

2012-2016年中国卫星导航行业市场研究及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国卫星导航行业市场研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/110422.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

卫星导航是指利用导航卫星发射的无线电信号，求出载体相对卫星的位置，再根据已知的卫星相对地面的位置，计算并确定载体在地球上的位置的技术。目前、全球四大卫星定位系统——美国GPS、欧洲“伽利略”、俄罗斯“格洛纳斯”和中国北斗卫星导航的格局逐渐显现，美国GPS独霸天下格局欲破！

截至目前，我国卫星导航产业产值已达500亿元，到“十二五”末期，将达到2500亿元到3000亿元，产业发展进入了黄金时期。经过10多年的发展，目前我国卫星导航产业已经形成了包括卫星导航系统、基础类产品，终端产品、系统集成和运营服务所组成的完整产业链条。据中国全球定位系统技术应用协会会长常志海介绍，从无到有，从萌芽到发展，从引进、消化、吸收到再创新，卫星导航产业实现了快速发展。截至目前，卫星导航相关企业已达6200多家。

当前，我国卫星导航应用产业正进入产业化高速发展的关键转折期。北斗卫星导航系统已进入发射组网阶段，系统建设稳步推进。2010年8月1日，我国成功将第五颗北斗导航卫星送入太空预定转移轨道，这是我国2010年连续发射的第3颗北斗导航系统组网卫星。这标志着北斗卫星导航系统工程建设又迈出重要一步。按照“三步走”的发展战略，北斗卫星导航系统将于2012年前具备亚太地区区域服务能力，2020年左右，建成由30多颗卫星、地面段和各类用户终端构成的、覆盖全球的大型航天系统。

从长远看，由于战略地位突出，我国的导航业并不能依赖于GPS系统，在相关政策的推动下，北斗多模导航取代GPS导航的市场变局正在酝酿。卫星导航被列入新兴产业“十二五”规划已经拟定。未来卫星导航技术的研究发展推广应用将被放在重要位置，发展自主技术成为重中之重。一旦相关技术成熟应用，中国卫星导航产业将进入井喷期，年增长将远远高于目前50%，2020年中国导航市场产值将远远超过4000亿。北斗多模导航系统政策扶持前途光明。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国卫星导航行业市场研究及投资前景预测报告》共十一章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、卫星导航行业相关企业、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。首先介绍了卫星导航产业的相关概念，接着分析了全球卫星导航产业及世界各主要国家卫星导航发展情况，然后具体介绍了中国卫星导航产业及市场的发展情况以及我国GPS市场运行情况。随后，报告对我国汽车导航市场及电子地图市场运行情况进行了详细的剖析，对导航市场竞争格局进行了解读，对我国卫星导航产业链相关企业运行进行了分析，最后综合分析和点明了我国导航产业的发展趋势及市场前景。

