

2019-2025年中国PVC行业市场调查研究及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国PVC行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/430435.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

聚氯乙烯，英文简称PVC，是氯乙烯单体（vinyl chloride monomer, 简称VCM）在过氧化物、偶氮化合物等引发剂；或在光、热作用下按自由基聚合反应机理聚合而成的聚合物。氯乙烯均聚物和氯乙烯共聚物统称之为氯乙烯树脂。

2018年12月国内聚氯乙烯(PVC)产量为166万吨，同比增加3.43%。2018年1-12月份，国内聚氯乙烯(PVC)累计产量为1889.7万吨，同比增加3.08%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国PVC行业发展综述

第一节 PVC行业定义及分类

一、PVC行业概述

二、PVC行业产品分类及命名方法

三、PVC行业生产工艺及成本分析

第二节 PVC行业发展历程

一、工业化萌芽阶段

二、量的增长阶段

三、技术进步阶段

四、高性能化和高效化发展阶段

第三节 PVC行业产业链及产品主要用途分析

一、PVC行业产业链分析

二、PVC产品的主要用途

第二章 中国PVC行业环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2018年中国宏观经济发展预测分析

第二节 PVC行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

二、社会、文化与自然环境分析

三、技术发展环境分析

第三章 2015-2018年PVC行业国际市场分析

第一节 2015-2018年PVC行业国际市场分析

- 一、2015-2018年PVC行业国际市场规模分析
 - 二、2015-2018年全球PVC行业新增扩产情况
 - 三、2015-2018年全球PVC产量区域分布情况
 - 四、2015-2018年世界主要国家PVC市场需求分析
- #### 第二节 2015-2018年世界PVC行业消费情况分析

- 一、2015-2018年世界PVC消费量
- 二、2015-2018年世界PVC消费分布
- 三、2015-2018年世界PVC消费用途分布

第四章 2015-2018年PVC行业国内市场分析

第一节 2015-2018年PVC国内需求规模分析

- 一、2015-2018年中国PVC产量
- 二、2015-2018年中国PVC产量趋势
- 三、2015-2018年中国PVC产量区域分布情况

第二节 2015-2018年PVC国内消费分析

PVC需求呈现出区域集中的特征，下游加工企业集中在华东、华南、华北等消费区域，其中华东、华南地区是聚氯乙烯净流入区域，华北地区聚氯乙烯产销基本平衡，中西部地区则是聚氯乙烯净流出区域。近几年，随着中西部地区开发力度的加强以及大规模基础设施的兴建，中西部地区聚氯乙烯的消费量将会逐渐增长。

中国PVC消费区域分布情况

- 一、2015-2018年中国PVC行业消费规模分析
- 二、2015-2018年中国PVC消费区域特点分析
- 三、2015-2018年中国PVC产品的生产及消费分析

第三节 2015-2018年中国PVC区域产量分析

- 一、2015-2018年中国东北各省PVC产量分析
- 二、2015-2018年中国华北各省PVC产量分析
- 三、2015-2018年中国华东各省PVC产量分析
- 四、2015-2018年中国华中各省PVC产量分析
- 五、2015-2018年中国华南各省PVC产量分析
- 六、2015-2018年中国西部各省PVC产量分析

