宠物用品有限公司 182

- 一、企业概况 182
- 二、企业主要经济指标分析 182
- 三、企业盈利能力分析 183
- 四、企业偿债能力分析 184
- 五、企业运营能力分析 186
- 六、企业成长能力分析 187

第十三章2017-2022年中国宠物用品行业发展前景预测分析 189

第一节2017-2022年中国宠物用品行业技术趋势预测分析 189

- 一、产品设计个性化 189
- 二、宠物用品多样化 189
- 三、使用便捷性更加高 190

第二节2017-2022年中国宠物用品行业市场前景展望191

- 一、宠物用品制造业方兴未艾191
- 二、宠物食品“量身订做”192
- 三、宠物药品-新产品尚待发掘 193
- 四、宠物殡葬-潜力巨大的新行当 194
- 五、宠物美容用具-未被关注的市场 194

第三节2017-2022年中国宠物用品行业市场预测分析 196

- 一、宠物用品市场规模及增长情况 196
- 二、宠物用品进出口贸易预测 196
- 三、宠物用品市场盈利预测分析 197

第十四章2017-2022年中国宠物用品行业投资预测 268

第一节2014-2016年中国宠物用品行业投资环境分析 268

第二节2017-2022年中国宠物用品行业投资机会分析201

- 一、规模的发展及投资需求分析201
- 二、总体经济效益判断202
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析202

第三节2017-2022年中国宠物用品行业投资风险分析203

- 一、市场竞争风险203
- 二、市场运营机制风险 204
- 三、其它风险205

第四节权威专家投资建议205

图表目录：

图表1：2014-2016年美国宠物用品行业市场规模	37
图表2：2014-2016年欧洲宠物用品行业市场规模	37
图表3：2014-2016年日本宠物用品行业市场规模	38
图表4：2014-2016年台湾宠物用品行业市场规模	39
图表5：中国国内生产总值（GDP）	53
图表6：中国工业增加值	54
图表7：中国居民消费者价格指数（CPI）	56
图表8：中国工业品出厂价格指数（PPI）	57
图表9：中国城镇固定资产投资	60
图表10：2016年中国存款准备金率调整	64
图表11：社会消费品零售总额	64
图表12：中国海关进出口增减情况一览表	65
图表13：2014-2016年中国宠物经济产业规模	82
图表14：2014-2016年中国宠物用品行业市场规模分析	86
图表15：2014-2016年宠物用品进出口数量分析	109
图表16：2014-2016年宠物用品进出口数量分析	109
图表17：2016年我国宠物用品行业进口地区	110
图表18：2016年我国宠物用品行业出口地区	110
图表19：中国宠物香波销售区域分布	132
图表20：2016年宠物用品行业需求区域集中度分析	151
图表21：近4年天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司流动资产周转次数变化情况	153
图表22：近3年天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司流动资产周转次数变化情况	154
图表23：近4年天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司销售毛利率变化情况	154
图表24：近3年天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司销售毛利率变化情况	155
图表25：近4年天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司资产负债率变化情况	155
图表26：近3年天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司资产负债率变化情况	156
图表27：近4年天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司产权比率变化情况	156
图表28：近3年天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司产权比率变化情况	157
图表29：近4年天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司固定资产周转次数情况	158
图表30：近3年天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司固定资产周转次数情况	158
图表31：近4年天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司总资产周转次数变化情况	159
图表32：近3年天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司总资产周转次数变化情况	159
图表33：近4年大连爱丽思生活用品有限公司流动资产周转次数变化情况	160
图表34：近3年大连爱丽思生活用品有限公司流动资产周转次数变化情况	161

