

2019-2025年中国婴儿奶瓶行业市场运营现状及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国婴儿奶瓶行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/390447.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

奶瓶，是用来盛奶的一种器具，一般给婴儿使用。奶瓶本身不包含奶嘴，仅仅指瓶身，但是一般生产婴儿奶瓶的厂家都会随瓶赠送一只奶嘴。对于奶瓶中的婴儿奶瓶，在原料上来说，可以分为：玻璃奶瓶、塑料奶瓶和硅胶奶瓶。其中塑料奶瓶的材质一般有PC，PP,PES,PPSU、硅胶。除了PC其他都不含双酚A（BPA），而“PC”材质被证明遇100℃高温时会释放有毒物质双酚A。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016-2018年国内外婴儿用品业运行态势分析17

第一节2016-2018年国际婴儿用品市场分析17

一、全球婴儿用品市场安全问题应引起足够重视17

二、美国婴儿用品市场进入寒冰时代20

三、美国与加拿大对婴儿用品市场的监管21

四、欧盟婴儿护理用品市场浅析23

五、中东婴儿用品市场分析24

第二节2016-2018年中国婴儿用品行业现状综述25

一、婴儿用品行业所处阶段及其特性25

二、中国婴儿用品行业的发展现状25

三、中国婴儿产业的发展态势26

四、中国婴儿用品行业发展的市场环境27

第三节2016-2018年中国婴儿用品市场点评27

一、婴儿用品市场解析27

二、中国婴儿用品市场基本状况28

三、中国婴儿用品市场品牌集中格局有待形成29

四、婴儿用品市场更趋成熟30

第四节2016-2018年中国重点城市婴儿用品市场动态31

一、上海婴儿用品市场发展分析31

二、北京婴儿用品市场的发展动态31

三、成都婴儿用品市场发展概况32

四、临沂市婴儿用品市场发展迅速32

第五节2016-2018年中国婴儿用品行业发展存在的问题分析32

- 一、婴儿用品消费观念薄弱32
- 二、婴儿用品成为经销商的一块鸡肋33
- 三、强势品牌统邻市场弱势品牌无力争锋33
- 四、假货充斥婴儿用品市场33
- 第二章2016-2018年世界婴儿奶瓶市场发展动态分析34
- 第一节2016-2018年世界婴儿奶瓶市场运行环境分析34
- 一、英国提倡一个家庭只生两个孩34
- 二、俄罗斯用经济手段提高生育率34
- 三、法国迎来25年来最大婴儿潮35
- 第二节2016-2018年世界婴儿奶瓶市场动态分析36
- 一、欧盟将从2016-2018年起禁止婴儿奶瓶中含双酚A36
- 二、世界婴儿奶瓶品牌竞争激烈分析37
- 三、婴儿奶瓶新产品功能与设计透析38
- 第三节2019-2025年世界婴儿奶瓶市场发展趋势分析39
- 第三章2016-2018年中国婴儿用品市场运行环境分析41
- 第一节中国人口出生率情况41
- 一、中国人口出生率和生育率的地区差别41
- 二、中国人口出生率呈持续下降趋势41
- 三、中国的第四次生育高峰42
- 第二节中国人口增长及结构分析43
- 一、人口总量及人口结构43
- 二、中国新生儿母乳喂养率43
- 第三节2016-2018年国内宏观经济环境及影响分析44
- 一、GDP历史变动轨迹分析44
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析45
- 三、2018年中国宏观经济发展预测分析47
- 第四节2016-2018年中国婴儿用品市场政策环境分析50
- 一、婴儿营养食品新标准即将完成50
- 二、婴儿服装实施新标准52
- 三、三项强制性婴儿奶粉国家标准有新规53
- 四、《奶粉中阪崎肠杆菌检测方法》出台53
- 第五节2016-2018年中国婴儿用品社会环境分析55
- 一、居民的各种消费观念和习惯55
- 二、中国生活品质提高56
- 三、婴幼儿用品安全引关注58

