

2015-2020年中国第三方电子支付市场发展现状及 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国第三方电子支付市场发展现状及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/180455.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

所谓第三方支付，就是一些和产品所在国家以及国内外各大银行签约、并具备一定实力和信誉保障的第三方独立机构提供的交易支持平台。在通过第三方支付平台的交易中，买方选购商品后，使用第三方平台提供的账户进行货款支付，由第三方通知卖家货款到达、进行发货；买方检验物品后，就可以通知付款给卖家，第三方再将款项转至卖家账户。

第三方支付采用支付结算方式。按支付程序分类，结算方式可分为一步支付方式和分步支付方式，前者包括现金结算、票据结算（如支票、本票、银行汇票、承兑汇票）、汇转结算（如电汇、网上支付），后者包括信用证结算、保函结算、第三方支付结算。

在社会经济活动中，结算归属于贸易范畴。贸易的核心是交换。交换是交付标的与支付货币两大对立流程的统一。在自由平等的正常主体之间，交换遵循的原则是等价和同步。同步交换，就是交货与付款互为条件，是等价交换的保证。

在实际操作中，对于现货标的的面对面交易，同步交换容易实现；但许多情况下由于交易标的的流转验收（如商品货物的流动、服务劳务的转化）需要过程，货物流和资金流的异步和分离的矛盾不可避免，同步交换往往难以实现。而异步交换，先收受对价的一方容易违背道德和协议，破坏等价交换原则，故先支付对价的一方往往会受制于人，自陷被动、弱势的境地，承担风险。异步交换必须附加信用保障或法律支持才能顺利完成。

同步交换，可以规避不等价交换的风险，因此为确保等价交换要遵循同步交换的原则。这就要求支付方式应与交货方式相适配，对当面现货交易，适配即时性一步支付方式；对隔面或期货交易，适配过程化分步支付方式。过程化分步支付方式应合了交易标的流转验收的过程性特点，款项从启动支付到所有权转移至对方不是一步完成，而是在中间增加中介托管环节，由原来的直接付转改进到间接汇转，业务由一步完成变为分步操作，从而形成一个可监可控的过程，按步骤有条件进行支付。这样就可货走货路，款走款路，两相呼应，同步起落，使资金流适配货物流进程达到同步相应的效果，使支付结算方式更科学化，合理化的应合市场需求。

传统的支付方式往往是简单的即时性直接付转，一步支付。其中钞票结算和票据结算适配当面现货交易，可实现同步交换；汇转结算中的电汇及网上直转也是一步支付，适配隔面现货交易，但若无信用保障或法律支持，会导致异步交换容易引发非等价交换风险，现实中买方先付款后不能按时按质按量收获标的，卖方先交货后不能按时如数收到价款，被拖延、折扣或拒付等引发经济纠纷的事件时有发生。

在现实的有形市场，异步交换权且可以附加信用保障或法律支持来进行，而在虚拟的无形市场，交易双方互不认识，不知根底，故此，支付问题曾经成为电子商务发展的瓶颈之一，卖家不愿先发货，怕货发出后不能收回货款；买家不愿先支付，担心支付后拿不到商品或商品质量得不到保证。博弈的结果是双方都不愿意先冒险，网上购物无法进行。

为迎合同步交换的市场需求，第三方支付应运而生。第三方是买卖双方缺乏信用保障或

法律支持的情况下的资金支付“中间平台”，买方将货款付给买卖双方之外的第三方，第三方提供安全交易服务，其运作实质是在收付款人之间设立中间过渡账户，使汇转款项实现可控性停顿，只有双方意见达成一致才能决定资金去向。第三方担当中介保管及监督的职能，并不承担什么风险，所以确切的说，这是一种支付托管行为，通过支付托管实现支付保证。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 第三方电子支付概述 1

