

2017-2022年中国食品产业园区行业市场专项调研 及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国食品产业园区行业市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/300468.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国的食品产业园区建设与食品产业集群密切相关，食品产业园是众多食品企业及与相关食品方面的企业，同时还包括食品推广、信息服务、人才服务等中介机构的产业集聚，经过不断经营改善和协作发展，再有在政府或大型企业等主体机构的主导下，形成了食品产业园的形式，食品工业经济通过此种经济组织形式发展壮大。

与产业园区不同，产业集群强调产业之间的紧密联系，是依靠内力发展的理论。但是，在有的产业园区内，企业之间的联系非常密切，形成了产业集群。因此，产业园区为产业集群形成提供了空间，能否形成产业集聚则要看企业之间的联系状况。

2011年12月，发改委和工信部联合发布了《食品工业"十二五"发展规划》。根据规划，到2015年，我国食品工业集约化、规模化、质量安全水平进一步提高，区域布局进一步优化。到2015年，我国食品工业总产值达到12.3万亿元，增长100%，年均增长15%；利税达到1.88万亿元，增长75%，年均增长12%。食品工业总产值与农业总产值之比提高到1.5：1。

在食品产业园区建设方面，规划着重强调，利用东部地区技术优势和中西部地区资源优势，形成东中西部食品工业协调发展的新格局。鼓励和支持食品加工企业向产业园区集聚。到2015年，中西部和东北地区食品工业产值占全国比重提高到60%左右，全国建成数百个具有一定规模和较强区域影响力的现代食品产业园区。

"十二五"时期我国食品加工园区（基地）建设重点

重点方向

发展重点

产业集聚发展

加大对食品加工园区（基地）和产业集群产业升级、节能减排等工作的指导和支持，大力支持一批信息、研发、检测、培训、物流等服务平台的建设。支持集群骨干企业的研发、技术进步和技术改造等，发挥在辐射带动、技术示范、信息扩散和销售网络中的龙头作用，全面带动和促进中小企业健康发展，培育形成一批具有特色、有竞争力的食品产业集群。

加快发展食品产业集群

推广产业集群示范，在具有资源优势、物流和消费集中的地区，依托经济实力好、发展潜力大、带动能力强的食品骨干企业，增强配套功能，加强专业分工协作，整合品牌、市场、技术等资源，发展一批上规模、上水平的现代食品工业园区，培育形成以骨干企业为龙头、"专、精、特"中小企业为支撑，配套检验检测、人才培养、科技开发、产品设计、物流建设、融资平台等多项生产性服务业，推动食品工业集约化、规模化发展，形成功能完善、布局合理、资源节约、特色突出的现代食品产业集群。

促进全产业链的有效衔接

鼓励食品工业企业积极向上、下游产业延伸和相互协作，建立从原料生产到终端消费各环节

在内的全产业链，促进各环节有效衔接，加快产业链间的集成融合，实现优势互补、信息共享、协调发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国食品产业园区发展概述 19

1.1 食品产业园区相关概述 19

1.1.1 食品产业园区含义 19

1.1.2 食品产业园区界定 19

1.1.3 食品产业园区形成动力 20

1.2 食品产业园区的构建 22

1.2.1 食品产业园区构成要素 22

1.2.2 食品产业园区产业链的构建 23

1.3 食品产业园区效益分析 26

1.3.1 食品产业园区社会效益 27

1.3.2 食品产业园区经济效益 27

1.3.3 食品产业园区产业发展效益 27

1.3.4 食品产业园区生态效益 28

1.4 园区投资与建设总体趋势 28

1.4.1 园区投资规模增长趋势 28

1.4.2 园区投资市场增长率趋势 29

1.4.3 园区投资运营利润率趋势 29

1.4.4 园区投资重心转移趋势 30

第2章：中国食品产业园区发展环境分析 31

2.1 食品产业园区政策环境分析 31

2.1.1 食品产业园区相关发展规划 31

2.1.2 国内土地用地政策情况分析 33

2.1.3 国内园区用地状况分析 38

2.2 食品产业园区经济环境分析 42

2.2.1 食品产业与宏观经济运行 42

- 2.2.2 食品产业与居民收入水平 44
- 2.2.3 食品产业与居民消费结构 45
- 2.2.4 食品产业与招商引资变动 47
- 2.3 食品产业园区金融环境分析 50
 - 2.3.1 国内信贷环境运行分析 50
 - 2.3.2 国内融资结构变化情况 53
 - 2.3.3 货币运行基本情况分析 54
 - 2.3.4 国内债券市场变化情况 55
- 2.4 食品产业园区用地环境分析 56
 - 2.4.1 国内批准建设用地规模 56
 - 2.4.2 国内建设用地供应情况 57
 - 2.4.3 国内建设用地出让情况 58
 - 2.4.4 国内土地价格情况分析 58