第四章2016-2018年中国婴儿奶瓶产业营运格局分析60

第一节2016-2018年中国婴儿奶瓶热点聚焦——欧盟禁含双酚A60

一、婴儿奶瓶的材质及所占比重60

1、玻璃奶瓶60

2、塑料奶瓶61

二、欧盟禁含双酚A奶瓶国内塑料奶瓶现隐忧61

三、“双酚A”袭来玻璃奶瓶渐受宠62

四、欧美禁用双酚A塑料婴儿奶瓶中国出口将遭冲击63

第二节2016-2018年中国婴儿奶瓶产业动态分析65

一、新型电子显温奶瓶市场透析65

二、广州奶瓶市场塑料奶瓶居主导地位68

三、奶瓶质量良莠不齐69

四、义乌用废塑料制成有毒奶瓶贻害国内市场69

五、新型高科技硅胶奶瓶或将成市场新宠70

六、巴比象婴儿用品等5企业奶瓶奶嘴不合格将被清出哈尔滨70

第三节2016-2018年中国婴儿奶瓶材质问题状况分析70

一、塑料奶瓶含有毒物70

二、塑料奶瓶主要成份及对婴儿造成的影响分析71

三、选购婴儿奶瓶注意事项分析72

第五章2016-2018年中国婴儿奶瓶市场产销状况统计分析73

第一节2016-2018年中国婴儿奶瓶市场需求状况分析73

一、婴儿奶瓶需求状况综述73

二、婴儿奶瓶行业需求的主要指标73

三、婴儿奶瓶行业供需缺口分析74

第二节2016-2018年中国婴儿奶瓶市场供给能力分析74

一、婴儿奶瓶供给现状综述74

二、婴儿奶瓶行业供给的主要指标75

三、影响婴儿奶瓶行业供给关系的主要因素75

第三节2016-2018年中国婴儿奶瓶市场价格分析76

一、品牌价格走势76

二、影响价格的因素分析76

第六章2016-2018年中国婴儿奶瓶行业市场营销模式与战略分析78

第一节主要营销模式分析78

一、直营模式78

二、代理经销商模式79

三、大型综合连锁卖场模式81

四、网络营销83

第二节婴儿奶瓶行业市场营销战略分析85

一、从生产导向转向市场导向85

二、从产品竞争转向多要素全方位竞争86

三、从产品营销到品牌营销和文化营销86

四、从单一的产品结构到以鞋、护肤品、配件的产品系列化87

第三节2019-2025年中国婴儿奶瓶营销趋势分析87

第七章2016-2018年中国婴儿奶瓶市场竞争格局分析88

第一节2016-2018年中国婴儿奶瓶市场竞争总况88

一、婴儿奶瓶市场竞争程度88

二、外资品牌对布局中国市场分析88

第二节2016-2018年中国婴儿奶瓶产业集中度分析92

一、市场集中度分析92

二、区域集中度分析92

第三节提升婴儿奶瓶市场竞争力策略分析93

第四节2019-2025年中国婴幼儿奶瓶竞争策略93

第八章2016-2018年中国婴儿奶瓶外资品牌企业运行状况分析96

第一节贝亲pigeon奶瓶（日本）96

第二节NUK奶瓶（德国）97

第三节爱得利IVORY（台湾）98

第四节新安怡Avent（英国）98

第五节优生usBaby（美国）99

第六节其它100

一、喜多奶瓶（日本）100

二、贝丽Bfree奶瓶（英国）101

三、布朗博士.好流畅103

第九章婴儿奶瓶企业运行关键性财务数据分析105

第一节上海优生婴儿用品有限公司（优生usBaby）105

一、企业概况105

二、企业主要经济指标分析106

三、企业盈利能力分析106

四、企业偿债能力分析107

五、企业运营能力分析107

六、企业成长能力分析108

第二节浙江日康婴儿用品有限公司（日康）109

- 一、企业概况109
- 二、企业主要经济指标分析110
- 三、企业盈利能力分析110
- 四、企业偿债能力分析111
- 五、企业运营能力分析111
- 六、企业成长能力分析112

第三节青岛宝贝园婴幼儿用品有限公司(快乐娃娃奶瓶)113

- 一、企业概况113
- 二、品牌竞争力分析113
- 三、市场营销动态分析114

第四节港芝（东莞）电子制造厂有限公司114

- 一、企业概况114
- 二、企业主要经济指标分析115
- 三、企业盈利能力分析115
- 四、企业偿债能力分析116
- 五、企业运营能力分析116
- 六、企业成长能力分析117

第五节宁波市北仑爱乐宝婴儿用品有限公司118

- 一、企业概况118
- 二、企业主要经济指标分析118
- 三、企业盈利能力分析119
- 四、企业偿债能力分析119
- 五、企业运营能力分析120
- 六、企业成长能力分析120

第六节上海隆成日用制品有限公司121

- 一、企业概况121
- 二、企业主要经济指标分析122
- 三、企业盈利能力分析122
- 四、企业偿债能力分析123
- 五、企业运营能力分析123
- 六、企业成长能力分析124

