

2026-2032年中国制鞋行业发展潜力评估及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2026-2032年中国制鞋行业发展潜力评估及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/light/1110461.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2026-2032年中国制鞋行业发展潜力评估及投资战略规划报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对制鞋行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合制鞋行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 制鞋行业发展分析

第一章 中国制鞋行业的发展现状分析

第一节 中国制鞋业概况

一、鞋的分类

二、制作工艺

第二节 中国制鞋业产业概况

一、制鞋企业数量及产量

二、主要制鞋生产地区

三、进出口概况

第三节 2021-2025年中国制鞋行业发展情况分析

一、2025年中国制鞋行业产销情况分析

二、2025年中国制鞋行业市场规模分析

三、2025年中国制鞋企业上市情况分析

第四节 2026-2032年中国制鞋行业发展情况预测

一、2026-2032年鞋类行业发展趋势

二、2026-2032年中国制鞋行业发展预测

三、2026-2032年中国制鞋行业产业结构调整分析

第二章 我国制鞋业相关产业发展现状

第一节 制鞋机械行业发展

一、2025年青岛鞋机行业发展与展望

二、中国制鞋机械行业形成四分天下的格局

三、展望中国鞋机业未来

四、国产皮革机械迈向世界

五、中国皮革机械市场内销外贸大幅增长

第二节 鞋用纺织材料发展现状分析

第三节 皮革工业发展现状分析

一、2025年中国皮革业发展分析

二、2025年中国皮革业产业链完整加快走进国际市场

三、2025年中国皮革业出口情况分析

四、2025年退税调整对皮革业出口形势的影响及策略

五、艺术和特殊效应彩色皮革市场发展的趋势

六、我国皮革毛皮业广东福建地区竞争力较强

七、欧盟PFOS禁令大限在即皮革业将面临挑战

第四节 皮革化学品工业发展分析

一、国际皮革化学品工业发展现状

二、中国皮革化学品工业发展状况

三、皮革化学品工业市场竞争情况

第五节 中国人造革合成革工业分析

一、人造革合成革的概念、组成及发展

二、2025年我国合成革所属行业进出口数量趋势分析

三、2025年内需拉动合成革、人造革行业新发展

四、我国人造革行业站稳国际市场策略

第六节 中国橡胶工业分析

一、我国橡胶市场缺口分析

二、2025年我国橡胶工业发展解析

三、2025年我国橡胶市场分析

四、废旧橡胶综合利用的现状和分析

第二部分 制鞋细分市场分析

第三章 胶鞋市场分析

第一节 胶鞋概况

第二节 胶鞋行业生产状况分析

一、2025年全国胶鞋生产分析

二、2025年全国胶鞋生产分析

第三节 胶鞋行业市场预测及发展趋势

- 一、生产与需求发展预测
- 二、存在问题及优劣势分析
- 三、投资建议及措施

第四章 运动鞋市场分析

第一节 美国运动鞋市场分析

- 一、2025年美国运动鞋市场规模
- 二、美国运动鞋市场的主要品牌
- 二、美国鞋业市场分析

第二节 国内运动鞋行业发展近况

- 一、中国运动鞋市场发展概况
- 二、2025年中国运动鞋市场供需情况
- 三、运动鞋品牌加码中国
- 四、中国运动鞋市场竞争分析
- 五、运动鞋未来发展趋势

第五章 皮革鞋靴市场分析

第一节 皮革鞋靴行业产量状况

- 一、2024年我国皮革鞋靴行业产量分析
- 二、2025年我国皮革鞋靴行业产量分析

第二节 2021-2025年皮革鞋靴所属行业进出口分析

第六章 童鞋、布鞋及其他市场分析

第一节 童鞋市场

- 一、中国童鞋市场规模及现状分析
- 二、中国童鞋网络营销现状
