

2018-2024年中国快餐外卖市场运营态势分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国快餐外卖市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/340433.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分行业发展现状26

第一章餐饮外卖行业概述26

第一节餐饮业的介绍26

一、餐饮业的定义26

二、餐饮业的分类26

三、餐饮消费的六种类型26

四、餐饮业的经济地位和作用28

第二节餐饮外卖业的概述29

一、餐饮外卖的定义29

二、餐饮外卖简单分类29

三、餐饮外卖业的特点30

四、餐饮外卖的经营形式31

第三节餐饮外卖的其他概念32

一、餐饮外卖起源32

二、我国餐饮外卖发展历程33

三、现代餐饮外卖企业概述33

四、餐饮外卖的作用与地位34

五、餐饮外卖产业化的内涵34

六、餐饮外卖业的发展规律34

七、餐饮外卖的健康问题35

八、餐饮外卖的概念35

第二章2014-2017年国际餐饮外卖行业发展现状分析36

第一节2014-2017年国际餐饮外卖行业概况36

一、国际餐饮外卖行业发展历程36

二、国际餐饮外卖行业发展面临的问题36

三、国际餐饮外卖行业技术发展现状及趋势37

第二节2014-2017年西式餐饮外卖的发展状况37

一、洋餐饮外卖开进机场分析37

二、洋餐饮外卖全天候餐厅成为新宠38

三、肯德基与麦当劳的启迪38

第三节2014-2017年西式餐饮外卖的发展策略40

- 一、洋餐饮外卖的制胜之道40
- 二、西式餐饮外卖本土化发展40
- 三、美式餐饮外卖的中国市场战略42

第四节2015年主要国家餐饮外卖行业发展借鉴44

- 一、美国44
- 二、英国44
- 三、日本45

第三章2014-2017年中国餐饮外卖行业发展现状分析47

第一节2014-2017年中国餐饮外卖行业整体发展概况47

- 一、2014-2017年餐饮业利润情况47
- 二、餐饮业经营陷入困境49
- 三、餐饮业服务水平和餐饮卫生质量52
- 四、方便快捷的要求56

第二节中国餐饮外卖业市场发展的状况56

- 一、我国餐饮外卖业起步和发展速度56
- 二、我国餐饮外卖业经营主体57
- 三、我国餐饮外卖业经营方式分析57
- 四、我国餐饮外卖业服务领域分析57

第三节2014-2017年中国餐饮外卖业市场发展分析58

- 一、食品安全问题对餐饮外卖业市场发展的影响58
- 二、2014-2017年餐饮外卖市场价格情况58
- 三、2014-2017年餐饮外卖价格分析59
- 四、2014-2017年餐饮外卖业成本问题分析59
- 五、2014-2017年休闲餐饮外卖产业发展潜力分析60

第四节中国餐饮外卖业市场形势分析60

- 一、到2017年中国餐饮外卖业的市场发展态势60
- 二、餐饮外卖品牌以集群形式发展态势60
- 三、联合采购中的保密问题62
- 四、餐饮外卖的休闲化发展趋势65

第五节2014-2017年中国餐饮外卖行业市场消费者调查分析66

- 一、消费者对西式餐饮外卖的偏好程度分析66
- 二、消费者对西式餐饮外卖就餐形式的选择66
- 三、消费者到西式餐饮外卖店消费的周期67

- 四、消费者中去西式餐饮外卖店消费的金额68
- 五、写字楼里的公司员工人数分布情况68
- 六、写字楼里的公司员工更换订餐公司的频繁程度69
- 七、消费者对午饭的满意情况和抱怨因素70
- 八、消费者对不同价格的午饭接受情况70
- 九、消费者最喜欢的餐饮外卖食品71
- 十、消费者选择餐饮外卖的决定因素72