第3章：中国食品产业园区产业基础分析 60

- 3.1 中国食品产业发展概况 60
 - 3.1.1 中国食品产业发展概况 60
 - 2014年我国食品工业发展简况（家，亿元）
 - 3.1.2 中国食品产业发展困境 60
 - 3.1.3 中国食品产业发展趋势 62
- 3.2 中国食品产业经营情况 64
 - 3.2.1 中国食品产业经营规模分析 64
 - 2008-2014年我国食品行业销售收入情况
 - 3.2.2 中国食品产业经营效益分析 65
 - 3.2.3 中国食品产业区域分布情况 66
 - 3.2.4 中国食品产业行业分布情况 75
- 3.3 农副食品加工业发展情况 77
 - 3.3.1 农副食品加工业经营规模分析 77
 - 3.3.2 农副食品加工业经营效益分析 78
 - 3.3.3 农副食品加工业区域分布情况 79
- 3.4 食品制造业发展情况分析 88
 - 3.4.1 食品制造业经营规模分析 88
 - 3.4.2 食品制造业经营效益分析 89

- 3.4.3 食品制造业区域分布情况 90
- 3.5 饮料制造业发展情况分析 99
 - 3.5.1 饮料制造业经营规模分析 99
 - 3.5.2 饮料制造业经营效益分析 100
 - 3.5.3 饮料制造业区域分布情况 101
- 3.6 烟草制品业发展情况分析 110
 - 3.6.1 烟草制品业经营规模分析 110
 - 3.6.2 烟草制品业经营效益分析 111
 - 3.6.3 烟草制品业区域分布情况 112

第4章：中国食品产业园区运营管理分析 121

- 4.1 中国食品产业园区运营现状 121
 - 4.1.1 中国食品产业园区发展进程 121
 - 4.1.2 中国食品产业园区运营效益 124
 - 4.1.3 中国食品产业园区运营主体 125
- 4.2 中国食品产业园区开发分析 126
 - 4.2.1 食品产业园规划布局分析 126
 - 4.2.2 食品产业园开发模式分析 133
 - 4.2.3 食品产业园园区管理分析 135
- 4.3 中国食品产业园区配套产业 138
 - 4.3.1 食品产业园区产业配套建设 138
 - 4.3.2 食品产业园区服务平台建设 140
 - 4.3.3 食品产业园区生活配套建设 141
- 4.4 中国食品产业园区转型升级 142
 - 4.4.1 食品产业园转型升级动因 142
 - 4.4.2 食品产业园转型模式分析 144
 - 4.4.3 食品产业园升级模式分析 145

第5章：国外食品产业园区发展经验借鉴 148

- 5.1 荷兰“食品谷”发展经验分析 148
 - 5.1.1 荷兰“食品谷”基本情况简介 148
 - 5.1.2 荷兰“食品谷”成功因素分析 148
 - 5.1.3 荷兰“食品谷”发展趋势分析 149
- 5.2 厄勒食品产业集群发展经验分析 149
 - 5.2.1 厄勒食品产业集群基本情况简介 149

- 5.2.2 厄勒食品产业集群成功因素分析 149
- 5.2.3 厄勒食品产业集群发展趋势分析 150
- 5.3 艾米利亚-罗马涅食品集群发展经验分析 151
 - 5.3.1 意大利艾米利亚-罗马涅食品集群基本情况简介 151
 - 5.3.2 意大利艾米利亚-罗马涅食品集群成功因素分析 151
 - 5.3.3 意大利艾米利亚-罗马涅食品集群发展前景分析 152
- 5.4 韩国国家食品产业园发展经验分析 152
 - 5.4.1 韩国国家食品产业园基本情况简介 152
 - 5.4.2 韩国国家食品产业园成功因素分析 152
 - 5.4.3 韩国国家食品产业园发展趋势分析 153

第6章：食品产业园区细分园区发展分析 154

- 6.1 粮油加工产业园发展分析 154
 - 6.1.1 粮油加工产业园发展现状分析 154
 - 6.1.2 粮油加工产业园产业链条构建 154
 - 6.1.3 粮油加工产业园产业基础分析 155
 - 6.1.4 粮油加工产业园典型园区分析 157
 - 6.1.5 粮油加工产业园发展前景分析 160
- 6.2 肉制品加工产业园发展分析 163
 - 6.2.1 肉制品加工产业园发展现状分析 163
 - 6.2.2 肉制品加工产业园产业链条构建 163
 - 6.2.3 肉制品加工产业园产业基础分析 164
 - 6.2.4 肉制品加工产业园典型园区分析 165
 - 6.2.5 肉制品加工产业园发展前景分析 165
- 6.3 乳制品加工产业园发展分析 168
 - 6.3.1 乳制品加工产业园发展现状分析 168
 - 6.3.2 乳制品加工产业园产业链条构建 168
 - 6.3.3 乳制品加工产业园产业基础分析 169
 - 6.3.4 乳制品加工产业园典型园区分析 170
 - 6.3.5 乳制品加工产业园发展前景分析 170
- 6.4 水产品加工产业园发展分析 172
 - 6.4.1 水产品加工产业园发展现状分析 172
 - 6.4.2 水产品加工产业园产业链条构建 172
 - 6.4.3 水产品加工产业园产业基础分析 172
 - 6.4.4 水产品加工产业园典型园区分析 174

