

# 2020-2025年中国江苏省专业行业市场运营现状及 投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国江苏省专业行业市场运营现状及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：[https://www.huaon.com/channel/natural\\_gas/620434.html](https://www.huaon.com/channel/natural_gas/620434.html)

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

专业指的：(1)专门从事某种学业或职业。(2)专门的学问。(3)高等学校或中等专业学校所分的学业门类。(4)产业部门的各业务部分。(5)是指一种物质或某种作业的作用范围。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 专业市场基本概述

#### 1.1 专业市场的阐释

##### 1.1.1 专业市场的界定

##### 1.1.2 专业市场的特点

##### 1.1.3 专业市场的功能

#### 1.2 专业市场的分类

##### 1.2.1 按经营形态分类

##### 1.2.2 按商业类别分类

##### 1.2.3 按区域特性分类

##### 1.2.4 按商圈规模分类

#### 1.3 专业市场发展的必要性

##### 1.3.1 培育地区新经济增长

##### 1.3.2 实现产业结构调整

##### 1.3.3 促进产业链和集群发展

### 第二章 2015-2019年江苏省专业市场的发展环境分析

#### 2.1 国内外宏观经济环境

##### 2.1.1 国际经济形势

##### 2.1.2 中国经济现状

##### 2.1.3 经济发展趋势

#### 2.2 江苏省经济发展实力分析

##### 2.2.1 经济发展条件

##### 2.2.2 经济规模分析

##### 2.2.3 经济结构分析

##### 2.2.4 经济增长潜力

#### 2.3 江苏省专业市场运行环境

##### 2.3.1 消费市场成熟

### 2.3.2产业集群壮大

### 2.3.3民营经济现状

### 2.3.4现代服务业情况

## 2.4江苏省专业市场政策环境

### 2.4.1市场监管政策

### 2.4.2农产品市场政策

### 2.4.3市场标准政策

### 2.4.4知识产权保护

### 2.4.5市场体系建设

## 2.5专业市场外部环境的转变

### 2.5.1政策制度转变

### 2.5.2产业结构升级

### 2.5.3经营方式转变

### 2.5.4商业业态变化

## 第三章 2015-2019年江苏省专业市场发展总体分析

### 3.1江苏专业市场发展回顾

#### 3.1.1整体情况

#### 3.1.2市场门类

#### 3.1.3规模效应

#### 3.1.4地区分布

### 3.2 2015-2019年江苏规模专业市场调研分析

#### 3.2.1整体规模

#### 3.2.2市场体系

#### 3.2.3市场门类

#### 3.2.4集聚效应

#### 3.2.5经营质量

#### 3.2.6社会贡献度

#### 3.2.7外贸功能

#### 3.2.8区域差异化

### 3.3 2015-2019年江苏专业市场发展动态分析

#### 3.3.1重点市场不断提升

#### 3.3.2纺织服装指数发布

#### 3.3.3市场信用助贷形势

#### 3.3.4热点项目建设动向

### 3.4江苏专业市场发展面临的问题

3.4.1交易方式方面

3.4.2市场管理方面

3.4.3市场环境方面

3.5江苏专业市场的发展建议

3.5.1提升竞争力

3.5.2信息化发展

3.5.3规范化发展

3.5.4寻找支撑点

3.5.5推进集群化

第四章 2015-2019年南京专业市场的发展分析

4.1南京专业市场发展现状分析

4.1.1整体发展规模

4.1.2逐步走向成熟

4.1.3经营业态状况

4.1.4专业程度提高

4.1.5商品类别情况

4.1.6不同辖区特色