图表35：近4年大连爱丽思生活用品有限公司销售毛利率变化情况	161
图表36：近3年大连爱丽思生活用品有限公司销售毛利率变化情况	162
图表37：近4年大连爱丽思生活用品有限公司资产负债率变化情况	163
图表38：近3年大连爱丽思生活用品有限公司资产负债率变化情况	163
图表39：近4年大连爱丽思生活用品有限公司产权比率变化情况	164
图表40：近3年大连爱丽思生活用品有限公司产权比率变化情况	164
图表41：近4年大连爱丽思生活用品有限公司固定资产周转次数情况	165
图表42：近3年大连爱丽思生活用品有限公司固定资产周转次数情况	165
图表43：近4年大连爱丽思生活用品有限公司总资产周转次数变化情况	166
图表44：近3年大连爱丽思生活用品有限公司总资产周转次数变化情况	166
图表45：近4年聊城乖宝宝宠物用品有限公司流动资产周转次数变化情况	167
图表46：近3年聊城乖宝宝宠物用品有限公司流动资产周转次数变化情况	167
图表47：近3年聊城乖宝宝宠物用品有限公司销售毛利率变化情况	169
图表48：近4年聊城乖宝宝宠物用品有限公司资产负债率变化情况	169
图表49：近3年聊城乖宝宝宠物用品有限公司资产负债率变化情况	170
图表50：近4年聊城乖宝宝宠物用品有限公司产权比率变化情况	170
图表51：近3年聊城乖宝宝宠物用品有限公司产权比率变化情况	171
图表52：近4年聊城乖宝宝宠物用品有限公司固定资产周转次数情况	171
图表53：近3年聊城乖宝宝宠物用品有限公司固定资产周转次数情况	172
图表54：近4年聊城乖宝宝宠物用品有限公司总资产周转次数变化情况	172
图表55：近3年聊城乖宝宝宠物用品有限公司总资产周转次数变化情况	173
图表56：近4年福建六维实业有限公司流动资产周转次数变化情况	175
图表57：近3年福建六维实业有限公司流动资产周转次数变化情况	175
图表58：近4年福建六维实业有限公司销售毛利率变化情况	176
图表59：近3年福建六维实业有限公司销售毛利率变化情况	177
图表60：近4年福建六维实业有限公司资产负债率变化情况	177
图表61：近3年福建六维实业有限公司资产负债率变化情况	178
图表62：近4年福建六维实业有限公司产权比率变化情况	178
图表63：近3年福建六维实业有限公司产权比率变化情况	179
图表64：近4年福建六维实业有限公司固定资产周转次数情况	179
图表65：近3年福建六维实业有限公司固定资产周转次数情况	180
图表66：近4年福建六维实业有限公司总资产周转次数变化情况	180
图表67：近3年福建六维实业有限公司总资产周转次数变化情况	181
图表68：近4年广州倍利宠物用品有限公司流动资产周转次数变化情况	182
图表69：近3年广州倍利宠物用品有限公司流动资产周转次数变化情况	182

图表70：近4年广州倍利宠物用品有限公司销售毛利率变化情况	183
图表71：近3年广州倍利宠物用品有限公司销售毛利率变化情况	184
图表72：近4年广州倍利宠物用品有限公司资产负债率变化情况	184
图表73：近3年广州倍利宠物用品有限公司资产负债率变化情况	185
图表74：近4年广州倍利宠物用品有限公司产权比率变化情况	185
图表75：近3年广州倍利宠物用品有限公司产权比率变化情况	186
图表76：近4年广州倍利宠物用品有限公司固定资产周转次数情况	186
图表77：近3年广州倍利宠物用品有限公司固定资产周转次数情况	187
图表78：近4年广州倍利宠物用品有限公司总资产周转次数变化情况	187
图表79：近3年广州倍利宠物用品有限公司总资产周转次数变化情况	188
图表90：近4年杭州天元宠物用品有限公司总资产周转次数变化情况	195
图表91：近3年杭州天元宠物用品有限公司总资产周转次数变化情况	195
图表92：近4年平阳县华兴皮塑有限公司流动资产周转次数变化情况	197
图表93：近3年平阳县华兴皮塑有限公司流动资产周转次数变化情况	197
图表94：近4年平阳县华兴皮塑有限公司销售毛利率变化情况	198
图表95：近3年平阳县华兴皮塑有限公司销售毛利率变化情况	198
图表96：近4年平阳县华兴皮塑有限公司资产负债率变化情况	199
图表97：近3年平阳县华兴皮塑有限公司资产负债率变化情况	199
图表98：近4年平阳县华兴皮塑有限公司产权比率变化情况	200
图表99：近3年平阳县华兴皮塑有限公司产权比率变化情况	200
图表100：近4年平阳县华兴皮塑有限公司固定资产周转次数情况	201
图表101：近3年平阳县华兴皮塑有限公司固定资产周转次数情况	201
图表102：近4年平阳县华兴皮塑有限公司总资产周转次数变化情况	202
图表103：近3年平阳县华兴皮塑有限公司总资产周转次数变化情况	203
图表104：近4年宁波新禾休闲用品有限公司流动资产周转次数变化情况	204
图表105：近3年宁波新禾休闲用品有限公司流动资产周转次数变化情况	204
图表106：近4年宁波新禾休闲用品有限公司销售毛利率变化情况	205
图表107：近3年宁波新禾休闲用品有限公司销售毛利率变化情况	205
图表108：近4年宁波新禾休闲用品有限公司资产负债率变化情况	206
图表109：近3年宁波新禾休闲用品有限公司资产负债率变化情况	207
图表110：近4年宁波新禾休闲用品有限公司产权比率变化情况	207
图表111：近3年宁波新禾休闲用品有限公司产权比率变化情况	208
图表112：近4年宁波新禾休闲用品有限公司固定资产周转次数情况	208
图表113：近3年宁波新禾休闲用品有限公司固定资产周转次数情况	209
图表114：近4年宁波新禾休闲用品有限公司总资产周转次数变化情况	209

