

2011-2015年云计算行业市场全景调研及投资评估 深度研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2011-2015年云计算行业市场全景调研及投资评估深度研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/100416.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

→ 内容简介

2010年中国云计算市场规模达到167.31亿元，相比2009年的92.23亿元，同比增长81.4%，预计到2012年将突破600亿元。当前，中国云计算产业处在大规模爆发的前夜。未来三到五年内，云计算市场平均年复合增长率将达到27.4%。预计，2014年云服务市场会达到550亿美元。成本低廉、灵活扩展、上线及时是驱动企业选择云计算方案的主要动力。相比综合实力较强的大型企业，中小企业对云计算服务的需求更大。2011年，中小企业云计算市场空间将超过大型企业市场。截止到2010年，仅有7%的中小企业使用了云计算服务。但到2011年中期这个数字将突破15%。从本质上讲，云计算是一种共享IT基础设施的架构方法，它充许任何有权限的用户通过网络访问共享的计算资源。但由于行业标准的缺失，市场上不同厂商所提供的云服务并不相同，甚至互不兼容。随着时间的推移，云计算概念不断扩展，涵盖的服务范围也越来越广。尽管云计算有着诸多优势，但企业在选择云计算服务时仍有一些顾虑。多项调查表明，系统迁移的潜在风险和额外投资是企业部署云平台的主要阻力。部分企业不愿意放弃熟悉的系统，尤其是在原有IT系统能够满足其大部分需求时。另外，云计算的安全性也是阻碍其快速普及的主要原因之一。从目前来看，云计算产业仍处于发展的初期，企业还不能将全部信任交付给服务提供商。但随着时间的推移，云计算技术会逐渐成熟，企业的接受程度会不断提高。预计，2011年云计算的市场认可度将提高30%以上。

云计算商业模式的迅速发展将对中国IT业产生重要的影响，涉及服务器、存储、网络等基础架构以及中间件、操作系统、应用软件、网络服务在内的诸多领域，从而开创一种全新的IT应用前景。未来5年，云计算和相关服务市场将保持高速增长态势。一方面，中国拥有世界上数量最多的中小企业，对于这些处在成长期的中小企业而言，自己投资建立数据中心的投资回报率较低，并且很难与业务的快速成长匹配，而云计算的租用模式正好为这些中小企业提供了合适的解决方案；另一方面，众多的服务器、存储硬件厂商以及平台软件厂商都希望通过云计算平台将自己的产品推广到政府和企业用户中，以便未来能获得更多的市场机会；同时，云计算运营商也将在这次大潮中实现快速发展，比如正在全国各地兴建高性能计算中心、超级计算中心的政府部门及其下属企事业单位有望成为面向公共计算领域的云计算运营主体，而电信运营商、IDC托管服务商、大型互联网公司、软件平台解决方案提供商等也具有成为云计算运营商的潜力。随着国内云计算应用市场的进一步发展成熟，产业链上中下游企业整合的趋势将更加明显。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、工业和信息化部、国家发改委、中国经济景气监测中心、亚洲云计算协会、中国计算机协会云计算专业委员会、深圳市云计算产业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及云计算科研单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对云计算相关企业的实地调查，对我国云计算市场现状、企业状况、引用状况以及细分市场等方面进行了详尽地分析，对今后我国云

计算产业的发展做出了精确的预测。报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较分析，为云计算服务企业和应用企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 云计算在中国的总体应用状况 1