第四章中国餐饮外卖市场发展分析73

第一节餐饮外卖市标准化分析73

- 一、餐饮外卖产业化、标准化情况73
- 二、餐饮外卖标准化问题及其影响73
- 三、餐饮外卖市场标准化发展策略74

第二节餐饮外卖市场发展状况74

- 一、2014-2017年餐饮外卖市场发展情况74
- 二、餐饮外卖发展的有利因素75
- 三、餐饮外卖发展制约因素75
- 四、餐饮外卖的全球化发展75

第三节餐饮外卖发展前景和机遇76

- 一、餐饮外卖长期发展前景分析76
- 二、2018-2024年餐饮外卖市场前景77
- 三、餐饮外卖发展的新机遇77

第四节2014-2017年中国地区餐饮外卖食品的发展形式78

- 一、云南的过桥米线78
- 二、新疆的烤羊肉串78
- 三、北京的烤鸭79
- 四、河南的烩面79
- 五、福建的沙县小吃79
- 六、陕西的凉皮肉夹馍81
- 七、兰州的牛肉拉面82

第五章中国西式餐饮外卖市场发展分析84

第一节西式餐饮外卖市场发展状况84

- 一、2017年西式餐饮外卖市场价格情况84
- 二、2017年西式餐饮外卖市场发展动态84

- 三、洋餐饮外卖加速本土化及其原因分析85
- 四、餐饮外卖巨头麦可斯加速进军中国市场87
- 第二节西式餐饮外卖市场的前景和潜力研究89
- 一、西式餐饮外卖市场前景89
- 二、西式餐饮外卖早餐市场潜力90

第六章中国餐饮外卖行业区域市场分析91

第一节北京市91

- 一、餐饮外卖行业现状91
- 二、餐饮外卖市场格局91
- 三、餐饮外卖消费者分析91
- 四、餐饮外卖行业发展趋势92

第二节上海市92

- 一、餐饮外卖行业现状92
- 二、餐饮外卖市场格局95
- 三、餐饮外卖消费者分析95
- 四、餐饮外卖行业发展趋势96

第三节广州市96

- 一、餐饮外卖行业现状96
- 二、餐饮外卖市场格局96
- 三、餐饮外卖消费者分析97
- 四、餐饮外卖行业发展趋势97

第四节深圳市97

- 一、餐饮外卖行业现状97
- 二、餐饮外卖市场格局98
- 三、餐饮外卖消费者分析99
- 四、餐饮外卖行业发展趋势99

第五节成都市99

- 一、餐饮外卖行业现状99
- 二、餐饮外卖市场格局100
- 三、餐饮外卖消费者分析100
- 四、餐饮外卖行业发展趋势101

第二部分行业竞争格局102

第七章餐饮外卖行业竞争分析102

第一节 餐饮外卖业竞争分析102

- 一、中国餐饮外卖业竞争格局102
- 二、2017年餐饮外卖企业竞争优势分析102
- 三、餐饮外卖行业中西式竞争现状103
- 四、2017年外企早餐市场竞争动态103
- 五、2017年中外企业奥运餐饮外卖市场竞争分析104

第二节 2017年餐饮外卖竞争分析105

- 一、2015年餐饮外卖市场竞争情况分析105
- 二、2017年餐饮外卖市场竞争形势分析105

第三节 2014-2017年中国餐饮外卖行业竞争分析及预测106

- 一、2014-2017年集中度分析及预测106
- 二、2014-2017年swot分析及预测106
- 三、2014-2017年进入退出状况分析及预测106
- 四、2014-2017年生命周期分析及预测107

第八章 餐饮外卖企业竞争策略分析108

第一节 餐饮外卖市场竞争策略分析108

- 一、2017年餐饮外卖市场增长潜力分析108
- 二、2017年餐饮外卖主要潜力品种分析108
- 三、现有餐饮外卖竞争策略分析108
- 四、餐饮外卖潜力品种竞争策略选择109
- 五、典型企业品种竞争策略分析109

