

2018-2024年中国保健饮料行业市场竞争格局分析 及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国保健饮料行业市场竞争格局分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/370420.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 保健饮料行业发展回顾 14

1.1 保健饮料行业定义 14

1.2 中国保健饮料行业发展回顾 16

1.3 世界保健饮料行业发展回顾 18

1.4“互联网+”的相关概述

1.4.1“互联网+”的提出

1.4.2 “互联网+”的内涵

1.4.3 “互联网+”的发展

1.4.4 “互联网+”的评价

1.4.5 “互联网+”的趋势

1.5 电子商务相关概念简述

1.5.1电子商务定义及发展模式分析

1.5.2中国电子商务行业政策现状

1.6 中国电子商务行业发展现状

1.6.1中国电子商务整体监测数据

1.6.1.1 2015-2018年中国电子商务交易规模

1.6.1.2 2015-2018年中国电子商务从业人数

1.6.2 中国B2B 电子商务监测数据

1.6.2.1 2015-2018年中国B2B 电子商务交易规模

1.6.2.2 2015-2018年中国B2B 电子商务服务商市场营收

1.6.2.3 2018年中国B2B 电子商务服务商市场份额

1.6.2.4 2018年中国B2B 电子商务服务商融资规模

1.6.2.5 2018年中国B2B 电子商务市场趋势

1.6.3 跨境电商监测数据

1.6.3.1 2015-2018年中国跨境电商交易规模

1.6.3.2 2015-2018年中国跨境电商进出口交易规模比例

1.6.3.3 2015-2018年中国跨境电商交易规模模式结构

1.6.3.4中国跨境进口电商三个阶段

- 1.6.3.5跨境进口电商主要类型对比
- 1.6.3.6市场趋势
- 1.6.4网络零售监测数据
 - 1.6.4.1 2015-2018年中国网络零售交易规模
 - 1.6.4.2 2015-2018年网络零售市场销售额占比
 - 1.6.4.3 2018年中国网络零售市场份额
 - 1.6.4.4 2015-2018年中国网络规模占社会消费品零售总额比例
 - 1.6.4.5 2015-2018年中国网购用户规模
 - 1.6.4.6 2015-2018年中国移动网购交易规模
 - 1.6.4.7 农村网购市场规模
- 1.6.5保健饮料电商市场现状及建设情况
 - 1.6.5.1保健饮料电商总体开展情况
 - 1.6.5.2保健饮料电商案例分析
 - 1.6.5.3保健饮料电商平台分析（自建和第三方网购平台）
- 1.6.6保健饮料电商行业未来前景及趋势预测
 - 1.6.6.1保健饮料电商市场规模预测分析
 - 1.6.6.2保健饮料电商发展前景分析
- 第二章 中国保健饮料行业经济政策技术环境分析 22
 - 2.1 中国保健饮料行业经济环境分析 22
 - 2.1.1 GDP 22
 - 2.1.2 工业形态 23
 - 2.1.3 固定资产投资增长情况 26
 - 2.1.4 进出口变化情况 30
 - 2.1.5 存贷款利率调整 33
 - 2.2 国家十三五规划解读 35
 - 2.2.1 加快转变经济发展方式，开创科学发展新局面 35
 - 2.2.2 坚持扩大内需战略，保持经济平稳较快发展 40
 - 2.2.3 推进农业现代化，加快社会主义新农村建设 41
 - 2.2.4 发展现代产业体系，提高产业核心竞争力 43
 - 2.2.5 促进区域协调发展，积极稳妥推进城镇化 45
 - 2.3 中国保健饮料行业政策环境分析 47
 - 2.3.1 中国保健饮料行业相关国家政策分析 47
 - 2.3.2 中国保健饮料行业相关国家标准分析 47
 - 2.4 中国保健饮料行业技术环境分析 48
 - 2.4.1 国际保健饮料行业技术发展分析 48

2.4.2 国内保健饮料行业技术现状分析	48
第三章 2018-2024年中国保健饮料行业发展状况分析与预测	50
3.1 2015-2018年中国保健饮料行业产销情况分析	50
3.1.1 2015-2018年中国保健饮料行业生产情况分析	50
3.1.2 2015-2018年中国保健饮料行业重点省市生产情况分析	51
3.1.3 2015-2018年中国保健饮料行业生产情况集中度分析	51
3.1.4 2015-2018年中国保健饮料行业需求情况分析	52
3.2 2018-2024年中国保健饮料行业产销情况预测	52
3.2.1 2018-2024年中国保健饮料行业生产情况预测	52
3.2.2 2018-2024年中国保健饮料行业需求情况预测	53
3.3 2015-2018年中国保健饮料行业财务能力分析	54
3.3.1 保健饮料行业盈利能力分析	54
3.3.2 保健饮料行业偿债能力分析	54
3.3.3 保健饮料行业营运能力分析	55
3.3.4 保健饮料行业发展能力分析	56
第四章 2015-2018年中国保健饮料行业区域市场运行状况分析	58
4.1 2015-2018年保健饮料行业区域结构分析	58
4.2 2015-2018年华东地区保健饮料行业市场运行状况分析	58
4.3 2015-2018年华南地区保健饮料行业市场运行状况分析	59
4.4 2015-2018年华北地区保健饮料行业市场运行状况分析	59
4.5 2015-2018年华中地区保健饮料行业市场运行状况分析	60
4.6 2015-2018年东北地区保健饮料行业市场运行状况分析	61
4.7 2015-2018年西南地区保健饮料行业市场运行状况分析	61
4.8 2015-2018年西北地区保健饮料行业市场运行状况分析	62
第五章 2018-2024年中国保健饮料行业进出口现状及预测	63
5.1 2015-2018年中国保健饮料行业进出口现状分析	63
5.1.1 2015-2018年中国保健饮料行业进口现状分析	63
5.1.2 2015-2018年中国保健饮料行业出口现状分析	63
5.2 2018-2024年中国保健饮料行业进出口预测	64
5.2.1 2018-2024年中国保健饮料行业进口预测	64
5.2.2 2018-2024年中国保健饮料行业出口预测	65
5.3 中国保健饮料行业进出口风险分析	65
第六章 2015-2018年中国保健饮料行业市场价格分析及预料	66
6.1 2015-2018年中国保健饮料行业市场价格走势分析	66
6.2 2018-2024年中国保健饮料行业市场价格变化趋势预测	66