第一节 云计算概念认知 1

第二节 云计算厂商关注度排行 1

第三节 云计算价值认知 2

第四节 云计算使用现状 3

第五节 云计算选择倾向 18

第六节 云计算模式前景 19

第七节 云计算普及障碍 23

第二章 中国云计算发展现状与展望 28

第一节 云计算的定义与内涵 28

一、云计算的由来 28

二、云计算的定义与内涵 28

第二节 中国云计算的发展现状 30

一、中国云计算发展历程 30

二、中国云计算的产业链构成 32

三、主要的云计算项目 34

四、政府的角色及作用 37

第三节 2010-2011年市场规模与特点 41

一、市场规模 41

二、市场特点 43

第三章 主流云计算解决方案及核心价值 47

第一节 云计算应用中用户的核心关注 47

一、政府用户核心关注 47

二、企业用户核心关注 48

三、消费者核心关注 49

第二节 当前主流云计算平台评析 49

一、Microsoft 50

二、IBM 51

三、HP 52

四、Oracle(SUN) 53

五、Google 54

六、VMware 55

第二部分 细分市场分析

第四章 虚拟化与私有云在中国的应用状况（IaaS） 57

第一节 虚拟化厂商的认知度 57

第二节 虚拟化产品的选择 60

第三节 虚拟化有待改进之处 61

第四节 私有云方案商的选择 66

第五节 私有云环境的平台选择 67

第六节 私有云为企业带来的价值 67

第七节 私有云所面临的挑战 71

第五章 云存储在中国的应用状况 72

第一节 私有云存储供应商的认知 72

第二节 公共云存储供应商的认知 73

第三节 企业用户对云存储的价值认知 73

第四节 企业向云存储迁移的意向 74

第五节 企业向云存储迁移的驱动力 74

第六节 影响云存储发展的障碍 74

第七节 企业用户对云存储技术发展的预期 75

第八节 企业用户优先迁移到云存储的数据 75

第六章 云安全在中国的应用状况 77

第一节 云安全概念认知 77

第二节 对云计算安全的顾虑 79

第三节 对云计算关键领域安全性的关注 80

第四节 云计算安全的发展趋势 81

第五节 云安全服务厂商认知 82

第六节 云杀毒服务价值的认可 83

第七章 PaaS在中国的应用状况 84

第一节 不同人群对PaaS的关注度 84

第二节 企业对PaaS云平台认知 85

第三节 不同人群对云应用开发工具的需求状况 86

第四节 云平台开发语言的使用状况 86

第五节 PaaS在中国的应用状况	87
第六节 选择PaaS平台的关注因素	88
第七节 未来企业最希望PaaS改进的地方	88
第八章 SaaS在中国的应用状况	90
第一节 SaaS在企业中的认知	90
第二节 SaaS服务商的认知	90
第三节 适合在SaaS平台上运行的业务	91
第四节 企业部署SaaS应用状况	92
第五节 企业部署SaaS的计划	93
第六节 企业选择SaaS的关键因素	96
第七节 影响SaaS应用普及的障碍	97
第三部分 发展趋势及策略	
第九章 中国云计算未来展望	101
第一节 云计算产生的社会和经济影响	101
第二节 中国云计算产业发展的关键障碍	102
第三节 中国云计算发展趋势	102
第四节 中国云计算发展前景	106
第十章 中国云计算产业发展政策分析与对策建议	116
第一节 世界主要国家和地区云计算产业政策对比分析	116
一、美国	116
二、欧洲	118
三、日本	119
四、印度	120
第二节 中国云计算产业相关政策分析	121
一、中央政府层级的政策及态度	121
二、地方政府出台的相关产业政策	123
第三节 中国云计算产业发展的政策影响分析	124
一、正面助推效果分析	124
二、局限性及阻碍因素	125
第四节 中国云计算产业发展对策建议	126
一、充分利用云计算发展机遇，推进中国经济转型升级	126
二、制定积极的产业发展政策与法规，构建适度宽松的云计算发展环境	127
三、着力试点示范，由点到面推进云计算产业全国统筹规划布局	128
四、提高政府管理精细化程度，划分云安全细分领域，提供分级区别管理措施	128
五、突出资源整合能力，主抓有国际竞争力的标杆企业，形成行业应用示范	129