第二节 餐饮外卖企业竞争策略分析109

- 一、欧债危机对餐饮外卖行业竞争格局的影响109
- 二、欧债危机后餐饮外卖行业竞争格局的变化111
- 三、2018-2024年中国餐饮外卖市场竞争趋势111
- 四、2018-2024年餐饮外卖行业竞争格局展望111
- 五、2018-2024年餐饮外卖行业竞争策略分析112
- 六、2018-2024年餐饮外卖企业竞争策略分析112

第九章 世界餐饮外卖重点企业竞争分析113

第一节 肯德基113

- 一、企业概况113
- 二、竞争优势分析113
- 三、2014-2017年经营状况122

四、2018-2024年发展战略124

第二节麦当劳129

一、企业概况129

二、竞争优势分析129

三、2014-2017年经营状况131

四、2018-2024年发展战略134

第三节德克士137

一、企业概况137

二、竞争优势分析137

三、2014-2017年经营状况140

四、2018-2024年发展战略142

第四节吉野家145

一、企业概况145

二、竞争优势分析145

三、2014-2017年经营状况146

四、2018-2024年发展战略146

第五节必胜客147

一、企业概况147

二、竞争优势分析148

三、2014-2017年经营状况149

四、2018-2024年发展战略150

第十章国内餐饮外卖重点企业竞争分析151

第一节真功夫151

一、企业概况151

二、竞争优势分析151

三、2014-2017年经营状况154

（一）企业偿债能力分析154

（二）企业运营能力分析156

（三）企业盈利能力分析158

四、2018-2024年发展战略160

第二节面点王160

一、企业概况160

二、竞争优势分析161

三、2014-2017年经营状况161

（一）企业偿债能力分析	161
（二）企业运营能力分析	163
（三）企业盈利能力分析	166
四、2018-2024年发展战略	168
第三节 马兰拉面	170
一、企业概况	170
二、竞争优势分析	170
三、2014-2017年经营状况	171
（一）企业偿债能力分析	171
（二）企业运营能力分析	173
（三）企业盈利能力分析	176
四、2018-2024年发展战略	178
第四节 大娘水饺	178
一、企业概况	178
二、竞争优势分析	179
三、2014-2017年经营状况	179
（一）企业偿债能力分析	179
（二）企业运营能力分析	181
（三）企业盈利能力分析	184
四、2018-2024年发展战略	185
第五节 吉祥馄饨	186
一、企业概况	186
二、竞争优势分析	186
三、2014-2017年经营状况	187
（一）企业偿债能力分析	187
（二）企业运营能力分析	189
（三）企业盈利能力分析	192
四、2018-2024年发展战略	193
第六节 丽华快餐	194
一、企业概况	194
二、竞争优势分析	194
三、2014-2017年经营状况	194
（一）企业偿债能力分析	194
（二）企业运营能力分析	196
（三）企业盈利能力分析	199

四、2018-2024年发展战略201

第七节永和豆浆203

一、企业概况203

二、竞争优势分析204

三、2014-2017年经营状况205

（一）企业偿债能力分析205

（二）企业运营能力分析207

（三）企业盈利能力分析210

四、2018-2024年发展战略211

第八节功夫小子快餐212

一、企业概况212

二、竞争优势分析212

三、2014-2017年经营状况214

（一）企业偿债能力分析214

（二）企业运营能力分析216

（三）企业盈利能力分析218

四、2018-2024年发展战略220

第九节炙口福快餐220

一、企业概况220

二、竞争优势分析221

三、2014-2017年经营状况221

（一）企业偿债能力分析221

（二）企业运营能力分析223

（三）企业盈利能力分析226

四、2018-2024年发展战略227

第十节好口福228

一、企业概况228

二、竞争优势分析228

三、2014-2017年经营状况228

（一）企业偿债能力分析228

（二）企业运营能力分析230

（三）企业盈利能力分析233

四、2018-2024年发展战略234

第三部分行业前景预测235

第十一章餐饮外卖业发展趋势分析235

第一节我国餐饮业的发展预测235

- 一、2015年餐饮业的发展走势235
- 二、2017年餐饮业消费发展预测238
- 三、2017年餐饮业的市场发展预测240
- 四、2017年餐饮业的机遇发展预测241
- 五、2018-2024年中国餐饮业发展预测243

