

2017-2022年中国木材加工行业市场竞争格局及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国木材加工行业市场竞争格局及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/300464.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

木材加工（wood processing），以木材为原料，主要用机械或化学方法进行的加工，其产品仍保持木材的基本特性。在森林工业中，木材加工业和林产化学加工同为森林采伐运输的后续工业，是木材资源综合利用的重要部门。

木材加工技术包括木材切削、木材干燥、木材胶合、木材表面装饰等基本加工技术，以及木材保护、木材改性等功能处理技术。切削有锯、刨、铣、钻、砂磨等方法。由于木材组织、纹理等的影响，切削的方法与其他材料有所不同。木材含水率对切削加工也有影响，如单板制法与木片生产需湿材切削，大部加工件则需干材切削等。干燥通常专指成材干燥。其他木质材料如单板、刨花、木纤维等的干燥，都分别是胶合板、刨花板、纤维板制造工艺的组成部分。木材胶粘剂与胶合技术的出现与发展，不仅是木材加工技术水平提高的主要因素，也是再造木材和改良木材，如各种层积木、胶合木等产品生产的前提。木材表面涂饰最初是以保护木材为目的，如传统的桐油和生漆涂刷；后来逐渐演变为以装饰性为主，实际上任何表面装饰都兼有保护作用。人造板的表面装饰，可以在板坯制造过程中同时进行。木材保护包括木材防腐、防蛀和木材阻燃等，系用相应药剂经涂刷、喷洒、浸注等方法，防止真菌、昆虫、海生钻孔动物和其他生物体对木材的侵害；或阻滞火灾的破坏。木材改性是为提高或改善木材的某些物理、力学性质或化学性质而进行的技术处理。在采用上述各种加工技术时，不同的树种所产生的反应，可显示出不同的性状，称为木材的工艺性质或加工特性。

木材的优缺点

优点

缺点

木材具有重量轻、强重比高、弹性好、耐冲击、纹理色调丰富美观，加工容易等优点，自古至今都被列为重要的原材料。木材工业由于能源消耗低,污染少,资源有再生性，在国民经济中也占重要地位。现在产品已从原木的初加工品如电杆、坑木、枕木和各种锯材，发展到成材的再加工品如建筑构件、家具、车辆、船舶、文体用品、包装容器等木制品，以至木材的再造加工品即各种人造板、胶合木等，从而使木材工业形成独立的工业体系。

防火性能较差，宜腐朽变质，易受虫害，对使用环境如湿度等要求较高。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年林业发展分析