六、积极扩大与他国政府和相关机构合作，推进世界级的中国云计算实践 130

第五节 企业云计算业务发展战略研究 130

一、企业云计算业务战略定位 130

二、企业云计算业务业务方向 131

三、企业云计算业务保障规划 132

第四部分 行业发展前景分析

第十一章 中国云计算产业发展环境分析 135

第一节 经济发展环境 135

一、2010年宏观经济运行分析 135

二、2011年宏观经济运行分析 160

三、2011年我国宏观经济预测 169

第二节 政策环境分析 172

一、2011年产业政策需求分析 172

二、2011年产业政策导向分析 177

三、2011年标准的探讨与制定 179

第十二章 云计算重点领域应用前景分析 182

第一节 云计算的应用市场分析 182

第二节 电信领域应用前景分析 184

第三节 政府领域应用前景分析 248

第四节 金融领域应用前景分析 250

第五节 教育领域应用前景分析 254

第六节 电力领域应用前景分析 255

第七节 软件领域应用前景分析 256

第八节 医疗领域应用前景分析 258

第九节 安防领域应用前景分析 259

第十节 家电领域应用前景分析 261

第十三章 云计算重点企业发展前景分析 263

第一节 浪潮电子 263

一、企业概况 263

二、2010-2011年财务分析 264

三、2010-2011年经营状况 269

第二节 中兴通讯 270

一、企业概况 270

二、2010-2011年财务分析 271

三、2010-2011年经营状况 275

第三节 用友软件 276

一、企业概况 276

二、2010-2011年财务分析 277

三、2010-2011年经营状况 281

第四节 华东电脑 282

一、企业概况 282

二、2010-2011年财务分析 283

三、2010-2011年经营状况 287

第五节 紫光股份 288

一、企业概况 288

二、2010-2011年财务分析 289

三、2010-2011年经营状况 294

第六节 华胜天成 295

一、企业概况 295

二、2010-2011年财务分析 295

三、2010-2011年经营状况 300

第七节 方正科技 300

一、企业概况 300

二、2010-2011年财务分析 301

三、2010-2011年经营状况 306

第八节 长城电脑 307

一、企业概况 307

二、2010-2011年财务分析 308

三、2010-2011年经营状况 313

第九节 综艺集团 314

一、企业概况 314

二、2010-2011年财务分析 316

三、2010-2011年经营状况 320

第十节 东软集团 321

一、企业概况 321

二、2010-2011年财务分析 323

三、2010-2011年经营状况 327

图表目录

图表：云计算厂商关注度排行榜 2

图表：云计算在中国的总体应用状况调查主要结论 3

图表：企业使用云计算现状	3
图表：云计算模式的前景	19
图表：云计算应用普及的主要障碍	24
图表：云计算与第三次IT浪潮	28
图表：云计算的特点	29
图表：中国云计算发展阶段	31
图表：中国云计算产业链	32
图表：中国主要地区云计算项目进展	34
图表：云计算项目中政府的角色及作用	37
图表：2009-2014年中国云计算服务市场规模	45
图表：政府用户对云计算的核心关注	47
图表：企业用户对云计算的核心关注	48
图表：消费者对云计算的核心关注	49
图表：Microsoft云计算	50
图表：IBM云计算	52
图表：HP云计算	53
图表：Oracle(SUN)云计算	54
图表：Google云计算	55
图表：VMware云计算	56
图表：虚拟化与私有云在中国的应用状况调查主要结论	58
图表：虚拟化技术选择	61
图表：私有云应用状况	66
图表：不同规模企业对私有云方案商的选择	67
图表：私有云面临的挑战	71
图表：云存储在中国的应用状况调查主要结论	72
图表：云存储应用状况	73
图表：企业用户对云存储收益的认知	74
图表：影响企业用户迁移到云存储的主要障碍	75
图表：数据迁移	76
图表：云安全概念	77
图表：企业对云计算安全的顾虑	79
图表：云计算安全关键领域	80
图表：云安全在中国的应用状况调查主要结论	81
图表：云计算安全的未来	81
图表：开发人群	84

图表：PaaS在中国的应用状况调查主要结论	85
图表：PaaS云平台认可	86
图表：开发语言	87
图表：PaaS应用状况	88
图表：PaaS云计算急需改进因素	89
图表：SaaS在中国的应用状况调查主要结论	90
图表：SaaS服务商认可	91
图表：企业用户认为适合SaaS平台上运行的业务分布	92
图表：SaaS应用状况	93
图表：SaaS普及障碍	97
图表：2010-2012年云计算应用市场规模及增长率预测	102
图表：云计算主要应用热点应用领域	104
图表：美国云计算产业政策	116
图表：2009-2010年美国政府机构关于云计算的举措	117
图表：欧洲云计算产业政策	118
图表：2009-2010年欧洲政府机构的云计算项目	118
图表：日本云计算产业政策	119
图表：2009-2010年日本政府机构的云计算项目	119
图表：印度云计算产业政策	120
图表：2009-2010年印度政府机构的云计算项目	120
图表：中央政府层级的政策及态度	121
图表：中央政府发展云计算产业的试点示范	122
图表：中央政府发展云计算的指导思想	122
图表：地方政府出台的相关产业政策	123
图表：云计算试点城市发展概况	123
图表：正面助推效果（1）	124
图表：正面助推效果（2）	124
图表：局限性及阻碍因素	125
图表：充分利用云计算发展机遇，推进中国经济转型升级	126
图表：制定积极的产业发展政策与法规，构建适度宽松的云计算发展环境	127
图表：着力试点示范，由点到面推进云计算产业全国统筹规划布局	128
图表：提高政府管理精细化程度，划分云安全细分领域，提供分级区别管理措施	128
图表：突出资源整合能力，主抓有国际竞争力的标杆企业，形成行业应用示范	129
图表：积极扩大与他国政府和相关机构合作，推进世界级的中国云计算实践	130
图表：2006-2010年国内生产总值及增长速度	135

