

2017-2023年中国博物馆建设行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国博物馆建设行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/320463.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

博物馆是征集、典藏、陈列和研究代表自然和人类文化遗产的实物的场所，并对那些有科学性、历史性或者艺术价值的物品进行分类，为公众提供知识、教育和欣赏的文化教育的机构、建筑物、地点或者社会公共机构。博物馆是非营利的永久性机构，对公众开放，为社会发展提供服务，以学习、教育、娱乐为目的。

2013年我国博物馆行业资产总额为548.6亿元，博物馆行业平均资产总额从2011年的829.5万元/家增长至2013年的1317.2万元/家，2014年我国博物馆行业资产总额在640.9亿元左右，平均资产约为1421万元。 2011-2014年我国博物馆行业资产总额走势

数据来源：公开数据整理 2015年国内博物馆分类

数据来源：公开数据整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：博物馆发展综述27

1.1博物馆概述27

1.1.1博物馆的定义27

1.1.2博物馆的分类27

1.2博物馆发展环境分析27

1.2.1博物馆产业环境分析27

(2)消费价格指数CPI、PPI29

(3)全国居民收入情况34

(4)恩格尔系数34

(5)工业发展形势36

(6)固定资产投资情况40

(7)财政收支状况41

(8)中国汇率调整42

(9)存贷款基准利率调整情况43

(10)存款准备金率调整情况45

(11)社会消费品零售总额48

(12)对外贸易进出口49

(13) 文化产业发展情况	51
(14) 旅游行业发展情况	51
1.2.2 博物馆政策环境分析	52
(1) 博物馆管理体制	52
(2) 博物馆经费分析	53
(3) 博物馆政策法规	54
1.2.3 博物馆技术环境分析	75
(1) 博物馆藏品保护技术	75
(2) 博物馆信息化技术	78
一、博物馆与信息化	79
二、博物馆信息化建设所涉及的领域	79
三、小结	82
1.2.4 博物馆社会环境分析	82
(1) 居民文化消费情况分析	82
(2) 收藏热分析	95
(3) 旅游热分析	99
(4) 博物馆建设热分析	99
 第2章：国际博物馆发展及经验借鉴	103
2.1 国际博物馆发展概况	103
2.1.1 国际博物馆协会	103
2.1.2 国际博物馆日	109
2.2 美国博物馆发展及经验借鉴	115
2.2.1 美国博物馆发展现状	115
2.2.2 美国优秀博物馆运营案例	116
(1) 古根海姆博物馆	116
(2) 美国旧金山探索馆	126
2.2.3 美国博物馆经验借鉴	127
2.3 英国博物馆发展及经验借鉴	128
2.3.1 英国博物馆运营模式	128
2.3.2 英国优秀博物馆运营案例	130
(1) 英国不列颠博物馆	130
(2) 英国伦敦科学博物馆	139
2.3.3 英国博物馆经验借鉴	141
2.4 法国博物馆发展及经验借鉴	147

