

2025-2031年中国企业大学行业市场深度分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2025-2031年中国企业大学行业市场深度分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/educat/1020430.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2025-2031年中国企业大学行业市场深度分析及投资战略咨询报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对企业大学行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合企业大学行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国企业大学发展背景综述

1.1 企业大学必要性和可行性分析

1.1.1 企业大学创建必要性分析

1.1.2 企业大学创建可行性分析

（1）企业大学与公司规模之间的关系

（2）企业大学与公司所属行业的关联

（3）企业发展阶段与创建大学的关系

（4）企业大学创建与企业战略的关系

1.2 企业大学的投资与回报

1.2.1 企业大学的投资

1.2.2 企业大学的回报

1.2.3 企业大学投资与回报评估

第2章 国外企业大学运营及经验借鉴

2.1 国外企业大学运营综述

2.1.1 国外企业创办企业大学模式分析

（1）网上课程模式

（2）商业运作模式

（3）混合式模式

（4）知识管理模式

2.1.2 国外企业大学成功关键因素

2.1.3 国外企业大学运营发展趋势

2.2 美国企业大学运营分析

2.2.1 美国企业大学发展概况

- (1) 美国企业大学运营背景
- (2) 美国企业大学发展历程
- (3) 美国企业大学发展现状

2.2.2 美国企业大学运营模式分析

- (1) 美国企业大学运营模式原则
- (2) 美国企业大学运营模式特点

2.2.3 美国企业大学经验借鉴

2.3 欧洲企业大学运营分析

2.3.1 法国企业大学运营分析

- (1) 法国企业大学发展概况
- (2) 法国企业大学基本特点

2.3.2 英国企业大学运行分析

- (1) 英国企业大学发展概况
- (2) 英国企业大学经验借鉴

2.3.3 德国企业大学运营分析

- (1) 德国企业大学发展概况
- (2) 德国企业大学发展特点
- (3) 德国企业大学经验借鉴

2.4 全球重点企业大学案例研究

2.4.1 美国重点企业大学案例研究

- (1) 美国迪斯尼企业大学
- (2) 美国联邦快递企业大学
- (3) 美国摩托罗拉企业大学
- (4) 美国通用电气企业大学
- (5) UT斯达康企业大学
- (6) 甲骨文企业大学
- (7) 美国麦当劳汉堡大学
- (8) 美国惠普商学院

2.4.2 欧洲重点企业大学分析

- (1) 德国西门子企业大学
- (2) 英国巴克莱银行企业大学

第3章 中国企业大学发展环境分析

3.1 企业大学政策环境分析

3.1.1 企业大学主要政策

3.1.2 政策环境对企业大学发展影响

3.2 企业大学经济环境分析

3.2.1 国内外宏观环境现状分析及预测

(1) 全球宏观环境现状

(2) 全球经济走势预测

(3) 中国宏观环境现状

(4) 中国经济发展前景预测

3.2.2 国内财政收入分析

(1) 财政收入情况

(2) 财政收入与企业大学相关性分析

3.3 企业大学社会环境分析

3.3.1 中国企业特征分析

3.3.2 中国企业转型趋势分析

(1) 在高端产业领域国内巨头普遍实现“高端起飞”