图表：2010年居民消费价格涨跌幅度 136

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度 136

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度 137

图表：2010年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度 137

图表：2006-2010年城镇新增就业人数 138

图表：2006-2010年国家外汇储备及增长速度 138

图表：2006-2010年财政收入及增长速度 139

图表：2006-2010年粮食产量及其增长速度 139

图表：2010年规模以上工业增加值增长速度 140

图表：2010年全部工业增加值及其增长速度 141

图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度 141

图表：2010年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 142

图表：2006-2010年建筑业增加值及其增长速度 143

图表：2010年城镇固定资产投资增长速度 143

图表：2006-2010年全社会固定资产投资增长速度 144

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 144

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力 145

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况 146

图表：2010年社会消费品零售总额增长速度 147

图表：2006-2010年社会消费品零售总额及其增长速度 147

图表：2010年货物进出口总额及其增长速度 148

图表：2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度 148

图表：2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度 149

图表：2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 149

图表：2006-2010年货物进出口总额 149

图表：2010年非金融领域外商直接投资及其增长速度 150

图表：2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 151

图表：2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 151

图表：2006-2010年年末电话用户数 152

图表：2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 153

图表：2006-2010年城乡居民人民币储蓄存款及其增长速度 153

图表：2006-2010年普通高等教育、中等职业教育极普通高中招生人数 154

图表：2006-2010年农村居民人均纯收入及其增长速度 157

图表：2006-2010年城镇居民人均纯收入及其增长速度 157

图表：2011年4月份环比数据 164

图表：2011年4月份主要统计数据	165
图表：2009-2011年1季度中国宏观经济主要指标	169
图表：运营商及相关增值服务商云计算发展策略	185
图表：2009年1月互联网用户	191
图表：2009年2月互联网用户	192
图表：2009年3月互联网用户	192
图表：2009年4月互联网用户	193
图表：2009年5月互联网用户	193
图表：2009年6月互联网用户	194
图表：2009年7月互联网用户	194
图表：2009年8月互联网用户	194
图表：2009年9月互联网用户	195
图表：2009年10月互联网用户	195
图表：2009年11月互联网用户	196
图表：2009年12月互联网用户	196
图表：2010年1月互联网用户	197
图表：2010年2月互联网用户	197
图表：2010年3月互联网用户	197
图表：2010年4月互联网用户	198
图表：2010年5月互联网用户	198
图表：2010年6月互联网用户	198
图表：2009年1月电信营业收入	199
图表：2009年2月电信营业收入	199
图表：2009年3月电信营业收入	199
图表：2009年4月电信营业收入	200
图表：2009年5月电信营业收入	200
图表：2009年6月电信营业收入	200
图表：2009年7月电信营业收入	200
图表：2009年8月电信营业收入	201
图表：2009年9月电信营业收入	201
图表：2009年10月电信营业收入	201
图表：2009年11月电信营业收入	202
图表：2009年12月电信营业收入	202
图表：2010年1月电信营业收入	202
图表：2010年2月电信营业收入	203