4.2南京农贸市场的升级改造

4.2.1升级改造现状

4.2.2专项资金扶持

4.2.3规范项目管理

4.2.4稳步顺利推进

4.3南京专业市场存在的主要问题

4.3.1整体规模较小

4.3.2服务水平不足

4.3.3受新业态冲击

4.4南京专业市场的发展建议

4.4.1向高档次发展

4.4.2提高产业水平

4.4.3向上下游延伸

第五章 2015-2019年苏州专业市场的发展分析

5.1苏州专业市场发展现状分析

5.1.1整体发展现状

5.1.2专业程度较高

5.1.3市场经营方式

5.1.4辐射功能较强

5.1.5商品经营结构

5.1.6区域特色显著

5.2苏州专业市场的发展效用

5.2.1促进商品市场繁荣

5.2.2活跃地方社会经济

5.2.3扩大社会劳动就业

5.3张家港专业市场的发展分析

5.3.1张家港专业市场总体情况

5.3.2保税区专业市场发展现状

5.3.3专业市场发展面临的阻力

5.3.4可持续发展的对策与建议

5.4苏州专业市场的主要问题

5.4.1运作模式方面

5.4.2经营环境方面

5.4.3经营方式方面

5.5苏州专业市场的发展建议

5.5.1加强市场规划

5.5.2推进转型升级

5.5.3提升管理水平

5.5.4规范交易行为

5.5.5探索电商模式

第六章 2015-2019年扬州专业市场的发展分析

6.1扬州专业市场发展现状分析

6.1.1整体发展规模

6.1.2市场交易现状

6.1.3规模效益明显

6.1.4市场发展动向

6.2扬州专业市场发展结构分析

6.2.1市场地区分布

6.2.2市场品类情况

6.2.3市场经营方式

6.2.4区域发展特色

6.3扬州专业市场的主要问题

6.3.1市场规模方面

6.3.2经营管理方面

6.3.3经营方式方面

6.4扬州专业市场的发展建议

6.4.1科学规划及培育

6.4.2改善发展环境

6.4.3创新经营方式

6.5扬州专业市场的发展规划

6.5.1发展目标

6.5.2市场布局

6.5.3发展思路

6.5.4政策保障

第七章 2015-2019年常州专业市场的发展分析

7.1常州专业市场发展现状分析

7.1.1整体发展现状

7.1.2辐射能力增强

7.1.3规模化趋势明显

7.1.4社会效益显著

7.2常州专业市场发展结构分析

7.2.1市场分布结构

7.2.2市场门类结构

7.2.3商品经营结构

7.3常州专业市场的主要问题

7.3.1市场规模方面

7.3.2区域差异方面

7.3.3市场结构方面

7.3.4经营模式方面

7.4常州专业市场的发展建议

7.4.1科学规划布局

7.4.2发展特色市场

7.4.3扩大市场规模

7.4.4强化资源整合

第八章 2015-2019年泰州专业市场的发展分析

8.1泰州专业市场发展现状分析

8.1.1市场发展规模

8.1.2市场门类纷呈

### 8.1.3市场机构明显

### 8.1.4集聚效应显著

## 8.2泰州专业市场发展热点分析

### 8.2.1扶持专业市场电商发展

### 8.2.2农业专业市场增长明显

### 8.2.3兴化专业特色市场蓬勃发展

## 8.3泰州专业市场的主要问题

### 8.3.1辐射能力方面

### 8.3.2经营管理方面

### 8.3.3经营层次方面

### 8.3.4经营业态方面

## 8.4泰州专业市场的发展建议

### 8.4.1加强监管力度

### 8.4.2提高产业支撑能力

### 8.4.3向上下游领域延伸

## 8.5泰州专业市场规划布局

### 8.5.1城东（南通路以北）日用工业品市场群

### 8.5.2城东（南通路以南）建材家居市场群

### 8.5.3永定路建材家居市场群

### 8.5.4明发地块综合市场群

### 8.5.5泰州国际汽车城市场群

### 8.5.6高港建材家居市场群

### 8.5.7农副产品交易市场布局

## 第九章 2015-2019年镇江专业市场发展分析

### 9.1镇江专业市场发展现状分析

#### 9.1.1整体发展规模

#### 9.1.2市场经营规模

#### 9.1.3市场门类情况

#### 9.1.4商品经营结构

#### 9.1.5市场经营方式

### 9.2镇江专业市场发展特点分析