第一节 第三方电子支付相关概述 1

一、 第三方电子支付定义 1

二、 第三方电子支付的优势 1

三、 第三方电子支付的发展阶段 3

第二节 电子商务中的第三方支付模式及应用研究 4

一、 第三方支付平台的定义 4

二、 第三方支付模式分析 4

三、 结论 5

第三节 第三方平台结算支付模式 6

一、 第三方平台结算支付模式简介 6

二、 第三方平台结算支付流程 6

三、 第三方平台结算支付模式的优缺点 7

第四节 第三方电子支付企业的价值链 8

一、 第三方电子支付企业 8

二、 企业的价值链理论 8

三、 第三方电子支付企业的价值链分析 8

第二章 电子支付行业整体发展分析 10

第一节 全球电子支付发展概况 10

一、 电子支付方式席卷全球 10

二、 美国电子支付产业高速增长 10

三、 欧盟建设电子支付信任体系 12

四、 新加坡电子支付发展概述 13

五、 2012年尼日利亚建议西非国家经济共同体采用电子支付系统 15

第二节 中国电子支付发展分析 15

一、 电子支付的发展历程 15

二、 电子支付逐渐走向成熟	16
三、 中国电子支付指引的基本原则	19
四、 电子支付业“马太效应”初显	27
五、 电子支付业步入规模制胜时代	28
六、 电子支付加速深耕传统行业	29
第三节 2012-2015年中国电子支付市场发展情况分析	29
一、 2012年中国电子支付市场发展情况分析	29
二、 2013年中国电子支付市场发展情况分析	30
三、 2014年中国电子支付市场发展情况分析	30
四、 2015年中国电子支付市场发展情况分析	31
第四节 2014年中国电子支付发展环境分析	31
一、 公安部提高电子支付安全	31
二、 规范和发展电子支付服务产业	31
三、 加强电子支付工具的市场监管	32
第五节 中国发放电子支付牌照	33
一、 第三方支付市场“数量激增、百家争鸣”	33
二、 电子支付牌照发放对行业的影响及应对策略	35
第三章 第三方电子支付市场分析	36
第一节 第三方电子支付发展概况	36
一、 中国第三方支付行业年度大盘点之宏观环境	36
二、 中国第三方电子支付赢利模式趋于成熟	42
三、 从主流SNS网站看第三方电子支付的重要性	43
四、 第三方支付期待更明朗的法规环境	45
第二节 2012-2014年第三方电子支付市场回顾	46
一、 2012年中国第三方电子支付市场规模	46
二、 2013年中国第三方电子支付市场规模	47
三、 2014年中国第三方电子支付市场规模	47
第三节 2015年第三方电子支付市场发展分析及预测	48
第四章 中国第三方电子支付市场竞争分析	49
第一节 中国主要第三方电子支付工具对比分析	49
一、 综合情况	49
二、 信用体系	51
三、 产品服务	51
四、 支持服务体系	52
第二节 第三方电子支付市场竞争概况	52

- 一、第三方支付平台竞争格局分析 52
- 二、第三方支付市场主要企业竞争局势分析 53
- 三、浅析第三方支付厂商对用户的争夺 54
- 四、第三方支付市场竞争转向对细分市场的竞争 55
- 第三节 移动支付市场竞争概况 56
 - 一、第三方支付平台移动支付业务发展进程 56
 - 二、第三方支付平台移动支付业务发展定位 57
 - 三、第三方支付平台移动支付业务发展策略 58
- 第四节 银行与第三方电子支付的竞争关系分析 58
 - 一、银行在第三方支付中所起的作用 58
 - 二、二者的关系分析 59
 - 三、银行联手第三方推动支付电子化趋势 60
 - 四、电子银行面临第三方支付挑战 服务模式转型势在必行 61
- 第五章 网上支付市场分析 61
 - 第一节 中国网上支付发展概述 61
 - 一、互联网支付的概念 61
 - 二、互联网支付的特点 62
 - 三、网上支付方式 63
 - 四、网上支付的应用领域 64
 - 五、电子支付信息安全分析 65
 - 第二节 2012-2015年中国网上支付发展市场回顾 66
 - 一、2014-2015年中国网上支付用户基础分析 66
 - 二、2012-2015年中国网上支付用户及渗透率分析 66
 - 三、中国网上支付市场潜力 67
 - 第三节 中国网上支付用户及应用情况 69
 - 一、2012-2015年网上支付用户分析 69
 - 二、第三方支付互联网支付仅次于网银，成为网民第二大电子支付方式 69
 - 三、2014年网上支付行业应用情况分析 70
 - 第四节 中国网络购物市场网上支付分析 71
 - 一、2014年中国网络购物市场概况 71
 - 二、2014年电子支付改善网络购物环境 72
 - 第五节 中国航空客票市场网上支付分析 72
 - 一、第三方支付抢滩航空客票市场 72
 - 二、航空客票网上支付渗透率急升，B2C和B2B齐头并进 74
 - 第六节 中国网上银行分析 75