图表：2010年3月电信营业收入	203
图表：2010年4月电信营业收入	203
图表：2010年5月电信营业收入	203
图表：2010年6月电信营业收入	204
图表：2009年1月电信业务总量	204
图表：2009年2月电信业务总量	204
图表：2009年3月电信业务总量	205
图表：2009年4月电信业务总量	205
图表：2009年5月电信业务总量	205
图表：2009年6月电信业务总量	205
图表：2009年7月电信业务总量	205
图表：2009年8月电信业务总量	206
图表：2009年9月电信业务总量	206
图表：2009年10月电信业务总量	206
图表：2009年11月电信业务总量	206
图表：2009年12月电信业务总量	206
图表：2010年1月电信业务总量	207
图表：2010年2月电信业务总量	207
图表：2010年3月电信业务总量	207
图表：2010年4月电信业务总量	207
图表：2010年5月电信业务总量	207
图表：2009年3月电信固定资产投资完成额	208
图表：2009年4月电信固定资产投资完成额	208
图表：2009年5月电信固定资产投资完成额	208
图表：2009年6月电信固定资产投资完成额	208
图表：2009年7月电信固定资产投资完成额	208
图表：2009年8月电信固定资产投资完成额	209
图表：2009年9月电信固定资产投资完成额	209
图表：2009年10月电信固定资产投资完成额	209
图表：2009年11月电信固定资产投资完成额	209
图表：2009年12月电信固定资产投资完成额	209
图表：2010年3月电信固定资产投资完成额	210
图表：2010年4月电信固定资产投资完成额	210
图表：2010年5月电信固定资产投资完成额	210
图表：2010年6月电信固定资产投资完成额	210

图表：2009年1月电话普及率	211
图表：2009年2月电话普及率	211
图表：2009年3月电话普及率	211
图表：2009年4月电话普及率	211
图表：2009年5月电话普及率	211
图表：2009年6月电话普及率	212
图表：2009年7月电话普及率	212
图表：2009年8月电话普及率	212
图表：2009年9月电话普及率	212
图表：2009年10月电话普及率	212
图表：2009年11月电话普及率	213
图表：2009年12月电话普及率	213
图表：2010年1月电话普及率	213
图表：2010年2月电话普及率	213
图表：2010年3月电话普及率	213
图表：2010年4月电话普及率	213
图表：2010年5月电话普及率	214
图表：2010年6月电话普及率	214
图表：2009年第2季度通信行业主要通信能力	214
图表：2009年第3季度通信行业主要通信能力	214
图表：2009年第4季度通信行业主要通信能力	215
图表：2010年第1季度通信行业主要通信能力	215
图表：2010年第2季度通信行业主要通信能力	215
图表：2009年1月长途电话通话时长	216
图表：2009年2月长途电话通话时长	216
图表：2009年3月长途电话通话时长	216
图表：2009年4月长途电话通话时长	216
图表：2009年5月长途电话通话时长	217
图表：2009年6月长途电话通话时长	217
图表：2009年7月长途电话通话时长	217
图表：2009年8月长途电话通话时长	217
图表：2009年9月长途电话通话时长	217
图表：2009年10月长途电话通话时长	218
图表：2009年11月长途电话通话时长	218
图表：2009年12月长途电话通话时长	218