第七节林哥婴儿用品（昆山）有限公司125

- 一、企业概况125
- 二、企业主要经济指标分析125

三、企业盈利能力分析125

四、企业偿债能力分析126

五、企业运营能力分析126

六、企业成长能力分析127

第八节义乌市帅宝塑胶制品有限公司128

一、企业概况128

二、企业主要经济指标分析128

三、企业盈利能力分析129

四、企业偿债能力分析129

五、企业运营能力分析130

六、企业成长能力分析131

第九节东莞常平宝达美塑胶制品厂132

一、企业概况132

二、企业主要经济指标分析132

三、企业盈利能力分析132

四、企业偿债能力分析133

五、企业运营能力分析133

六、企业成长能力分析134

第十章2016-2018年中国婴儿食品细分市场运行透析——婴儿奶粉136

第一节2016-2018年全球婴幼儿奶粉市场动态分析136

一、国际奶荒国内多种奶粉涨价136

二、英特儿新投7亿元拓展中国婴幼儿奶粉市场137

三、菲律宾婴幼儿奶粉质量问题137

四、斯里兰卡婴幼儿奶粉市场情况138

五、印度婴幼儿奶粉政策环境138

第二节2016-2018年中国婴幼儿奶粉市场运行综述139

一、婴幼儿奶粉市场容量呈两位数高速增长139

二、国内品牌需加大研发力度139

三、婴幼儿奶粉企业售后服务分析139

四、婴幼儿奶粉市场马太效应尽显140

第三节2016-2018年中国婴儿配方奶粉市场调研142

一、婴儿配方奶粉用户喂哺方式142

二、婴儿配方奶粉类型143

三、消费者对婴儿配方奶粉营养成份了解情况144

四、消费者对婴儿配方奶粉品牌选用情况144

五、消费者对婴儿配方奶粉品牌选用的原因	145
六、消费者对婴儿配方奶粉作用的关注情况	146
七、消费者购买婴儿配方奶粉的途径	147
八、消费者对婴儿配方奶粉了解途径	148
九、消费者在婴儿配方奶粉上的开支情况	149
十、消费者正在使用的婴儿配方奶粉品牌情况	150
第四节2016-2018年中国婴幼儿产品结构分析	153
一、不同档次婴幼儿奶粉市场新格局形成	153
二、婴幼儿奶粉中端市场分析	154
三、婴幼儿奶粉高端市场分析	154
四、中高档配方奶粉市场分析	155
第五节2016-2018年中国婴幼儿奶粉市场需求分析	157
一、中国婴幼儿奶粉年需30万吨	157
二、婴幼儿奶粉市场需求量大幅上升	157
四、2016-2018年广东奶粉进口及增长情况	158
五、国产婴幼儿奶粉销量已恢复八成	159
六、婴幼儿奶粉迎来天然蛋白时代	159
七、婴幼儿奶粉市场暗战升级	160
第六节2019-2025年中国婴幼儿奶粉市场盈利预测	161
第七节2019-2025年中国婴幼儿奶粉市场消费形势对奶瓶市场的影响	161
第十一章 2019-2025年中国婴儿奶瓶行业发展趋势与前景分析	165
第一节2019-2025年中国婴儿用品行业新趋势分析	165
一、婴儿用品日趋系列化、科学化、人性化	165
二、开发成人系列成为现代婴儿用品市场又一发展方向	165
三、婴儿用品蕴藏巨大市场	165
第二节2019-2025年中国婴幼儿奶瓶市场预测分析	167
一、供给预测分析	167
二、需求预测分析	167
三、进出口预测分析	168
第三节2019-2025年中国婴幼儿奶瓶市场盈利预测	168
第十二章2019-2025年中国婴儿奶瓶行业投资价值研究(AK HT)	
第一节2016-2018年中国婴儿奶瓶行业投资概况分析	169
第二节2019-2025年中国婴儿奶瓶行业投资机会分析	169
一、投资潜力分析	169
二、吸引力分析	170

三、盈利水平分析170

四、融资方式分析170

第三节2019-2025年中国婴儿奶瓶行业投资风险预警174

一、宏观调控政策风险174

二、市场竞争风险176

三、进退入风险176

第四节投资建议177

图表目录：

图表1美国针对婴幼儿产品的有一系列的标准，统称JPMA测试标准：22

图表2 2013-2018年中国人口出生率42

图表3 2013-2018年国内生产总值及其增长速度45

图表4 2013-2018年全社会固定资产投资及其增长速度46

图表5 2016-2018年中国玻璃奶瓶占奶瓶比重分析60

图表6 2016-2018年中国塑料奶瓶占奶瓶比重分析61

图表7 2013-2018年我国婴儿奶瓶行业需求量分析73

图表8 2013-2018年我国婴儿奶瓶行业供需缺口分析74

图表9 2013-2018年我国婴儿奶瓶行业产量分析74

图表10 2013-2018年我国婴儿奶瓶行业供给指标分析75

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/390447.html>