- 一、中国网上银行产业链结构 75
- 二、2014年中国网上银行市场特征分析 75
- 三、2012-2015年电子网上银行竞争环境 76
- 四、2014年中国网上银行市场交易额 76
- 五、中国网上银行市场占有率 77
- 六、2014年个人网银用户分析 78
- 七、中国网上银行创新分析 78
- 第六章 移动支付市场分析 79
- 第一节 移动支付相关概述 79
- 一、移动支付定义及分类 79
- 二、移动支付分类及流程 81
- 三、移动支付业务的实现方式 82
- 四、移动支付产业应用现状 83
- 第二节 针对移动支付产业链及运营模式述评 85
- 一、产业链状况 85
- 二、移动支付产业链的竞合 86
- 三、主要运营模式 86
- 四、四种商业模式对比 88
- 第三节 中国移动支付发展概况 88
- 一、手机支付市场规模 88
- 二、技术发展推动支付终端向移动端转移 89
- 三、2014年移动支付产业发展格局 89
- 四、2014年手机支付市场凸显三足鼎立格局 91
- 五、2015-2020年我国手机支付市场规模预测 92
- 六、2014年移动远程支付进入高速成长期 92
- 七、2013-2014年中国移动支付用户行为分析 93
- 八、移动支付技术催生支付大融合 93
- 九、产业链全面合作形成良性生态体系 94
- 十、现有资源促成企业发展方向差异化 95
- 十一、三大应用场景支撑三波发展浪潮 96
- 第四节 2014-2015年手机支付竞争态势分析 97
- 一、中国手机支付总体概况 97
- 二、银联阵营在标准与牌照的政策上占尽优势 97
- 三、运营商在相关政策上也难有话语权 98
- 四、第三方支付阵营势力较弱但创新活跃 99

五、 中国移动和中国银联：50个城市合作计划	100
六、 招商银行携手中国联通推出“联通招行手机钱包”	100
七、 中国电信发展移动支付子公司	103
第五节 移动支付模式概述	104
一、 移动支付运作模式	104
二、 移动支付价值链模式	107
三、 手机支付的四种商业模式	108
四、 国内外移动支付模式的比较	111
第六节 移动支付面临的问题及发展策略	113
一、 阻碍移动支付运营的障碍	113
二、 手机支付推广还有多重瓶颈	113
三、 手机支付业务发展面临的考验	114
四、 手机支付普及需迈三道坎	115
五、 手机支付分析及运营策略探讨	116
六、 未来移动支付平台体系是发展关键	117
七、 未来移动支付产业链的合作方式	118
第七章 电话支付市场分析	119
第一节 电话支付相关概述	119
一、 电话支付的定义	119
二、 电话支付主要商业模式	120
三、 电话支付产业链分析	121
第二节 电话支付的发展概况	121
一、 我国电话支付的发展概况	121
二、 2014年电话支付发展情况分析	122
三、 银联 型规范确立电话支付行业发展新坐标	122
四、 电话支付未来发展预测	123
第三节 电话支付存在的问题及发展策略	124
一、 应用内容有待丰富	124
二、 业务规模需进一步扩大	124
三、 盈利模式的探讨	124
第八章 电子支付重点企业分析	125
第一节 支付宝ALIPAY	125
一、 企业介绍	125
二、 支付宝业务功能转变	126
三、 支付宝构建绿色安全支付圈	136

