

# 2019-2025年中国伏特加酒行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国伏特加酒行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/450417.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

伏特加酒是俄罗斯的传统酒精饮料；伏特加酒以谷物或马铃薯为原料，经过蒸馏制成高达95度的酒精，再用蒸馏水淡化至40度到60度，并经过活性炭过滤，使酒质更加晶莹澄澈，无色且清淡爽口，使人感到不甜、不苦、不涩，只有烈焰般的刺激，形成伏特加酒独具一格的特色。因此，在各种调制鸡尾酒的基酒之中，伏特加酒是最具有灵活性、适应性和变通性的一种酒。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 伏特加酒行业概述1

##### 第一节 伏特加酒相关概念1

###### 一、伏特加酒简介1

###### 二、伏特加酒的分类1

###### 三、伏特加酒的质量指标3

##### 第二节 伏特加酒的主要作用及用途简介4

#### 第二章 2015-2018年世界伏特加酒行业发展状况分析8

##### 第一节 2015-2018年世界伏特加酒行业运行概况8

###### 一、全球伏特加酒市场规模8

###### 二、全球伏特加酒发展情况8

###### 三、伏特加酒原产地的酿造历史9

###### 四、伏特加酒原产地外的伏特加11

###### 五、全球主要伏特加品牌简介16

##### 第二节 2015-2018年世界主要地区伏特加酒行业运行情况分析19

###### 一、俄罗斯19

###### 二、波兰20

###### 三、瑞典21

##### 第三节 2019-2025年世界伏特加酒行业发展趋势分析21

### 第三章 2015-2018年中国伏特加酒的行业发展环境分析22

#### 第一节 2015-2018年中国经济环境分析22

- 一、宏观经济22
- 二、工业形势27
- 三、固定资产投资31

#### 第二节 2015-2018年中国伏特加酒的行业发展政策环境分析34

- 一、行业政策影响分析34
- 二、相关行业标准分析51

#### 第三节 2019-2025年中国伏特加酒的行业发展社会环境分析56

### 第四章 2015-2018年中国伏特加酒行业市场调查情况分析66

#### 第一节 2015-2018年中国伏特加酒市场运行现状分析66

- 一、国内伏特加酒市场现状分析66
- 二、国内伏特加酒市场需求情况分析66

#### 第二节 2015-2018年中国伏特加酒行业发展形势分析67

- 一、国内伏特加酒行业现状67
- 二、中国伏特加酒行业影响因素分析68

#### 第三节 2015-2018年中国伏特加酒行业发展对策与建议分析68

### 第五章 2015-2018年中国伏特加酒所属行业数据调查分析72

#### 第一节 2015-2018年中国伏特加酒所属行业规模分析72

- 一、企业数量增长分析72
- 二、从业人数增长分析73
- 三、资产规模增长分析73

#### 第二节 2018年中国伏特加酒所属行业结构分析74

- 一、企业数量结构分析74
- 二、销售收入结构分析75

#### 第三节 2015-2018年中国伏特加酒所属行业成本费用分析76

- 一、销售成本统计76
- 二、费用统计77

#### 第四节 2015-2018年中国伏特加酒所属行业盈利能力分析78

- 一、主要盈利指标分析78
- 二、主要盈利能力指标分析79

### 第六章 中国伏特加酒区域市场调查状况分析81

## 第一节 华北市场81

- 一、地区发展状况81
- 二、地区需求状况82
- 三、地区竞争状况82

## 第二节 中南市场82

- 一、地区发展状况82
- 二、地区需求状况84
- 三、地区竞争状况84

## 第三节 华东市场84

- 一、地区发展状况84
- 二、地区需求状况86
- 三、地区竞争状况86

## 第四节 东北市场86

- 一、地区发展状况86
- 二、地区需求状况87