2.4.1法国博物馆运营模式147

2.4.2法国优秀博物馆运营案例147

(1) 法国巴黎发现宫147

(2) 卢浮宫149

(3) 法国拉维莱特工业科学博物馆152

2.5日本博物馆发展及经验借鉴153

2.5.1日本博物馆发展现状153

一、日本博物馆的相关数据153

二、国家博物馆153

三、地方公众博物馆153

四、私立博物馆154

2.5.2日本博物馆运营模式154

2.5.3日本优秀博物馆运营案例158

第3章：中国博物馆市场预测与改革创新分析161

3.1中国博物馆发展现状分析161

3.1.1中国博物馆发展状况161 2011-2014年我国博物馆实际使用房屋建筑面积统计情况
数据来源：公开数据整理

3.1.2中国博物馆经营状况162

(1) 中国博物馆参观人数162

(2) 中国博物馆收入分析163

(3) 中国博物馆业主要指标一览分析163

3.2中国博物馆改革创新预测建议164

3.2.1博物馆改革创新发展战略164

3.2.2博物馆改革创新预测建议165

(1) 体制创新165

(2) 展品与陈列手段创新166

(3) 人才队伍建设创新，引入竞争与激励机制166

(4) 资金来源渠道创新167

(5) 文化商品开发与创新167

3.3中国博物馆发展趋势167

第4章：中国博物馆建设运营与典型案例分析170

4.1博物馆建设投资分析170

4.1.1博物馆建设条件170

- (1) 丰富的藏品170
- (2) 硬件设施条件170
- 4.1.2博物馆选址环境170
- 4.1.3博物馆地下空间利用172
- 4.1.4博物馆投资分析175
- 4.1.5博物馆融资方式175
- 4.2博物馆展览与陈列分析175
- 4.2.1博物馆陈列情况176
- 4.2.2案例——上海世博会特色展馆176
 - (1) 中国国家馆176
 - (2) 新加坡馆177
 - (3) 日本馆178
 - (4) 加拿大馆179
 - (5) 荷兰馆180
- 4.2.3现代博物馆展览与陈列预测建议181
 - (1) 展示切入点及内容延展181
 - (2) 创意更具活力184
- 4.3博物馆市场拓展分析187
- 4.3.1博物馆市场营销现状187
 - (1) 博物馆产品187
- 4.3.2博物馆文化产品营销分析189
 - (1)博物馆产品营销的优化策略189
 - (2)博物馆产品营销的创新策略190
 - (3)博物馆产品营销的效益策略191
- 4.4博物馆经营创新分析194
- 4.5博物馆外联工作分析197
- 4.5.1案例——吉林市博物馆外联工作198
- 4.5.2博物馆外联工作预测建议198
- 4.6博物馆免费开放影响分析198
- 4.6.1博物馆免费开放实践198
- 4.6.2博物馆免费开放存在问题199
- 4.6.3博物馆免费开放预测建议199

第5章：中国数字博物馆市场预测与典型案例分析108201

5.1国外数字博物馆发展分析201

- 5.1.1 国外数字博物馆发展概况201
- 5.1.2 美国数字博物馆发展分析202
- 5.1.3 加拿大数字博物馆发展分析202
- 5.1.4 欧洲数字博物馆发展分析204
- 5.1.5 国外数字博物馆建设经验205
- 5.2 中国数字博物馆发展现状与趋势207
- 5.3 中国数字博物馆建设模式与案例分析216
 - 5.3.1 中国数字博物馆建设模式分析216
 - 5.3.2 数字博物馆建设案例及问题分析217
 - (1) 北京中医药数字博物馆 (http://) 217
 - (2) 生物数字博物馆218
 - (3) 北京数字博物馆223
 - (5) 船舶数字博物馆224
 - (6) 复旦大学文化人类学数字博物馆224
 - (7) 航空航天数字博物馆224
 - (8) 科学与艺术数字博物馆225
 - CMS230
 - (9) 中国数字科技馆231
- 5.3.3 数字博物馆建设模式总结232
- 5.3.4 中国数字博物馆建设问题234

第6章：中国民办博物馆市场预测与运营分析236

- 6.1 民办博物馆发展现状236
 - 6.1.1 国外民办博物馆的发展状况236
 - 6.1.2 国内民办博物馆的发展状况236
 - (1) 民办博物馆规模分析236
 - (2) 民办博物馆特点分析237
 - (3) 民办博物馆建馆运营模式237
 - (4) 民办博物馆地位分析240
- 6.2 民办博物馆生存状态分析240
 - 6.2.1 民办博物馆经营现状240
 - 6.2.2 当代私立博物馆发展概况241
- 6.3 主要省市民办博物馆运营状况分析250
 - 6.3.1 宁波市民办博物馆运营状况分析250
 - 6.3.2 洛阳市民办博物馆运营状况分析263

- 6.3.3成都市民办博物馆运营状况分析263
- 6.3.4杭州市民办博物馆运营状况分析270
- 6.3.5南京市民办博物馆运营状况分析271
- 6.3.6苏州市民办博物馆运营状况分析273
- 6.3.7上海市民办博物馆运营状况分析273
- 6.3.8深圳市民办博物馆运营状况分析274
- 6.4民办博物馆发展前景预测276
- 6.4.1民办博物馆发展趋势分析276
- 6.4.2民办博物馆发展前景预测277