- 三、童鞋品牌之路

第二节 布鞋市场

- 一、布鞋的发展历程和展望
- 二、传统文化促进布鞋产业发展
- 三、2025年布鞋行业的时尚进程

第三节 一次性拖鞋市场

第三部分 制鞋所属行业进出口分析

第七章 2021-2025年我国制鞋业所属行业进出口分析

第一节 2025年鞋类产品所属行业进出口分析

第二节 2025年鞋类所属行业进出口分析及预测

一、2025年我国鞋类行业出口情况

二、2025年鞋类产品利润分析

第三节 2021-2025年橡、塑外底及鞋面防水鞋靴所属行业进出口数据

一、2021-2025年橡、塑外底及鞋面防水鞋靴所属行业进口数据

二、2021-2025年橡、塑外底及鞋面防水鞋靴所属行业出口数据

第四节 2021-2025年橡、塑外底及鞋面其他鞋靴所属行业进出口数据

一、2021-2025年橡、塑外底及鞋面其他鞋靴所属行业进口数据

二、2021-2025年橡、塑外底及鞋面其他鞋靴所属行业出口数据

第五节 2021-2025年橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴所属行业进出口数据

一、2021-2025年橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴所属行业进口数据

二、2021-2025年橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴所属行业出口数据

第六节 2021-2025年橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进出口数据

一、2021-2025年橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴所属行业进口数据

二、2021-2025年橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴所属行业出口数据

第七节 2021-2025年其他鞋靴所属行业进出口数据

一、2021-2025年其他鞋靴所属行业进口数据

二、2021-2025年其他鞋靴所属行业出口数据

第八章 中国鞋类产品主要所属行业进出口市场及环境分析

第一节 中国鞋类产品主要所属行业进出口市场分析

一、美国市场

二、欧盟市场

三、法国市场

四、意大利市场

五、其他市场

第二节 我国鞋类产品出口环境与预测

一、2025年中国鞋业出口面临困局

二、2025年出口退税政策分析

三、中国鞋企跨越世界鞋企的建议

四、中国鞋企走向国际化三大要素

五、原产地标签是鞋企未来发展的新阻力

六、2025年鞋类产品出口面对的机遇和挑战

第九章 反倾销的分析与应对策略

第一节 我国反倾销政策

- 一、中华人民共和国反倾销条例
- 二、出口产品反倾销案件应诉规定
- 三、反倾销产业损害调查规定
- 四、最高人民法院审理反倾销行政案件的规定

第二节 美国反倾销政策

第三节 欧盟反倾销措施到期对华鞋类贸易摩擦未止

第四节 反倾销的应对

第四部分 制鞋竞争格局分析

第十章 制鞋行业重点区域产业发展分析

第一节 广东制鞋产业的发展状况

- 一、广东省皮革工业发展状况
- 二、广东省制鞋产业的发展分析
- 三、2025年广东鞋类产品出口状况

第二节 福建制鞋产业的发展状况

- 一、福建制鞋产业的发展分析
- 二、2025年晋江鞋业发展状况
- 三、2025年泉州鞋业发展状况

第三节 温州制鞋产业的发展分析

- 一、2025年温州鞋业新形势
- 二、2025年温州鞋企国际市场的开拓

第四节 成都制鞋产业的发展分析

- 一、成都制鞋产业外迁
- 二、四川安岳打造川渝鞋服新标地
- 三、渝成制鞋产业园实现“开门红”
- 四、2025年成都女鞋国际市场拓展情况

第五节 其他省市制鞋产业的发展分析

- 一、江西省丰城市通过引进“一双鞋”，跑出一条富民路
- 二、江苏哈森股份向智能制造跨界转型

第十一章 制鞋产业竞争和营销策略分析