6.4.5 水产品加工产业园发展前景分析 174

6.5 饮料加工产业园发展分析 176

6.5.1 饮料加工产业园发展现状分析 176

6.5.2 饮料加工产业园产业链条构建 176

6.5.3 饮料加工产业园产业基础分析 176

6.5.4 饮料加工产业园发展前景分析 178

6.6 酿酒产业园发展分析 179

6.6.1 酿酒产业园发展现状分析 179

6.6.2 酿酒产业园产业链条构建 179

6.6.3 酿酒产业园产业基础分析 179

6.6.4 酿酒产业园典型园区分析 181

6.6.5 酿酒产业园发展前景分析 181

第7章：典型食品产业园区运营管理分析 183

7.1 山东省莱阳食品工业园 183

7.1.1 山东省莱阳食品工业园概况 183

7.1.2 山东省莱阳食品工业园定位 183

7.1.3 山东省莱阳食品工业园规划 183

7.1.4 山东省莱阳食品工业园配套政策 184

7.1.5 山东省莱阳食品工业园配套设施 185

7.1.6 山东省莱阳食品工业园入驻企业 185

7.1.7 山东省莱阳食品工业园核心优势 185

7.2 银川德胜工业园 186

7.2.1 银川德胜工业园概况 186

7.2.2 银川德胜工业园定位 187

7.2.3 银川德胜工业园规划 187

7.2.4 银川德胜工业园配套政策 187

7.2.5 银川德胜工业园配套设施 188

7.2.6 银川德胜工业园入驻企业 188

7.2.7 银川得胜工业园核心优势 189

7.3 重庆市綦江食品工业园 190

7.3.1 重庆市綦江食品工业园概况 190

7.3.2 重庆市綦江食品工业园定位 190

7.3.3 重庆市綦江食品工业园规划 190

7.3.4 重庆市綦江食品工业园配套政策 190

7.3.5 重庆市綦江食品工业园配套设施	190
7.3.6 重庆市綦江食品工业园入驻企业	191
7.3.7 重庆市綦江食品工业园核心优势	191
7.4 滁州绿色食品工业园	191
7.4.1 滁州绿色食品工业园概况	191
7.4.2 滁州绿色食品工业园定位	192
7.4.3 滁州绿色食品工业园规划	192
7.4.4 滁州绿色食品工业园配套政策	192
7.4.5 滁州绿色食品工业园配套设施	193
7.4.6 滁州绿色食品工业园入驻企业	193
7.4.7 滁州绿色食品工业园核心优势	193
7.5 肇东绿色食品产业园	193
7.5.1 肇东绿色食品产业园概况	193
7.5.2 肇东绿色食品产业园定位	194
7.5.3 肇东绿色食品产业园规划	194
7.5.4 肇东绿色食品产业园配套政策	194
7.5.5 肇东绿色食品产业园配套设施	194
7.5.6 肇东绿色食品产业园入驻企业	195
7.5.7 肇东绿色食品产业园核心优势	195
7.6 肥东县食品工业园	195
7.6.1 肥东县食品工业园概况	195
7.6.2 肥东县食品工业园定位	196
7.6.3 肥东县食品工业园规划	196
7.6.4 肥东县食品工业园配套政策	196
7.6.5 肥东县食品工业园配套设施	196
7.6.6 肥东县食品工业园入驻企业	196
7.6.7 肥东县食品工业园核心优势	196
7.7 中国食品百强工业园	197
7.7.1 中国食品百强工业园概况	197
7.7.2 中国食品百强工业园定位	197
7.7.3 中国食品百强工业园规划	197
7.7.4 中国食品百强工业园配套政策	197
7.7.5 中国食品百强工业园配套设施	198
7.7.6 中国食品百强工业园入驻企业	198
7.7.7 中国食品百强工业园核心优势	198

