

2026-2032年中国植物饮料行业市场深度调查及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2026-2032年中国植物饮料行业市场深度调查及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/beverage/1180425.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2026-2032年中国植物饮料行业市场深度调查及投资前景展望报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对植物饮料行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合植物饮料行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 植物饮料行业发展概述

第一节 行业定义与分类

一、行业概念界定

二、行业分类体系

- 1、按原料来源分类（核桃大豆椰子杏仁燕麦等）
- 2、按功能定位分类（基础营养功能养生无糖低卡）
- 3、按包装形态分类（瓶装罐装利乐即饮）

第二节 行业发展历程

- 一、区域品牌起步导入阶段
- 二、大单品高速扩张阶段
- 三、结构调整与功能升级阶段

第三节 植物饮料行业商业模式分析

- 一、行业典型商业模式类型
- 二、行业收入结构与盈利模式分析
- 三、行业价值链环节与利润分配格局

第四节 植物饮料行业进入壁垒分析

- 一、品牌认知与渠道壁垒
- 二、原材料供应与产地区域壁垒
- 三、配方研发与工艺壁垒
- 四、资本规模与产能布局壁垒

第五节 植物饮料行业退出壁垒分析

- 一、资产专用性与沉没成本壁垒
- 二、渠道合约与经销商绑定壁垒
- 三、品牌情感与市场退出壁垒

第二章 中国植物饮料行业发展环境分析

第一节 政策与法律环境

- 一、《国民营养计划（2017-2030年）》
- 二、《中国食物与营养发展纲要（2025-2030年）》
- 三、《健康中国2030规划纲要》
- 四、《关于促进食品工业健康发展的指导意见》

第二节 经济与产业环境

- 一、宏观经济运行与居民消费能力影响
- 二、农产品加工与流通产业格局影响

第三节 社会与需求环境

- 一、健康消费观念与人口结构变化影响
- 二、下沉市场与即饮场景需求演变

第四节 技术与创新环境

- 一、植物蛋白萃取与脱腥技术趋势
- 二、数字化营销与柔性供应链赋能

第三章 全球植物饮料行业发展现状分析

第一节 2021-2025年全球植物饮料产量规模分析

第二节 2021-2025年全球植物饮料市场需求分析

第三节 2021-2025年全球植物饮料市场规模与结构分析

第四节 2021-2025年全球植物饮料价格走势分析

第五节 2021-2025年全球植物饮料价格影响因素分析

第六节 全球植物饮料行业区域分布格局

- 一、亚太地区市场分布与增长引擎
- 二、欧美市场分布与传统巨头格局

第七节 全球植物饮料行业区域市场发展分析

- 一、亚太地区植物饮料行业运行现状及趋势预测
- 二、北美地区植物饮料行业运行现状及趋势预测
- 三、欧盟地区植物饮料行业运行现状及趋势预测
- 四、其他地区植物饮料行业运行现状及趋势预测

第八节 全球植物饮料行业重点企业分析

一、Oatly AB公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营态势分析
- 3、企业植物饮料业务发展概况

二、达能公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营态势分析
- 3、企业植物饮料业务发展概况

第四章 中国植物饮料行业发展现状分析

第一节 2021-2025年中国植物饮料产量规模分析

第二节 2021-2025年中国植物饮料市场需求分析

第三节 2021-2025年中国植物饮料市场规模与结构分析

第四节 2021-2025年中国植物饮料价格走势分析

第五节 2021-2025年中国植物饮料价格影响因素分析

第六节 中国植物饮料行业近期标志性发展事件分析

- 一、2025年《中国食物与营养发展纲要》将植物饮料列为营养化加工重点
- 二、2024年旺仔李子园等食品企业跨界推出植物蛋白饮品加剧竞争
- 三、2025年无糖植物饮料市场份额由18%跃升至32%

第五章 中国植物饮料行业进出口贸易分析

第一节 2021-2025年植物饮料进口分析

- 一、2021-2025年植物饮料进口数量分析
- 二、2021-2025年植物饮料进口金额分析
- 三、2021-2025年植物饮料进口价格走势分析
- 四、2021-2025年植物饮料进口来源地分析
- 五、中国主要省市植物饮料进口情况分析