第二节中国餐饮外卖行业发展趋势分析246

- 一、我国餐饮外卖业发展的趋势及对策246
- 二、2015年中国餐饮外卖行业发展趋势247
- 三、2017年中国餐饮外卖行业市场规模预测247
- 四、2018-2024年餐饮外卖食品行业发展趋势247

第三节2018-2024年餐饮外卖市场发展趋势分析248

- 一、餐饮外卖国内餐饮外卖市场竞争趋势248
- 二、餐饮外卖标准化发展趋势249
- 三、餐饮外卖产业化进程趋势249
- 四、餐饮外卖市场发展趋势252
- 五、餐饮外卖企业联合发展趋势252

第十二章餐饮外卖行业发展预测254

第一节2018-2024年餐饮外卖市场趋势分析254

- 一、2014-2017年餐饮外卖市场趋势总结254
- 二、2018-2024年餐饮外卖发展趋势分析254
- 三、2018-2024年餐饮外卖市场发展空间255
- 四、2018-2024年餐饮外卖产业政策趋向256
- 五、2018-2024年餐饮外卖价格走势分析257

第二节2018-2024年餐饮外卖市场预测257

- 一、2018-2024年餐饮外卖市场结构预测257
- 二、2018-2024年餐饮外卖市场需求前景258
- 三、2018-2024年餐饮外卖市场价格预测258
- 四、2018-2024年餐饮外卖行业集中度预测259

第四部分投资战略研究260

第十三章餐饮外卖行业投资现状分析260

第一节2015年餐饮外卖行业投资情况分析260

一、2015年总体投资及结构260

二、2015年投资规模情况260

三、2015年投资增速情况261

五、2015年分地区投资分析262

六、2015年外商投资情况262

第二节2017年餐饮外卖行业投资情况分析263

一、2017年总体投资及结构263

二、2017年投资规模情况264

三、2017年投资增速情况264

五、2017年分地区投资分析265

六、2017年外商投资情况266

第十四章餐饮外卖行业投资环境分析267

第一节经济发展环境分析267

一、2014-2017年我国宏观经济运行情况267

二、2018-2024年我国宏观经济形势分析282

三、2018-2024年投资趋势及其影响预测285

第二节政策法规环境分析286

一、2017年餐饮外卖行业政策环境286

二、2017年国内宏观政策对其影响287

三、2017年行业产业政策对其影响287

第三节社会发展环境分析288

一、国内社会环境发展现状288

二、2017年社会环境发展分析289

三、2018-2024年社会环境对行业的影响分析296

第十五章餐饮外卖行业投资机会与风险298

第一节餐饮外卖行业投资效益分析298

一、2014-2017年餐饮外卖行业投资状况分析298

二、2018-2024年餐饮外卖行业投资效益分析299

三、2018-2024年餐饮外卖行业投资趋势预测300

四、2018-2024年餐饮外卖行业的投资方向300

五、2018-2024年餐饮外卖行业投资的建议301

六、新进入者应注意的障碍因素分析302

第二节影响餐饮外卖行业发展的主要因素302

- 一、2018-2024年影响餐饮外卖行业运行的有利因素分析302
- 二、2018-2024年影响餐饮外卖行业运行的稳定因素分析303
- 三、2018-2024年影响餐饮外卖行业运行的不利因素分析303
- 四、2018-2024年中国餐饮外卖行业发展面临的挑战分析304
- 五、2018-2024年中国餐饮外卖行业发展面临的机遇分析305
- 第三节餐饮外卖行业投资风险及控制策略分析305
 - 一、2018-2024年餐饮外卖行业市场风险及控制策略305
 - 二、2018-2024年餐饮外卖行业政策风险及控制策略305
 - 三、2018-2024年餐饮外卖行业经营风险及控制策略306
 - 四、2018-2024年餐饮外卖同业竞争风险及控制策略306
 - 五、2018-2024年餐饮外卖行业其他风险及控制策略307

