

2014-2018年中国薯类食品市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2014-2018年中国薯类食品市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/150457.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

薯类食品是指以薯类为主要原料，经过一定的加工工艺制作而成的食品。薯类食品按加工工艺主要分为干制薯类、冷冻薯类、薯泥（酱）类、薯粉类、其他薯类。我国是全球薯类产品生产大国，马铃薯产量达7500万吨，甘薯产量达11000万吨，木薯产量1000万吨。这些薯类作物目前主要以鲜食为主，而在发达国家，如美国用于加工马铃薯食品的鲜薯占其总量的75%，其中加工薯条的鲜薯占总量的50%。

随着薯条、薯片等西式食法在我国的普及、以及农产品深加工产业发展的客观需求，我国薯类食品制造业行业前景看好。

《2014-2018年中国薯类食品市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于薯类食品产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为薯类食品产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析薯类食品产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对薯类食品产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了薯类食品产品的行业概况、市场发展现状及薯类食品产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究薯类食品市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对薯类食品行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对薯类食品产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究成果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对薯类食品的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 2013年中国薯类食品行业市场运行环境解析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节 2013年中国薯类食品市场政策环境分析

- 一、扩大内需保增长政策解析
- 二、《薯类食品生产许可审查细则》
- 三、《加工用马铃薯分级》国家标准

第三节2013年中国薯类食品市场技术环境分析

第四节2013年中国薯类食品市场社会环境分析

一、居民膳食结构普遍失衡

三、中西方的饮食文化渗透和融合

第二章2013年中国马铃薯加工行业发展概况分析

第一节2013年中国马铃薯加工行业现状分析

一、马铃薯工业加工多限于加工成粗制淀粉

二、加工深度不够，经济效益不高，消化能力有限

三、国内马铃薯加工产业发展滞后，加工技术水平落后

第二节2013年中国马铃薯加工行业与发达国家差距分析

一、产业链较短

二、市场化程度较低

三、从业公司小而少

第三节2013年中国马铃薯加工行业竞争力不足的原因分析

一、加工利用率较低

二、种植水平低

三、技术创新不足

四、低水平、小规模重复建设

第四节2013年中国马铃薯加工业发展进展分析

一、专用品种有所突破

二、生产加工逐步向规模化发展

三、产业化模式取得进展

四、技术水平显著提高

第三章 2013年中国薯类食品行业市场运行态势剖析

第一节2013年中国薯类食品行业现状综述

一、薯类休闲食品特色分析

二、薯类食品企业分布

第二节2013年中国薯类食品市场运行态势

一、生产形势呈现产销两旺

二、我国每年需进口近亿美元薯类加工产品

第三节2013年中国薯类食品市场存在的问题

第四章 2013年中国薯类食品市场运行新形势透析

第一节 马铃薯全粉

- 一、马铃薯全粉制作工艺
- 二、甘肃民乐县加快马铃薯产业发展步伐
- 三、海拉尔农垦将马铃薯做成大产业
- 四、马铃薯雪花全粉销售额透析
- 五、麦福劳马铃薯全粉扩建项目新进展
- 六、马铃薯淀粉进出口数据统计情况
- 七、马铃薯全粉产品发展趋势分析

第二节 马铃薯食品

- 一、马铃薯食品介绍
- 二、马铃薯食品需求强劲
- 三、甘肃马铃薯总产量达到1100万吨
- 四、荷兰宁夏福建三方"牵手"发展马铃薯产业
- 五、中国马铃薯产业竞争力亟待增强
- 六、马铃薯加工大项目塞北开建

