

2018-2024年中国饼干市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国饼干市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/350450.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章2014-2017年饼干产业基础分析

第一节产业基础及研究界定

一、统计范围

二、饼干的分类

第二节产业投资特性分析

一、产业规模分析

二、产业成长性分析

三、产业获利能力

四、产业竞争格局

第三节2017年中国饼干零售市场分析

一、2017年中国饼干市场零售量分析

二、2017年中国饼干市场零售规模分析

三、2017年中国饼干市场零售渠道分析

第二章2017年中国饼干市场供需分析

第一节中国休闲食品行业发展概况

一、中国休闲食品行业发展现状

二、中国休闲食品行业竞争格局

三、中国休闲食品行业发展趋势

第二节2017年中国饼干产量分析

一、2012-2017年中国饼干产量分析

二、2012-2017年各省饼干产量分析

第三节2017年中国饼干行业重点区域分析

一、华中地区

二、华东地区

三、华南地区

第四节2017年中国饼干市场需求消费特点

一、人均消费量分析

二、女性成为主要消费群体

三、功能型饼干成为突破口

第五节2017年中国饼干市场消费调研

一、2017年中国饼干食用及购买习惯调查

二、2017年中国饼干品牌表现及价值分析

三、2017年中国饼干品牌营销及广告表现

第六节2017年中国饼干产业竞争特点

- 一、内外资品牌竞争
- 二、替代品竞争
- 三、高低端竞争
- 四、不同种类竞争势态
- 五、不同包装竞争势态

第七节2017年中国饼干市场面临的问题和对策

- 一、饼干行业面临的主要问题
- 二、饼干行业的创新与发展途径

第三章2014-2017年饼干市场运行分析

第一节2012-2017年行业整体运行分析

- 一、2012-2017年产业资产规模分析
- 二、2012-2017年产业企业数量分析
- 三、2012-2017年产业销售收入分析
- 四、2012-2017年产业利润总额分析
- 五、2012-2017年产业盈利性分析
- 六、2012-2017年产业亏损面分析

第二节2012-2017年外资企业运行分析

- 一、2012-2017年外资企业资产规模
- 二、2012-2017年外资企业数量
- 三、2012-2017年外资企业销售收入
- 四、2012-2017年外资企业利润总额
- 五、2012-2017年外资企业盈利性
- 六、2012-2017年外资企业亏损面

第四章2017年饼干市场竞争主体分析

第一节卡夫集团

- 一、公司概况
- 二、中国投资
- 三、饼干品牌
- 四、2017年经营状况
- 五、卡夫并购动态

第二节卡夫食品（北京）有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、2017年企业主要经济指标

三、2017年企业偿债能力分析

四、2017年企业盈利能力分析

五、2017年企业运营能力分析

六、2017年企业成本费用分析

第三节纳贝斯克食品（苏州）有限公司

一、公司基本情况

二、2017年企业主要经济指标

三、2017年企业偿债能力分析

四、2017年企业盈利能力分析

五、2017年企业运营能力分析

六、2017年企业成本费用分析

第四节上海达能饼干食品有限公司

一、公司基本情况

二、2017年企业主要经济指标

三、2017年企业偿债能力分析

四、2017年企业盈利能力分析

五、2017年企业运营能力分析

六、2017年企业成本费用分析

第五节江门达能饼干有限公司

一、公司基本情况

二、2017年企业主要经济指标

三、2017年企业偿债能力分析

四、2017年企业盈利能力分析

五、2017年企业运营能力分析

六、2017年企业成本费用分析

第六节东莞徐记食品有限公司

一、公司基本情况

二、2017年企业主要经济指标

三、2017年企业偿债能力分析

四、2017年企业盈利能力分析

五、2017年企业运营能力分析

六、2017年企业成本费用分析

第七节百事食品(中国)有限公司

一、公司基本情况

二、2017年企业主要经济指标

三、2017年企业偿债能力分析

四、2017年企业盈利能力分析

五、2017年企业运营能力分析

六、2017年企业成本费用分析

第八节上海江崎格力高食品有限公司

一、公司基本情况

二、2017年企业主要经济指标

三、2017年企业偿债能力分析

四、2017年企业盈利能力分析

五、2017年企业运营能力分析

六、2017年企业成本费用分析

第九节家乐氏（山东）食品有限公司

一、公司基本情况

二、2017年企业主要经济指标

三、2017年企业偿债能力分析

四、2017年企业盈利能力分析

五、2017年企业运营能力分析

六、2017年企业成本费用分析

第十节康师傅

一、企业概括

二、饼干产品系列

三、饼干公司经营分析

第五章2018-2024年中国饼干行业发展前景与趋势分析

第一节2018-2024年中国饼干行业发展趋势分析

一、饼干生产趋于专业化、标准化

二、低档饼干市场份额将逐年降低

三、高端饼干是未来市场增长点

四、外资饼干企业向三四级城市推进

五、饼干行业集中度将日益提高

第二节2018-2024年中国饼干市场前景预测

一、2018-2024年中国饼干市场零售量预测

二、2018-2024年中国饼干市场零售规模预测

附：报告说明

图表目录：

图表：1 饼干产业统计范围界定

图表：2 饼干的分类

图表：3 2012-2017年中国饼干制造行业规模情况

图表：4 2017年中国饼干制造行业分地区规模情况

图表：5 2012-2017年中国饼干制造行业资产增长情况

图表：6 2012-2017年中国饼干制造行业销售收入增长情况

图表：7 2012-2017年中国饼干制造行业利润增长情况

图表：8 2012-2017年中国饼干制造行业获利能力情况

图表：9 2012-2017年中国饼干制造行业获利情况

图表：10 2017年中国饼干制造行业不同性质企业分布情况

图表：11 2017年中国饼干制造行业不同规模企业分布情况

图表：12 2017年中国饼干制造行业不同性质企业数量占比

图表：13 2017年中国饼干制造行业不同性质企业收入占比

图表：14 2017年中国饼干制造行业不同规模企业数量占比

图表：15 2017年中国饼干制造行业不同规模企业收入占比

图表：16 2012-2017年中国饼干市场零售量统计

图表：17 2012-2017年中国饼干市场零售量增长趋势

图表：18 2012-2017年中国饼干市场零售规模统计

图表：19 2012-2017年中国饼干市场零售规模增长趋势

图表：20 2012-2017年中国饼干市场零售渠道零售额占比情况

图表：21 2017年中国饼干市场零售渠道分布

图表：22 2012-2017年中国饼干产量统计

图表：23 2012-2017年中国饼干产量增长趋势

图表：24 2012年中国各省饼干产量一览表

图表：25 2012年中国各省饼干产量一览表

图表：26 2017年中国各省饼干产量一览表

图表：27 2017年中国主要省市饼干产量分布

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/350450.html>