- 7.8 扬州市食品工业园 199
 - 7.8.1 扬州市食品工业园概况 199
 - 7.8.2 扬州市食品工业园定位 199
 - 7.8.3 扬州市食品工业园规划 199
 - 7.8.4 扬州市食品工业园配套政策 199
 - 7.8.5 扬州市食品工业园配套设施 199
 - 7.8.6 扬州市食品工业园入驻企业 200
 - 7.8.7 扬州市食品工业园核心优势 200
- 7.9 仙桃食品产业园 201
 - 7.9.1 仙桃食品产业园概况 201
 - 7.9.2 仙桃食品产业园定位 201
 - 7.9.3 仙桃食品产业园规划 201
 - 7.9.4 仙桃食品产业园配套政策 202
 - 7.9.5 仙桃食品产业园配套设施 202
 - 7.9.6 仙桃食品产业园入驻企业 202
 - 7.9.7 仙桃食品产业园核心优势 203
- 7.10 宝迪淮北食品工业园 203
 - 7.10.1 宝迪淮北食品工业园概况 203
 - 7.10.2 宝迪淮北食品工业园定位 203
 - 7.10.3 宝迪淮北食品工业园规划 204
 - 7.10.4 宝迪淮北食品工业园配套政策 204
 - 7.10.5 宝迪淮北食品工业园配套设施 204
 - 7.10.6 宝迪淮北食品工业园入驻企业 204
 - 7.10.7 宝迪淮北食品工业园核心优势 204
- 7.11 湄潭绿色食品工业园 205
 - 7.11.1 湄潭绿色食品工业园概况 205
 - 7.11.2 湄潭绿色食品工业园定位 205
 - 7.11.3 湄潭绿色食品工业园规划 205
 - 7.11.4 湄潭绿色食品工业园配套政策 205
 - 7.11.5 湄潭绿色食品工业园配套设施 206
 - 7.11.6 湄潭绿色食品工业园入驻企业 206
 - 7.11.7 湄潭绿色食品工业园核心优势 207
- 7.12 中原食品工业园 207
 - 7.12.1 中原食品工业园概况 207
 - 7.12.2 中原食品工业园定位 207

- 7.12.3 中原食品工业园规划 208
- 7.12.4 中原食品工业园配套政策 208
- 7.12.5 中原食品工业园配套设施 208
- 7.12.6 中原食品工业园入驻企业 208
- 7.12.7 中原食品工业园核心优势 208
- 7.13 海峡食品产业园 209
- 7.13.1 海峡食品产业园概况 209
- 7.13.2 海峡食品产业园定位 209
- 7.13.3 海峡食品产业园规划 209
- 7.13.4 海峡食品产业园配套政策 209
- 7.13.5 海峡食品产业园配套设施建设 209
- 7.13.6 海峡食品产业园入驻企业 209
- 7.13.7 海峡食品产业园核心优势 210

第8章：重点区域食品产业园区投资分析 211

- 8.1 重点城市群产业布局和发展方向 211
- 8.1.1 川渝城市群产业布局和发展方向 211
- 8.1.2 关中城市群产业布局和发展方向 212
- 8.1.3 中原城市群产业布局和发展方向 214
- 8.1.4 珠三角城市群产业布局和发展方向 215
- 8.1.5 长三角城市群产业布局和发展方向 216
- 8.1.6 京津冀城市群产业布局和发展方向 218
- 8.1.7 长江中游城市群产业布局和发展方向 219
- 8.1.8 海峡西岸城市群产业布局和发展方向 221
- 8.1.9 辽宁中部城市群产业布局和发展方向 222
- 8.1.10 山东半岛城市群产业布局和发展方向 224
- 8.1.11 长株潭城市群产业布局和发展方向 225
- 8.2 山东省食品产业园区投资机会分析 227
- 8.2.1 山东省食品产业园区发展规划分析 227
- 8.2.2 山东省食品产业园区产业基础分析 227
- 8.2.3 山东省食品产业园区建设现状分析 231
- 8.2.4 山东省食品产业园区投资风险分析 232
- 8.2.5 山东省食品产业园区发展机遇分析 232
- 8.2.6 山东省产业招商引资发展情况分析 233
- 8.3 河南省食品产业园区投资机会分析 234

8.3.1 河南省食品产业园区发展规划分析	234
8.3.2 河南省食品产业园区产业基础分析	236
8.3.3 河南省食品产业园区建设现状分析	240
8.3.4 河南省食品产业园区投资风险分析	240
8.3.5 河南省食品产业园区发展机遇分析	240
8.3.6 河南省产业招商引资发展情况分析	241
8.4 广东省食品产业园区投资机会分析	244
8.4.1 广东省食品产业园区发展规划分析	244
8.4.2 广东省食品产业园区产业基础分析	244
8.4.3 广东省食品产业园区建设现状分析	248
8.4.4 广东省食品产业园区投资风险分析	248
8.4.5 广东省食品产业园区发展机遇分析	248
8.4.6 广东省产业招商引资发展情况分析	249
8.5 四川省食品产业园区投资机会分析	250
8.5.1 四川省食品产业园区发展规划分析	250
8.5.2 四川省食品产业园区产业基础分析	251
8.5.3 四川省食品产业园区建设现状分析	255
8.5.4 四川省食品产业园区投资风险分析	255
8.5.5 四川省食品产业园区发展机遇分析	256
8.5.6 四川省产业招商引资发展情况分析	257
8.6 江苏省食品产业园区投资机会分析	258
8.6.1 江苏省食品产业园区发展规划分析	258
8.6.2 江苏省食品产业园区产业基础分析	258
8.6.3 江苏省食品产业园区建设现状分析	262
8.6.4 江苏省食品产业园区投资风险分析	262
8.6.5 江苏省食品产业园区发展机遇分析	262
8.6.6 江苏省产业招商引资发展情况分析	262
8.7 湖北省食品产业园区投资机会分析	264
8.7.1 湖北省食品产业园区发展规划分析	264
8.7.2 湖北省食品产业园区产业基础分析	264
8.7.3 湖北省食品产业园区建设现状分析	268
8.7.4 湖北省食品产业园区投资风险分析	268
8.7.5 湖北省食品产业园区发展机遇分析	269
8.7.6 湖北省产业招商引资发展情况分析	269
8.8 辽宁省食品产业园区投资机会分析	270