(2) 在主流制造业领域中国企业将逐步进军产业链高端实现产业升级

(3) 企业数字化转型成趋势

3.3.3 中国人才环境分析

(1) 人力资源规模

(2) 城镇人口就业情况

第4章 中国企业大学发展现状及趋势分析

4.1 中国企业大学发展现状分析

4.1.1 中国企业大学发展历程

4.1.2 中国企业大学特征

4.1.3 中国企业大学规模

(1) 中国企业数量

(2) 中国企业大学数量

(3) “世界500强”中国企业数量

(4) “世界500强”中国企业成立企业大学数量

4.1.4 中国企业大学培训体系现状

4.1.5 中国企业大学发展面临的问题

4.2 中国跨国集团设立企业大学的发展研究

4.2.1 跨国集团的中国企业大学发展概况

4.2.2 重要跨国集团中国企业大学发展分析

(1) GE中国培训发展中心

(2) 爱立信中国学院

(3) IBM中国渠道大学

(4) 惠普商学院

4.2.3 企业大学助推跨国公司本土化运作机制分析

(1) 企业大学助推跨国公司本土化运作机理

(2) 企业大学在跨国公司本土化战略中的作用

(3) 企业大学推动本土化战略实施的对策

4.3 中国CLO首席学习官的职业发展现状分析

4.3.1 CLO定义和职务环境分析

4.3.2 CLO职责和工作内容分析

(1) CLO的主要职责

(2) CLO的工作内容

4.3.3 CLO胜任力和职业发展分析

4.3.4 CLO面临的挑战分析

4.3.5 CLO发展前景展望

4.4 中国企业大学发展趋势分析

第5章 中国企业大学战略定位及建设运营分析

5.1 企业大学战略定位分析

5.1.1 企业大学战略定位分类

(1) 按服务方向划分

(2) 按服务对象划分

5.1.2 企业大学战略定位选取关键因素

5.1.3 重点企业大学战略定位变化趋势

(1) 汉堡大学

(2) 惠普商学院

(3) 湖畔创研中心

(4) GE中国培训发展中心

5.2 企业大学建设深度研究

5.2.1 企业大学软件和硬件的建设

5.2.2 企业大学建设工作层次划分

5.2.3 企业大学建设资金运营调研

- (1) 海尔大学
- (2) 惠普商学院
- (3) 湖畔创研中心
- (4) 西门子管理学院
- (5) GE中国培训发展中心
- 5.3 企业大学运营体系深度调研
 - 5.3.1 企业大学核心运营体系
 - 5.3.2 企业大学课程体系
 - (1) 企业生命周期线VS培训演进线
 - (2) 企业大学课程开发渠道优劣势分析
 - (3) 优秀企业大学课程体系调研
 - 5.3.3 企业大学师资体系
 - (1) 外部讲师优劣势分析
 - (2) 内部讲师优劣势分析
 - (3) 企业大学师资体系建立
- 5.4 国内外重点企业大学运作模式对比分析
 - 5.4.1 摩托罗拉企业大学运作模式分析
 - (1) 摩托罗拉企业大学发展历程
 - (2) 摩托罗拉企业大学功能调研
 - (3) 摩托罗拉企业大学培训投入
 - (4) 摩托罗拉企业大学核心价值观
 - (5) 摩托罗拉企业大学学院设置
 - (6) 摩托罗拉企业大学课程设计
 - (7) 摩托罗拉企业大学教学模式
 - (8) 摩托罗拉企业大学培训评估模式
 - 5.4.2 海尔企业大学运作模式分析
 - (1) 海尔企业大学组织架构
 - (2) 海尔企业大学功能调研
 - (3) 海尔企业大学培训流程
 - (4) 海尔企业大学课程设计
 - (5) 海尔企业大学培训体系
 - (6) 海尔企业大学成果分析
 - 5.4.3 摩托罗拉企业大学与海尔企业大学运作模式对比分析
 - (1) 企业大学办学理念对比
 - (2) 企业大学资源投入对比

- (3) 企业大学院系设置/培训方法对比
- (4) 企业大学授课/培训方式对比
- (5) 企业大学课程设计对比
- (6) 企业大学评估体系对比
- (7) 企业大学发展趋势对比
- 5.5 企业大学建设运营案例研究
- 5.5.1 安徽江淮汽车股份有限公司企业大学建设研究
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业大学运营状况
 - (3) 企业大学成果分析
 - (4) 企业大学变革趋势
- 5.5.2 携程企业大学师资队伍建设研究
 - (1) 携程集团简介
 - (2) 企业大学培训讲师资源来源
 - (3) 企业大学师资队伍建设措施
 - (4) 企业大学成果分析
 - (5) 企业大学师资建设经验借鉴
- 5.5.3 腾讯《职业经理的角色认知与定位》培训研究
 - (1) 腾讯公司企业概述
 - (2) 企业大学运营状况
 - (3) 企业大学成果分析
 - (4) 《职业经理的角色认知与定位》培训分析阶段
 - (5) 《职业经理的角色认知与定位》培训设计阶段
 - (6) 《职业经理的角色认知与定位》培训实施阶段
 - (7) 《职业经理的角色认知与定位》培训评估阶段

第6章 中国企业大学建设成功关键因素分析

- 6.1 企业大学建设成功关键因素概述
- 6.2 中国世界五百强企业大学建设调研
 - 6.2.1 中国世界五百强企业调研模型设计
 - 6.2.2 中国世界五百强企业建设培训中心调研
 - (1) 国家电网公司
 - (2) 中国石油天然气集团公司
 - (3) 中国南方电网有限责任公司
 - (4) 中国第一汽车集团公司