第十六章餐饮外卖行业投资战略研究308

第一节餐饮外卖行业发展战略研究308

- 一、战略综合规划308
- 二、业务组合战略308
- 三、区域战略规划309
- 四、产业战略规划309
- 五、营销品牌战略310
- 六、竞争战略规划310

第二节对餐饮外卖品牌的战略思考312

- 一、企业品牌的重要性312
- 二、餐饮外卖实施品牌战略的意义313
- 三、餐饮外卖企业品牌的现状分析313
- 四、餐饮外卖企业的品牌战略314
- 五、餐饮外卖品牌战略管理的策略316

第三节投资建议318

- 一、2015年餐饮外卖行业投资战略318
- 二、2017年餐饮外卖行业投资战略319
- 三、2018-2024年餐饮外卖行业投资战略320
- 四、2018-2024年细分行业投资战略321

第十七章餐饮外卖业发展策略分析322

第一节餐饮外卖行业发展策略322

- 一、市场定位和本质特征的坚持策略322

二、标准化、工厂化、规模化和科学化目标的树立策略322

三、开拓创新策略323

四、连锁扩张策略分析323

五、特许连锁同直营连锁共同发展策略分析324

六、规模效益策略分析324

七、人才策略分析325

第二节餐饮外卖行业中小企业发展战略325

一、企业的战略规划325

二、市场竞争策略326

三、战略实施程度327

第三节餐饮外卖发展策略328

一、产品开发策略328

二、连锁经营策略328

三、促销策略329

四、餐饮外卖企业发展壮大策略330

部分图表目录：

图表1国外外卖行业发展36

图表22014-2017年消费者对西式餐饮外卖的偏好程度66

图表32014-2017年消费者对西式餐饮外卖就餐形式的选择66

图表42014-2017年消费者到西式餐饮外卖店消费的周期67

图表52014-2017年消费者中去西式餐饮外卖店消费的金额68

图表62014-2017年写字楼里的公司员工人数分布情况68

图表72014-2017年写字楼里的公司员工更换订餐公司的频繁程度69

图表82014-2017年消费者对午饭的满意情况和抱怨因素70

图表92014-2017年消费者对不同价格的午饭接受情况70

图表102014-2017年消费者最喜欢的餐饮外卖食品71

图表112014-2017年消费者选择餐饮外卖的决定因素72

图表122014-2017年真功夫餐饮管理有限公司资产负债率变化情况154

图表132014-2017年真功夫餐饮管理有限公司产权比率变化情况155

图表142014-2017年真功夫餐饮管理有限公司固定资产周转次数情况156

图表152014-2017年真功夫餐饮管理有限公司流动资产周转次数变化情况157

图表162014-2017年真功夫餐饮管理有限公司总资产周转次数变化情况158

图表172014-2017年真功夫餐饮管理有限公司销售毛利率变化情况159

图表182014-2017年深圳面点王饮食连锁有限公司资产负债率变化情况162

图表19	2014-2017年深圳面点王饮食连锁有限公司产权比率变化情况	163
图表20	2014-2017年深圳面点王饮食连锁有限公司固定资产周转次数情况	164
图表21	2014-2017年深圳面点王饮食连锁有限公司流动资产周转次数变化情况	165
