

2017-2022年中国智能电表行业市场现状分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国智能电表行业市场现状分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/310466.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由于智能电网的全面建设和农村电网改造升级等促进因素，智能电表市场发展势头迅猛，未来新增用户都将使用智能电表，“十三五”期间将基本实现智能电表全覆盖。截止到2015年，国网已完成招标智能电表4.3

亿台，其中住宅用智能电表占比85%，国网经营区域累计安装数量已达到3.12

亿台，按照我国居民用户“一户一表”的政策计算，当前我国居民用智能电表需求总量超过4.5亿台；考虑工业、商业等其他用途，当前智能电表的总空间达5.3 亿台。

根据当前智能电表渗透率，考虑国网执行新的电表标准IR46 带来的更新需求，以及南网刚刚开始普及智能电表的巨大需求量，预计“十三五”期间我国智能电表新增需求量大约有2.7亿台，按每台平均230 元计算，智能电表的增量空间为621 亿元。

2016-2020年我国智能电表需求预测

2012-2016年我国电表出口量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 智能电表行业发展综述

第一节 智能电表行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节 最近3-5年中国智能电表行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 智能电表行业上游市场分析

一、微控制器（MCU）市场分析

二、集成电路市场分析

三、电阻市场分析

四、电容市场分析

五、半导体市场分析

六、印刷电路板（PCB）市场分析

七、结构件市场分析

第二章 智能电表行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 智能电表行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、智能电表行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、智能电表产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、智能电表产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、智能电表技术分析

二、智能电表技术发展水平

三、2014-2016年智能电表技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际智能电表行业发展状况分析

第一节 国际智能电表行业发展状况分析

一、国际智能电网起源及发展历程

二、国际智能电网发展现状及趋势分析

三、国际智能电表市场发展及趋势分析

四、国际智能电表市场竞争状况分析

第二节 主要国家智能电表市场发展分析

一、美国智能电表市场发展分析

1、美国智能电网发展现状及规划

2、美国智能电表市场需求分析

3、美国智能电表使用后出现的问题及影响

二、欧洲智能电表市场发展分析

1、欧洲智能电网发展现状及规划

2、欧洲智能电表市场需求分析

3、欧洲智能电表发展出现的问题

三、日本智能电表市场发展分析

1、日本智能电网发展现状及规划

2、日本智能电表市场需求分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国智能电表行业运行现状分析

第一节 我国智能电表行业发展状况分析

一、我国智能电表行业发展阶段

二、我国智能电表行业发展总体概况

2009-2015年国家电网历年招标智能电表数量

2009-2015年国家电网历年招标智能电表金额

三、我国智能电表行业发展特点分析

四、智能电表行业经营模式分析

第二节 2014-2016年智能电表行业发展现状

一、2014-2016年我国智能电表行业市场规模

1、我国智能电表营业规模分析

2、我国智能电表投资规模分析

3、我国智能电表产能规模分析

二、2014-2016年我国智能电表行业发展分析

1、我国智能电表行业发展情况分析

2、我国智能电表行业研发情况分析

三、2014-2016年中国智能电表企业发展分析

1、中外智能电表企业对比分析

2、我国智能电表主要企业动态分析

第三节 2014-2016年智能电表市场情况分析

一、2014-2016年中国智能电表市场总体概况

二、2014-2016年中国智能电表产品市场发展分析

第五章 我国智能电表行业整体运行指标分析

第一节 2014-2016年中国智能电表行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2016年中国智能电表行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国智能电表市场供需分析