第7章：中国博物馆区域发展状况278

- 7.1中国博物馆区域分布情况278
 - 7.1.1区域博物馆数量分布情况278
 - 7.1.2区域博物馆从业人员分布279
 - 7.1.3区域博物馆文物分布情况281
 - 7.1.4区域博物馆修复文物分布282
 - 7.1.5区域博物馆年度收入分布284
 - 7.1.6区域博物馆参观人数分布285
 - 7.1.7区域博物馆陈列展览分布287
- 7.2北京市博物馆发展分析288
 - 7.2.1北京市博物馆发展状况289
 - 7.2.2北京市博物馆发展政策分析289
 - 7.2.3北京市博物馆免费开放实践300
- 7.3上海市博物馆发展分析302
 - 7.3.1上海市博物馆发展状况302
 - 7.3.2上海市博物馆发展政策分析303
 - 7.3.3上海市博物馆免费开放实践305
- 7.4广东省博物馆发展分析306
 - 7.4.1广东省博物馆发展状况306
 - 7.4.2广东省博物馆免费开放实践306
- 7.5湖南省博物馆发展分析307
 - 7.5.1湖南省博物馆发展状况307
 - 7.5.2湖南省博物馆免费开放实践307
- 7.6河南省博物馆发展分析308
 - 7.6.1河南省博物馆发展状况308

- 7.6.2河南省博物馆免费开放实践308
- 7.7贵州省博物馆发展分析311
 - 7.7.1贵州省博物馆发展状况311
 - 7.7.2贵州省博物馆免费开放实践311
- 7.8江西省博物馆发展分析312
 - 7.8.1江西省博物馆发展状况312
 - 7.8.2江西省博物馆免费开放实践312
- 7.9江苏省博物馆发展分析313
 - 7.9.1江苏省博物馆发展状况313
 - 7.9.2江苏省民办博物馆现状分析313
 - 7.9.3江苏省博物馆免费开放实践320
- 7.10浙江省博物馆发展分析320
 - 7.10.1浙江省博物馆发展状况321
 - 7.10.2浙江省博物馆免费开放实践321
- 7.11山东省博物馆发展分析325
 - 7.11.1山东省博物馆发展状况325
 - 7.11.2山东省博物馆免费开放实践326
- 7.12四川省博物馆发展分析326
 - 7.12.1四川省博物馆发展状况326
 - 7.12.2四川省博物馆免费开放实践327
- 7.13西藏博物馆发展分析328
 - 7.13.1西藏博物馆发展状况328
 - 7.13.2西藏博物馆免费开放实践329
- 7.14天津市博物馆发展分析329
 - 7.14.1天津市博物馆发展状况329
 - 7.14.2天津市博物馆免费开放实践330
- 7.15陕西省博物馆发展分析331
 - 7.15.1陕西省博物馆发展状况331
 - 7.15.2陕西省博物馆免费开放实践331
- 7.16青海省博物馆发展分析332
 - 7.16.1青海省博物馆发展状况332
 - 7.16.2青海省博物馆免费开放实践332
- 7.17辽宁省博物馆发展分析332
 - 7.17.1辽宁省博物馆发展状况333
 - 7.17.2辽宁省博物馆免费开放实践333