8.8.1 辽宁省食品产业园区发展规划分析	270
8.8.2 辽宁省食品产业园区产业基础分析	270
8.8.3 辽宁省食品产业园区建设现状分析	274
8.8.4 辽宁省食品产业园区投资风险分析	275
8.8.5 辽宁省食品产业园区发展机遇分析	275
8.8.6 辽宁省产业招商引资发展情况分析	276
8.9 浙江省食品产业园区投资机会分析	277
8.9.1 浙江省食品产业园区发展规划分析	277
8.9.2 浙江省食品产业园区产业基础分析	277
8.9.3 浙江省食品产业园区建设现状分析	281
8.9.4 浙江省食品产业园区投资风险分析	282
8.9.5 浙江省食品产业园区发展机遇分析	282
8.9.6 浙江省产业招商引资发展情况分析	282
8.10 福建省食品产业园区投资机会分析	284
8.10.1 福建省食品产业园区发展规划分析	284
8.10.2 福建省食品产业园区产业基础分析	284
8.10.3 福建省食品产业园区建设现状分析	288
8.10.4 福建省食品产业园区投资风险分析	288
8.10.5 福建省食品产业园区发展机遇分析	288
8.10.6 福建省产业招商引资发展情况分析	289
8.11 上海市食品产业园区投资机会分析	290
8.11.1 上海市食品产业园区发展规划分析	290
8.11.2 上海市食品产业园区产业基础分析	291
8.11.3 上海市食品产业园区建设现状分析	294
8.11.4 上海市食品产业园区投资风险分析	295
8.11.5 上海市食品产业园区发展机遇分析	295
8.11.6 上海市产业招商引资发展情况分析	295
8.12 湖南省食品产业园区投资机会分析	296
8.12.1 湖南省食品产业园区发展规划分析	296
8.12.2 湖南省食品产业园区产业基础分析	296
8.12.3 湖南省食品产业园区建设现状分析	300
8.12.4 湖南省食品产业园区投资风险分析	301
8.12.5 湖南省食品产业园区发展机遇分析	301
8.12.6 湖南省产业招商引资发展情况分析	301
8.13 黑龙江省食品产业园区投资机会分析	303

- 8.13.1 黑龙江省食品产业园区发展规划分析 303
- 8.13.2 黑龙江省食品产业园区产业基础分析 303
- 8.13.3 黑龙江省食品产业园区建设现状分析 307
- 8.13.4 黑龙江省食品产业园区投资风险分析 307
- 8.13.5 黑龙江省食品产业园区发展机遇分析 307
- 8.13.6 黑龙江省产业招商引资发展情况分析 308
- 8.14 广西食品产业园区投资机会分析 309
 - 8.14.1 广西食品产业园区发展规划分析 309
 - 8.14.2 广西食品产业园区产业基础分析 309
 - 8.14.3 广西食品产业园区建设现状分析 313
 - 8.14.4 广西食品产业园区投资风险分析 313
 - 8.14.5 广西食品产业园区发展机遇分析 313
 - 8.14.6 广西产业招商引资发展情况分析 314
- 8.15 河北省食品产业园区投资机会分析 315
 - 8.15.1 河北省食品产业园区发展规划分析 315
 - 8.15.2 河北省食品产业园区产业基础分析 315
 - 8.15.3 河北省食品产业园区建设现状分析 319
 - 8.15.4 河北省食品产业园区投资风险分析 319
 - 8.15.5 河北省食品产业园区发展机遇分析 319
 - 8.15.6 河北省产业招商引资发展情况分析 319
- 8.16 安徽省食品产业园区投资机会分析 321
 - 8.16.1 安徽省食品产业园区发展规划分析 321
 - 8.16.2 安徽省食品产业园区产业基础分析 321
 - 8.16.3 安徽省食品产业园区建设现状分析 325
 - 8.16.4 安徽省食品产业园区投资风险分析 325
 - 8.16.5 安徽省食品产业园区发展机遇分析 325
 - 8.16.6 安徽省产业招商引资发展情况分析 325
- 8.17 吉林省食品产业园区投资机会分析 327
 - 8.17.1 吉林省食品产业园区发展规划分析 327
 - 8.17.2 吉林省食品产业园区产业基础分析 327
 - 8.17.3 吉林省食品产业园区建设现状分析 331
 - 8.17.4 吉林省食品产业园区投资风险分析 331
 - 8.17.5 吉林省食品产业园区发展机遇分析 331
 - 8.17.6 吉林省产业招商引资发展情况分析 332
- 8.18 天津市食品产业园区投资机会分析 333

