

# 2020-2025年中国宁波酒店业行业竞争格局分析及 投资规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国宁波酒店业行业竞争格局分析及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chain/620465.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 酒店业概述

#### 1.1酒店的相关简介

##### 1.1.1酒店的定义

##### 1.1.2酒店的部门设置

##### 1.1.3酒店部门的职能

#### 1.2酒店业的分类

##### 1.2.1酒店的分类

##### 1.2.2酒店房间类型的分类

#### 1.3酒店业的基本性质与特点

##### 1.3.1现代酒店基本性质

##### 1.3.2酒店业的基本特点

##### 1.3.3现代酒店的新特点

### 第二章 2015-2019年宁波酒店行业发展背景环境分析

#### 2.1宏观经济环境

##### 2.1.1宏观经济规模

##### 2.1.2固定资产投资

##### 2.1.3对外经济情况

##### 2.1.4民间投资情况

#### 2.2社会生活环境

##### 2.2.1人口规模构成

##### 2.2.2居民收入水平

##### 2.2.3居民消费水平

##### 2.2.4消费市场状况

##### 2.2.5消费升级态势

#### 2.3行业环境

##### 2.3.1服务业发展状况

##### 2.3.2交通运输业状况

##### 2.3.3金融业运行分析

### 第三章 2015-2019年中国酒店业发展分析

#### 3.1 2015-2019年中国住宿业发展现状分析

##### 3.1.1 行业发展方式

##### 3.1.2 行业发展动力

##### 3.1.3 行业发展方向

##### 3.1.4 行业发展创新

##### 3.1.5 行业政策趋势

#### 3.2 中国酒店行业发展综述

##### 3.2.1 酒店产业图谱

##### 3.2.2 行业战略定位

##### 3.2.3 行业发展历程

##### 3.2.4 行业影响因素

##### 3.2.5 中外发展差距

#### 3.3 2015-2019年中国酒店业发展现状分析

##### 3.3.1 企业发展规模

##### 3.3.2 重点城市情况

##### 3.3.3 行业供给情况

##### 3.3.4 行业需求情况

##### 3.3.5 行业市场格局

#### 3.4 2015-2019年中国星级酒店运行分析

##### 3.4.1 酒店数量结构

##### 3.4.2 酒店经营情况

##### 3.4.3 区域经营分析

##### 3.4.4 重点城市分析

##### 3.4.5 指标比较分析

#### 3.5 2015-2019年中国酒店市场消费者行为分析

##### 3.5.1 酒店选择偏好

##### 3.5.2 时间选择偏好

##### 3.5.3 决策行为分析

##### 3.5.4 入驻时长分布

#### 3.6 中国酒店业面临的问题与挑战

##### 3.6.1 成本费用高企

##### 3.6.2 技术应用水平低

##### 3.6.3 传统企业缺乏创新

##### 3.6.4 投资和经营缺乏指导

### 3.6.5新业态发展水平待提升

## 3.7中国酒店行业的发展策略

### 3.7.1强化信息服务

### 3.7.2健全法律法规

### 3.7.3注重规范引导

### 3.7.4加大扶持力度

### 3.7.5加强宣传引导

## 第四章 2015-2019年宁波市酒店行业发展分析

### 4.1宁波住宿业发展状况

#### 4.1.1宁波住宿业数量规模

#### 4.1.2星级住宿业经营情况

#### 4.1.3主要的星级住宿企业

### 4.2宁波酒店业发展状况

#### 4.2.1宁波酒店业的经营规模

#### 4.2.2宁波酒店业客房出租率

#### 4.2.3宁波酒店业消费者需求

#### 4.2.4宁波主要酒店企业情况

### 4.3宁波江北区酒店（饭店）业发展分析

#### 4.3.1行业发展规模

#### 4.3.2行业空间分布

#### 4.3.3饭店档次结构

#### 4.3.4饭店业态类型

#### 4.3.5饭店经营情况

#### 4.3.6区域品牌情况

#### 4.3.7行业发展问题

#### 4.3.8行业发展路径

### 4.4宁波酒店业细分市场发展分析

#### 4.4.1星级酒店

#### 4.4.2花级酒店

#### 4.4.3乡村度假酒店

### 4.5宁波酒店业发展动态

#### 4.5.1旅游饭店投诉情况

#### 4.5.2绿色消费进客房活动

#### 4.5.3高星级酒店信用建设

#### 4.5.4职工疗休养基地推介

#### 4.6 宁波酒店业发展规划

##### 4.6.1 酒店计划招商项目

##### 4.6.2 酒店计划建设项目

##### 4.6.3 酒店国际化发展规划

#### 第五章 2015-2019年宁波主要酒店发展分析

##### 