7.18澳门博物馆发展分析333

7.19山西省博物馆发展分析335

7.20湖北省博物馆发展分析335

7.21甘肃省博物馆发展分析336

7.22吉林省博物馆发展分析336

7.23黑龙江省博物馆发展分析337

7.24福建省博物馆发展分析337

7.25安徽省博物馆发展分析338

7.26海南省博物馆发展分析338

第8章：中国领先博物馆经营分析340

8.1领先国有博物馆分析340

8.1.1故宫博物院340

（1）博物院简介340

（2）博物院藏品情况340

（3）博物院展览与陈列情况363

（4）博物院特色活动368

（5）博物院数字信息平台建设情况370

（6）博物院机构设置370

（7）博物院运营收益模式分析372

（8）博物院发展动态372

8.1.2中国国家博物馆372

（1）博物馆简介372

（2）博物馆藏品情况372

（3）博物馆展览与陈列情况373

（4）博物馆特色活动373

（5）博物馆网站建设情况377

（6）博物馆机构设置377

（7）博物馆运营收益模式分析378

（8）博物馆发展动态379

8.1.3中国地质博物馆380

（1）博物馆简介380

（2）博物馆藏品情况380

（3）博物馆展览与陈列情况380

（4）博物馆特色活动382

- (5) 博物馆网站建设情况382
- (6) 博物馆机构设置382
- (7) 博物馆运营收益模式分析383
- (8) 博物馆发展动态383
- 8.1.4首都博物馆384
 - (1) 博物馆简介384
 - (2) 博物馆藏品与陈列情况384
 - (3) 博物馆特色活动388
 - (4) 博物馆数字信息平台建设情况388
 - (5) 博物馆机构设置389
 - (6) 博物馆运营收益模式分析392
 - (7) 博物馆发展动态393
- 8.1.5天津博物馆393
 - (1) 博物馆简介393
 - (2) 博物馆藏品情况394
 - (3) 博物馆展览与陈列情况394
 - (4) 博物馆特色活动395
 - (5) 博物馆网站建设情况395
 - (6) 博物馆机构设置395
 - (7) 博物馆运营收益模式分析396
 - (8) 博物馆发展动态396
- 8.1.6河北省博物馆396
 - (1) 博物馆简介396
 - (2) 博物馆藏品情况397
 - (3) 博物馆展览与陈列情况397
 - (4) 博物馆特色活动398
 - (5) 博物馆网站建设情况398
 - (6) 博物馆机构设置399
 - (7) 博物馆运营收益模式分析400
 - (8) 博物馆发展动态400
- 8.1.7黑龙江省博物馆402
 - (1) 博物馆简介402
 - (2) 博物馆藏品情况402
 - (3) 博物馆展览与陈列情况403
 - (4) 博物馆机构设置404