图表：2010年1月长途电话通话时长 218

图表：2010年2月长途电话通话时长 219

图表：2010年3月长途电话通话时长 219

图表：2010年4月长途电话通话时长 219

图表：2010年5月长途电话通话时长 219

图表：2009年1月固定电话用户 220

图表：2009年2月固定电话用户 220

图表：2009年3月固定电话用户 220

图表：2009年4月固定电话用户 220

图表：2009年5月固定电话用户 221

图表：2009年6月固定电话用户 221

图表：2009年7月固定电话用户 221

图表：2009年8月固定电话用户 221

图表：2009年9月固定电话用户 221

图表：2009年10月固定电话用户 222

图表：2009年11月固定电话用户 222

图表：2009年12月固定电话用户 222

图表：2010年1月固定电话用户 222

图表：2010年2月固定电话用户 222

图表：2010年3月固定电话用户 223

图表：2010年4月固定电话用户 223

图表：2010年5月固定电话用户 223

图表：2009年1月城市固定电话用户 223

图表：2009年2月城市固定电话用户 224

图表：2009年3月城市固定电话用户 224

图表：2009年4月城市固定电话用户 224

图表：2009年5月城市固定电话用户 224

图表：2009年6月城市固定电话用户 224

图表：2009年7月城市固定电话用户 225

图表：2009年8月城市固定电话用户 225

图表：2009年9月城市固定电话用户 225

图表：2009年10月城市固定电话用户 225

图表：2009年11月城市固定电话用户 226

图表：2009年12月城市固定电话用户 226

图表：2010年1月城市固定电话用户 226

图表：2010年2月城市固定电话用户 226
图表：2010年3月城市固定电话用户 226
图表：2010年4月城市固定电话用户 227
图表：2010年5月城市固定电话用户 227
图表：2009年1月农村固定电话用户 227
图表：2009年2月农村固定电话用户 227
图表：2009年3月农村固定电话用户 228
图表：2009年4月农村固定电话用户 228
图表：2009年5月农村固定电话用户 228
图表：2009年6月农村固定电话用户 228
图表：2009年7月农村固定电话用户 229
图表：2009年8月农村固定电话用户 229
图表：2009年9月农村固定电话用户 229
图表：2009年10月农村固定电话用户 229
图表：2009年11月农村固定电话用户 230
图表：2009年12月农村固定电话用户 230
图表：2010年1月农村固定电话用户 230
图表：2010年2月农村固定电话用户 230
图表：2010年3月农村固定电话用户 231
图表：2010年4月农村固定电话用户 231
图表：2010年5月农村固定电话用户 231
图表：2009年1月移动电话通话时长 231
图表：2009年2月移动电话通话时长 232
图表：2009年3月移动电话通话时长 232
图表：2009年4月移动电话通话时长 233
图表：2009年5月移动电话通话时长 233
图表：2009年6月移动电话通话时长 234
图表：2009年7月移动电话通话时长 234
图表：2009年8月移动电话通话时长 235
图表：2009年9月移动电话通话时长 235
图表：2009年10月移动电话通话时长 236
图表：2009年11月移动电话通话时长 236
图表：2009年12月移动电话通话时长 237
图表：2010年1月移动电话通话时长 238
图表：2010年2月移动电话通话时长 238