1.1 森林资源概况

1.1.1 世界森林资源发展状况

1.1.2 近20年全球森林资源的变化趋势

1.1.3 我国森林资源现状及主要变化

1.1.4 中国森林资源的特点浅析

1.1.5 中国森林资源存在的主要问题

1.2 中国林业发展分析

1.2.1 中国林业发展的背景分析

1.2.2 中国林业发展的重要意义

1.2.3 林业成为我国发展低碳经济的最佳途径

1.2.4 中国林业发展状况综述

1.2.5 我国林木业的主要发展趋势

1.3 2014-2016年中国林业发展分析

1.3.1 2014年我国林业经济运行状况

1.3.2 2015年我国林业经济运行状况

1.3.3 2016年我国林业经济运行现状

1.4 中国林业发展存在的问题及对策

1.4.1 中国林业生态存在的突出问题

1.4.2 中国林业发展面临的主要挑战

1.4.3 国内林业科技发展的主要问题

1.4.4 中国林业亟需实现跨越式发展

第二章 2014-2016年国际木材产业及木材加工业分析

2.1 世界木材产业发展概述

2.1.1 多国出台禁伐政策全球木业遭遇严峻考验

2.1.2 全球木材行业贸易概况

2.1.3 世界木材市场走势情况

2.1.4 世界木材市场现状分析

2.1.5 世界木材市场发展态势

2.1.6 全球木材市场将继续扩大

2.2 北美洲

2.2.1 加拿大木材销售形势好

2.2.2 美国木材出口特点分析

2.2.3 2015年美国木材出口状况

2.2.4 北美木材在中国市场受青睐

2.2.5 2016年美国木材出口状况

2.3 欧洲

2.3.1 欧洲木材供需情况回顾

2.3.2 木材成为欧洲可更新能源的主要来源

2.3.3 德国木材行业发展状况分析

2.3.4 俄西伯利亚联邦区木材出口情况

2.3.5 芬兰木材产品产量

2.3.6 欧盟木材与木制品法规实施

2.4 亚洲

2.4.1 韩国木材市场供需状况分析

2.4.2 日本木材进口状况

2.4.3 马来西亚沙巴州人工林木材产量概况

2.4.4 越南木材行业快速增长

2.4.5 印尼木材产业保持高速增长态势

2.5 非洲

2.5.1 非洲木材市场的概况

2.5.2 非洲木材市场逐渐崛起

2.5.3 安哥拉木材产业发展概况

2.5.4 加纳拟大力打击非法木材出口

2.6 其他地区

2.6.1 秘鲁木材出口概况

2.6.2 海湾各国木材行业发展概述

2.6.3 巴西木材出口量创最高

第三章 2014-2016年中国木材及木材加工业分析

3.1 中国木材及木材加工行业总体概况

3.1.1 中国木材工业发展取得阶段性成果

3.1.2 我国木材工业呈现快速发展态势

3.1.3 中国木材行业面临的形势分析

3.1.4 新时期中国木材行业发展的战略政策

3.2 2014-2016年木材加工行业分析

3.2.1 2014年中国木材及木制品生产状况

3.2.2 2015年中国木材行业发展状况

3.2.3 2016年中国木材行业发展现状

3.3 2014-2016年木材市场形势分析

- 3.3.1 中国主要木制品销售收入结构
- 3.3.2 中国木材市场发展态势
- 3.3.3 中国木材市场行情
- 3.3.4 中国木材市场运行态势
- 3.4 木材加工行业存在的问题
 - 3.4.1 我国木材加工行业面临的主要难题
 - 3.4.2 国内木材加工市场存在的隐患
 - 3.4.3 我国木材工业循环经济发展面临巨大挑战
 - 3.4.4 中国木材加工业标准化体系建设滞后
 - 3.4.5 我国木材加工发展面临原料制约
- 3.5 木材加工行业持续发展的对策
 - 3.5.1 面对外部环境冲击木材加工企业的应对策略
 - 3.5.2 做大做强中国木材加工行业的对策
 - 3.5.3 木材加工业应注重循环利用和诚信经营
 - 3.5.4 发展国内木材加工行业的政策建议
 - 3.5.5 新形势下我国木材加工业的战略选择

第四章 2014-2016年部分地区木材及木材加工业分析

- 4.1 广东省
 - 4.1.1 广东木材加工业发展现状
 - 4.1.2 广东木材行业进口形势分析
 - 4.1.3 广东木材行业出口状况分析
 - 4.1.4 广东木材加工行业未来展望
- 4.2 福建省
 - 4.2.1 福建秀屿区木材加工区招商出台新优惠
 - 4.2.2 2014年福建省木材工业发展概况
 - 4.2.3 2015年福建南平木材加工业概况
 - 4.2.4 2015年福建省木材加工产品产量概况
 - 4.2.5 2016年福建省木材加工产品产量现状
 - 4.2.6 福建莆田市木材加工业快速发展
- 4.3 江苏省
 - 4.3.1 江苏省宿迁市木材加工业概况
 - 4.3.2 江苏沭阳县木材加工业现状分析
 - 4.3.3 沭阳县青伊湖镇木材加工业加速发展
 - 4.3.4 江苏丰县出台木材加工业发展规划