- 8.18.1 天津市食品产业园区发展规划分析 333
- 8.18.2 天津市食品产业园区产业基础分析 333
- 8.18.3 天津市食品产业园区建设现状分析 337
- 8.18.4 天津市食品产业园区投资风险分析 337
- 8.18.5 天津市食品产业园区发展机遇分析 337
- 8.18.6 天津市产业招商引资发展情况分析 338
- 8.19 北京市食品产业园区投资机会分析 339
 - 8.19.1 北京市食品产业园区发展规划分析 339
 - 8.19.2 北京市食品产业园区产业基础分析 340
 - 8.19.3 北京市食品产业园区建设现状分析 344
 - 8.19.4 北京市食品产业园区投资风险分析 344
 - 8.19.5 北京市食品产业园区发展机遇分析 344
 - 8.19.6 北京市产业招商引资发展情况分析 345
- 8.20 内蒙古食品产业园区投资机会分析 346
 - 8.20.1 内蒙古食品产业园区发展规划分析 346
 - 8.20.2 内蒙古食品产业园区产业基础分析 346
 - 8.20.3 内蒙古食品产业园区建设现状分析 350
 - 8.20.4 内蒙古食品产业园区投资风险分析 350
 - 8.20.5 内蒙古食品产业园区发展机遇分析 350
 - 8.20.6 内蒙古产业招商引资发展情况分析 351

第9章：中国食品产业园区投融资与招商分析 353

- 9.1 中国食品产业园区投资分析 353
 - 9.1.1 食品产业园区投资特征分析 353
 - 9.1.2 食品产业园区投资环境评估 354
 - 9.1.3 食品产业园区投资风险分析 356
 - 9.1.4 食品产业园区最新投资动向 357
- 9.2 中国食品产业园区融资分析 358
 - 9.2.1 食品产业园区融资需求分析 358
 - 9.2.2 食品产业园区融资模式分析 359
 - 9.2.3 食品产业园区融资存在问题 365
 - 9.2.4 食品产业园区融资建议 365
- 9.3 中国食品产业园区招商策略分析 368
 - 9.3.1 功能定位策略 368
 - 9.3.2 价格优惠策略 368

- 9.3.3 资源整合策略 369
- 9.3.4 渠道拓展策略 370
- 9.3.5 广告宣传策略 370
- 9.4 中国食品产业园区招商成功因素 371
 - 9.4.1 市场情况调研 371
 - 9.4.2 园区功能精准定位 372
 - 9.4.3 完善的营销推广方案 373
 - 9.4.4 精密的招商执行方案 373
 - 9.4.5 招商策略制定 373
 - 9.4.6 招商政策的执行 376

第10章：中国食品产业园区发展趋势与前景分析 377

- 10.1 中国食品产业园发展困境分析 377
 - 10.1.1 园区定位不明确 377
 - 10.1.2 园区管理不完善 377
 - 10.1.3 服务平台不完善 378
 - 10.1.4 园区入驻率偏低 378
- 10.2 中国食品产业园发展趋势分析 379
 - 10.2.1 国际食品产业发展趋势 379
 - 10.2.2 国内食品产业面临形势 380
 - 10.2.3 产业园区发展趋势分析 381
 - 10.2.4 食品产业园区发展趋势 382
- 10.3 中国食品产业园服务提高路径 383
 - 10.3.1 强化规划引导 383
 - 10.3.2 改革融资体制 383
 - 10.3.3 提高服务水平 384
 - 10.3.4 加强政策扶持 384
- 10.4 中国食品产业园发展前景分析 385
 - 10.4.1 食品产业园区发展驱动因素 385
 - 10.4.2 食品产业园区发展前景分析 385