第三节 甘薯加工产品

- 一、甘薯的工业加工工艺
- 二、甘薯(红薯)资源的深度开发技术
- 三、迁安市甘薯形成“企业+基地+农户”产业格局
- 四、甘薯深加工产品市场前景看好

第四节 薯类膨化食品

- 一、薯类膨化食品产销分析
- 二、薯类食品企业分布
- 三、薯类膨化食品价格走势
- 四、未来中国薯类膨化食品发展前景分析

第五章 2013年中国薯类食品代表市场运行剖析——薯片

第一节 2013年中国薯片行业概况

- 一、油炸薯片发展现状
- 二、复合薯片发展现状
- 三、中国薯片加工技术分析

第二节 2013年中国薯片市场运行分析

- 一、我国薯片行业产销存分析
- 二、中国薯片麦当劳等快餐店消费情况
- 三、代表企业运行分析

1、乐事薯片

2、上好佳薯片

第三节 2013年中国薯片存在的问题分析

一、行业同质化现象严重

二、市场进入细分阶段

三、成本上升使企业腹背受敌

四、质量问题

第四节2013年中国薯片企业应对措施分析

一、从营销模式上进行创新

二、从产品品类上进行创新

第六章2013年中国薯类食品行业市场销售渠道运行态势分析

第一节2013年中国薯类食品消费情况观查

一、消费者购买考虑因素

二、消费者对薯类食品营养认知情况

第二节2013年中国薯类食品行业市场销售渠道分类

一、大型商场

二、零售卖场超市

三、快餐店

第三节2014-2018年中国薯类食品市场营销策略分析

一、品牌定位准确

二、口味独特兼口味覆盖

三、目标市场进行价格覆盖

四、市场传播渠道及方式

六、呈现清晰卖点

第七章 2013年中国薯类食品市场竞争格局透析

第一节2013年中国薯类食品行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节2013年中国薯类食品集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2014-2018年中国薯类食品行业竞争趋势分析

- 一、本土品牌企业整合，提高竞争
- 二、健康个性是竞争卖点
- 三、从包装到“内容”的惨烈市场竞争

第八章 全球品牌薯类食品市场营运状况浅析

第一节 品客

- 一、企业概况
- 二、2011-2013年市场销售情况分析

第二节 特脆星

- 一、企业概况
- 二、2011-2013年市场销售情况分析

第三节 白乐顺

- 一、企业概况
- 二、2011-2013年市场销售情况分析

第四节 妈咪

- 一、企业概况
- 二、2011-2013年市场销售情况分析

第九章 中国薯类食品优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 上海百事食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2014-2018年公司发展战略分析

第二节 上好佳食品工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2014-2018年公司发展战略分析

第三节 南昌市天豫食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2014-2018年公司发展战略分析

第四节 天津顶峰淀粉开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第五节 大成美食（大连）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第六节 北京辛普劳食品加工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第七节 黑龙江沃华马铃薯制品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第八节 福建省海新食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第九节 福建亲亲股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第十节 福建达利食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第十章 2013年中国薯类作物种植现状阐述

第一节 2013年中国马铃薯种植现状分析

- 一、面积产量稳定增加
- 二、良种良法快速推广
- 三、区域化格局初步形成
- 四、加工贮存能力和技术
- 五、马铃薯优势区域布局

第二节 中国甘薯种植区主要分为南北两大薯区体系

第三节 缩小我国种植差距建议

- 一、改进种薯生产体系
- 二、健全种薯检疫体系
- 三、增加和调整对马铃薯生产的投入
- 四、研制和推广适合国情的中小型机械设备
- 五 选育和种植适合各种用途的新品种

第四节 2013年中国种植马铃薯业战略面署

- 一、加强新产品研发
- 二、建立完善种薯的认证制度
- 三、提高种薯的普及率

第五节 2014-2018年中国甘薯、马铃薯原料供应的发展前景分析

第十一章 2014-2018年中国薯类食品行业发展趋势与前景展望

第一节2014-2018年中国马铃薯加工行业的发展趋势分析

- 一、品种专用化
- 二、生产规模化
- 三、技术高新化
- 四、质量控制全程化

第二节2014-2018年中国马铃薯加工行业发展调整方向分析

- 一、整合各种资源，学习和借鉴国外的先进经验
- 二、适度提倡规模化、先进化、标准化加工生产方式
- 三、提倡资源优化配置和适度整合，加强环保措施和综合利用
- 四、加强技术创新，不断满足消费者美味方便和营养健康需求

第三节2014-2018年中国薯类食品行业市场预测分析

- 一、市场供需情况预测分析
- 二、进出口贸易情况预测分析

第四节 2014-2018年中国薯类食品市场盈利预测分析

图表目录：（部分）

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年8月-2013年8月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年8月-2013年8月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年8月居民消费价格主要数据

图表：2012年8月-2013年8月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年8月份规模以上工业生产主要数据

表：2012-2013年8月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年8月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-8月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/150457.html>