本卫星导航行业报告，为该行业中相关企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确

的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录 第一章 卫星导航产业相关概述 第一节 卫星导航简述 一、卫星导航意义
二、卫星导航系统阐述 第二节 卫星导航的功能及拓展 一、卫星导航终端的主要功能
二、卫星导航系统技术的应用及其拓展 第三节 导航产业链及产业发展特点
一、导航产业链分析 二、卫星导航产业的发展特点 第四节 软件GPS原理与应用
一、全球卫星定位系统概况与介绍 二、GPS的传统架构 三、软件GPS原理
四、软件GPS应用 第二章 2011-2012年世界卫星导航产业运行透析 第一节
2011-2012年世界卫星导航运行简况 一、世界卫星导航的发展历史
二、全球卫星导航热点聚焦 三、美欧俄卫星导航系统发展情况 第二节
2011-2012年全球GPS发展与应用探析 一、GPS连续运行站网和综合服务系统的发展
二、GPS应用于电离层监测 三、GPS应用于对流层监测 四、GPS作为卫星测高仪的应用
五、GPS全球卫星定位技术在摄影测量中的用途 第三节
2011-2012年全球卫星导航应用研究新进展 一、2011年卫星导航系统新发展
二、卫星导航GPS手机SIM卡新研究 三、国外农民专用GPS新研究 第三章
2011-2012年世界主要国家卫星导航产业运行情况分析 第一节 美国卫星导航业发展分析
一、美国GPS系统介绍 二、GPSONE与传统GPS的比较 三、美国GPS运行系统管理分析
四、美国GPS定位智能运输系统分析 五、美国新一代GPS卫星研制情况 第二节
俄罗斯导航卫星业发展分析 一、俄罗斯Glonass系统介绍
二、2011年俄罗斯卫星导航发展新情况 三、2011年俄罗斯卫星导航应用新情况
四、到2015年俄卫星导航市场预测 第三节 欧洲卫星导航业发展分析 一、欧洲伽利略系统
二、“伽利略”角逐卫星导航欧俄向美发起挑战 三、欧洲EGNOS系统发展新情况
四、欧洲准备2011年10月发射伽利略卫星 第四节 日本与印度卫星导航业发展分析
一、日本卫星导航系统发展计划 二、印度日本对独立的卫星导航系统研究探讨
三、印度的GAGAN卫星导航研制新情况 第四章
2011-2012年中国卫星导航产业整体运行新形势透析 第一节
2011-2012年中国卫星导航业运行综述 一、我国卫星导航定位导航产业的发展及现状
二、全国首个双星导航服务系统在哈建成 三、广西卫星导航定位技术进入新阶段
四、中国卫星导航呈现多元化格局分析 五、上海卫星导航产业发展迅速
六、卫星导航产业：中国又创了一个世界记录 第二节
2011-2012年中国“北斗”卫星导航系统的发展情况 一、中国北斗导航系统应用进入关键阶段
二、北斗卫星导航应用几年来的成就与启示 三、北斗卫星导航定位系统入网用户情况
四、北斗卫星导航系统与GPS的优势比较 五、2010年中国北斗二号卫星导航系统布网情况
六、2011年是中国北斗二代产业化进程关键性的一年
七、2011年工信部将加快制定卫星导航等重点领域行业标准

