

2017-2022年中国眼镜行业市场竞争格局及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国眼镜行业市场竞争格局及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/310475.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国近视人口已超过4亿，近视发生率为33%，为世界平均水准22%的1.5倍。而中国的近视发生率在小学、初中、高中分别是25%、70%和85%，并预计全国近视人数会每年平均上升8%，可预见眼镜市场有一定的潜力。

中国眼镜行业经过近年的发展，行业总体生产能力以及技术水平均有所提升，但相对于需求，国内智能眼镜行业普遍规模较小，市场份额偏低，行业处于发展初期状态。

2011-2015年我国眼镜行业行业市场规模走势

2011-2015年我国眼镜行业资产规模走势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 2016年中国眼镜行业宏观环境分析 1

第一节 眼镜行业定义分析 1

一、行业定义 1

二、行业分类 1

第二节 2016年眼镜行业宏观环境分析 6

一、政策环境 6

二、经济环境 13

三、技术环境 23

四、社会环境 29

1、人口环境分析 29

2、教育环境分析 30

3、文化环境分析 31

4、生态环境分析 33

5、中国城镇化率 34

6、居民的各种消费观念和习惯 34

第二章 2014-2016年中国眼镜行业经济指标分析 37

第一节 2014-2016年眼镜行业发展概述 37

一、2014年眼镜行业发展概述 37

二、2015年眼镜行业发展概述 37

三、2016年眼镜行业发展概述 38

第二节 2014-2016年眼镜行业经济运行状况 39

一、眼镜行业企业数量分析 39

2011-2015年我国眼镜行业企业数量走势

二、眼镜行业资产规模分析 40

三、眼镜行业利润总额分析 41

2010-2015年我国眼镜行业销售利润率分析

第三节 2014-2016年眼镜行业成本费用分析 42

一、眼镜行业营销成本分析 42

二、眼镜行业管理费用分析 43

三、眼镜行业财务费用分析 43

第四节 2014-2016年眼镜行业运营效益分析 44

一、眼镜行业盈利能力分析 44

二、眼镜行业运营能力分析 46

三、眼镜行业偿债能力分析 46

四、眼镜行业成长能力分析 47

第二部分 行业市场分析

第三章 2016年中国眼镜行业市场与竞争分析 48

第一节 眼镜行业上下游市场分析 48

一、眼镜行业产业链简介 48

二、上游供给市场分析 62

1、上游一 62

2、上游二 73

三、下游需求市场分析 77

第二节 2016年眼镜行业市场供需分析 78

一、眼镜行业供应总量 78

二、眼镜行业市场总量 80

1、市场需求总量 80

2、市场容量及变化 81

三、眼镜行业价格分析 81

第三节 眼镜行业五力竞争分析 83

一、行业竞争现状分析 83

二、下游议价能力分析 84

三、上游议价能力分析 85

四、新进入者威胁分析 85

五、替代品威胁分析 86

第四节 眼镜行业市场集中度分析 86

一、行业市场集中度分析 86

二、行业主要竞争者分析 87

1、国际市场竞争格局 87

2、国内市场竞争格局 88

第三部分 行业模式分析

第四章 中国眼镜行业传统商业模式分析 90

第一节 眼镜行业原料采购模式 90

第二节 眼镜行业经营模式 91

一、眼镜行业管理三大经典模式 91

二、中国眼镜市场行业B2C经营模式分析 93

三、眼镜店经营模式 100

四、中际眼镜改变眼镜传统经营模式 101

第三节 眼镜行业盈利模式 102

一、眼镜店三大盈利模式 102

二、电商来袭眼镜门店的三大盈利模式 103

第四节 OEM、ODM、OBM模式分析 104

一、OEM模式分析 104

二、ODM模式分析 113

三、OBM模式分析 113

四、建设自有品牌的OBM模式 120

第五章 中国眼镜行业商业模式构建与实施策略 122

第一节 眼镜行业商业模式要素与特征 122