图表115：近3年宁波新禾休闲用品有限公司总资产周转次数变化情况	210
图表116：近4年扬州汇彩制刷有限公司流动资产周转次数变化情况	211
图表117：近3年扬州汇彩制刷有限公司流动资产周转次数变化情况	211
图表118：近4年扬州汇彩制刷有限公司销售毛利率变化情况	212
图表119：近3年扬州汇彩制刷有限公司销售毛利率变化情况	212
图表120：近4年扬州汇彩制刷有限公司资产负债率变化情况	213
图表121：近3年扬州汇彩制刷有限公司资产负债率变化情况	213
图表122：近4年扬州汇彩制刷有限公司产权比率变化情况	214
图表123：近3年扬州汇彩制刷有限公司产权比率变化情况	214
图表124：近4年扬州汇彩制刷有限公司固定资产周转次数情况	215
图表125：近3年扬州汇彩制刷有限公司固定资产周转次数情况	215
图表126：近4年扬州汇彩制刷有限公司总资产周转次数变化情况	216
图表127：近3年扬州汇彩制刷有限公司总资产周转次数变化情况	217
图表128：近4年平阳县锦华宠物用品有限公司流动资产周转次数变化情况	218
图表129：近3年平阳县锦华宠物用品有限公司流动资产周转次数变化情况	218
图表130：近4年平阳县锦华宠物用品有限公司销售毛利率变化情况	219
图表131：近3年平阳县锦华宠物用品有限公司销售毛利率变化情况	220
图表132：近4年平阳县锦华宠物用品有限公司资产负债率变化情况	220
图表133：近3年平阳县锦华宠物用品有限公司资产负债率变化情况	221
图表134：近4年平阳县锦华宠物用品有限公司产权比率变化情况	221
图表135：近3年平阳县锦华宠物用品有限公司产权比率变化情况	222
图表136：近4年平阳县锦华宠物用品有限公司固定资产周转次数情况	222
图表137：近3年平阳县锦华宠物用品有限公司固定资产周转次数情况	223
图表138：近4年平阳县锦华宠物用品有限公司总资产周转次数变化情况	223
图表139：近3年平阳县锦华宠物用品有限公司总资产周转次数变化情况	224
图表140：近4年桐乡强升宠物用品有限公司流动资产周转次数变化情况	225
图表141：近3年桐乡强升宠物用品有限公司流动资产周转次数变化情况	225
图表142：近4年桐乡强升宠物用品有限公司销售毛利率变化情况	226
图表143：近3年桐乡强升宠物用品有限公司销售毛利率变化情况	227
图表144：近4年桐乡强升宠物用品有限公司资产负债率变化情况	227
图表145：近3年桐乡强升宠物用品有限公司资产负债率变化情况	228
图表146：近4年桐乡强升宠物用品有限公司产权比率变化情况	228
图表147：近3年桐乡强升宠物用品有限公司产权比率变化情况	229
图表148：近4年桐乡强升宠物用品有限公司固定资产周转次数情况	229
图表149：近3年桐乡强升宠物用品有限公司固定资产周转次数情况	230