图表22	2014-2017年深圳面点王饮食连锁有限公司总资产周转次数变化情况	166
图表23	2014-2017年深圳面点王饮食连锁有限公司销售毛利率变化情况	167
图表24	2014-2017年马兰拉面快餐连锁有限责任公司资产负债率变化情况	172
图表25	2014-2017年马兰拉面快餐连锁有限责任公司产权比率变化情况	173
图表26	2014-2017年马兰拉面快餐连锁有限责任公司固定资产周转次数情况	174
图表27	2014-2017年马兰拉面快餐连锁有限责任公司流动资产周转次数变化情况	175
图表28	2014-2017年马兰拉面快餐连锁有限责任公司总资产周转次数变化情况	176
图表29	2014-2017年马兰拉面快餐连锁有限责任公司销售毛利率变化情况	177
图表30	2014-2017年大娘水饺餐饮集团股份有限公司资产负债率变化情况	180
图表31	2014-2017年大娘水饺餐饮集团股份有限公司产权比率变化情况	181
图表32	2014-2017年大娘水饺餐饮集团股份有限公司固定资产周转次数情况	182
图表33	2014-2017年大娘水饺餐饮集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况	182
图表34	2014-2017年大娘水饺餐饮集团股份有限公司总资产周转次数变化情况	183
图表35	2014-2017年大娘水饺餐饮集团股份有限公司销售毛利率变化情况	184
图表36	2014-2017年上海世好餐饮管理有限公司资产负债率变化情况	187
图表37	2014-2017年上海世好餐饮管理有限公司产权比率变化情况	188
图表38	2014-2017年上海世好餐饮管理有限公司固定资产周转次数情况	189
图表39	2014-2017年上海世好餐饮管理有限公司流动资产周转次数变化情况	190
图表40	2014-2017年上海世好餐饮管理有限公司总资产周转次数变化情况	191
图表41	2014-2017年上海世好餐饮管理有限公司销售毛利率变化情况	192
图表42	2014-2017年常州丽华快餐集团有限公司资产负债率变化情况	195
图表43	2014-2017年常州丽华快餐集团有限公司产权比率变化情况	196
图表44	2014-2017年常州丽华快餐集团有限公司固定资产周转次数情况	197
图表45	2014-2017年常州丽华快餐集团有限公司流动资产周转次数变化情况	198
图表46	2014-2017年常州丽华快餐集团有限公司总资产周转次数变化情况	199
图表47	2014-2017年常州丽华快餐集团有限公司销售毛利率变化情况	200
图表48	2014-2017年永和食品（中国）有限公司资产负债率变化情况	205
图表49	2014-2017年永和食品（中国）有限公司产权比率变化情况	206
图表50	2014-2017年永和食品（中国）有限公司固定资产周转次数情况	207
图表51	2014-2017年永和食品（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况	208
图表52	2014-2017年永和食品（中国）有限公司总资产周转次数变化情况	209
图表53	2014-2017年永和食品（中国）有限公司销售毛利率变化情况	210