一、商业模式的构成要素 122

二、商业模式的模式要素 126

三、成功商业模式的特征 127

第二节 眼镜行业企业商业模式构建步骤 128

一、挖掘客户价值需求 128

1、转变商业思维 128

2、客户隐性需求 134

3、客户价值主张 137

二、产业价值链再定位 138

三、寻找利益相关者 143

四、构建盈利模式 144

第三节 眼镜行业商业模式的实施策略 146

一、企业价值链管理的目标 146

二、企业价值链管理系统建设 146

三、企业文化建设 152

第六章 中国眼镜行业商业模式创新转型分析 163

第一节 互联网思维对行业的影响 163

一、互联网思维十大特征 163

二、基于互联网思维的行业发展 166

第二节 互联网时代七大商业模式 170

一、平台模式 170

1、构成平台模式的6个条件 170

2、平台模式的战略定位 171

3、平台模式成功的四大要素 171

4、平台模式案例 173

二、免费模式 174

1、免费商业模式解析 174

2、免费战略的实施条件 177

3、免费战略的类型 178

(1) 产品模式创新型 178

(2) 伙伴模式创新型 179

(3) 族群模式创新型 180

(4) 渠道模式创新型 180

(5) 沟通模式创新型 181

(6) 客户模式创新型 182

(7) 成本模式创新型 182

(8) 壁垒模式创新型 183

三、软硬一体化模式 183

四、O2O模式 188

五、品牌模式 198

六、双模模式 202

第三节 互联网背景下眼镜行业商业模式选择 202

一、眼镜行业与互联网思维的结合 202

二、互联网背景下眼镜行业商业模式选择 204

第七章 2016年眼镜行业企业经营情况与商业模式分析 208

第一节 国内主要企业排名 208

第二节 宝岛眼镜有限公司 211

一、企业基本情况 211

二、经营理念 212

三、企业优势 213

四、宝岛眼镜利润分析： 214

第三节 上海康耐特光学股份有限公司 215

一、企业基本情况 215

二、企业竞争优势分析 215

三、公司主营业务分析 217

四、经营情况分析 217

五、经营指标分析 221

六、财务指标分析 222

七、企业发展战略分析 225

八、公司面临重大风险提示 228

第三节 北京大明眼镜股份有限公司 229

一、企业基本情况 229

二、企业竞争优势分析 230

三、企业发展战略分析 230

四、企业品牌价值分析 231

第四节 深圳市博士眼镜连锁有限公司 232

一、企业基本情况 232

二、企业竞争优势分析 232

三、企业IPO风险分析 233

四、企业业务和技术 241

- 五、公司发行当年和未来三年的发展计划 245
- 六、影响发行人发展的有利因素和不利因素 248

第五节 精益眼镜有限公司 251

- 一、企业基本情况 251
- 二、企业经营情况分析 251
- 三、企业竞争优势分析 252
- 四、企业品牌分析 252

第四部分 行业前景分析

第八章 2017-2022年中国眼镜行业发展前景预测分析253

第一节 2017-2022年眼镜行业发展前景及趋势预测分析253

- 一、眼镜市场未来的消费趋势与发展方向253
- 二、眼镜行业产品未来的发展方向255

第二节 2017-2022年眼镜行业发展前景预测256

- 一、2017-2022年眼镜行业市场规模预测256
- 二、2017-2022年眼镜行业盈利前景预测257

第九章 2017-2022年中国眼镜行业投融资战略规划分析 261

第一节 眼镜行业关键成功要素分析 261

- 一、行业关键成功因素分析 261
- 二、中国眼镜行业出路——营销模式转型升级 263
- 三、眼镜行业内销成功的五大关键要素 264
- 四、决定眼镜店成败的十大因素 265

第二节 眼镜行业投资壁垒分析 270

- 一、眼镜行业进入壁垒 270
- 二、眼镜行业退出壁垒 274

第三节 眼镜行业投资风险与规避275

- 一、宏观经济风险与规避275
- 二、行业政策风险与规避 279
- 三、原料市场风险与规避280
- 四、市场竞争风险与规避 283
- 五、技术风险分析与规避 283
- 六、下游需求风险与规避 284