八、2011年我国卫星导航系统建设进新阶段

九、2011年我国北斗卫星导航系统10月完成全面测试

第三节

2011-2012年中国北斗卫星导航系统的效益与应用分析

一、北斗卫星导航定位系统产生的社会效益

二、第二代北斗卫星导航系统简介及应用展望

三、北斗卫星导航系统在TD-

SCDMA系统中的应用

四、北斗系统在军事上应用的发展

第五章

2011-2012年中国GPS市场运行新格局分析 第一节 2011-2012年中国GPS市场运行探析

一、GPS产业成中国IT经济第三大增长点

二、2010年车载及便携导航市场分析

三、2010年中国GPS市场研究

四、2011年中国手机导航市场份额

五、中国GPS厂商网络直销的优势

第二节

2011年中国GPS导航仪市场调查研究

一、市场概述及主要观点

二、品牌关注格局分析

三、产品关注格局分析

四、不同参数GPS产品关注分析

五、案例分析：昂达品牌关注比例持续攀升 第三节

2011-2013年中国GPS市场发展预测

一、影响因素分析

二、市场结构预测

第六章

2011-2012年汽车导航市场运行动态分析

第一节

2011-2012年全球汽车导航市场概况

一、全球车载GPS市场概况

二、全球汽车无线通信平台技术应用现状

三、全球汽车导航设备市场增速惊人

四、2012年全球汽车导航市场预计

第二节

2011-2012年国内汽车导航市场发展动态

一、2011年国内汽车导航市场概况

二、便携式导航设备主导汽车导航系统

三、专业PND导航仪三大发展趋势

四、个人导航设备席卷汽车导航系统市场

五、广东货运载重车须装GPS

六、2011年重庆投资50亿建中国版GPS百亿产业园区

七、RCG公司推冷运专业车辆GPS定位管理系统

八、TSP或将主导汽车导航市场未来发展方向

第三节

2011年中国汽车导航市场发展情况分析

一、2011年汽车导航地图产业格局进入第三阶段

二、2011年GPS行业已渐入生命周期的成熟期

第四节

2011-2012年国内汽车导航市场企业发展概述

一、千家厂商混战车载定位

二、汽车导航同质化现象明显

三、对外依存度过高导致车载导航产业增长缓慢

四、国产车载导航开打知识产权保卫战 五、2010年阿尔派进军汽车导航专用机行列 第五节

解析汽车导航产业、

第七章

2011-2012年电子地图市场运行态势分析 第一节

2011-2012年全球电子地图市场发展分析

一、全球导航地图市场发展状况

二、世界GPS地图市场变化

三、2012年全球使用导航电子地图发展预测

四、2012年全球使用导航电子地图的手机用户将过亿

第二节

2011-2012年中国电子地图市场发展分析

一、中国导航地图行业的发展现状

二、通讯导航和北斗导航系统带来的机遇

三、新一代地图应用可能改变图商的竞争格局

四、2011年国家测绘局《测绘地理信息发展“十二五”总体规划纲要》印发

五、中国导航地图公司的使命

第三节

未来中国导航电子地图发展机遇与前景 第四节

2011-2012年中国主要导航图厂商与发战动态分析 一、四维图新 二、瑞图万方 三、高德
四、灵图 五、凯立德 第五节 2011-2012年国内地理信息提供商分析 一、北京超图
二、中地数码集团 三、ESRI 四、北京市测绘设计研究院
五、武大吉奥信息工程技术有限公司 第八章
2011-2012年智能交通与动态导航运行新态势分析 第一节 智能交通与动态导航
一、智能交通系统 二、RFID智能交通监控系统 三、智能交通ITS、
四、城市出租车智能管理系统 五、RFID快速通行不停车智能管理系统 第二节
2010-2011年中国智能交通市场发展情况分析 一、中国城市交通智能化相关政策分析
二、中国城市交通智能化发展现状分析 三、2011年中国智能交通市场规模分析
四、2011年智能交通产业正成为投资热点 五、智能交通成“十二五”规划重点 第三节
车载路径导航系统与动态路径导航 一、车载路径导航系统定义
二、动态路径导航系统的构成 三、车载导航业发展预测 四、关于各类路径诱导系统的例子
第四节 车载动态导航系统关键技术 一、MINIGUI在车载导航终端中的应用
二、嵌入式车载导航电子地图 第五节 2011-2012年动态诱导系统的发展情况
一、交通智能化路线诱导系统概述 二、交通诱导系统的基本构成与国外发展动态 第六节
城市智能交通管理信息服务系统发展展望 一、城市智能交通管理信息服务系统概述
二、城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构 三、城市智能交通管理系统关键技术
四、城市智能发展展望 第九章 2011-2012年卫星导航的竞争格局透析 第一节
2011-2012年卫星导航的国际竞争分析 一、全球四大卫星定位系统格局分析
二、国外三大卫星导航系统的区别与竞争分析 三、美国应对卫星导航竞争计划
四、中俄之间卫星导航系统竞争分析 第二节 2011年中国卫星导航竞争格局分析
一、上市公司 二、非上市公司 第三节 2011-2012年 一、中国GPS市场竞争分析
二、GPS和PND的竞争情况 三、GPS手机和Nokia手机的竞争分析
四、GPS芯片市场竞争分析 第四节 2011-2012年车载导航与电子地图竞争分析
一、2011年汽车导航市场竞争情况 二、2011年中国车载导航市场竞争形势
三、电子地图竞争激烈分析 四、国内导航地图市场的竞争法则 第十章
2011-2012年中国卫星导航产业重点企业运行分析 第一节 卫星导航运营商服务商
一、北京合众思壮 二、北京北斗星通 三、中寰卫星导航 四、北京盛基恒信 五、北京中软
六、深圳赛格导航 第二节 重点品牌GPS厂家 一、北京城际高科 二、江苏新科电子
三、宇达电通 四、北京纽曼 五、北京华旗资讯 六、盈科创展 七、深圳航盛
八、深圳麦士威 第三节 中国兼做GPS业务的重点企业分析 一、航天晨光股份有限公司
二、中国电信集团公司 三、中国移动通信集团公司 四、中国联合通信有限公司
五、四川长虹电器股份有限公司 第十一章
2012-2016年中国卫星导航业市场发展前景和趋势 第一节
2011-2030年全球卫星导航业市场发展趋势分析 一、全球卫星导航系统的发展趋势

二、2015年GPS手机出货量预测	三、2015年全球GPS便携终端发展预测
四、2030年全球卫星导航产业走向成熟	第二节
2012-2020年中国北斗卫星导航定位系统发展预测	一、卫星导航十二五规划
二、卫星导航十二五区域发展规划	三、2020年中国北斗卫星导航系统发展预测
2012-2020年中国卫星导航产业发展前景与预测	第三节
一、2012-2016年中国卫星导航产业发展前景	二、2020年卫星导航产业产值预测
2012-2016年中国卫星导航产业发展前景与预测	第四节
一、2015年北斗系统各个细分行业市场规模预测	二、交通运输
	三、海洋渔业
四、减灾救灾公共安全	五、卫星授时
六、气象、	七、测绘、
八、港口应用、	