4.4 云南省

4.4.1 云南木材加工及人造板产业发展优势

4.4.2 云南马关县木材加工业稳步发展

4.4.3 云南省木材加工及人造板发展目标

4.4.4 云南木材加工及人造板原料林基地建设目标

4.5 山东省

4.5.1 山东菏泽木材及木材加工行业概况

4.5.2 日照岚山木材进口加工位居全国首位

4.5.3 山东郓城县木材加工业已初具规模

4.5.4 山东聊城茌平镇木材加工业概况

4.6 黑龙江省

4.6.1 黑龙江省木材企业开辟独特经营方式

4.6.2 牡丹江市木材加工业发展状况

4.6.3 黑龙江省最大木材深加工项目投产

4.7 内蒙古

4.7.1 内蒙古满洲里合作区木材加工业现状

4.7.2 赤峰元宝山区木材加工业进入快速发展轨道

4.7.3 内蒙古奈曼旗木材加工企业产值生态环境两手抓

4.7.4 阿鲁科尔沁旗木材经营加工业发展概况

4.8 其他地区

4.8.1 广西红木产业已成为第五大支柱产业

4.8.2 青海木材市场概况

4.8.3 江山市木材加工业较快发展

4.8.4 安徽六安市叶集区木材加工业蓬勃发展

第五章 2014-2016年人造板行业发展分析

5.1 人造板行业发展总体概况

5.1.1 人造板的特点与分类

5.1.2 全球人造板工业发展综况

5.1.3 中国人造板行业发展现状

5.1.4 中国人造板工业发展的意义

5.2 2012-2016年中国人造板行业财务状况

5.2.1 中国人造板制造行业经济规模

5.2.2 中国人造板制造行业盈利能力指标分析

5.2.3 中国人造板制造行业营运能力指标分析

- 5.2.4 中国人造板制造行业偿债能力指标分析
- 5.2.5 中国人造板制造行业财务状况综合评价
- 5.3 2014-2016年中国人造板市场分析
 - 5.3.1 2014年中国人造板市场对外贸易情况
 - 5.3.2 2015年我国人造板市场发展态势
 - 5.3.3 2016年我国人造板市场发展分析
- 5.4 纤维板
 - 5.4.1 中国已是世界纤维板产量最大国家
 - 5.4.2 我国纤维板行业发展趋于标准化
 - 5.4.3 2015年我国中纤板出口状况
 - 5.4.4 2016年我国中纤板出口现状
 - 5.4.5 中国中密度纤维板生产能力现状分析
- 5.5 刨花板
 - 5.5.1 中国刨花板行业发展特点分析
 - 5.5.2 我国刨花板市场景气成都
 - 5.5.3 中国刨花板出口分析
 - 5.5.4 中国刨花板出口动态
 - 5.5.5 中国刨花板市场前景展望
- 5.6 人造板行业发展的的问题与对策
 - 5.6.1 中国人造板工业发展存在的主要问题
 - 5.6.2 我国人造板行业发展面临的困难
 - 5.6.3 中国人造板行业创新发展的对策
 - 5.6.4 提升我国人造板行业国际竞争力的战略分析
 - 5.6.5 中国人造板市场发展应注意的问题
- 5.7 人造板行业未来发展分析
 - 5.7.1 世界人造板工业发展趋势预测
 - 5.7.2 未来我国人造板行业发展的机遇与挑战
 - 5.7.3 未来“无醛”人造板发展前景看好
 - 5.7.4 我国人造板行业未来发展方向