图表：2010年3月移动电话通话时长 239

图表：2010年4月移动电话通话时长 239

图表：2010年5月移动电话通话时长 240

图表：2010年6月移动电话通话时长 240

图表：2009年1月移动电话用户 241

图表：2009年2月移动电话用户 241

图表：2009年3月移动电话用户 241

图表：2009年4月移动电话用户 241

图表：2009年5月移动电话用户 242

图表：2009年6月移动电话用户 242

图表：2009年7月移动电话用户 242

图表：2009年8月移动电话用户 242

图表：2009年9月移动电话用户 242

图表：2009年10月移动电话用户 243

图表：2009年11月移动电话用户 243

图表：2009年12月移动电话用户 243

图表：2010年1月移动电话用户 243

图表：2010年2月移动电话用户 243

图表：2010年3月移动电话用户 244

图表：2010年4月移动电话用户 244

图表：2010年5月移动电话用户 244

图表：2009年1月移动短信业务量 244

图表：2009年2月移动短信业务量 245

图表：2009年3月移动短信业务量 245

图表：2009年4月移动短信业务量 245

图表：2009年5月移动短信业务量 245

图表：2009年6月移动短信业务量 245

图表：2009年7月移动短信业务量 246

图表：2009年8月移动短信业务量 246

图表：2009年9月移动短信业务量 246

图表：2009年10月移动短信业务量 246

图表：2009年11月移动短信业务量 246

图表：2009年12月移动短信业务量 247

图表：2010年1月移动短信业务量 247

图表：2010年2月移动短信业务量 247

图表：2010年3月移动短信业务量 247

图表：2010年4月移动短信业务量 247

图表：2010年5月移动短信业务量 248

图表：2010年6月移动短信业务量 248

图表：地方政府云计算建设重点项目 249

图表：2010-2011年浪潮电子信息产业股份有限公司主营构成 264

图表：2010-2011年浪潮电子信息产业股份有限公司每股指标 265

图表：2010-2011年浪潮电子信息产业股份有限公司获利能力 266

图表：2010-2011年浪潮电子信息产业股份有限公司经营能力 266

图表：2010-2011年浪潮电子信息产业股份有限公司偿债能力 266

图表：2010-2011年浪潮电子信息产业股份有限公司资本结构 267

图表：2010-2011年浪潮电子信息产业股份有限公司发展能力 267

图表：2010-2011年浪潮电子信息产业股份有限公司现金流量 267

图表：2010-2011年浪潮电子信息产业股份有限公司主营业务收入 267

图表：2010-2011年浪潮电子信息产业股份有限公司主营业务利润 268

图表：2010-2011年浪潮电子信息产业股份有限公司营业利润 268

图表：2010-2011年浪潮电子信息产业股份有限公司利润总额 268

图表：2010-2011年浪潮电子信息产业股份有限公司净利润 269

图表：2010-2011年中兴通讯股份有限公司主营构成 271

图表：2010-2011年中兴通讯股份有限公司每股指标 272

图表：2010-2011年中兴通讯股份有限公司获利能力 272

图表：2010-2011年中兴通讯股份有限公司经营能力 272

图表：2010-2011年中兴通讯股份有限公司偿债能力 273

图表：2010-2011年中兴通讯股份有限公司资本结构 273

图表：2010-2011年中兴通讯股份有限公司发展能力 273

图表：2010-2011年中兴通讯股份有限公司现金流量 273

图表：2010-2011年中兴通讯股份有限公司主营业务收入 274

图表：2010-2011年中兴通讯股份有限公司主营业务利润 274

图表：2010-2011年中兴通讯股份有限公司营业利润 274

图表：2010-2011年中兴通讯股份有限公司利润总额 275

图表：2010-2011年中兴通讯股份有限公司净利润 275

图表：2010-2011年用友软件股份有限公司主营构成 277

图表：2010-2011年用友软件股份有限公司每股指标 278

图表：2010-2011年用友软件股份有限公司获利能力 278

图表：2010-2011年用友软件股份有限公司经营能力 278

图表：2010-2011年用友软件股份有限公司偿债能力	279
图表：2010-2011年用友软件股份有限公司资本结构	279
图表：2010-2011年用友软件股份有限公司发展能力	279
图表：2010-2011年用友软件股份有限公司现金流量	280
图表：2010-2011年用友软件股份有限公司主营业务收入	280
图表：2010-2011年用友软件股份有限公司主营业务利润	280
图表：2010-2011年用友软件股份有限公司营业利润	280
图表：2010-2011年用友软件股份有限公司利润总额	281
图表：2010-2011年用友软件股份有限公司净利润	281
图表：2010-2011年上海华东电脑股份有限公司主营构成	283
图表：2010-2011年上海华东电脑股份有限公司每股指标	283
图表：2010-2011年上海华东电脑股份有限公司获利能力	284
图表：2010-2011年上海华东电脑股份有限公司经营能力	284
图表：2010-2011年上海华东电脑股份有限公司偿债能力	285
图表：2010-2011年上海华东电脑股份有限公司资本结构	285
图表：2010-2011年上海华东电脑股份有限公司发展能力	285
图表：2010-2011年上海华东电脑股份有限公司现金流量	285
图表：2010-2011年上海华东电脑股份有限公司主营业务收入	286
图表：2010-2011年上海华东电脑股份有限公司主营业务利润	286
图表：2010-2011年上海华东电脑股份有限公司营业利润	286
图表：2010-2011年上海华东电脑股份有限公司利润总额	287
图表：2010-2011年上海华东电脑股份有限公司净利润	287
图表：2010-2011年紫光股份有限公司主营构成	289
图表：2010-2011年紫光股份有限公司每股指标	290
图表：2010-2011年紫光股份有限公司获利能力	290
图表：2010-2011年紫光股份有限公司经营能力	291
图表：2010-2011年紫光股份有限公司偿债能力	291
图表：2010-2011年紫光股份有限公司资本结构	291
图表：2010-2011年紫光股份有限公司发展能力	292
图表：2010-2011年紫光股份有限公司现金流量	292
图表：2010-2011年紫光股份有限公司主营业务收入	292
图表：2010-2011年紫光股份有限公司主营业务利润	292
图表：2010-2011年紫光股份有限公司营业利润	293
图表：2010-2011年紫光股份有限公司利润总额	293
图表：2010-2011年紫光股份有限公司净利润	293