#### 9.2.1规模效应显现

#### 9.2.2骨干市场崛起

#### 9.2.3龙头作用显著

#### 9.2.4电商发展迅速

### 9.3镇江专业市场的主要问题

#### 9.3.1辐射能力方面

#### 9.3.2经营管理方面

#### 9.3.3商品层次方面

#### 9.3.4经营方式方面

### 9.4镇江专业市场的发展建议

#### 9.4.1发展大型市场

#### 9.4.2发展特色市场

#### 9.4.3优化市场结构

#### 9.4.4改善市场环境

## 第十章 2015-2019年连云港专业市场的发展分析

### 10.1连云港专业市场现状分析

#### 10.1.1营业面积状况

#### 10.1.2交易规模现状

#### 10.1.3市场经营方式

#### 10.1.4区域差异突出

#### 10.1.5地方特色鲜明

#### 10.1.6交易商品类别

#### 10.1.7就业人数情况

### 10.2连云港蔬菜专业市场的升级改造

#### 10.2.1市场发展制约

#### 10.2.2政策大力推进

#### 10.2.3升级改造成效

#### 10.2.4新建市场规划

### 10.3连云港专业市场的主要问题

#### 10.3.1交易环境待改善

#### 10.3.2市场欠缺规范

#### 10.3.3竞争压力增大

### 10.4连云港专业市场的发展建议

#### 10.4.1推进规范建设

#### 10.4.2加强监管力度

#### 10.4.3提高管理水平

#### 10.4.4整合资源优势

## 第十一章 2015-2019年江苏省其他区域专业市场的分析

### 11.1徐州

11.1.1总体现状

11.1.2最新动向

11.1.3问题及建议

11.1.4发展规划

11.2无锡

11.2.1总体状况

11.2.2价格指数建设

11.2.3政策动向

11.2.4县级市动态

11.3盐城

11.3.1总体现状

11.3.2规模化程度

11.3.3区域分布

11.3.4经营模式

11.4南通

11.4.1海门市

11.4.2启东市

11.4.3海安县

11.5宿迁

11.5.1总体现状

11.5.2影响因素

11.5.3重点辖区

11.5.4发展规划

第十二章 2015-2019年江苏省各类重点专业市场发展分析

12.1中国东方丝绸市场

12.1.1市场基本情况

12.1.2市场运营现状

12.1.3主要发展经验

12.1.4与绍兴轻纺城的比较

12.2中国常熟服装城

12.2.1市场基本情况

12.2.2市场运营现状

12.2.3市场电商发展

12.2.4转型升级经验

12.3中国叠石桥国际家纺城

- 12.3.1 市场基本情况
- 12.3.2 市场运营现状
- 12.3.3 发展模式分析
- 12.3.4 市场发展动向
- 12.4 苏州新东方汽配城
  - 12.4.1 市场基本情况
  - 12.4.2 市场运营现状
  - 12.4.3 市场发展模式
  - 12.4.4 品牌创新战略
- 12.5 江苏淮海蔬菜批发交易市场
  - 12.5.1 市场基本情况
  - 12.5.2 市场运营现状
  - 12.5.3 市场服务理念
  - 12.5.4 推进转型升级
- 12.6 其他特色专业市场
  - 12.6.1 南通国际家纺城
  - 12.6.2 江苏省东海县水晶市场
  - 12.6.3 江苏凌家塘农副产品批发市场
  - 12.6.4 徐州农副产品中心批发市场
  - 12.6.5 常熟汽车汽配商贸城
- 第十三章 江苏省专业市场典型运营企业分析
  - 13.1 江苏东方盛虹股份有限公司
    - 13.1.1 企业发展概况
    - 13.1.2 经营效益分析
    - 13.1.3 业务经营分析
    - 13.1.4 财务状况分析
    - 13.1.5 核心竞争力分析
  - 13.2 五洲国际控股有限公司
    - 13.2.1 企业发展概况
    - 13.2.2 经营效益分析
    - 13.2.3 业务经营分析
    - 13.2.4 企业战略动向
    - 13.2.5 未来前景展望
  - 13.3 港龙控股集团
    - 13.3.1 公司发展概况