第六章 2014-2016年胶合板行业发展分析

- 6.1 胶合板介绍
 - 6.1.1 胶合板的概念及特点
 - 6.1.2 装饰单板贴面胶合板
 - 6.1.3 竹胶合板模板的特点

6.2 国际胶合板行业发展概况

6.2.1 欧盟软木胶合板进口状况

6.2.2 拉脱维亚胶合板出口情况

6.2.3 未来世界胶合板市场供应形势分析

6.3 中国胶合板行业发展概况

6.3.1 中国胶合板市场发展势头迅猛

6.3.2 中国胶合板工业发展现状

6.3.3 我国胶合板进出口情况

6.3.4 中国胶合板产业集群与发展建议

6.3.5 中国胶合板的现代化发展分析

6.4 中国各地区胶合板发展状况

6.4.1 广西省

6.4.2 广东省

6.4.3 山东省

6.4.4 江苏省徐州市

6.5 中国胶合板行业发展的的问题及对策

6.5.1 中国胶合板行业存在的问题

6.5.2 中国胶合板行业出口的壁垒

6.5.3 促进中国胶合板工业发展的对策建议

6.5.4 解析阻燃胶合板的发展策略

第七章 2014-2016年中国木材加工产品产量数据分析

7.1 人造板

7.1.1 2014年主要省份人造板产量分析

7.1.2 2015年主要省份人造板产量分析

7.1.3 2016年主要省份人造板产量分析

7.2 胶合板

7.2.1 2014年主要省份胶合板产量分析

7.2.2 2015年主要省份胶合板产量分析

7.2.3 2016年主要省份胶合板产量分析

7.3 纤维板

7.3.1 2014年主要省份纤维板产量分析

7.3.2 2015年主要省份纤维板产量分析

7.3.3 2016年主要省份纤维板产量分析

7.4 刨花板

7.4.1 2014年主要省份刨花板产量分析

7.4.2 2015年主要省份刨花板产量分析

7.4.3 2016年主要省份刨花板产量分析

第八章 2014-2016年木材行业进口贸易分析

8.1 2014-2016年中国木材产品进口分析

8.1.1 2014年中国木材进口情况分析

8.1.2 2015年中国木材进口状况分析

8.1.3 2016年我国木材进口态势分析

8.2 2014-2016年部分地区木材进口最新动态

8.2.1 满洲里口岸原木进口情况

8.2.2 福建原木进口稳定增长

8.2.3 张家港口岸木材进口状况

8.2.4 太仓港木材进口状况

8.2.5 大连关区木材进口状况

第九章 2014-2016年木制品行业发展分析

9.1 中国木制品行业总体分析

9.1.1 中国木制品已取得强大市场份额

9.1.2 中国木制品在俄罗斯市场需求旺盛

9.1.3 中国小木制品市场发展迅速

9.1.4 中国限制生产一次性木制品

9.2 2012-2016年中国木制品行业财务状况

9.2.1 中国木制品制造行业经济规模

9.2.2 中国木制品制造行业盈利能力指标分析

9.2.3 中国木制品制造行业营运能力指标分析

9.2.4 中国木制品制造行业偿债能力指标分析

9.2.5 中国木制品制造行业财务状况综合评价

9.3 2014-2016年中国木制品出口分析

9.3.1 美国新规加大我国木制品出口压力

9.3.2 欧盟新指令抬高我木制品出口门槛

9.3.3 2014年中国木制品出口状况分析

9.3.4 2015年我国木制品出口概况

9.3.5 2016年我国木制品出口现状

9.4 2014-2016年部分地区木制品行业发展分析

- 9.4.1 昆山木制品及家具出口状况
- 9.4.2 张家港木制品出口大幅增长
- 9.4.3 苏州对美木制品出口创新高
- 9.4.4 丽水市木制品出口形势
- 9.4.5 河北沧州辖区木制品出口概况
- 9.5 国外对中国木制品反倾销与反补贴调查分析
 - 9.5.1 遭遇的反倾销和反补贴调查
 - 9.5.2 遭遇反倾销与反补贴调查的原因
 - 9.5.3 应对反倾销与反补贴调查的对策
- 9.6 中国木制品行业拓展国际市场的策略分析
 - 9.6.1 应对出口国家的技术壁垒及国内政策调整
 - 9.6.2 提升产品竞争力
 - 9.6.3 采取多种营销手段
 - 9.6.4 帮助解决企业的融资问题
 - 9.6.5 加强企业的整合