一、2014-2016年我国智能电表行业供给情况

1、我国智能电表行业供给分析

2、我国智能电表行业产量规模分析

3、重点市场占有份额

二、2014-2016年我国智能电表行业需求情况

1、智能电表行业需求市场

2、智能电表行业客户结构

3、智能电表行业需求的地区差异

三、2014-2016年我国智能电表行业供需平衡分析

第四节 智能电表行业进出口市场分析

一、智能电表行业进出口综述

二、智能电表行业出口市场分析

1、2014-2016年行业出口整体情况

2、2014-2016年行业出口总额分析

3、2014-2016年行业出口产品结构

三、智能电表行业进口市场分析

1、2014-2016年行业进口整体情况

2、2014-2016年行业进口总额分析

3、2014-2016年行业进口产品结构

第三部分 市场全景调研

第六章 中国智能电表行业产品市场分析

第一节 行业产品市场概况分析

一、电能表市场概况

1、电能表产量规模

2、电能表销售规模

3、电能表出口情况

二、智能电表市场概况

第二节 行业按电源相数分产品市场分析

一、单相智能电表市场分析

1、单相智能电表发展分析

2、单相智能电表需求分析

二、三相智能电表市场分析

1、三相智能电表发展分析

2、三相智能电表需求分析

第三节 行业细分产品市场分析

一、载波电能表市场分析

1、功能特点分析

2、市场规模分析

3、市场需求前景

二、预付费电能表市场分析

1、功能特点分析

2、市场趋势分析

3、市场需求前景

三、复费率电能表市场分析

1、功能特点分析

2、市场规模分析

3、市场需求前景

四、多用户电能表市场分析

1、功能特点分析

2、市场规模分析

3、市场需求前景

五、多功能电能表市场分析

1、功能特点分析

2、市场规模分析

3、市场需求前景

六、网络电能表市场分析

第四节 行业产品功能发展趋势分析

一、双向互动功能

二、自动智能用电控制功能

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国智能电表行业重点区域市场发展分析

第一节 华东地区智能电表行业发展分析

一、华东地区智能电表招标情况分析

二、华东地区智能电表安装进展分析

1、浙江省智能电表安装进展

2、江苏省智能电表安装进展

3、福建省智能电表安装进展

4、山东省智能电表安装进展

5、江西省智能电表安装进展

第二节 华北地区智能电表行业发展分析

一、华北地区智能电表招标情况分析

二、华北地区智能电表安装进展分析

1、北京市智能电表安装进展

2、天津市智能电表安装进展

3、山西省智能电表安装进展

第三节 西北地区智能电表行业发展分析

一、西北地区智能电表招标情况分析

二、西北地区智能电表安装进展分析

1、陕西省智能电表安装进展

2、甘肃省智能电表安装进展

第四节 东北地区智能电表行业发展分析

一、东北地区智能电表招标情况分析

二、东北地区智能电表安装进展分析

1、黑龙江省智能电表安装进展

2、辽宁省智能电表安装进展

3、吉林省智能电表安装进展

第八章 2017-2022年智能电表行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、智能电表行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、智能电表行业企业间竞争格局分析

三、智能电表行业集中度分析

四、智能电表行业SWOT分析

第二节 中国智能电表行业竞争格局综述

一、智能电表行业竞争概况

二、中国智能电表行业竞争力分析

三、中国智能电表竞争力优势分析

四、智能电表行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2016年智能电表行业竞争格局分析

一、2014-2016年国内外智能电表竞争分析

二、2014-2016年我国智能电表市场竞争分析

三、2014-2016年我国智能电表市场集中度分析

四、2014-2016年国内主要智能电表企业动向

第四节 智能电表市场竞争策略分析

第九章 2017-2022年智能电表行业领先企业经营形势分析

第一节 华立仪表集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业产业格局分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业经营状况优劣势分析

第二节 江苏林洋电子股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业产业格局分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业经营状况优劣势分析

第三节 宁波三星电气股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业产业格局分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业经营状况优劣势分析

第四节 浙江正泰仪器仪表有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业产业格局分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业经营状况优劣势分析

第五节 威胜集团控股有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业产业格局分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业经营状况优劣势分析

第六节 兰吉尔仪表系统（珠海）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析

- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业产业格局分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业经营状况优劣势分析