5.1 宁波泛太大酒店

###### 5.1.1 酒店基本介绍

###### 5.1.2 酒店餐饮特色

###### 5.1.3 酒店经营状况

###### 5.1.4 酒店发展问题

###### 5.1.5 酒店发展建议

##### 5.2 宁波万豪酒店

###### 5.2.1 酒店基本介绍

###### 5.2.2 酒店配套特色

###### 5.2.3 酒店个性化服务优势

###### 5.2.4 酒店个性化服务劣势

###### 5.2.5 酒店个性化服务建议

##### 5.3 宁波威斯汀酒店

###### 5.3.1 酒店基本介绍

###### 5.3.2 酒店服务特色

###### 5.3.3 酒店发展问题

###### 5.3.4 酒店发展对策

##### 5.4 宁波北仑天港大酒店

###### 5.4.1 酒店基本介绍

###### 5.4.2 酒店产品特色

###### 5.4.3 酒店发展问题

###### 5.4.4 酒店应对措施

##### 5.5 其他酒店

###### 5.5.1 宁波泛太平洋大酒店

###### 5.5.2 宁波逸东诺富特酒店

###### 5.5.3 大乐之野·胡陈粮仓度假酒店

#### 第六章 宁波酒店业相关行业发展分析

##### 6.1 旅游业

###### 6.1.1 宁波旅游行业运行状况

###### 6.1.2 宁波旅游市场运行特点

### 6.1.3 宁波旅游景区发展状况

### 6.1.4 宁波市旅行社运营状况

### 6.1.5 宁波乡村旅游发展状况

### 6.1.6 宁波市旅游业投资状况

### 6.1.7 宁波市旅游业发展举措

## 6.2 餐饮业

### 6.2.1 宁波餐饮业运行状况

### 6.2.2 宁波餐饮业数量规模

### 6.2.3 宁波餐饮业企业格局

### 6.2.4 网络订餐业市场监管

### 6.2.5 餐饮互联网融合路径

## 6.3 会展业

### 6.3.1 宁波会展业促进政策

### 6.3.2 宁波会展业发展状况

### 6.3.3 宁波会展业发展特色

### 6.3.4 宁波会展业发展模式

### 6.3.5 宁波会展业发展路径

### 6.3.6 会展项目的培育战略

## 第七章 2015-2019年宁波酒店业投资分析

### 7.1 2015-2019年宁波酒店业投资状况

#### 7.1.1 全国旅游酒店餐饮投资动态

#### 7.1.2 宁波酒店行业投资状况

#### 7.1.3 宁波酒店行业投资动态

#### 7.1.4 宁波酒店行业投资趋势

### 7.2 宁波酒店行业的投资特性分析

#### 7.2.1 赢利性与成长性

#### 7.2.2 酒店的周期性

#### 7.2.3 要素的密集性

### 7.3 宁波酒店行业投资机会分析

#### 7.3.1 智慧酒店

#### 7.3.2 乡村宾馆酒店

#### 7.3.3 分销渠道领域

#### 7.3.4 酒店管理平台领域

### 7.4 宁波酒店业投资建议

#### 7.4.1 投资因素分析

#### 7.4.2投资类型选择

#### 7.4.3投资观念分析

#### 7.4.4投资策略建议

### 第八章 宁波酒店业发展前景及趋势分析

#### 8.1中国酒店业的发展前景展望

##### 8.1.1行业结构逐步完善

##### 8.1.2共享经济带来发展机遇

##### 8.1.3互联网技术运用前景

##### 8.1.4走出去步伐进一步加快

#### 8.2宁波酒店业的发展前景

##### 8.2.1旅游市场拓展市场空间

##### 8.2.2会展业带来发展新机遇

##### 8.2.3宁波酒店业的发展方向

### 第九章 宁波酒店业发展政策

#### 9.1中国酒店业发展相关政策

##### 9.1.1中国旅游饭店行业规范

##### 9.1.2绿色饭店管理规定

##### 9.1.3精品旅游饭店

##### 9.1.4旅游民宿基本要求与评价

##### 9.1.5文化主题旅游饭店基本要求与评价

#### 9.2浙江省酒店业发展相关政策

##### 9.2.1浙江省《民宿基本要求与评价》

##### 9.2.2浙江省关于确定民宿范围和条件的指导意见

##### 9.2.3浙江省特色文化主题饭店基本要求与评定

#### 9.3宁波市酒店业发展相关政策

##### 9.3.1宁波市酒店资金补助政策

##### 9.3.2宁波市旅游质量监督管理相关规范

##### 9.3.3宁波花级酒店等级划分规范

#### 图表目录：

图表1酒店顾客的需求意向

图表2 2015-2019年宁波市地区生产总值及增速

图表3 2019年宁波市固定资产投资主要领域增速

图表4 2019年宁波市货物进出口主要分类情况

图表5 2019年宁波市规模以上服务业企业主要经济指标

图表6 2019年宁波市各区县规模以上服务业企业营业收入情况

图表7 2019年宁波市交通货运情况

图表8中国酒店行业产业图谱

图表9中国酒店行业发展历程

图表10 2015-2019年中国新增酒店企业数量规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chain/620465.html>