第十章 2014-2016年家具行业发展分析

- 10.1 中国家具行业发展概况
 - 10.1.1 中国日益成为全球家具业制造中心
 - 10.1.2 我国家具企业发展的主要市场规律
 - 10.1.3 我国家具行业竞争局势分析
 - 10.1.4 中国家具行业迎来政策新机遇
 - 10.1.5 家具行业整体衣柜发展迅速
- 10.2 2014-2016年中国家具行业发展态势分析
 - 10.2.1 2014年我国家具行业发展状况
 - 10.2.2 2014年高端家具发展势头良好
 - 10.2.3 2015年中国家具行业稳定增长
 - 10.2.4 2016年中国家具行业分析
- 10.3 2014-2016年中国木质家具行业发展分析
 - 10.3.1 红木家具国家标准实施
 - 10.3.2 2014年我国木制家具出口回顾
 - 10.3.3 2015年我国木制家具出口状况
 - 10.3.4 2016年我国木制家具出口现状
- 10.4 2012-2016年中国木质家具制造行业财务状况
 - 10.4.1 中国木质家具制造行业经济规模

- 10.4.2 中国木质家具制造行业盈利能力指标分析
- 10.4.3 中国木质家具制造行业营运能力指标分析
- 10.4.4 中国木质家具制造行业偿债能力指标分析
- 10.4.5 中国木质家具制造行业财务状况综合评价
- 10.5 中国家具行业面临的问题与挑战
 - 10.5.1 家具业难觅龙头企业症结剖析
 - 10.5.2 我国家具行业出口面临的问题
 - 10.5.3 我国家具产业面临的几大困局
 - 10.5.4 我国儿童家具行业发展面临的障碍
- 10.6 中国家具行业发展的策略
 - 10.6.1 中国家具企业的竞争对策
 - 10.6.2 中国家具产品的组合策略
 - 10.6.3 家具企业拓展三级市场策略分析
 - 10.6.4 家具行业换购策略分析
 - 10.6.5 我国家具行业的发展方向

第十一章 2014-2016年木地板行业发展分析

- 11.1 2014-2016年我国木地板产销分析
 - 11.1.1 我国木地板生产简况
 - 11.1.2 我国木地板销量回顾
 - 11.1.3 我国木地板市场态势
- 11.2 木地板行业竞争态势分析
 - 11.2.1 木地板行业竞争概况
 - 11.2.2 木地板行业品牌竞争环境分析
 - 11.2.3 产品创新成地板业竞争关键
 - 11.2.4 品牌木地板上演“服务战”
 - 11.2.5 实木与强化地板竞争形势严峻
 - 11.2.6 木地板企业价格竞争策略
- 11.3 实木地板
 - 11.3.1 中国实木地板产业用创新迎接挑战
 - 11.3.2 中国实木地板市场发展综述
 - 11.3.3 国内实木地板市场广泛
- 11.4 实木复合地板
 - 11.4.1 实木复合地板行业及产品特点
 - 11.4.2 我国实木复合地板生产概况