(5) 博物馆运营收益模式分析405

(6) 博物馆发展动态405

8.1.8 上海博物馆406

(1) 博物馆简介406

(2) 博物馆藏品情况406

(3) 博物馆展览与陈列情况406

(4) 博物馆特色活动408

(5) 博物馆网站建设情况409

(6) 博物馆机构设置409

(7) 博物馆运营收益模式分析410

(8) 博物馆发展动态410

8.1.9 南京博物院411

(1) 博物院简介411

(2) 博物院藏品情况411

(3) 博物院展览与陈列情况412

(4) 博物院特色活动413

(5) 博物院网站建设情况413

(6) 博物院机构设置414

(7) 博物院运营收益模式分析414

(8) 博物院发展动态414

8.1.10 中国财税博物馆415

(1) 博物馆简介415

(2) 博物馆藏品情况415

(3) 博物馆展览与陈列情况419

(4) 博物馆特色活动419

(5) 博物馆网站建设情况420

(6) 博物馆运营收益模式分析420

(7) 博物馆发展动态420

8.1.11 安徽省博物院421

(1) 博物院简介421

(2) 博物院藏品情况421

(3) 博物院展览与陈列情况422

(4) 博物院特色活动422

(5) 博物院网站建设情况423

(6) 博物院机构设置423

(7)博物院运营收益模式分析424

(8)博物院发展动态425

8.1.12福建博物院425

(1)博物院简介425

(2)博物院藏品情况425

(3)博物院展览与陈列情况425

(4)博物院特色活动426

(5)博物院网站建设情况426

(6)博物院机构设置427

(7)博物院运营收益模式分析427

(8)博物院发展动态427

8.1.13山东省博物馆427

(1)博物馆简介427

(2)博物馆藏品情况428

(3)博物馆展览与陈列情况428

(4)博物馆特色活动432

(5)博物馆网站建设情况433

(6)博物馆机构设置433

(7)博物馆运营收益模式分析433

(8)博物馆发展动态434

8.1.14河南博物院434

(1)博物院简介434

(2)博物院藏品情况434

(3)博物院展览与陈列情况434

(4)博物院特色活动441

(5)博物院网站建设情况442

(6)博物院机构设置442

(7)博物院运营收益模式分析442

(8)博物院发展动态443

8.1.15湖北省博物馆443

(1)博物馆简介443

(2)博物馆藏品情况443

(3)博物馆展览与陈列情况443

(4)博物馆特色活动444

(5)博物馆网站建设情况444

- (6) 博物馆机构设置444
- (7) 博物馆运营收益模式分析445
- (8) 博物馆发展动态445
- 8.1.16 广东省博物馆446
 - (1) 博物馆简介446
 - (2) 博物馆藏品情况446
 - (3) 博物馆展览与陈列情况447
 - (4) 博物馆特色活动447
 - (5) 博物馆网站建设情况448
 - (6) 博物馆机构设置448
 - (7) 博物馆运营收益模式分析449
 - (8) 博物馆发展动态451
- 8.1.17 深圳博物馆451
 - (1) 博物馆简介451
 - (2) 博物馆藏品情况451
 - (3) 博物馆展览与陈列情况451
 - (4) 博物馆特色活动453
 - (5) 博物馆网站建设情况453
 - (6) 博物馆机构设置454
 - (7) 博物馆运营收益模式分析455
 - (8) 博物馆发展动态455
- 8.1.18 重庆中国三峡博物馆456
 - (1) 博物馆简介456
 - (2) 博物馆藏品情况456
 - (3) 博物馆展览与陈列情况457
 - (4) 博物馆特色活动459
 - (5) 博物馆网站建设情况459
 - (6) 博物馆机构设置460
 - (7) 博物馆运营收益模式分析460
 - (8) 博物馆发展动态461
- 8.1.19 四川博物院461
 - (1) 博物院简介461
 - (2) 博物院藏品情况462
 - (3) 博物院展览与陈列情况462
 - (4) 博物院特色活动462

- (5) 博物院网站建设情况463
- (6) 博物院机构设置463
- (7) 博物院运营收益模式分析463
- (8) 博物院发展动态464
- 8.1.20陕西历史博物馆464
 - (1) 博物馆简介464
 - (2) 博物馆藏品情况465
 - (3) 博物馆展览与陈列情况465
 - (4) 博物馆特色活动467
 - (5) 博物馆网站建设情况468
 - (6) 博物馆机构设置469
 - (7) 博物馆运营收益模式分析469
 - (8) 博物馆发展动态470
- 8.2领先民办博物馆分析470
 - 8.2.1观复博物馆470
 - (1) 博物馆简介470
 - (2) 博物馆藏品情况470
 - (3) 博物馆展览与陈列情况470
 - (4) 博物馆特色活动472
 - (5) 博物馆网站建设情况473
 - (6) 博物馆机构设置473
 - (7) 博物馆运营收益模式分析474
 - (8) 博物馆发展动态474
 - 8.2.2炎黄艺术馆475
 - (1) 博物馆简介475
 - (2) 博物馆藏品情况475
 - (3) 博物馆展览与陈列情况476
 - (4) 博物馆特色活动477
 - (5) 博物馆运营收益模式分析477
 - (6) 博物馆发展动态478
 - 8.2.3北京中华民族博物院478
 - (1) 博物院简介478
 - (2) 博物院藏品情况478
 - (3) 博物院展览与陈列情况479
 - (4) 博物院特色活动483

- (5) 博物院网站建设情况484
- (6) 博物院运营收益模式分析484
- (7) 博物院发展动态485
- 8.2.4 古陶文明博物馆485
 - (1) 博物馆简介486
 - (2) 博物馆藏品情况486
 - (3) 博物馆展览与陈列情况486
 - (4) 博物馆特色活动487
 - (5) 博物馆网站建设情况487
 - (6) 博物馆运营收益模式分析488
- 8.2.5 天津泉香阁钱币博物馆488
 - (1) 博物馆简介488
 - (2) 博物馆藏品情况489
 - (3) 博物馆特色活动489
 - (4) 博物馆运营收益模式分析489