第七节 深圳市科陆电子科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业产业格局分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业经营状况优劣势分析

第八节 深圳浩宁达仪表股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业产业格局分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业经营状况优劣势分析

第九节 杭州百富电子技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业产业格局分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业经营状况优劣势分析

第十节 江苏西欧电子有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业产业格局分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业经营状况优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2017-2022年智能电表行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年智能电表市场发展前景

- 一、2017-2022年智能电表市场发展潜力
- 二、2017-2022年智能电表市场发展前景展望
- 三、2017-2022年智能电表细分行业发展前景分析

第二节 2017-2022年智能电表市场发展趋势预测

- 一、2017-2022年智能电表行业发展趋势
- 二、2017-2022年智能电表市场规模预测
 - 1、智能电表行业市场规模预测
 - 2、智能电表行业营业收入预测
 - 三、2017-2022年智能电表行业应用趋势预测
 - 四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国智能电表行业供需预测

- 一、2017-2022年中国智能电表行业供给预测
- 二、2017-2022年中国智能电表行业产量预测
- 三、2017-2022年中国智能电表行业销量预测
- 四、2017-2022年中国智能电表行业需求预测
- 五、2017-2022年中国智能电表行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2017-2022年智能电表行业投资机会与风险防范

第一节 智能电表行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、智能电表行业投资现状分析

第二节 2017-2022年智能电表行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、智能电表行业投资机遇

第三节 2017-2022年智能电表行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国智能电表行业投资建议

- 一、智能电表行业未来发展方向
- 二、智能电表行业主要投资建议
- 三、中国智能电表企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2017-2022年智能电表行业面临的困境及对策

第一节 2016年智能电表行业面临的困境

第二节 智能电表企业面临的困境及对策

- 一、重点智能电表企业面临的困境及对策
- 二、中小智能电表企业发展困境及策略分析
- 三、国内智能电表企业的出路分析

第三节 中国智能电表行业存在的问题及对策

- 一、中国智能电表行业存在的问题
- 二、智能电表行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理
 - 4、重点客户管理功能

第四节 中国智能电表市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国智能电表市场发展面临的挑战

二、中国智能电表市场发展对策分析

第十三章 智能电表行业发展战略研究

第一节 智能电表行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国智能电表品牌的战略思考

一、智能电表品牌的重要性

二、智能电表实施品牌战略的意义

三、智能电表企业品牌的现状分析

四、我国智能电表企业的品牌战略

五、智能电表品牌战略管理的策略

第三节 智能电表经营策略分析

一、智能电表市场细分策略

二、智能电表市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、智能电表新产品差异化战略

第四节 智能电表行业投资战略研究

一、2016年智能电表行业投资战略

二、2017-2022年智能电表行业投资战略

三、2017-2022年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 智能电表行业研究结论及建议

第二节 智能电表子行业研究结论及建议

第三节 智能电表行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2014-2016年智能电表行业经营效益分析

图表：2014-2016年中国智能电表行业盈利能力分析

图表：2014-2016年中国智能电表行业运营能力分析

图表：2014-2016年中国智能电表行业偿债能力分析

图表：2014-2016年中国智能电表行业发展能力分析

图表：2014-2016年中国智能电表行业进出口状况表

图表：2014-2016年中国智能电表行业月度主要出口产品结构表

图表：2014-2016年中国智能电表行业出口产品结构

图表：2014-2016年中国智能电表行业月度主要进口产品结构表

图表：2014-2016年中国智能电表行业进口产品结构

图表：2017-2022年智能电表行业市场规模预测

图表：2017-2022年智能电表行业营业收入预测

图表：2017-2022年中国智能电表行业供给预测

图表：2017-2022年中国智能电表行业产量预测

图表：2017-2022年中国智能电表行业销量预测

图表：2017-2022年中国智能电表行业需求预测

图表：2017-2022年中国智能电表行业供需平衡预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/310466.html>