11.4.3 实木复合地板渐成我国木地板市场主流

11.5 强化木地板

11.5.1 强化木地板行业发展综述

11.5.2 强化木地板向厚度延深

11.5.3 强化木地板消费市场趋向

11.5.4 强化地板市场销售情况简析

11.6 木地板行业发展存在的问题

11.6.1 我国木地板行业标准滞后

11.6.2 资源短缺制约我国木地板行业发展

11.6.3 木地板使用寿命短成困扰

11.6.4 国内木地板行业面临三大突出问题

11.7 木地板行业发展对策

11.7.1 国际资本进入中国地板行业对策分析

11.7.2 木地板企业积极应对税收整改

11.7.3 木地板企业的战略分析

11.7.4 促进我国木地板行业低碳发展的措施

11.7.5 推动我国木地板行业可持续发展的主要策略

11.8 中国木地板行业发展趋势分析

11.8.1 中国木地板产业发展九大趋势

11.8.2 我国木地板行业未来发展的五大方向

11.8.3 未来我国木地板走品牌集约化路线

11.8.4 未来我国多层实木地板的发展趋势

11.8.5 中国实木复合地板市场潜力大

第十二章 2014-2016年木材加工产业主要企业经营状况

12.1 吉林森林工业股份有限公司

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 经营效益分析

12.1.3 业务经营分析

12.1.4 财务状况分析

12.1.5 未来前景展望

12.2 福建省永安林业（集团）股份有限公司

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 经营效益分析

12.2.3 业务经营分析

12.2.4 财务状况分析

12.2.5 未来前景展望

12.3 云南景谷林业股份有限公司

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 经营效益分析

12.3.3 业务经营分析

12.3.4 财务状况分析

12.3.5 未来前景展望

12.4 四川升达林业产业股份有限公司

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 经营效益分析

12.4.3 业务经营分析

12.4.4 财务状况分析

12.4.5 未来前景展望

12.5 广东省宜华木业股份有限公司

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 经营效益分析

12.5.3 业务经营分析

12.5.4 财务状况分析

12.5.5 未来前景展望

12.6 上市公司财务比较分析

12.6.1 盈利能力分析

12.6.2 成长能力分析

12.6.3 营运能力分析

12.6.4 偿债能力分析

第十三章 2014-2016年木材加工机械行业分析

13.1 木材加工机械行业发展状况

13.1.1 木材加工机械企业的发展格局

13.1.2 我国木工机械行业已跻身世界前列

13.1.3 中国木工机械行业经营模式分析

13.1.4 中国木工机械行业格局悄然变局

13.1.5 专业物流与木工机械业形成双赢局面

13.2 顺德木工机械产业发展现状

13.2.1 顺德成为中国木工机械重要生产基地

- 13.2.2 顺德木工机械出口现状概述
- 13.2.3 顺德木工机械行业积极调整发展模式
- 13.3 木材加工机械行业存在的问题与对策
 - 13.3.1 制约国内木工机械发展的障碍
 - 13.3.2 中国木工机械行业面临的其它问题
 - 13.3.3 发展木工机床行业的主要措施建议
 - 13.3.4 本土木工机械企业的发展路径
- 13.4 木工机械行业发展前景及趋势分析
 - 13.4.1 未来中国木工机械产业前景良好
 - 13.4.2 中国木工机械科技精度和质量的发展趋势
 - 13.4.3 中国木工机械行业新品研发方向透析
 - 13.4.4 21世纪中国木工机械行业发展的主流趋向

第十四章 中国木材加工行业投资分析

- 14.1 中国木材加工业开展对外投资的相关情况
 - 14.1.1 中国木材加工对外投资概况
 - 14.1.2 中国木材加工对外投资的意义
 - 14.1.3 中国木材加工业境外投资的政策
 - 14.1.4 新《境外投资管理办法》实施
- 14.2 中国木材加工业的海外投资机会分析
 - 14.2.1 俄罗斯木材加工业具广阔投资良机
 - 14.2.2 俄出台《林业法》放宽境外木材加工企业投资条件
 - 14.2.3 新西兰木材加工领域蕴藏投资机会
 - 14.2.4 巴新木材加工业投资环境良好
 - 14.2.5 中国木制品向非洲发展正当时
 - 14.2.6 法国地方政府寻求投资者建木材加工厂
- 14.3 木材加工细分市场投资分析
 - 14.3.1 中国刨花板的市场投资前景
 - 14.3.2 人造板行业投资形式与融资渠道
 - 14.3.3 人造板携手PE掀起投资热潮
 - 14.3.4 木地板行业投资潜力广阔
 - 14.3.5 中国木地板市场具有良好投资吸引力
- 14.4 2017-2022年中国木材加工业的投资机遇
 - 14.4.1 国内机会
 - 14.4.2 国际机会