- 三、地区竞争状况88

## 第五节 西部市场88

- 一、地区发展状况88
- 二、地区需求状况90
- 三、地区竞争状况90

## 第七章 中国伏特加酒用户度市场调查情况分析91

### 第一节 伏特加酒用户认知程度91

### 第二节 伏特加酒用户关注因素92

- 一、功能92
- 二、质量92
- 三、价格93
- 四、口味93
- 五、服务94

## 第二部分 行业竞争格局

### 第八章 2015-2018年中国伏特加酒产业市场竞争格局分析95

#### 第一节 2015-2018年中国伏特加酒产业竞争现状分析95

- 一、市场竞争程度分析95
- 二、伏特加酒产品价格竞争分析99

### 三、伏特加酒产业技术竞争分析99

#### 第二节 伏特加酒竞争优劣势分析101

#### 第三节 2015-2018年中国伏特加酒行业集中度分析102

##### 一、市场集中度分析102

##### 二、区域集中度103

#### 第四节 2015-2018年中国伏特加酒企业提升竞争力策略分析109

## 第九章 2015-2018年中国伏特加酒行业重点厂商分析113

### 第一节 上海好来喜糖业烟酒有限公司113

#### 一、企业概况113

#### 二、主要产品分析113

#### 三、企业发展战略116

### 第二节 青岛道格拉斯洋酒有限公司117

#### 一、企业概况117

#### 二、主要产品分析117

#### 三、企业发展战略118

### 第三节 深圳市鸿之佳商贸有限公司119

#### 一、企业概况119

#### 二、主要产品分析119

#### 三、企业发展战略120

### 第四节 保乐力加（中国）贸易有限公司121

#### 一、企业概况121

#### 二、主要产品分析122

#### 三、企业发展战略122

### 第五节 深圳唐河供应链有限公司122

#### 一、企业概况122

#### 二、主要产品分析123

#### 三、企业发展战略124

## 第十章 2015-2018年中国伏特加酒行业产业链分析125

### 第一节 伏特加酒上游产业分析125

#### 一、上游产业发展现状125

#### 二、上游产业发展趋势125

#### 三、上游产业对伏特加酒行业的影响127

### 第二节 伏特加酒下游产业分析127

- 一、下游产业发展现状127
- 二、下游产业发展趋势128
- 三、下游产业对伏特加酒行业的影响129
- 第三节 国内知名洋酒代理商介绍130

### 第三部分 投资前景展望

#### 第十一章 2019-2025年中国伏特加酒产业发展趋势预测分析134

##### 第一节 2019-2025年中国伏特加酒产业发展趋势分析134

- 一、伏特加酒技术发展方向分析134
- 二、伏特加酒行业前景分析136

##### 第二节 2019-2025年中国伏特加酒产业市场预测分析136

- 一、伏特加酒市场供给预测分析136
- 二、伏特加酒所属行业需求预测分析137

##### 第三节 2019-2025年中国伏特加酒产业市场盈利预测分析137

#### 第十二章 "十二五"期间伏特加酒发展环境分析138

##### 第一节 "十二五"规划解读138

- 一、"十二五"规划的总体战略布局138
- 二、"十二五"规划对经济发展的影响145
- 三、"十二五"规划的主要精神解读148

##### 第二节 "十二五"期间世界经济发展趋势155

- 一、"十二五"期间世界经济将逐步恢复增长155
- 二、"十二五"期间经济全球化曲折发展155
- 三、"十二五"期间新能源与节能环保将引领全球产业156
- 四、"十二五"期间跨国投资再趋活跃157
- 五、"十二五"期间气候变化与能源资源将制约世界经济158
- 六、"十二五"期间美元地位继续削弱158
- 七、"十二五"期间世界主要新兴经济体大幅提升159

##### 第三节 "十二五"期间我国经济面临的形势160

- 一、"十二五"期间我国经济将长期趋好160
- 二、"十二五"期间我国经济将围绕三个转变161
- 三、"十二五"期间我国工业产业将全面升级161
- 四、"十二五"期间我国以绿色发展战略为基调162