第二节 2021-2025年植物饮料出口分析

- 一、2021-2025年植物饮料出口数量分析
- 二、2021-2025年植物饮料出口金额分析
- 三、2021-2025年植物饮料出口价格走势分析
- 四、2021-2025年植物饮料出口目的地分析
- 五、中国主要省市植物饮料出口情况分析

第六章 植物饮料行业产业链分析

第一节 植物饮料行业产业链图谱分析

第二节 上游产业分析

一、2021-2025年植物蛋白原料种植与初加工行业发展现状

二、2026-2032年植物蛋白原料种植与初加工行业发展趋势

第三节 下游产业分析

一、2021-2025年饮料分销与零售渠道行业发展现状

二、植物饮料在饮料分销与零售渠道的应用分析

三、2026-2032年饮料分销与零售渠道行业发展趋势

第四节 上下游产业链对植物饮料行业影响分析

第七章 中国植物饮料行业市场竞争格局分析

第一节 植物饮料行业竞争主体与梯队格局

一、养元承德露露等传统巨头引领的第一梯队

二、椰树欢乐家等区域强势品牌的第二梯队

三、新锐跨界品牌与长尾白牌的第三梯队

第二节 植物饮料行业整体竞争格局与竞争特点

一、一超多强市场集中度偏低

二、大单品依赖与地域渠道壁垒

三、同质化竞争与价格内卷加剧

第三节 植物饮料行业竞争五力模型分析

一、现有竞争者之间的竞争强度分析

1、传统巨头与跨界新锐存量竞争

2、产品同质化推动价格竞争

二、潜在进入者威胁分析

1、食品饮料龙头跨界门槛偏低

2、渠道与新品类研发形成封锁

三、替代品威胁分析

1、无糖茶与椰子水产品类分流

2、现制饮品即饮替代压力

四、供应商议价能力分析

1、核心农产品原料价格波动传导

2、包装与代工产能集中度

五、购买者议价能力分析

1、商超与电商渠道话语权强

2、消费者品牌转换成本低

第四节 植物饮料行业竞争关键成功要素分析

- 一、品牌认知与经典大单品壁垒
- 二、全渠道下沉与终端覆盖能力
- 三、产品功能化与品类创新速度

第五节 植物饮料行业替代品与潜在进入者竞争分析

- 一、无糖茶咖啡等健康饮品替代
- 二、坚果零食企业跨界涌入动态

第八章 中国植物饮料行业重点企业分析

第一节 养元饮品股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业植物饮料业务发展情况
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业发展战略或动态分析

第二节 维维食品饮料股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业植物饮料业务发展情况
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业发展战略或动态分析

第三节 河北承德露露股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业植物饮料业务发展情况
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业发展战略或动态分析

第四节 欢乐家食品集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业植物饮料业务发展情况
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业发展战略或动态分析