6.2.3 中国世界五百强企业建设企业大学调研

- (1) 中国石油化工集团公司
- (2) 鸿海精密工业股份有限公司
- (3) 中国移动通信集团公司
- (4) 中国人寿保险(集团)公司
- (5) 中国中化集团公司
- (6) 中国宝武钢铁集团

6.3 五百强企业建设案例——远洋海运

6.3.1 人才发展院改革背景

6.3.2 中远海运集团成立企业大学的重要意义和作用

6.3.3 中国远洋企业大学存在的问题及原因

6.3.4 中国远洋企业大学发展建议

6.4 中国企业大学建设成功关键因素及发展建议结论

6.4.1 企业大学建立与营业收入有显著关系

6.4.2 中国全球500强企业全球排名与企业大学操作变量关系显著

第7章 中国重点企业大学建设运营分析

7.1 通信行业重点企业大学建设运营分析

7.1.1 中国移动学院

- (1) 企业大学发展历程
- (2) 企业大学运营现状
- (3) 企业大学成果分析
- (4) 企业大学最新发展动向

7.1.2 中国联通学院

- (1) 企业大学发展历程
- (2) 企业大学运营现状
- (3) 企业大学成果分析
- (4) 企业大学最新发展动向

7.2 IT行业重点企业大学建设运营分析

7.2.1 华为大学

- (1) 企业大学发展历程
- (2) 企业大学运营现状
- (3) 企业大学成果分析
- (4) 企业大学最新发展动向

7.2.2 金蝶顾问学院

(1) 企业大学发展历程

(2) 企业大学运营现状

(3) 企业大学成果分析

7.2.3 百度技术学院

(1) 企业大学发展历程

(2) 企业大学运营现状

(3) 企业大学成果分析

7.2.4 腾讯学堂

(1) 企业大学发展历程

(2) 企业大学运营现状

(3) 企业大学成果分析

7.3 金融与房地产行业重点企业大学建设运营分析

7.3.1 中国平安金融培训学院

(1) 企业大学发展历程

(2) 企业大学运营现状

(3) 企业大学成果分析

7.3.2 招银大学

(1) 企业大学发展历程

(2) 企业大学运营现状

(3) 企业大学成果分析

7.3.3 保险职业学院

(1) 企业大学发展历程

(2) 企业大学运营现状

(3) 企业大学成果分析

(4) 企业大学最新发展动向

7.3.4 万科物业学院

(1) 企业大学发展历程

(2) 企业大学运营现状

(3) 企业大学成果分析

第8章 中小型企业创建企业大学可行性分析

8.1 中小型企业创建企业大学壁垒分析

8.1.1 人力资源壁垒

8.1.2 知识资源壁垒

8.1.3 资金壁垒

8.2 企业大学新模式——校企合作

8.2.1 校企合作资源优势

8.2.2 校企合作案例研究

(1) 北京交通运输职业学院与北京住总集团

(2) 众诚连锁与吉林工业职业技术学院

(3) 宁波职业技术学院与海天塑机集团

8.3 中小企业校企合作平台——虚拟大学

8.3.1 虚拟企业大学界定

8.3.2 虚拟企业大学特征

8.3.3 虚拟企业大学方案设计

(1) 课程体系

(2) E-learning系统

(3) 传输技术

(4) 企业大学实践案例

第9章 企业大学知识管理与转移专项研究

9.1 知识管理概述

9.1.1 知识管理内涵

9.1.2 企业大学知识管理目标

9.2 企业大学知识管理供需分析

9.2.1 企业大学知识管理需求分析

9.2.2 企业大学知识管理来源分析

9.3 企业大学知识管理体系规划

9.3.1 企业大学知识界定

9.3.2 企业大学知识层次划分

9.3.3 企业大学知识管理体系结构

9.4 企业大学知识转移研究

9.4.1 企业大学知识转移模式

9.4.2 企业大学VS传统企业组织知识转移

(1) 宏观层面的知识转移

(2) 微观层面下的知识转移

9.4.3 企业大学知识转移模型构建

图表目录：

图表1：2020-2024年全球GDP运行情况

图表2：2020-2024年年中国GDP发展运行情况

图表3：2020-2024年中国居民人均可支配收入情况

图表4：2020-2024年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表5：2020-2024年居民人均消费支出构成占比

图表6：2020-2024年居民人均消费支出情况单位：元

图表7：2020-2024年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表8：2020-2024年中国社会消费品零售总额情况

图表9：2020-2024年中国货物进出口总额情况

图表10：2020-2024年中国财政收入情况

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/educat/1020430.html>