

2018-2024年中国凉茶市场评估分析及投资发展盈利预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国凉茶市场评估分析及投资发展盈利预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/330457.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

凉茶是传统中草药植物性饮料的通称。广东凉茶是中国传统凉茶文化的代表。凉茶是将药性寒凉和能消解人体内热的中草药煎水做饮料喝，以消除夏季人体内的暑气，或治疗冬日干燥引起的喉咙疼痛等疾患。

2006年5月20日，凉茶经国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产。凉茶"既不凉、也不是茶"。它是广东、香港、澳门地区民间常用复方或单味土产草药煎熬而成的饮料，将药性寒凉和能消解内热的中草药煎水作饮料喝，以消除夏季人体内的暑气，或冬日干燥引起的喉咙疼痛等疾患。凉茶是人们根据当地的气候、水土特征，在长期预防疾病与保健的过程中，以中医养生理论为指导，以中草药为原料，食用、总结出的一种具有清热解毒、生津止渴、祛火除湿等功效的饮料。它有特定的术语指导人们日常饮用，既无剂量限制，也无需医生指导名录。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 凉茶市场运作内外部发展环境研究 8

第一节 宏观经济环境 8

一、2017年中国经济增长状况 8

二、2017年中国消费经济增长状况 8

三、2017年中国居民收支增长状况 8

四、2017年中国物价指数增长状况 9

第二节 宏观政策环境 11

一、中国政府扩大内需政策 11

二、食品安全政策 11

三、税收政策 13

四、增值税改革 13

五、消费税政策调整 13

六、凉茶业的地方政策 16

第二章 凉茶产业链及价值链研究 18

第一节 凉茶产业链及价值链分布研究 18

第二节 凉茶产业集群效应研究 18

第三节 品牌集成商 18

第三章 中国凉茶市场运营现状及发展趋势 19

第一节 凉茶市场运行现状 19

一、凉茶市场发展特征 19

二、2018-2024年中国凉茶产量规模预测 20

三、2018-2024年中国凉茶市场规模预测 20

四、中国个人凉茶消费市场现状分析 20

五、中国商业场所凉茶市场现状分析 20

第二节 凉茶市场竞争格局分析 21

一、进入退出壁垒 21

二、品牌格局 21

三、行业集中度 23

四、差异化竞争格局 23

第三节 凉茶行业市场问题分析 24

第四章 凉茶行业的SWOT分析 25

第一节 外在分析与机会威胁分析 25

一、行业内竞争 25

二、买方侃价能力 25

三、卖方侃价能力 26

四、进入威胁 26

五、替代威胁 26

第二节 内在分析与优劣势评估 27

一、现在策略分析 27

二、经营绩效分析 27

三、组织及管理政策分析 28

第五章 细分市场-麦仔茶行业分析 29

第一节 麦仔茶行业市场现状及预测 29

第二节 麦仔茶行业主要生产企业分析 29

第三节 国际麦仔茶行业发展情况及运作模式 29

第四节 麦仔茶行业的运作建议 29

第六章 中国凉茶市场战略运作模式研究 30

第一节 凉茶业的品牌模式 30

一、品牌模式发展现状 30

二、现存问题 31

三、品牌模式的发展趋势 32

第二节 凉茶业的外资合作 33

第三节 凉茶业的经销模式 34

第七章 中国凉茶市场运作十大核心因素研究 35

第一节 渠道布局 35

第二节 品牌营销 36

第三节 推广模式 43

第四节 媒体策略 45

第五节 文化营销 46

第六节 KA营销 50

第七节 危机营销 51

第八节 包装策略 53

第九节 窜货管理 58

第八章 中国凉茶行业国内领先企业市场运作模式研究 59

第一节 王老吉 59

一、企业发展概况 59

二、企业经济效益分析 59

三、企业文化建设及维护 60

四、生产模式及发展趋势 60

五、资本路线及发展趋势 61

六、营销模式（4Ps+SCP分析）及发展趋势 61

七、品牌建设及发展趋势 64

八、渠道模式及发展趋势 65

九、企业市场竞争力SWOT分析 66

第二节 和其正 68

一、企业发展概况 68

二、企业经济效益分析 68

三、企业文化建设及维护 68

四、营销模式（4Ps+SCP分析）及发展趋势 72

五、品牌建设及发展趋势 73

六、渠道模式及发展趋势 73

七、企业市场竞争力分析 73

第三节 致中和 74

一、企业发展概况 74

二、企业经济效益分析 74

三、企业文化建设及维护 75

四、营销模式（4Ps+SCP分析）及发展趋势 75

五、品牌建设及发展趋势 75

六、渠道模式及发展趋势 78

七、企业市场竞争力分析 78

第四节 上清饮 79

一、企业发展概况 79

二、企业经济效益分析 79

三、企业文化建设及维护 79

四、营销模式（4Ps+SCP分析）及发展趋势 79

五、品牌建设及发展趋势 81

六、企业市场竞争力分析 81

第五节 白云山 81

一、企业发展概况 81

二、2014-2017年企业经济效益分析 81

三、企业文化建设及维护 82

四、品牌建设及发展趋势 82

第六节 黄振龙 82

一、企业发展概况 82

二、企业经济效益分析 83

三、企业文化建设及维护 83

四、生产模式及发展趋势 84

五、营销模式（4Ps+SCP分析）及发展趋势 84

六、品牌建设及发展趋势 85

七、渠道模式及发展趋势 85

八、企业市场竞争力分析 85

第七节 邓老凉茶 85

一、企业发展概况 85

二、企业文化建设及维护 86

三、生产模式及发展趋势 86

四、营销模式（4Ps+SCP分析）及发展趋势 86

五、品牌建设及发展趋势 88

六、渠道模式及发展趋势 89

七、产业价值链模式及发展趋势 89

八、企业市场竞争力分析 89

第八节 潘高寿 91

一、企业发展概况 91

二、2014-2017年企业经济效益分析 91

三、企业文化建设及维护 92

四、营销模式（4Ps+SCP分析）及发展趋势 92

五、品牌建设及发展趋势 92

六、渠道模式及发展趋势 93

七、企业市场竞争力分析 94

第九章 凉茶企业管理要点分析 96

第一节 财务管理 96

第二节 生产管理 97

第三节 行销管理 98

第四节 人力管理 98

第五节 研发管理 98

第十章 中国凉茶市场运作机会与风险研究 99

第一节 新经济形势下的凉茶行业影响因素 99

第二节 新经济形势下的凉茶市场SWOT分析 99

一、劣势/威胁点 99

二、优势/机会点 100

第三节 凉茶行业发展机会深度分析 100

第四节 凉茶行业发展风险深度分析 101

一、政策风险 101

二、技术风险 102

三、供求结构风险 103

四、区域风险 104

五、产品结构风险 105

六、兼并重组风险 105

七、生产规模及所有制风险 106

第十一章 中国凉茶市场研究成果及战略建议 108

第一节 根本策略 108

第二节 竞争策略 108

第三节 营运策略 108

第十二章 结论与建议 109

第一节 企业国内资本市场的运作建议 109

第二节 凉茶饮料企业海外资本市场的运作建议 113

第三节 风险防范措施 114

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/330457.html>