第十五章 木材加工行业发展前景分析

15.1 全球木材加工及制品行业发展前景

15.1.1 影响未来20年全球木材产品需求的主要因素

15.1.2 2030年全球人工林木材生产形势分析

15.1.3 各类木材产品的未来发展展望

15.1.4 全球木材加工和利用的变化形势预测

15.2 中国木材及木材加工业的发展趋势预测

15.2.1 中国商品木材供需形势分析

15.2.2 中国木材及其制品进出口贸易前景光明

15.2.3 中国林木业发展的总体趋势

15.2.4 2017-2022年我国木材供需预测

15.3 2017-2022年中国木材加工业市场预测分析

15.3.1 2017-2022年中国林业总产值预测

15.3.2 2017-2022年中国木材加工及木质制品业市场规模预测

15.3.3 2017-2022年中国木质家具制造业市场规模预测

15.4 中国木材加工业发展的潜力分析

15.4.1 杨树人工林木材加工业发展潜力巨大

15.4.2 废弃木材加工生产木片市场前景光明

15.4.3 木材改性市场的发展空间透析

附录：

附录一：进口原木加工锯材出口试点管理办法

附录二：化学工业木材节约代用的规定

附录三：关于加快推进木材节约和代用工作的意见

附录四：特级原木国家标准

附录五：胶合板含水率标准

附录六：中国主要林区简介

图表目录：

图表：世界森林面积的净变

图表：世界森林面积的变化趋势

图表：世界森林的指定功能

图表：主要林业产品生产情况表

图表：韩国原木供应情况

图表：韩国国内锯材供应情况

图表：中国各类木制品产量统计

图表：国内木材及木制品产量

图表：南平市木材生产量情况

图表：南平市木材销售量情况

图表：南平市木材加工产品产量完成情况表

图表：2012-2016年人造板制造业销售收入

图表：2012-2016年人造板制造业销售收入增长趋势图

图表：2014-2015年人造板制造业不同规模企业销售额

图表：2015年人造板制造业不同规模企业销售额对比图

图表：2016年人造板制造业不同规模企业销售额

图表：2016年人造板制造业不同规模企业销售额对比图

图表：2014-2015年人造板制造业不同所有制企业销售额

图表：2015年人造板制造业不同所有制企业销售额对比图

图表：2016年人造板制造业不同所有制企业销售额

图表：2016年人造板制造业不同所有制企业销售额对比图

图表：2012-2016年人造板制造业利润总额

图表：2012-2016年人造板制造业利润总额增长趋势图

图表：2014-2015年人造板制造业不同规模企业利润总额

图表：2015年人造板制造业不同规模企业利润总额对比图

图表：2016年人造板制造业不同规模企业利润总额

图表：2016年人造板制造业不同规模企业利润总额对比图

图表：2014-2015年人造板制造业不同所有制企业利润总额

图表：2016年人造板制造业不同所有制企业利润总额

图表：2016年人造板制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表：2012-2016年人造板制造业资产总额

图表：2012-2016年人造板制造业总资产增长趋势图

图表：截至2016年人造板制造业不同规模企业总资产

图表：截至2016年人造板制造业不同规模企业总资产对比图

图表：截至2016年人造板制造业不同所有制企业总资产

图表：截至2016年人造板制造业不同所有制企业总资产对比图

图表：2012-2016年人造板制造业亏损面

图表：2012-2016年人造板制造业亏损企业亏损总额

图表：2012-2016年人造板制造业销售毛利率趋势图

图表：2012-2016年人造板制造业成本费用率

图表：2012-2016年人造板制造业成本费用利润率趋势图

图表：2012-2016年人造板制造业销售利润率趋势图

图表：2012-2016年人造板制造业应收账款周转率对比图

图表：2012-2016年人造板制造业流动资产周转率对比图

图表：2012-2016年人造板制造业总资产周转率对比图

图表：2012-2016年人造板制造业资产负债率对比图

图表：2012-2016年人造板制造业利息保障倍数对比图

图表：我国人造板进出口情况表

图表：我国胶合板产量统计表

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/300464.html>