图表54	2014-2017年北京食神轩食品技术开发有限公司资产负债率变化情况	214
图表55	2014-2017年北京食神轩食品技术开发有限公司产权比率变化情况	215
图表56	2014-2017年北京食神轩食品技术开发有限公司固定资产周转次数情况	216
图表57	2014-2017年北京食神轩食品技术开发有限公司流动资产周转次数变化情况	217
图表58	2014-2017年北京食神轩食品技术开发有限公司总资产周转次数变化情况	218
图表59	2014-2017年北京食神轩食品技术开发有限公司销售毛利率变化情况	219
图表60	2014-2017年佛山炙口福食品设备有限公司资产负债率变化情况	221
图表61	2014-2017年佛山炙口福食品设备有限公司产权比率变化情况	222
图表62	2014-2017年佛山炙口福食品设备有限公司固定资产周转次数情况	223
图表63	2014-2017年佛山炙口福食品设备有限公司流动资产周转次数变化情况	224
图表64	2014-2017年佛山炙口福食品设备有限公司总资产周转次数变化情况	225
图表65	2014-2017年佛山炙口福食品设备有限公司销售毛利率变化情况	226
图表66	2014-2017年宁波好口福商务快餐有限公司资产负债率变化情况	229
图表67	2014-2017年宁波好口福商务快餐有限公司产权比率变化情况	230
图表68	2014-2017年宁波好口福商务快餐有限公司固定资产周转次数情况	231
图表69	2014-2017年宁波好口福商务快餐有限公司流动资产周转次数变化情况	231
图表70	2014-2017年宁波好口福商务快餐有限公司总资产周转次数变化情况	232
图表71	2014-2017年宁波好口福商务快餐有限公司销售毛利率变化情况	233
图表72	中国外卖O2O行业发展现状	254
图表73	外卖发展趋势	254
图表74	外卖市场空间	255
图表75	外卖o2o与电话外卖对比	257
图表76	2015年餐饮外卖投资结构	260
图表77	2010-2017年我国餐饮外卖行业资产合计及增长情况	261
图表78	2015年我国餐饮外卖行业不同所有制企业固定资产投资增速情况	261
图表79	2015年我国餐饮外卖行业分地区固定资产投资增速情况	262
图表80	2015年我国餐饮外卖行业外商投资地区关注情况	262
图表81	2017年年餐饮外卖投资结构	263
图表82	2010-2017年我国餐饮外卖行业资产合计及增长对比	264
图表83	2017年我国不同所有制企业固定资产投资增速情况	264
图表84	2017年我国餐饮外卖行业分地区固定资产投资增速情况	265
图表85	2017年我国餐饮外卖行业外商投资地区关注情况	266
图表86	2005年—2017年国内生产总值季度累计同比增长率(%)	267
图表87	2005年—2017年工业增加值月度同比增长率(%)	268
图表88	2005年—2017年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)	270

图表89	2005年—2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)	272
图表90	2005年—2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)	274
图表91	2005年—2017年居民消费价格指数(上年同月=100)	275
图表92	2005年—2017年工业品出厂价格指数(上年同月=100)	278
图表93	2005年—2017年货币供应量月度同比增长率(%)	280
图表94	2015年年末人口数及其构成	288
图表95	2010-2017年我国餐饮外卖行业资产合计及增长情况	298
图表96	2010-2017年我国餐饮外卖行业资产合计及增长对比	298
图表97	2010-2017年我国餐饮外卖行业利润总额及增长情况	299
图表98	2010-2017年我国餐饮外卖行业利润总额及增长对比	299
表格目录		
表格1	2014-2017年真功夫餐饮管理有限公司资产负债率变化情况	154
表格2	2014-2017年真功夫餐饮管理有限公司产权比率变化情况	155
表格3	2014-2017年真功夫餐饮管理有限公司固定资产周转次数情况	156
表格4	2014-2017年真功夫餐饮管理有限公司流动资产周转次数变化情况	157
表格5	2014-2017年真功夫餐饮管理有限公司总资产周转次数变化情况	158
表格6	2014-2017年真功夫餐饮管理有限公司销售毛利率变化情况	159
表格7	2014-2017年深圳面点王饮食连锁有限公司资产负债率变化情况	162
表格8	2014-2017年深圳面点王饮食连锁有限公司产权比率变化情况	163
表格9	2014-2017年深圳面点王饮食连锁有限公司固定资产周转次数情况	164
表格10	2014-2017年深圳面点王饮食连锁有限公司流动资产周转次数变化情况	165
表格11	2014-2017年深圳面点王饮食连锁有限公司总资产周转次数变化情况	166
表格12	2014-2017年深圳面点王饮食连锁有限公司销售毛利率变化情况	167
表格13	2014-2017年马兰拉面快餐连锁有限责任公司资产负债率变化情况	172
表格14	2014-2017年马兰拉面快餐连锁有限责任公司产权比率变化情况	173
表格15	2014-2017年马兰拉面快餐连锁有限责任公司固定资产周转次数情况	174
表格16	2014-2017年马兰拉面快餐连锁有限责任公司流动资产周转次数变化情况	175
表格17	2014-2017年马兰拉面快餐连锁有限责任公司总资产周转次数变化情况	176
表格18	2014-2017年马兰拉面快餐连锁有限责任公司销售毛利率变化情况	177
表格19	2014-2017年大娘水饺餐饮集团股份有限公司资产负债率变化情况	179
表格20	2014-2017年大娘水饺餐饮集团股份有限公司产权比率变化情况	180
表格21	2014-2017年大娘水饺餐饮集团股份有限公司固定资产周转次数情况	181
表格22	2014-2017年大娘水饺餐饮集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况	182
表格23	2014-2017年大娘水饺餐饮集团股份有限公司总资产周转次数变化情况	183
表格24	2014-2017年大娘水饺餐饮集团股份有限公司销售毛利率变化情况	184