第一节 中国鞋业品牌发展分析

- 一、中国鞋业品牌集群与地域分布

二、中国鞋业品牌营销分析

三、中国鞋业品牌的四大缺陷

四、鞋业品牌未来发展趋势分析

第二节 中国鞋业市场的侵权问题

第三节 中国制鞋业营销策略分析

一、低成本新闻营销分析

二、中国鞋类品牌运营将出现的几大趋势

三、中国鞋业的差异化生存

第四节 中国鞋业终端分销渠道格局分析

一、专卖店发展现状及趋势

二、商场的回归和雄起

三、鞋业超市的兴起

四、中国鞋业终端分销渠道发展趋势

第五节 鞋类产品消费行为研究

第十二章 国内领先企业分析

第一节 百丽国际控股有限公司

一、企业简介

二、经营投资状况

三、品牌建设分析

四、企业发展战略

第二节 浙江奥康鞋业股份有限公司

一、企业简介

二、经营投资状况

三、品牌建设分析

四、企业发展战略

第三节 千百度国际控股有限公司

一、企业简介

二、经营投资状况

三、品牌建设分析

四、企业发展战略

第四节 安踏体育用品有限公司

一、企业简介

二、经营投资状况

三、品牌建设分析

四、企业发展战略

第五节 康奈集团有限公司

一、企业简介

二、经营投资状况

三、品牌建设分析

四、企业发展战略

第六节 天创时尚股份有限公司

一、企业简介

二、经营投资状况

三、品牌建设分析

四、企业发展战略

第七节 起步股份有限公司

一、企业简介

二、经营投资状况

三、品牌建设分析

四、企业发展战略

第八节 浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司

一、企业简介

二、经营投资状况

三、品牌建设分析

四、企业发展战略

第九节 哈森商贸（中国）股份有限公司

一、企业简介

二、经营投资状况

三、品牌建设分析

四、企业发展战略

第十节 中山华利实业集团股份有限公司

一、企业简介

二、经营投资状况

三、品牌建设分析

四、企业发展战略

第五部分 制鞋行业发展趋势及策略

第十三章 2026-2032年中国制鞋业发展趋势

第一节 制约中国制鞋产业发展的因素

- 一、反倾销政策对制鞋行业的影响
- 二、人民币升值对出口影响渐增
- 三、环保政策对皮革工业的影响
- 四、人才匮乏对鞋革产业的影响
- 五、中国制鞋业同质化竞争的影响
- 六、2025年新劳动法将增加鞋企成本的解析

第二节 2026-2032年中国制鞋业发展趋势

- 一、2026-2032年中国制鞋业发展环境分析
- 二、产业迁移趋势
- 三、制鞋业发展的预测
- 四、中国制革、制鞋业“十四五”发展目标
- 五、中国鞋企渠道开拓的方向

第三节 未来制鞋技术发展的主要驱动因素

- 一、环保立法
- 二、高性能材料
- 三、信息科技
- 四、工艺与设备

第四节 制鞋行业数字化发展现状及趋势

- 一、制鞋业数字化发展现状
- 二、从“增量时代”进入“存量时代”，数字化转型成为行业共识
- 三、物联网应用日益广泛，在线数据大量丰富
- 四、人工智能深度应用，企业决策模式发生改变
- 五、产品中心向客户中心转变

第十四章 2026-2032年中国制鞋业发展策略

第一节 中国制鞋业发展策略「HJ TF」

- 一、上市将成为鞋企扩张的新半径
- 二、中国制鞋业发展对策

第二节 中国鞋企转型策略

- 一、绿色低碳转型
- 二、原料商向品牌商的转型
- 三、产品供应商向市场营运商的转型

第三节 中国制鞋业向“智力型”转型策略

图表目录：

图表1：鞋履结构示意图

图表2：鞋类分类

图表3：运动鞋典型工艺流程图

图表4：皮鞋生产工艺流程图

图表5：2021-2025年我国制鞋行业规模以上企业统计图

图表6：2021-2025年我国鞋类产品产量走势图

图表7：2021-2025年我国鞋类产品进出口单价对比

图表8：中国鞋业主要产业格局

图表9：鞋业生产基地情况

图表10：2021-2025年我国鞋类产品进出口统计表

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/light/1110461.html>