

# 2019-2025年中国会计培训行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

## 报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国会计培训行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/430426.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

考证类培训存刚性需求，政策变更促实操类课程需求提升。随着会计从业资格证取消，未来的会计培训将向两个方向延展：一方面，财会类高端证书考试、高端资格认证考试等培训需求仍存。另外一方面，课程设置向实操类发展，一体化课程占比提升。例如恒企教育所提供的类似会计新锐实操训练营、财务精英孵化训练营、税务精英训练营等提供包含“考证+实操+就业”的一体化服务的课程将被更多机构采纳使用。根据测算，2016年财会培训市场规模达到138亿，对应年均复合增长率20%。

会计从业资格证取消，初级会计职称成入口级课程。2017年11月《会计法》修正案生效，正式取消会计从业资格证书。会计从业资格证书取消后，初级会计职称考试、中级会计职称考试、注册会计师、税务师等考试将成为财务工作者新的目标。其中，从考试难度来看，初级会计职称考试难度最接近会计从业考试；从含金量来看，初级会计职称考试含金量比会计从业更高；从报名要求上来看，初级会计职称考试报名门槛要求更低。因此，初级会计职称逐步成为财会领域入口级课程。

初级会计职称报名人数骤增，2018年同比增速达116%。受会计从业资格证取消影响，2018年初初级会计职称报名人数创下新高，达404万人，同比骤增116.04%；2018年初初级会计职称通过率仅为16.60%（-3.92pct）。中级职称2018年报名人数为135万人，同比增加18.42%，CAGR达17.02%。截至2018年末，通过初级、中级和高级会计职称累计人数分别为510万、19万和16万。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2013-2018年中国培训所属行业运行新形势透析

#### 第一节 中国培训行业总体发展情况

一、中国培训行业的产生

二、国内培训行业发展特征

三、我国培训业步入高速发展阶段

#### 第二节 2013-2018年中国培训市场运行动态分析

一、中国培训市场的突出特点

二、教育培训市场步入品牌经营时代

### 三、中国教育培训市场运作分析

教育培训机构开设的课程同样日渐丰富。根据统计数据来看，语言类培训机构开设课程最多，将近6万门，占26.9%；其次为IT类培训机构，占16.6%；管理类排在第三，占比13.0%；会计类、法律类开设课程占比也在5%以上，艺术类、建筑类和公务员考试辅导类等则不足5%。

### 四、国内培训市场竞争策略研究

#### 第三节 2013-2018年中国培训行业现存问题探讨

- 一、国内培训行业缺乏核心竞争力
- 二、国内培训行业专业度不够
- 三、培训行业课程同质化

#### 第四节 2013-2018年中国培训行业发展对策分析

## 第二章 2013-2018年中国会计培训行业发展环境分析

### 第一节 2013-2018年中国宏观经济环境分析

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济主要问题
- 三、未来经济运行与政策展望

### 第二节 2013-2018年中国会计培训行业发展的社会环境分析

- 一、人口环境
- 二、教育、科技及文化环境

### 第三节 2013-2018年中国会计培训行业发展的技术环境分析

## 第三章 中国会计培训所属发展状况分析

### 第一节 中国会计培训行业现状综述

- 一、新会计准则的实施带来培训市场新变化
- 二、ACA培训加快我国会计人才与国际接轨
- 三、高级会计人才培训市场竞争激烈

### 第二节 中国会计培训市场规模分析

### 第三节 2013-2018年中国会计培训产业发展存在问题分析

## 第四章 2013-2018年中国会计培训所属行业运行新格局透析

### 第一节 2013-2018年中国会计培训市场需求分析

### 第二节 2013-2018年中国会计培训市场动态分析

- 一、中外合作培训国际化高级会计人才
- 二、会计人员培训市场详解

### 第三节 2013-2018年中国会计电算化培训分析

- 一、会计电算化培训的重要意义
- 二、会计电算化培训常见问题
- 三、会计电算化培训发展策略

### 第四节 2013-2018年中国会计培训行业发展对策

## 第五章 中国会计培训行业市场消费者特征调研分析

### 第一节 中国会计培训市场消费者需求变量分析

- 一、人口统计变量分析
- 二、地理变量分析
- 三、心理变量分析
- 四、行为变量分析

### 第二节 会计培训市场的类别划分与课程层次划分

- 一、会计培训市场类别划分
- 二、按组织机构划分
- 三、会计课程层次

### 第三节 会计职业资格证书的层次类别和收入差异

### 第四节 会计网络培训需求的影响因素分析

- 一、培训师资层次水平
- 二、培训成本
- 三、学员培训期望
- 四、学员所具备的条件
- 五、学员的教育培训价值观
- 六、培训课程的灵活性

## 第六章 2013-2018年中国会计培训行业市场竞争状况分析

### 第一节 2013-2018年中国会计培训行业竞争现状分析

### 第二节 2013-2018年民办会计培训行业市场竞争力分析

### 第三节 2013-2018年中国会计培训企业提升竞争力策略分析

## 第七章 中国会计培训行业主体企业综合竞争力分析

### 第一节 尚德机构

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围与教学内容分析

#### 四、市场策略与发展战略分析

##### 第二节 中华会计网校

###### 一、企业整体概况

###### 二、营业规模析

###### 三、业务范围与教学内容分析

###### 四、市场策略与发展战略分析

##### 第三节 上海立信会计学院

###### 一、企业整体概况

###### 二、营业规模及师资力量分析

###### 三、业务范围与教学内容分析

###### 四、市场策略与发展战略分析

##### 第四节 上海易达教育培训中心

###### 一、企业整体概况

###### 二、营业规模及师资力量分析

###### 三、业务范围与教学内容分析

###### 四、市场策略与发展战略分析

##### 第五节 财考网

###### 一、企业整体概况

###### 二、营业规模及师资力量分析

###### 三、业务范围与教学内容分析

###### 四、市场策略与发展战略分析

##### 第六节 华夏大地

###### 一、企业整体概况

###### 二、营业规模及师资力量分析

###### 三、业务范围与教学内容分析

#### 第八章 2019-2025年中国会计培训行业发展趋势预分析

##### 第一节 2019-2025年中国培训行业发展趋势预测分析

###### 一、培训机构品牌化

###### 二、培训项目综合化

###### 三、培训课程个性化

###### 四、培训范围国际化

###### 五、培训模式多元化

###### 六、培训手段多样化

##### 第二节 2019-2025年中国会计培训市场规模趋势分析

### 第三节 2019-2025年中国会计网格培训市场竞争策略

## 第九章 2019-2025年中国会计培训行业市场投资机会与风险分析

### 第一节 2019-2025年中国会计培训行业市场投资环境分析 (AK LT)

#### 第二节 2019-2025年中国会计培训行业市场投资机会分析

#### 第三节 2019-2025年中国会计培训行业市场投资风险分析

##### 一、竞争风险分析

##### 二、经营风险分析

#### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录：

图表 1 2013-2018年中国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 2 2013-2018年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 3 2013-2018年中国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 4 2013-2018年中国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 5 2013-2018年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 6 2013-2018年中国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 7 2013-2018年中国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 8 2013-2018年中国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 9 2013-2018年中国企业商品价格指数走势分析图 (去年同期为100)

图表 10 2013-2018年中国月度进出口走势分析图 单位：%

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/430426.html>