

2013-2017年感应自动门市场运营态势与战略咨询 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年感应自动门市场运营态势与战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/130434.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

感应自动门从理论上理解应该是门的概念的延伸，是门的功能根据人的需要所进行的发展和完善。自动门是指：可以将人接近门的动作（或将某种入门授权）识别为开门信号的控制单元，通过驱动系统将门开启，在人离开后再将门自动关闭，并对开启和关闭的过程实现控制的系统。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年感应自动门市场运营态势与战略咨询研究报告》共十章。首先介绍了感应自动门相关概述、中国感应自动门市场运行环境等，接着分析了中国感应自动门市场发展的现状，然后介绍了中国感应自动门市场竞争格局。随后，报告对中国感应自动门重点企业经营状况分析，最后分析了中国感应自动门行业发展趋势及投资前景。您若想对感应自动门产业有个系统的了解或者想投资感应自动门行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 感应自动门行业概述

第一节 感应自动门基础概述

第二节 自动门类型划分及特性分

- 一、自动平移门的主要部件性能
- 二、自动平开门机的种类及特点
- 三、轮式自动平开门机安装与特点

第三节 自动门的辅助配置

- 一、感应器的选择
- 二、安全辅助装置
- 三、安装门禁系统及电锁
- 四、配备后备电源

第四节 自动门配件—遥控控制器

第二章 感应自动门行业全球市场分析

第一节 2011-2012年世界感应自动门行业环境分析

- 一、全球经济现状及影响分析
- 二、感应自动门产业政策描扫

第二节 2011-2012年世界感应自动门行业市场运行格局

- 一、世界感应自动门市场特征分析
- 二、世界感应自动门技术进展

三、世界感应自动门品牌综述

四、世界感应自动门市场动态分析

第三节 2011-2012年世界主要国家感应自动门运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 2013-2017年世界感应自动门行业新趋势探析

第三章 中国感应自动门行业发展环境分析

第一节 国内感应自动门经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国感应自动门经济发展预测分析

第二节 中国感应自动门行业政策环境分析

第四章 中国感应自动门行业市场发展分析

第一节 2011-2012年中国感应自动门市场分析

一、2011年感应自动门市场形势回顾

二、2012年感应自动门市场形势分析

第二节 中国感应自动门行业市场产品价格走势分析

一、中国感应自动门行业市场价格影响因素分析

二、2011-2012年中国感应自动门行业市场价格走势分析

第三节 中国感应自动门行业市场发展的主要策略

一、发展国内感应自动门业的相关建议与对策

二、中国感应自动门产业的发展建议

第五章 中国感应自动门行业市场供需分析

第一节 感应自动门行业市场现状分析及预测

一、2010-2012年我国感应自动门行业总产值分析

二、2013-2017年我国感应自动门行业总产值预测

第二节 感应自动门产品产量分析及预测

一、2010-2012年我国感应自动门行业产量分析

二、2013-2017年我国感应自动门行业产量预测

第三节 感应自动门市场需求分析及预测

一、2010-2012年我国感应自动门行业市场需求分析

二、2013-2017年我国感应自动门行业市场需求预测

第六章 2010-2012中国感应自动门行业生产数据分析

第一节 2010-2012年中国感应自动门行业总体数据分析

一、2010年中国感应自动门行业全部企业数据分析

二、2011年中国感应自动门行业全部企业数据分析

三、2012年中国感应自动门行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国感应自动门行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国感应自动门行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国感应自动门行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国感应自动门行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国感应自动门行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国感应自动门行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国感应自动门行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国感应自动门行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国感应自动门市场竞争格局透析

第一节 中国感应自动门行业竞争现状

一、同行企业间竞争分析

二、感应自动门产品竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 中国感应自动门行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国感应自动门行业竞争中存的问题

第四节 2013-2017年中国感应自动门行业竞争趋势分析

第八章 中国感应自动门行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 江苏金秋竹门业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京凯必盛自动门技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青岛福田设备工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 沈阳远兴自动门制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 宁波欧尼克自动门有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳恒富威电子机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 天津市津南区双兴自动门有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 纳博克自动门（北京）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 宁波凯必盛自动门制造技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第九章 2013-2017年中国感应自动门行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国感应自动门行业发展前景分析

第二节 2013-2017年中国感应自动门行业发展趋势分析

一、感应自动门产业发展趋势分析

二、感应自动门市场供需及价格发展趋势分析

三、感应自动门产品自身发展趋势分析

第三节 2013-2017年中国感应自动门行业市场预测分析

一、感应自动门行业市场供给预测分析

二、感应自动门行业市场销量预测分析

第四节 2013-2017年中国感应自动门市场盈利预测分析

第十章 2013-2017年中国感应自动门行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、经营风险

三、竞争风险

四、其他风险

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

通过《2013-2017年感应自动门市场运营态势与战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/130434.html>