表格25	2014-2017年上海世好餐饮管理有限公司资产负债率变化情况	187
表格26	2014-2017年上海世好餐饮管理有限公司产权比率变化情况	188
表格27	2014-2017年上海世好餐饮管理有限公司固定资产周转次数情况	189
表格28	2014-2017年上海世好餐饮管理有限公司流动资产周转次数变化情况	190
表格29	2014-2017年上海世好餐饮管理有限公司总资产周转次数变化情况	191
表格30	2014-2017年上海世好餐饮管理有限公司销售毛利率变化情况	192
表格31	2014-2017年常州丽华快餐集团有限公司资产负债率变化情况	195
表格32	2014-2017年常州丽华快餐集团有限公司产权比率变化情况	196
表格33	2014-2017年常州丽华快餐集团有限公司固定资产周转次数情况	197
表格34	2014-2017年常州丽华快餐集团有限公司流动资产周转次数变化情况	198
表格35	2014-2017年常州丽华快餐集团有限公司总资产周转次数变化情况	199
表格36	2014-2017年常州丽华快餐集团有限公司销售毛利率变化情况	200
表格37	2014-2017年永和食品（中国）有限公司资产负债率变化情况	205
表格38	2014-2017年永和食品（中国）有限公司产权比率变化情况	206
表格39	2014-2017年永和食品（中国）有限公司固定资产周转次数情况	207
表格40	2014-2017年永和食品（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况	208
表格41	2014-2017年永和食品（中国）有限公司总资产周转次数变化情况	209
表格42	2014-2017年永和食品（中国）有限公司销售毛利率变化情况	210
表格43	2014-2017年北京食神轩食品技术开发有限公司资产负债率变化情况	214
表格44	2014-2017年北京食神轩食品技术开发有限公司产权比率变化情况	215
表格45	2014-2017年北京食神轩食品技术开发有限公司固定资产周转次数情况	216
表格46	2014-2017年北京食神轩食品技术开发有限公司流动资产周转次数变化情况	217
表格47	2014-2017年北京食神轩食品技术开发有限公司总资产周转次数变化情况	218
表格48	2014-2017年北京食神轩食品技术开发有限公司销售毛利率变化情况	219
表格49	2014-2017年佛山炙口福食品设备有限公司资产负债率变化情况	221
表格50	2014-2017年佛山炙口福食品设备有限公司产权比率变化情况	222
表格51	2014-2017年佛山炙口福食品设备有限公司固定资产周转次数情况	223
表格52	2014-2017年佛山炙口福食品设备有限公司流动资产周转次数变化情况	224
表格53	2014-2017年佛山炙口福食品设备有限公司总资产周转次数变化情况	225
表格54	2014-2017年佛山炙口福食品设备有限公司销售毛利率变化情况	226
表格55	2014-2017年宁波好口福商务快餐有限公司资产负债率变化情况	228
表格56	2014-2017年宁波好口福商务快餐有限公司产权比率变化情况	229
表格57	2014-2017年宁波好口福商务快餐有限公司固定资产周转次数情况	230
表格58	2014-2017年宁波好口福商务快餐有限公司流动资产周转次数变化情况	231
表格59	2014-2017年宁波好口福商务快餐有限公司总资产周转次数变化情况	232

表格602014-2017年宁波好口福商务快餐有限公司销售毛利率变化情况233

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/340433.html>