图表目录：

- 图表1：食品产业园区形成驱动机制 20
- 图表2：食品产业园区循环经济产业链 22
- 图表3：食品产业循环经济产业链 24

- 图表4：天津食品产业园区的“大食品产业链” 24
- 图表5：单链结构运作示意图 25
- 图表6：食品产业园区发展效益 26
- 图表7：“十二五”时期我国产业园区建设规划 28
- 图表8：园区不同阶段投资增长率变化趋势 29
- 图表9：2009-2015年国家大学科技园在孵企业利润率趋势（单位：亿元，%） 30
- 图表10：我国各类型产业园区未来投资重心及趋势 30
- 图表11：“十二五”时期我国食品加工园区（基地）建设重点 31
- 图表12：粮食加工园区（基地）建设工程规划（单位：个） 33
- 图表13：2013年国内主要土地政策一览 33
- 图表14：2014年国内主要土地政策汇总 34
- 图表15：2015年国内主要土地政策汇总 35
- 图表16：2016年国内主要土地政策汇总 36
- 图表17：近年来我国各地园区用地政策汇总 38
- 图表18：不同时期园区产业结构与用地的关系 42
- 图表19：2001-2016年食品产业总产值与GDP增长对比情况（单位：%） 42
- 图表20：2001-2016年食品产业总产值占GDP比重变动情况（单位：%） 43
- 图表21：2001-2016年食品产业总产值与居民收入增长对比情况（单位：%） 44
- 图表22：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况 46
- 图表23：2004-2015年居民消费支出结构变化情况（单位：%） 46
- 图表24：1990-2016年中国城乡居民恩格尔系数变动情况（单位：%） 47
- 图表25：2001-2015年中国实际利用外资变动情况（单位：亿美元，%） 47
- 图表26：2001-2016年中国内资固定资产投资变动情况（单位：万亿元，%） 48
- 图表27：2012-2016年中国分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度（单位：亿元，%） 49
- 图表28：2009-2016年中国货币供应量变化情况（单位：万亿元） 50
- 图表29：2009-2016年金融机构本外币存款变化情况（单位：万亿元，%） 51
- 图表30：2009-2016年金融机构本外币贷款变化情况（单位：万亿元，%） 52
- 图表31：2012-2016年中国社会融资结构变化情况（单位：亿元，%） 53
- 图表32：2016年银行间市场国债收益率曲线变化情况（单位：%） 54
- 图表33：1998-2016年银行间债券市场主要债券品种发行量变化情况（单位：亿元） 55
- 图表34：2008-2015年全国批准建设用地情况（单位：万公顷） 56
- 图表35：2015年全国批准建设用地结构（单位：%） 56
- 图表36：2008-2015年国有建设用地供应变化情况（单位：万公顷） 57
- 图表37：2008-2015年国有建设用地出让面积及成交价款情况（单位：万公顷，亿元） 58

- 图表38：2016年全国主要城市监测地价情况（单位：元/平方米） 58
- 图表39：2016年全国主要城市分用途地价同比增长率曲线图（单位：%） 59
- 图表40：2011-2015年中国规模以上食品企业科研投入情况（单位：亿元，%） 61
- 图表41：2009-2015年中国规模以上食品企业工业产值结构变化情况（单位：%） 62
- 图表42：2012-2016年中国食品产业经营规模情况（单位：个，万人，亿元） 64
- 图表43：2001-2016年中国食品产业产值占国民经济比重变化情况（单位：亿元，%） 64
- 图表44：2012-2016年中国食品产业经营效益变化情况（单位：亿元） 65
- 图表45：2008-2013中国食品产业盈利能力变化情况（单位：%） 66
- 图表46：2016年中国食品产业资产总额区域分布情况（单位：亿元，%） 66
- 图表47：2014-2016年中国食品产业资产总额省市区域分布情况（单位：亿元，%） 67
- 图表48：2016年中国食品产业工业产值区域分布情况（单位：亿元，%） 69
- 图表49：2014-2016年中国食品产业工业产值省市区域分布情况（单位：亿元，%） 69
- 图表50：2016年中国食品产业销售收入区域分布情况（单位：亿元，%） 71
- 图表51：2014-2016年中国食品产业销售收入省市区域分布情况（单位：亿元，%） 71
- 图表52：2016年中国食品产业销售利润区域分布情况（单位：亿元，%） 73
- 图表53：2014-2016年中国食品产业销售利润省市区域分布情况（单位：亿元，%） 73
- 图表54：2014-2016年中国食品产业资产总额行业分布情况（单位：亿元，%） 75
- 图表55：2014-2016年中国食品产业工业产值行业分布情况（单位：亿元，%） 76
- 图表56：2014-2016年中国食品产业销售收入行业分布情况（单位：亿元，%） 76
- 图表57：2014-2016年中国食品产业销售利润行业分布情况（单位：亿元，%） 76
- 图表58：2012-2016年农副食品加工业经营规模情况（单位：个，万人，亿元） 77
- 图表59：2012-2016年农副食品加工业产值占比变化情况（单位：%） 77
- 图表60：2012-2016年农副食品加工业经营效益变化情况（单位：亿元） 78
- 图表61：2012-2016年中国农副食品加工业盈利能力变化情况（单位：%） 79
- 图表62：2016年农副食品加工业资产总额区域分布情况（单位：亿元，%） 79
- 图表63：2014-2016年农副食品加工业资产总额省市区域分布情况（单位：亿元，%） 80
- 图表64：2016年农副食品加工业工业产值区域分布情况（单位：亿元，%） 82
- 图表65：2014-2016年农副食品加工业工业产值省市区域分布情况（单位：亿元，%） 82
- 图表66：2016年农副食品加工业销售收入区域分布情况（单位：亿元，%） 84
- 图表67：2014-2016年农副食品加工业销售收入省市区域分布情况（单位：亿元，%） 84
- 图表68：2016年农副食品加工业销售利润区域分布情况（单位：亿元，%） 86
- 图表69：2014-2016年农副食品加工业销售利润省市区域分布情况（单位：亿元，%） 87
- 图表70：2012-2016年食品制造业经营规模情况（单位：个，万人，亿元） 88
- 图表71：2012-2016年食品制造业产值占比变化情况（单位：%） 89
- 图表72：2012-2016年食品制造业经营效益变化情况（单位：亿元，%） 89