第七章 2015-2018年中国保健饮料相关行业发展现状 67

7.1 中国保健饮料相关上游行业发展分析 67

7.2 中国保健饮料相关下游行业发展分析 72

第八章 近三年中国保健饮料行业重点企业分析 78

8.1 福建省力菲克集团有限公司 78

8.1.1 企业简介 78

8.1.2 企业主营业务 78

8.1.3 2015-2018年企业财务及经营状况分析 81

8.1.4 未来发展趋势 86

8.2 厦普赛尔食品饮料股份有限公司 87

8.2.1 企业简介 87

8.2.2 企业主营业务 87

8.2.3 2015-2018年企业财务及经营状况分析 88

8.2.4 未来发展趋势 94

8.3 绿田(福建)食品有限公司 94

8.3.1 企业简介 94

8.3.2 企业主营业务 95

8.3.3 2015-2018年企业财务及经营状况分析 95

8.3.4 未来发展趋势 102

8.4 吉林金桐食品饮料有限公司 103

8.4.1 企业简介 103

8.4.2 企业主营业务 103

8.4.3 2015-2018年企业财务及经营状况分析 104

8.4.4 未来发展趋势 111

8.5 华彬投资(中国)有限公司 112

8.5.1 企业简介 112

8.5.2 企业主营业务 112

8.5.3 2015-2018年企业财务及经营状况分析 113

8.5.4 未来发展趋势 120

8.6 达能(中国)食品饮料有限公司 121

8.6.1 企业简介 121

8.6.2 企业主营业务 122

8.6.3 2015-2018年企业财务及经营状况分析 122

8.6.4 未来发展趋势 129

第九章 中国保健饮料行业营销调查分析 131

9.1 中国保健饮料行业营销模式调查	131
9.1.1 直销	131
9.1.2 代理经销	133
9.1.3 国际贸易	135
9.1.4 网络模式	135
9.2 中国保健饮料行业销售终端竞争调查	136
9.2.1 广告宣传	136
9.2.2 促销活动	137
9.2.3 价格竞争	137
9.3 中国保健饮料行业不同客户购买相关的态度及影响分析	138
9.3.1 价格影响程度分析	138
9.3.2 购买方便影响分析	139
9.3.3 广告影响程度分析	139
9.3.4 包装影响程度分析	140
第十章 2018-2024年中国保健饮料行业投资风险及前景预测	141
10.1 2018-2024年中国保健饮料行业投资风险分析	141
10.1.1 现有企业间的竞争	141
10.1.2 潜在进入者分析	141
10.1.3 替代品威胁分析	143
10.1.4 供应商议价能力	143
10.1.5 客户议价能力	144
10.2 2018-2024年中国保健饮料行业市场前景预测	144
10.2.1 2018-2024年中国保健饮料行业产能 产量预测	144
10.2.2 2018-2024年中国保健饮料行业需求量预测	145
10.3研究结论及建议	145
图表目录：	
图表：2015-2018年我国保健饮料行业企业数量增长趋势图	
图表：2015-2018年我国保健饮料行业亏损企业数量增长趋势图	
图表：2015-2018年我国保健饮料行业从业人数增长趋势图	
图表：2015-2018年我国保健饮料行业资产规模增长趋势图	
图表：2015-2018年我国保健饮料行业产成品增长趋势图	
图表：2015-2018年我国保健饮料行业工业销售产值增长趋势图	
图表：2015-2018年我国保健饮料行业销售成本增长趋势图	
图表：2015-2018年我国保健饮料行业费用使用统计图	
图表：2015-2018年我国保健饮料行业主要盈利指标统计图	

图表：2015-2018年我国保健饮料行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2015-2018年保健饮料行业市场供给

图表：2015-2018年保健饮料行业市场需求

图表：2015-2018年保健饮料行业市场规模

图表：2018-2024年中国保健饮料行业市场规模预测

图表：2018-2024年中国保健饮料行业供给预测

图表：2018-2024年中国保健饮料行业需求预测

图表：2018-2024年中国保健饮料行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/370420.html>