第五节 海南椰岛（集团）股份有限公司

- 一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业植物饮料业务发展情况

四、企业技术水平分析

五、企业发展战略或动态分析

第六节 浙江李子园食品股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业植物饮料业务发展情况

四、企业技术水平分析

五、企业发展战略或动态分析

第七节 椰树集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业植物饮料业务发展情况

四、企业技术水平分析

五、企业发展战略或动态分析

第九章 中国植物饮料行业七大区域发展概况

第一节 华东地区植物饮料行业分析及预测

一、区位特征及经济概况

二、2021-2025年华东地区植物饮料市场规模分析

三、2021-2025年华东地区植物饮料市场需求分析

四、2026-2032年华东地区植物饮料市场前景预测

第二节 华北地区植物饮料行业分析及预测

一、区位特征及经济概况

二、2021-2025年华北地区植物饮料市场规模分析

三、2021-2025年华北地区植物饮料市场需求分析

四、2026-2032年华北地区植物饮料市场前景预测

第三节 东北地区植物饮料行业分析及预测

一、区位特征及经济概况

二、2021-2025年东北地区植物饮料市场规模分析

三、2021-2025年东北地区植物饮料市场需求分析

四、2026-2032年东北地区植物饮料市场前景预测

第四节 华中地区植物饮料行业分析及预测

一、区位特征及经济概况

二、2021-2025年华中地区植物饮料市场规模分析

三、2021-2025年华中地区植物饮料市场需求分析

四、2026-2032年华中地区植物饮料市场前景预测

第五节 华南地区植物饮料行业分析及预测

一、区位特征及经济概况

二、2021-2025年华南地区植物饮料市场规模分析

三、2021-2025年华南地区植物饮料市场需求分析

四、2026-2032年华南地区植物饮料市场前景预测

第六节 西南地区植物饮料行业分析及预测

一、区位特征及经济概况

二、2021-2025年西南地区植物饮料市场规模分析

三、2021-2025年西南地区植物饮料市场需求分析

四、2026-2032年西南地区植物饮料市场前景预测

第七节 西北地区植物饮料行业分析及预测

一、区位特征及经济概况

二、2021-2025年西北地区植物饮料市场规模分析

三、2021-2025年西北地区植物饮料市场需求分析

四、2026-2032年西北地区植物饮料市场前景预测

第十章 植物饮料行业发展趋势、风险预警与策略建议

第一节 全球植物饮料行业发展趋势

一、亚太引领全球植物基消费增长

1、亚太占全球植物饮料增量主力

2、国际品牌加速亚太产能布局

二、功能性植物饮品成为升级主线

1、低糖高蛋白品类替代传统甜饮

2、药食同源原料创新打开场景

第二节 2026-2032年植物饮料行业发展趋势预测

一、2026-2032年全球植物饮料产量预测

二、2026-2032年全球植物饮料需求预测

三、2026-2032年全球植物饮料市场规模预测

四、2026-2032年全球植物饮料价格走势预测

第三节 中国植物饮料行业发展趋势研判

一、无糖化与功能化双轮驱动

1、无糖植物饮料占比持续抬升

2、控糖银发与健身人群成主力

二、下沉市场与全渠道融合

1、县域乡镇增速超一线

2、直播电商社区团购成引擎

第四节 中国植物饮料行业SWOT分析

一、行业优势分析

1、天然健康属性契合消费升级

2、原料本土化与供应链成熟

二、行业劣势分析

1、大单品依赖与地域局限

2、产品同质化创新不足

三、行业发展机会分析

1、银发与下沉市场扩容

2、跨境电商出海东南亚

四、行业威胁分析

1、无糖茶等替代品分流

2、原料成本波动挤压毛利

第五节 2026-2032年中国植物饮料行业发展趋势预测

一、2026-2032年中国植物饮料产量预测

二、2026-2032年中国植物饮料需求预测

三、2026-2032年中国植物饮料市场规模预测

四、2026-2032年中国植物饮料价格走势预测

五、2026-2032年中国植物饮料进出口规模预测

第六节 中国植物饮料行业投资风险预警

一、政策与监管风险预警

1、食品安全与标签合规趋严

2、广告功能宣称监管风险

二、市场与需求风险预警

1、需求增速放缓与季节波动

2、同质化价格战利润侵蚀

三、技术与替代风险预警

1、无糖茶等跨品类替代

2、配方迭代不及风险

四、竞争格局风险预警

1、跨界巨头挤压份额

2、集中度提升中小企业出清

五、供应链与成本风险预警

1、核桃大豆等原料价格起伏

2、包材与物流成本上行

第七节 中国植物饮料行业发展战略与建议

一、构建功能化差异化产品体系

1、多数企业仍陷大单品路径

2、药食同源功能化是破局点

二、深化全渠道下沉与数字化

1、线下县域覆盖率待提升

2、线上新渠道成增长引擎

三、强化品牌年轻化与出海

1、东南亚出海窗口开启

2、品牌资产沉淀对抗内卷

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/beverage/1180425.html>