- 图表73：2012-2016年中国食品制造业盈利能力变化情况（单位：%） 90
- 图表74：2016年食品制造业资产总额区域分布情况（单位：亿元，%） 90
- 图表75：2014-2016年食品制造业资产总额省市区域分布情况（单位：亿元，%） 91
- 图表76：2016年食品制造业工业产值区域分布情况（单位：亿元，%） 93
- 图表77：2014-2016年食品制造业工业产值省市区域分布情况（单位：亿元，%） 93
- 图表78：2016年食品制造业销售收入区域分布情况（单位：亿元，%） 95
- 图表79：2014-2016年食品制造业销售收入省市区域分布情况（单位：亿元，%） 95
- 图表80：2016年食品制造业销售利润区域分布情况（单位：亿元，%） 97
- 图表81：2014-2016年食品制造业销售利润省市区域分布情况（单位：亿元，%） 97
- 图表82：2012-2016年饮料制造业经营规模情况（单位：个，万人，亿元） 99
- 图表83：2012-2016年饮料制造业产值占比变化情况（单位：%） 100
- 图表84：2012-2016年饮料制造业经营效益变化情况（单位：亿元） 100
- 图表85：2012-2016年中国饮料制造业盈利能力变化情况（单位：%） 101
- 图表86：2016年饮料制造业资产总额区域分布情况（单位：亿元，%） 101
- 图表87：2014-2016年饮料制造业资产总额省市区域分布情况（单位：亿元，%） 102
- 图表88：2016年饮料制造业工业产值区域分布情况（单位：亿元，%） 104
- 图表89：2014-2016年饮料制造业工业产值省市区域分布情况（单位：亿元，%） 104
- 图表90：2016年饮料制造业销售收入区域分布情况（单位：亿元，%） 106
- 图表91：2014-2016年饮料制造业销售收入省市区域分布情况（单位：亿元，%） 106
- 图表92：2016年饮料制造业销售利润区域分布情况（单位：亿元，%） 108
- 图表93：2014-2016年饮料制造业销售利润省市区域分布情况（单位：亿元，%） 108
- 图表94：2012-2016年烟草制品业经营规模情况（单位：个，万人，亿元） 110
- 图表95：2012-2016年烟草制品业产值占比变化情况（单位：%） 111
- 图表96：2012-2016年烟草制品业经营效益变化情况（单位：亿元） 111
- 图表97：2012-2016年中国烟草制品业盈利能力变化情况（单位：%） 112
- 图表98：2016年烟草制品业资产总额区域分布情况（单位：亿元，%） 112
- 图表99：2014-2016年烟草制品业资产总额省市区域分布情况（单位：亿元，%） 113
- 图表100：2016年烟草制品业工业产值区域分布情况（单位：亿元，%） 114
- 图表101：2014-2016年烟草制品业工业产值省市区域分布情况（单位：亿元，%） 115
- 图表102：2016年烟草制品业销售收入区域分布情况（单位：亿元，%） 117
- 图表103：2014-2016年烟草制品业销售收入省市区域分布情况（单位：亿元，%） 117
- 图表104：2016年烟草制品业销售利润区域分布情况（单位：亿元，%） 119
- 图表105：2014-2016年烟草制品业销售利润省市区域分布情况（单位：亿元，%） 119
- 图表106：食品产业园区发展的第一阶段主要特点 121
- 图表107：食品产业园区发展的第二阶段主要特点 122

图表108：食品产业园区发展的第三阶段主要特点 122

图表109：食品产业园区发展的第四阶段主要特点 123

图表110：2016年国家级经济技术开发区主要经济指标（单位：亿元，亿美元，%） 124

图表111：食品产业园区规划原则 127

图表112：食品产业园区项目规划 127

图表113：中国食品产业园区适宜产业定位 129

图表114：一流工业园区的KPI 130

图表115：物流业与产业发展阶段和谐发展关系模型 139

图表116：城市区域产业改造方向 146

图表117：食品产业园区升级模式对比 147

图表118：粮油加工行业产业链示意图 154

图表119：2012-2016年粮食加工业总体经营情况（单位：家，万人，亿元） 155

图表120：2016年粮食加工业产值分布情况（单位：亿元，%） 156

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/300468.html>