图表150：近4年桐乡强升宠物用品有限公司总资产周转次数变化情况	230
图表151：近3年桐乡强升宠物用品有限公司总资产周转次数变化情况	231
图表152：近4年上海新建宠物用品有限公司流动资产周转次数变化情况	232
图表153：近3年上海新建宠物用品有限公司流动资产周转次数变化情况	233
图表154：近4年上海新建宠物用品有限公司销售毛利率变化情况	233
图表155：近3年上海新建宠物用品有限公司销售毛利率变化情况	234
图表156：近4年上海新建宠物用品有限公司资产负债率变化情况	234
图表157：近3年上海新建宠物用品有限公司资产负债率变化情况	235
图表158：近4年上海新建宠物用品有限公司产权比率变化情况	235
图表159：近3年上海新建宠物用品有限公司产权比率变化情况	236
图表160：近4年上海新建宠物用品有限公司固定资产周转次数情况	237
图表161：近3年上海新建宠物用品有限公司固定资产周转次数情况	237
图表162：近4年上海新建宠物用品有限公司总资产周转次数变化情况	238
图表163：近3年上海新建宠物用品有限公司总资产周转次数变化情况	238
图表164：近4年泰州欧休宠物用品有限公司流动资产周转次数变化情况	239
图表165：近3年泰州欧休宠物用品有限公司流动资产周转次数变化情况	239
图表166：近4年泰州欧休宠物用品有限公司资产负债率变化情况	240
图表167：近3年泰州欧休宠物用品有限公司资产负债率变化情况	241
图表168：近4年泰州欧休宠物用品有限公司产权比率变化情况	241
图表169：近3年泰州欧休宠物用品有限公司产权比率变化情况	242
图表170：近4年泰州欧休宠物用品有限公司固定资产周转次数情况	242
图表171：近3年泰州欧休宠物用品有限公司固定资产周转次数情况	243
图表172：近4年泰州欧休宠物用品有限公司总资产周转次数变化情况	244
图表173：近3年泰州欧休宠物用品有限公司总资产周转次数变化情况	244
图表174：近4年镇江金茂伟业工艺品有限公司流动资产周转次数变化情况	245
图表175：近3年镇江金茂伟业工艺品有限公司流动资产周转次数变化情况	246
图表176：近4年镇江金茂伟业工艺品有限公司销售毛利率变化情况	246
图表177：近3年镇江金茂伟业工艺品有限公司销售毛利率变化情况	247
图表178：近4年镇江金茂伟业工艺品有限公司资产负债率变化情况	248
图表179：近3年镇江金茂伟业工艺品有限公司资产负债率变化情况	248
图表180：近4年镇江金茂伟业工艺品有限公司产权比率变化情况	249
图表181：近3年镇江金茂伟业工艺品有限公司产权比率变化情况	249
图表182：近4年镇江金茂伟业工艺品有限公司固定资产周转次数情况	250
图表183：近3年镇江金茂伟业工艺品有限公司固定资产周转次数情况	250
图表184：近4年镇江金茂伟业工艺品有限公司总资产周转次数变化情况	251

图表185：近3年镇江金茂伟业工艺品有限公司总资产周转次数变化情况 251

图表186：近4年浙江省东阳市森达工艺厂流动资产周转次数变化情况 252

图表187：近3年浙江省东阳市森达工艺厂流动资产周转次数变化情况 252

图表188：近4年浙江省东阳市森达工艺厂销售毛利率变化情况 253

图表189：近3年浙江省东阳市森达工艺厂销售毛利率变化情况 254

图表190：近4年浙江省东阳市森达工艺厂资产负债率变化情况 254

图表191：近3年浙江省东阳市森达工艺厂资产负债率变化情况 255

图表192：近4年浙江省东阳市森达工艺厂产权比率变化情况 255

图表193：近3年浙江省东阳市森达工艺厂产权比率变化情况 256

图表194：近4年浙江省东阳市森达工艺厂固定资产周转次数情况 256

图表195：近3年浙江省东阳市森达工艺厂固定资产周转次数情况 257

图表196：近4年浙江省东阳市森达工艺厂总资产周转次数变化情况 257

图表197：近3年浙江省东阳市森达工艺厂总资产周转次数变化情况 258

图表198：2017-2022年我国宠物用品行业市场规模及增长预测 196

图表199：2017-2022年我国宠物用品行业进出口预测 196

图表200：2017-2022年中国宠物用品行业盈利能力预测 197

图表201：2017-2022年宠物用品行业投资收益预测202

图表202：我国宠物用品行业同业竞争风险及控制策略203

图表203：中国宠物用品项目风险控制建议与收益潜力提升措施205

图表204：宠物用品产品技术应用注意事项分析 276

图表205：宠物用品产品项目投资注意事项图 277

图表206：宠物用品产品行业生产开发注意事项 278

图表207：宠物用品产品销售注意事项 279

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/310415.html>