四、支付宝SWOT分析 137

五、支付宝的特色 139

六、上海、北京和成都是使用支付宝客户端最多的城市 140

七、2015年支付宝发展策略 140

第二节 腾讯财付通TENPAY 142

一、企业介绍 142

二、腾讯财付通推行“两岸支付通”产品 142

三、腾讯财付通不断推出新服务新功能 143

四、腾讯财付通首涉在线商旅业务 144

五、财付通开创全新商业模式 144

六、财付通提供多种手机支付方式 145

第三节 上海环迅IPS 146

一、企业介绍 146

二、上海环迅打造按需应变在线支付 147

三、环迅支付拓展华南市场 148

第四节 网银在线CHINABANK 149

一、企业介绍 149

二、网银在线合作群体 149

三、2014年网银在线服务优势 150

第五节 易宝支付YEEPAY 151

一、企业介绍 151

二、易宝支付的服务优势 151

三、易宝经营情况分析 152

第六节 快钱99BILL 157

一、企业介绍 157

二、快钱支付靠模式取胜 157

三、快钱战略布局 159

四、快钱安全系统与合作进展 161

第七节 汇付天下 161

第九章 2015-2020年行业发展前景及趋势展望 163

第一节 2015-2020年中国第三方电子支付发展前景及趋势 163

一、电子支付平台市场未来驱动因素分析 163

二、电子支付呈现多元化趋势 164

三、中国电子支付市场趋势预测 165

四、第三方支付平台与商业银行的竞争合作 167

五、 非金融机构支付服务的监督管理	169
六、 我国电子支付的未来发展	169
第二节 2013-2017年第三方电子支付的发展趋势	170
一、 第三方电子支付服务行业发展趋势	170
二、 未来第三方电子支付行业竞争趋势	171
第三节 2015-2020年移动支付的发展前景及趋势	171
一、 全球移动支付未来展望	171
二、 移动支付成为转型的重要突破口	171
三、 移动支付新兴应用前景无限	172
四、 移动支付待解决问题	173
五、 手机支付将改变电子商务的市场格局	173
第十章 2013-2017年第三方电子支付行业发展策略探讨	175
第一节 电子支付存在的问题	175
一、 中国电子支付的发展瓶颈	175
二、 中国电子支付存在的缺陷	177
三、 电子支付面临的制约因素	178
第二节 电子支付的发展建议及策略	179
一、 中国电子支付的发展建议	179
二、 中国电子支付模式需本地化	180
三、 电子支付安全的解决方案	181
第三节 第三方电子支付存在的问题及发展策略	182
一、 第三方支付存在的问题	182
二、 解决的对策	183
第四节 C2C中第三方支付模式及存在的问题	185
一、 第三方支付平台的模式以及优点	185
二、 第三方支付存在的问题	186
三、 解决对策	188
第五节 电子商务第三方支付的风险分析及控制浅谈	188
一、 电子商务第三方支付的风险分析	188
二、 电子商务第三方支付的风险控制	191
三、 结论	192
第十一章 2013-2017年第三方电子支付行业投资策略探讨	193
第一节 中国第三方支付投资概况	193
一、 中国第三方支付的投资机会	193
二、 第三方支付工具成投资热点	194

三、移动支付行业投资潜力巨大 194

第二节 第三方电子支付的主要风险 195

一、 第三方电子支付的基本风险 195

二、 第三方电子支付的操作风险 195

三、 第三方电子支付的法律风险 196

四、 第三方电子支付的其它风险 196

第三节 第三方电子支付的风险防范 197

一、 第三方电子支付风险管理步骤 197

二、 防范第三方电子支付风险的技术措施 198

三、 加强第三方电子支付立法建设 199

四、 加强第三方电子支付的监管 199

图表目录:

图表 1：2012-2014年我国第三方电子支付市场规模分析 48

图表 2：2015-2020年我国第三方电子支付市场规模预测 49

图表 3：综合情况对比 50

图表 4：信用体系 51

图表 5：服务体系 51

图表 6：解决方案 52

图表 7：2014年度中国十大第三方支付企业奖 53

图表 8：2014年我国第三方互联网支付市场份额占比 54

图表 9：国内主要第三方支付平台移动支付业务推广进程 57

图表 10：2014.12-2015.6网上支付/手机网上支付用户规模及使用率 66

图表 11：2012-2015年6月我国网上支付用户规模分析 69

图表 12：2012年中国互联网支付用户使用及最常使用的支付方式 70

图表 13：2014年中国电子支付用户经常使用的支付方式占比 71

图表 14：2013-2014年中国机票预订市场规模及在线渗透率 74

图表 15：中国网上银行产业链结构 75

图表 16：移动支付流程 82

图表 17：移动支付主要包括远程支付与近场支付 89

图表 18：2015-2020年我国手机支付用户规模预测 92

图表 19：移动支付业务商业模式 105

图表 20：移动支付产业链构成 108

图表 21：支付宝人均支付额城市排名（2014年） 140

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/180455.html>