图表目录：

- 图表1 2012-2016年中国国内生产总值分析27
- 图表2 2013-2016年国内CPI分析29
- 图表3 2013-2016年中国PPI指数分析31
- 图表4 2013-2016年中国PMI指数分析32
- 图表5 2013-2016年份中国消费者信心指数分析33
- 图表6 2012-2016年中国恩格尔系数走势图35
- 图表7 2012-2016年中国恩格尔系数数据表35
- 图表8 2016年主要工业产品产量及其增长速度37
- 图表9 2013-2016年份中国工业增加值分析39
- 图表10 2013-2016年中国城镇固定资产投资分析40
- 图表11 2013-2016年中国财政收入分析41
- 图表12 2012-2016年美元兑人民币均价（1美元）图42
- 图表13 2012-2016年存贷款基准利率调整情况43
- 图表14 2012-2016年存款准备金率调整一览45
- 图表15 2013-2016年中国社会消费品零售总额分析48
- 图表16 2013-2016年中国进出口总额分析49
- 图表17 博物馆管理体制53
- 图表18 我国博物馆主要政策法规54

图表19	2012-2016年城乡居民文化消费及相关数据（元/人）	83
图表20	2012-2016年城乡居民文化消费对比	85
图表21	城镇居民消费水平及构成状况	86
图表22	东、中、西和东北地区城镇居民文化消费状况	90
图表23	2016年不同年龄段的城镇居民文化消费状况	91
图表24	2016年不同就业情况的城镇居民文化消费状况	91
图表25	2016年不同受教育程度的城镇居民文化消费状况	92
图表26	2012-2016年国际博物馆日主题	109
图表27	美国博物馆资金来源渠道	115
图表28	美国博物馆运营情况分析	115
图表29	古根海姆模式分析	119
图表30	美国博物馆经验借鉴	127
图表31	西方博物馆运营模式	130
图表32	2016年以来中国博物馆数量变化趋势（单位：座）	53162
图表33	2014-2016年中国博物馆从业人员数量（单位：人）	162
图表34	中国博物馆文物藏品数（单位：件）	162
图表35	2014-2016年中国博物馆参观人数（单位：万人次）	162
图表36	2014-2016年博物馆陈列展览数量	163
图表37	中国博物馆业主要指标一览分析	163
图表38	2012-2016年中国博物馆基本陈列情况	176
图表39	上海世博会特色展馆-中国国家馆	176
图表40	上海世博会特色展馆-新加坡馆	177
图表41	上海世博会特色展馆-日本馆	179
图表42	上海世博会特色展馆-加拿大馆	180
图表43	上海世博会特色展馆-荷兰馆	181
图表44	区域博物馆数量分布情况	278
图表45	区域博物馆从业人员分布	280
图表46	区域博物馆文物分布情况	281
图表47	区域博物馆修复文物分布	283
图表48	区域博物馆考古发掘项目分布	284
图表49	区域博物馆参观人数分布	286
图表50	区域博物馆陈列展览分布	287
图表51	北京市博物馆业关键指标一览	289
图表52	北京市主要免费开放博物馆一览	300
图表53	上海市博物馆业关键指标一览	303

图表54广东省博物馆业关键指标一览	306
图表55湖南省博物馆业关键指标一览	307
图表56河南省博物馆业关键指标一览	308
图表57贵州省博物馆业关键指标一览	311
图表58江西省博物馆业关键指标一览	312
图表59江苏省博物馆业关键指标一览	313
图表60浙江省博物馆业关键指标一览	321
图表61山东省博物馆业关键指标一览	325
图表62四川省博物馆业关键指标一览	327
图表63西藏博物馆业关键指标一览	328
图表64天津博物馆业关键指标一览	329
图表65陕西省博物馆业关键指标一览	331
图表66青海省博物馆业关键指标一览	332
图表67辽宁省博物馆业关键指标一览	333
图表68山西省博物馆业关键指标一览	335
图表69湖北省博物馆业关键指标一览	335
图表70甘肃省博物馆业关键指标一览	336
图表71吉林省博物馆业关键指标一览	336
图表72黑龙江省博物馆业关键指标一览	337
图表73福建省博物馆业关键指标一览	337
图表74安徽省博物馆业关键指标一览	338
图表75海南省博物馆业关键指标一览	338
图表76故宫博物院机构设置	370
图表77组织结构	404
图表78组织结构	423
图表79组织结构	469

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/320463.html>