第五章 2015-2018年中国PVC行业进出口分析

第一节 2015-2018年中国PVC进出口分析

一、中国PVC进出口总量分析

二、2015-2018年中国PVC进出口总量分析

三、2015-2018年中国PVC进出口价格分析

第二节 2015-2018年中国PVC进出口国别分析

一、2015-2018年中国PVC进口国别分析

二、2015-2018年中国PVC出口国别分析

第三节 2015-2018年中国PVC进出口关别分析

一、2015-2018年中国PVC进口关别分析

二、2015-2018年中国PVC出口关别分析

第六章 2015-2018年中国PVC行业上游市场分析

第一节 2015-2018年中国电石市场分析

一、2015-2018年中国电石市场分析

二、2015-2018年中国电石区域市场规模分析

第二节 2015-2018年中国乙烯市场分析

一、2015-2018年中国乙烯市场分析

二、2015-2018年中国乙烯区域市场规模分析

第三节 2015-2018年中国煤炭市场分析

一、2015-2018年中国煤炭资源分布情况

二、2015-2018年中国煤炭生产分析

三、2015-2018年中国煤炭市场价格分析

第四节 2015-2018年中国电力市场分析

一、2015-2018年中国电力行业生产情况分析

二、2015-2018年中国电力行业消费情况分析

第七章 2015-2018年中国PVC行业下游市场分析

第一节 2015-2018年中国塑料薄膜行业运营状况分析

一、2015-2018年中国塑料薄膜行业市场分析

二、2015-2018年中国塑料薄膜行业区域生产规模分析

第二节 2015-2018年中国泡沫塑料行业运营状况分析

一、2015-2018年中国泡沫塑料行业市场分析

二、2015-2018年中国泡沫塑料行业区域生产规模分析

第三节 2015-2018年中国塑料人造革行业运营状况分析

一、2015-2018年中国塑料人造革行业市场分析

二、2015-2018年中国塑料人造革行业区域生产规模分析

第四节 2015-2018年中国日用塑料制品行业运营状况分析

一、2015-2018年中国日用塑料制品行业市场分析

二、2015-2018年中国日用塑料制品行业区域生产规模分析

第八章 中国PVC下游产品品牌需求与消费者偏好调查

第一节 2015-2018年PVC产量统计分析

第二节 2015-2018年PVC历年消费量统计分析

第三节 2015-2018年国内PVC行业品牌产品平均价格走势分析

第四节 PVC产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第五节 PVC产品的品牌市场调查

一、消费者对PVC品牌认知度宏观调查

二、消费者对PVC产品的品牌偏好调查

三、消费者对PVC品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、PVC品牌忠诚度调查

六、PVC品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第六节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格管理程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第九章 中国PVC产品销售渠道分析

第一节 销售渠道特征分析

一、供需渠道定义

二、供需渠道格局

三、供需渠道形式

四、供需渠道要素对比

第二节 产品经营与PVC行业品牌发展的重要性

一、产品经营与品牌经营

二、品牌经营战略的实施要求

第三节 PVC行业销售渠道的重要环节

一、批发商

二、零售商

三、代理商

第四节 销售渠道发展趋势分析

一、渠道运作趋势发展

二、渠道支持趋势发展

三、渠道格局趋势发展

四、渠道结构扁平化趋势发展

第五节 销售渠道策略分析

一、直接渠道或间接渠道的营销策略

二、长渠道或短渠道的营销策略

三、宽渠道或窄渠道的营销策略

四、单一销售渠道和多销售渠道策略

五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略

第六节 销售渠道决策的评估方法

一、销售渠道评估数学模型介绍

二、财务评估法介绍

三、交易成本评估法介绍

四、经验评估法介绍

第七节 2018年国内PVC行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、外销与内销优势分析

第十章 2015-2018年中国主要PVC产品区域市场销售分析

第一节 2015-2018年中国塑料薄膜制造区域市场销售分析

一、华东地区

二、中南地区

三、华北地区

四、西南地区

五、西北地区

六、东北地区

第二节 2015-2018年中国塑料板、管、型材制造区域市场销售分析

一、华东地区

二、中南地区

三、华北地区

四、西南地区

五、西北地区

六、东北地区

第三节 2015-2018年中国塑料丝、绳及编织品制造区域市场销售分析

一、华东地区

二、中南地区

三、华北地区

四、西南地区

五、西北地区

六、东北地区

第四节 2015-2018年中国塑料丝、绳及编织品制造区域市场销售分析

一、华东地区

二、中南地区

三、华北地区

四、西南地区

五、西北地区

六、东北地区

第五节 2015-2018年中国其他塑料产品制造区域市场销售分析

一、华东地区

二、中南地区

三、华北地区

四、西南地区

五、西北地区

六、东北地区

第十一章 PVC行业上下游产业标杆企业研究

第一节 上海氯碱化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 广东联塑科技实业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 顾地科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 广东雄塑科技实业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 金德管业集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 河北宝硕管材有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 福建亚通新材料科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 河北金牛化工股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 新疆天业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十节 天津大沽化工股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十二章 2019-2025年中国PVC行业品牌投资价值与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 PVC行业投资价值分析

一、2019-2025年PVC市场趋势总结

二、2019-2025年PVC发展趋势分析

三、2019-2025年PVC市场发展空间

四、2019-2025年PVC产业政策趋向

五、2019-2025年PVC技术革新趋势

六、2019-2025年PVC价格走势分析

第三节 PVC行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术创新风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第四节 PVC行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

三、项目投资建议

第十三章 国内PVC行业总结及企业经营战略建议

第一节 PVC行业问题分析（AK LT）

一、电石法PVC行业发展问题分析

二、我国PVC管材行业存在的问题及策略分析

三、PVC行业问题总结

第二节 2019-2025年PVC行业企业的标杆管理

第三节 2019-2025年PVC行业企业的资本运作模式

一、PVC行业企业国内资本市场的运作建议

二、PVC行业企业海外资本市场的运作建议

第四节 2019-2025年PVC行业企业营销模式建议

一、PVC行业企业的国内营销模式建议

二、PVC行业企业海外营销模式建议

第五节 PVC市场的大客户战略实施

一、实施大客户战略的必要性

二、大客户与普通客户的差别

三、大客户的营销策略

四、大客户营销的误区

图表目录：

图表 聚氯乙烯树脂生产方法及特点

图表 悬浮法聚氯乙烯树脂

图表 中国PVC制备工艺比例图

图表 PVC生产工艺流程图

图表 PVC生产成本计算公式

图表 国内PVC基本运输表

图表 PVC上下游产业链

图表 2018年国内生产总值初步核算数据

图表 2015-2018年GDP环比增长速度

图表 2018年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 东、中、西部分地区投资相邻两月累计同比增速

图表 2018年份固定资产投资到位资金同比增速

图表 2018年份固定资产投资（不含农户）主要数据

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/430435.html>