图表：2010-2011年北京华胜天成科技股份有限公司主营构成	295
图表：2010-2011年北京华胜天成科技股份有限公司每股指标	296
图表：2010-2011年北京华胜天成科技股份有限公司获利能力	296
图表：2010-2011年北京华胜天成科技股份有限公司经营能力	297
图表：2010-2011年北京华胜天成科技股份有限公司偿债能力	297
图表：2010-2011年北京华胜天成科技股份有限公司资本结构	297
图表：2010-2011年北京华胜天成科技股份有限公司发展能力	297
图表：2010-2011年北京华胜天成科技股份有限公司现金流量	298
图表：2010-2011年北京华胜天成科技股份有限公司主营业务收入	298
图表：2010-2011年北京华胜天成科技股份有限公司主营业务利润	298
图表：2010-2011年北京华胜天成科技股份有限公司营业利润	299
图表：2010-2011年北京华胜天成科技股份有限公司利润总额	299
图表：2010-2011年北京华胜天成科技股份有限公司净利润	299
图表：2010-2011年方正科技集团股份有限公司主营构成	301
图表：2010-2011年方正科技集团股份有限公司每股指标	302
图表：2010-2011年方正科技集团股份有限公司获利能力	302
图表：2010-2011年方正科技集团股份有限公司经营能力	303
图表：2010-2011年方正科技集团股份有限公司偿债能力	303
图表：2010-2011年方正科技集团股份有限公司资本结构	303
图表：2010-2011年方正科技集团股份有限公司发展能力	303
图表：2010-2011年方正科技集团股份有限公司现金流量	304
图表：2010-2011年方正科技集团股份有限公司主营业务收入	304
图表：2010-2011年方正科技集团股份有限公司主营业务利润	304
图表：2010-2011年方正科技集团股份有限公司营业利润	305
图表：2010-2011年方正科技集团股份有限公司利润总额	305
图表：2010-2011年方正科技集团股份有限公司净利润	305
图表：2010-2011年中国长城计算机深圳股份有限公司主营构成	308
图表：2010-2011年中国长城计算机深圳股份有限公司每股指标	309
图表：2010-2011年中国长城计算机深圳股份有限公司获利能力	309
图表：2010-2011年中国长城计算机深圳股份有限公司经营能力	310
图表：2010-2011年中国长城计算机深圳股份有限公司偿债能力	310
图表：2010-2011年中国长城计算机深圳股份有限公司资本结构	310
图表：2010-2011年中国长城计算机深圳股份有限公司发展能力	311
图表：2010-2011年中国长城计算机深圳股份有限公司现金流量	311
图表：2010-2011年中国长城计算机深圳股份有限公司主营业务收入	311

图表：2010-2011年中国长城计算机深圳股份有限公司主营业务利润 311

图表：2010-2011年中国长城计算机深圳股份有限公司营业利润 312

图表：2010-2011年中国长城计算机深圳股份有限公司利润总额 312

图表：2010-2011年中国长城计算机深圳股份有限公司净利润 313

图表：2010-2011年江苏综艺股份有限公司主营构成 316

图表：2010-2011年江苏综艺股份有限公司每股指标 316

图表：2010-2011年江苏综艺股份有限公司获利能力 317

图表：2010-2011年江苏综艺股份有限公司经营能力 317

图表：2010-2011年江苏综艺股份有限公司偿债能力 318

图表：2010-2011年江苏综艺股份有限公司资本结构 318

图表：2010-2011年江苏综艺股份有限公司发展能力 318

图表：2010-2011年江苏综艺股份有限公司现金流量 318

图表：2010-2011年江苏综艺股份有限公司主营业务收入 319

图表：2010-2011年江苏综艺股份有限公司主营业务利润 319

图表：2010-2011年江苏综艺股份有限公司营业利润 319

图表：2010-2011年江苏综艺股份有限公司利润总额 320

图表：2010-2011年江苏综艺股份有限公司净利润 320

图表：2010-2011年东软集团股份有限公司主营构成 323

图表：2010-2011年东软集团股份有限公司每股指标 323

图表：2010-2011年东软集团股份有限公司获利能力 324

图表：2010-2011年东软集团股份有限公司经营能力 324

图表：2010-2011年东软集团股份有限公司偿债能力 324

图表：2010-2011年东软集团股份有限公司资本结构 325

图表：2010-2011年东软集团股份有限公司发展能力 325

图表：2010-2011年东软集团股份有限公司现金流量 325

图表：2010-2011年东软集团股份有限公司主营业务收入 325

图表：2010-2011年东软集团股份有限公司主营业务利润 326

图表：2010-2011年东软集团股份有限公司营业利润 326

图表：2010-2011年东软集团股份有限公司利润总额 326

图表：2010-2011年东软集团股份有限公司净利润 327

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/100416.html>