第四节 眼镜行业融资渠道与策略 286

- 一、眼镜行业融资渠道分析 286

二、眼镜行业融资策略分析 288

图表目录：

图表：2015-2016年中国国内生产总值增长速度	16
图表：2015-2016年前中国其他指标环比数据表	16
图表：2015-2016年中国规模以上工业增加值增速	18
图表：2015-2016年中国固定资产投资及房地产开发投资名义增速	19
图表：2015-2016年中国社会消费品零售总额名义增速	20
图表：2015-2016年中国居民消费价格上涨情况	21
图表：2015-2016年中国工业生产者出厂价格涨跌情况	21
图表：2015年年末人口数及其构成	30
图表：2010-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数	31
图表：2010-2015年研究与试验发展(R&D)经费支出	32
图表：2015年专利申请受理、授权和有效专利情况	32
图表：2016年1-7月中国眼镜产量	38
图表：2011-2016年中国眼镜制造行业企业数量	39
图表：2011-2016年中国眼镜制造行业资产规模	40
图表：2011-2016年中国眼镜制造行业利润总额	41
图表：2011-2016年中国眼镜成品销售成本	42
图表：2011-2016年中国眼镜行业产品销售费用	42
图表：2011-2016年中国眼镜行业管理费用	43
图表：2011-2016年中国眼镜行业财务费用	43
图表：2011-2016年中国眼镜行业毛利率	44
图表：2011-2016年中国眼镜行业利润率	45
图表：2011-2020年中国眼镜制造行业资产利润率分析及预测	45
图表：2011-2016年中国眼镜制造行业总资产周转率	46
图表：2011-2016年中国眼镜制造行业负债规模	46
图表：2011-2016年中国眼镜制造行业资产负债率	47
图表：2011-2016年中国眼镜制造行业新增投资规模	47
图表：国内主要眼镜城（市场）	56
图表：2006-2015年中国眼镜成镜产量及增长率统计表	78
图表：2016年10月全国各地眼镜成镜产量统计	79
图表：2011-2016年中国眼镜行业产成品	80
图表：2011-2016年中国眼镜行业销售收入	81
图表：眼镜行业现有企业的竞争分析	83

图表：我国眼镜行业对下游消费者的议价能力分析 84

图表：供应商对眼镜行业的议价能力分析 85

图表：眼镜行业潜在进入者威胁分析 86

图表：眼镜行业部分B2C平台列表 99

图表：价值链管理解决方案 151

图表：2016年上海康耐特光学股份有限公司主营构成分析 221

图表：2015年上海康耐特光学股份有限公司主营构成分析 221

图表：2014-2016年上海康耐特光学股份有限公司每股指标 222

图表：2014-2016年上海康耐特光学股份有限公司成长能力指标 222

图表：2014-2016年上海康耐特光学股份有限公司盈利能力指标 222

图表：2014-2016年上海康耐特光学股份有限公司盈利质量指标 222

图表：2014-2016年上海康耐特光学股份有限公司运营能力指标 222

图表：2014-2016年上海康耐特光学股份有限公司财务风险指标 223

图表：2014-2016年上海康耐特光学股份有限公司资产负债表 223

图表：2014-2016年上海康耐特光学股份有限公司利润表 223

图表：2014-2016年上海康耐特光学股份有限公司现金流量表 224

图表：2016年上海康耐特光学股份有限公司资产百分比分析 224

图表：2015-2016年上海康耐特光学股份有限公司利润百分比分析 225

图表：2012-2016年博士眼镜连锁股份有限公司经营业绩 236

图表：2012-2016年博士眼镜连锁股份有限公司计入当期损益的供应商返利 237

图表：2012-2016年博士眼镜连锁股份有限公司各季度主营业务收入情况 239

图表：2011-2016年中国眼镜行业市场规模及增长257

图表：2017-2022年中国眼镜行业市场规模及增长预测257

图表：2017-2022年中国眼镜制造行业销售收入预测 268

图表：2011-2016年中国眼镜制造行业投资收益率 269

图表：2017-2022年中国眼镜制造行业投资收益率预测 269

图表：2017-2022年中国眼镜行业毛利率预测 270

图表：2017-2022年中国眼镜行业利润率预测 270

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/310475.html>