##### 第四节 "十三五"期间我国对外经济贸易预测162

- 一、"十三五"期间我国劳动力结构预测162

- 二、"十三五"期间我国贸易形式和利用外资方式预测163
- 三、"十三五"期间我国自主创新结构预测164
- 四、"十三五"期间我国产业体系预测164
- 五、"十三五"期间我国产业竞争力预测165
- 六、"十三五"期间我国经济国际化预测165
- 七、"十二五"期间我国经济将面临的贸易障碍预测167
- 八、"十三五"期间人民币区域化和国际化预测167
- 九、"十三五"期间我国对外贸易与城市发展关系预测168
- 十、"十三五"期间我国中小企业面临的外需环境预测169
- 第五节 中国"十三五"发展热点问题探讨170
  - 一、推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构170
  - 二、发展绿色经济和钻石经济，增强可持续发展能力171
  - 三、发挥地区比较优势，促进区域协调发展173
  - 四、建立扩大消费需求的长效机制研究176
  - 五、培育新型战略型产业，优化经济结构178
- 第六节 中国酿酒产业"十二五"发展规划179
  - 一、发展环境和消费需求预测179
  - 二、指导思想、发展方向和主要目标180
  - 三、主要任务187
  - 四、政策性建议193
- 第七节 "十二五"利用外资和境外投资规划194
  - 一、"十二五"利用外资和境外投资基本情况195
  - 二、"十二五"利用外资和境外投资面临形势200
  - 三、"十二五"利用外资和境外投资的指导思想、主要目标和任务202
  - 四、"十二五"利用外资和境外投资的主要政策措施206
- 第八节 "十二五"期间加强酒类流通管理的指导意见211
  - 一、指导思想与发展目标212
  - 二、主要任务213
  - 三、保障措施215
  
- 第十三章 2019-2025年中国伏特加酒产业投资机会与风险分析217
  - 第一节 2019-2025年中国伏特加酒产业投资环境分析217
  - 第二节 2019-2025年中国伏特加酒产业投资机会分析223
    - 一、伏特加酒所属行业区域投资热点分析223
    - 二、伏特加酒行业投资潜力分析224

### 第三节 2019-2025年中国伏特加酒产业投资风险分析224

- 一、市场运营风险224
- 二、技术风险225
- 三、政策风险227
- 四、进入退出风险228

## 第三部分 投资战略研究

### 第十四章 2019-2025年中国伏特加酒产业投资战略分析230

#### 第一节 伏特加酒行业发展战略研究230

- 一、战略综合规划230
- 二、技术开发战略232
- 三、业务组合战略235
- 四、区域战略规划238
- 五、产业战略规划248
- 六、营销品牌战略249
- 七、国际竞争战略255

#### 第二节 对伏特加酒品牌的战略思考261

- 一、企业品牌的重要性261
- 二、伏特加酒实施品牌战略的意义262
- 三、伏特加酒企业品牌的现状分析263
- 四、我国伏特加酒企业的品牌战略263
- 五、伏特加酒品牌战略管理的策略265

#### 第三节 市场的重点客户战略实施268

- 一、实施重点客户战略的必要性268
- 二、合理确立重点客户269
- 三、重点客户战略管理269
- 四、重点客户管理功能271

#### 第四节 伏特加酒在中国的市场战略272

- 一、在中国的战略转型分析272
- 二、在中国的市场运作模式275
- 三、洋酒拓展中国市场攻略279

### 第十五章 结论及建议288

图表目录：

图表：2015-2018年中国伏特加酒所属行业市场规模分析67

图表：2015-2018年中国伏特加酒所属行业生产企业数量分析72

图表：2015-2018年中国伏特加酒所属行业从业人员平均人数分析73

图表：2015-2018年中国伏特加酒所属行业资产合计分析73

图表：2015-2018年中国伏特加酒所属行业销售成本分析76

图表：2015-2018年中国伏特加酒所属行业成本费用分析77

图表：2015-2018年中国伏特加酒所属行业销售收入分析78

图表：2015-2018年中国伏特加酒所属行业利润总额分析79

图表：2015-2018年中国伏特加酒所属行业毛利率分析79

图表：2015-2018年中国伏特加酒所属行业净利率分析80

图表：2019-2025年中国伏特加酒所属行业市场规模预测137

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/450417.html>