13.3.2企业经营现状

13.3.3主要项目实例

13.3.4企业战略动向

13.3.5未来前景展望

13.4其他重点开发企业

13.4.1江苏百兴房地产开发集团有限公司

13.4.2苏州市南环桥市场发展股份有限公司

13.4.3江苏中豪控股集团有限公司

13.4.4金桥房地产开发股份有限公司

第十四章 江苏省专业市场开发建设规划分析

14.1专业市场成功开发运营的关键

14.1.1开发模式

14.1.2立项选址

14.1.3定位规划

14.1.4招商运营

14.1.5经营管理

14.2建设区域性专业市场的定位要素

14.2.1结合城市产业基础

14.2.2实地依托物流交通的网络面

14.2.3完美衔接消费诉求及能力

14.2.4尊重城市商业特性

14.2.5考虑商业支撑

14.3新建专业市场的定位分析

14.3.1问题及误区

14.3.2产业规划

14.3.3商圈判别

14.3.4“商家型市场”

14.3.5“集成式招商”

14.3.6“双向运营”

14.3.7“价值链延伸”

14.3.8“短流程终端”

14.4区域专业市场的布局规律

14.4.1考虑空间布局

14.4.2考虑与城市的空间组织关系

14.4.3考虑辐射效应

## 14.5 专业市场的选址策略

### 14.5.1 商业氛围

### 14.5.2 支撑条件

### 14.5.3 区位交通

### 14.5.4 放眼未来

## 14.6 江苏新建专业市场区域规划的建议

### 14.6.1 市场规划的问题

### 14.6.2 合理规划布局

### 14.6.3 加强备案指导

### 14.6.4 集中培育省级重点市场

## 14.7 专业市场建设与培育的要点

### 14.7.1 市场专业选择的准确性

### 14.7.2 市场内外环境的宽松性

### 14.7.3 市场建设发展的渐进性

## 14.8 培育专业市场需要的政策支撑

### 14.8.1 土地供给与财政扶持

### 14.8.2 政府服务水平

### 14.8.3 让利吸引投资者

### 14.8.4 发挥市场经营者作用

### 14.8.5 精心培育市场

## 第十五章 专业市场的投资潜力及风险预警

## 15.1 专业市场的投资价值

### 15.1.1 特性优势

### 15.1.2 发展空间

### 15.1.3 成长速度

### 15.1.4 重估价值

## 15.2 专业市场投资与区域经济

### 15.2.1 投资的动因

### 15.2.2 对地区商圈的影响

### 15.2.3 影响地区产业结构

### 15.2.4 地区选择影响投资可行性

## 15.3 专业市场的投资机会

### 15.3.1 打造升级项目

### 15.3.2 专业市场群项目

### 15.3.3 专业市场MALL

#### 15.3.4挖掘新兴产业

### 15.4专业市场投资项目的选择

#### 15.4.1项目地段

#### 15.4.2项目品牌

#### 15.4.3整体定位

#### 15.4.4操作模式

#### 15.4.5项目配套

#### 15.4.6交通体系

#### 15.4.7招商运营

### 15.5专业市场的投资风险

#### 15.5.1市场隐忧

#### 15.5.2土地风险

#### 15.5.3回报无保障

## 第十六章 2020-2025年江苏省专业市场的前景预测

### 16.1中国专业市场的未来发展环境

#### 16.1.1工业化背景

#### 16.1.2城市化背景

#### 16.1.3全球化背景

#### 16.1.4信息化背景

### 16.2江苏省专业市场未来发展展望

#### 16.2.1未来发展导向

#### 16.2.2品牌化趋势

#### 16.2.3综合服务趋势

#### 16.2.4国际化趋势

#### 16.2.5重点市场趋向

### 16.3 2020-2025年江苏省专业市场发展预测

#### 16.3.1总体形势预判

#### 16.3.2发展总量预测

#### 16.3.3成交规模预测

#### 图表目录：

图表 专业市场按商业类别分类

图表 七国集团GDP增长率

图表 金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表 全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表 无锡市“正版正货”示范创建专业市场（商业城）名单

图表 变量说明表

图表 中国东方丝绸市场变量相关性

图表 绍兴轻纺城变量相关性

图表2015-2019年五洲国际分部资料

图表2015-2019年五洲国际收入分地区资料

更多图表见正文.....

详细请访问：[https://www.huaon.com/channel/natural\\_gas/620434.html](https://www.huaon.com/channel/natural_gas/620434.html)