图表目录	图表：导航卫星	图表：车载智能通信系统示意图	图表：卫星轨道分布图
图表：GPS系统传统构架图	图表：SoftwareGPS构架	图表：基于RF8110的softGPS系统	
图表：PXA-27X与RF8110的连接图		图表：softGPS运算软件的移植	
图表：AFLT结构示意图	图表：AGPS结构示意图	图表：GPSONE原理示意图	
图表：“伽利略”定位系统示意图			
图表：北斗区域系统(上)和GPS(下)在不同区域的定位精度比较			
图表：2006-2013年中国GPS市场容量及预测	图表：2009-2010GPS细分市场容量及增长率		
图表：2009年与2010年便携及车载GPS市场电子地图品牌市场分布			
图表：2010年中国GPS市场品牌关注比例分布			
图表：2009 - 2010年中国GPS市场品牌关注比例对比			
图表：2010年Q1 - Q4中国GPS市场品牌关注排名对比			
图表：2010年中国GPS市场品牌成长指数对比			
图表：2010年中国GPS市场不同价格段产品关注比例分布			
图表：2010年中国GPS市场不同尺寸产品关注比例分布			
图表：2010年中国GPS市场不同区域关注比例分布			
图表：2010年中国GPS市场不同省份关注比例分布			
图表：2010年中国GPS市场主流品牌关注比例走势			
图表：2010年中国GPS市场主流品牌市售产品数量对比			
图表：2010年中国GPS市场主流品牌单产品关注率对比			
图表：2010年中国GPS市场主流品牌不同价位产品数量占比			
图表：2011年中国手机导航客户端市场累计用户市场份额			
图表：2011年中国GPS市场品牌关注比例分布			
图表：2011年中国GPS市场品牌关注比例对比	图表：2011年中国GPS市场产品关注排名		
图表：2011年中国GPS市场最受关注十大产品及参数			
图表：2011年中国GPS市场不同类型产品关注对比			

图表：2011年中国GPS市场不同屏幕尺寸产品关注对比
图表：2011年中国GPS市场不同价格段产品关注对比
图表：2011年中国GPS市场昂达品牌关注走势
图表：2011年中国GPS市场昂达最受关注产品VP70关注走势
图表：2006-2012年全球汽车导航市场出货量预测
图表：PND供应链壮大示意图
图表：高精度的汽车定位技术
图表：内置One-segment调谐器
图表：日本市场上的主要PND产品
图表：跟踪车辆的导航状态
图表：跟踪车辆的温度变化记录
图表：RFID温度标签系统构架图
图表：GPS+温度传感系统构架图
图表：中国导航电子地图产业链
图表：中国智能交通系统的发展阶段
图表：2008年中国智能交通的投资领域分布
图表：2010年城市智能交通千万级项目金额区间分布
图表：动态车载导航系统组成的总体架构
图表：速度计算值与试验值对比图
图表：GPSDR的组合定位曲线
图表：车载导航终端整体设计方案
图表：系统层次结构框图
图表：MiniGUI主程序框架
图表：定位信息接收子进程框图
图表：地图绘制函数流程图
图表：利用MiniGUI绘制的电子地图
图表：导航信息系统功能模块
图表：嵌入式车载导航系统的软件结构
图表：双缓存即使解决示意图
图表：城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构
图表：异构多数据库系统的组成
图表：2011年中国卫星导航上市公司产品线及其主要覆盖行业
图表：2011年中国卫星导航行业内主要非上市公司介绍
图表：全球GPS手机出货量预计
图表：微软GPS
图表：2010年北京合众思壮科技股份有限公司主营业务构成
图表：2010年北京北斗星通导航技术股份有限公司主营业务构成
图表：GPS目标追踪管理系统
图表：动态优化路径对比示意图
图表：电子警察更新，数据上传共享，实现信息互动
图表：GPS-X5产品图片
图表：卫星导航行业“十二五”规划细则及相关公司
图表：卫星导航地方“十二五”规划细则及相关公司
图表：2015年北斗系统各个细分行业市场规模预测
图表：2011-2020年全国不同类型汽车存量及北斗系统应用潜力比较
图表：电力自动化设备、系统的时间同步要求
图表：2004-2009年中国卫星导航定位专业应用测绘勘探部分产值(亿元)
图表：2006-2010年全国港口集装箱吞吐量
图表：2008年中国变形监控系统工程适用范围

通过《2012-2016年中国卫星导航行业市场研究及投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/110422.html>