

2017-2022年中国棉花行业市场供需预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国棉花行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/300476.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

棉花，是锦葵科（Malvaceae）棉属（Gossypium）植物的种籽纤维，原产于亚热带。植株灌木状，在热带地区栽培可长到6米高，一般为1到2米。花朵乳白色，开花后不久转成深红色然后凋谢，留下绿色小型的蒴果，称为棉铃。棉铃内有棉籽，棉籽上的茸毛从棉籽表皮长出，塞满棉铃内部，棉铃成熟时裂开，露出柔软的纤维。纤维白色或白中带黄，长约2至4厘米（0.75~1.5寸），含纤维素约87~90%，水5~8%，其他物质4~6%。棉花产量最高的国家有中国、美国、印度等。

中国、美国、印度、乌兹别克斯坦、埃及等。其中中国的单产量最大，乌兹别克斯坦有“白金之国”之称。

2016年棉花此前上涨的最主要逻辑在于市场出现阶段性的供求缺口，市场库存与国储库存之间存在供需错配。短期市场供求缺口由国储填平，当国储库存的压力释放完毕将迎来长期上涨的波段行情。

棉花现货328指数（元/吨）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章棉花仓库行业基本概述1

第一节行业定义、地位及作用1

一、棉花仓库行业研究背景1

二、棉花仓库行业研究方法及依据2

三、棉花仓库行业研究基本前景概况7

四、行业定义和范围7

五、行业在国民经济中的地位与作用8

第二节行业棉花仓库质及特点9

一、行业性质9

二、行业特点9

第三节2016年中国棉花仓库行业经济指标分析10

一、赢利棉花仓库10

二、成长速度11

- 三、附加值的提升空间11
- 四、进入壁垒 / 退出机制12
- 五、棉花仓库12
- 六、行业周期13
- 七、竞争激烈程度指标13

第二章2016年中国棉花仓库行业宏观环境分析15

第一节2016年中国经济环境分析15

- 一、国民经济运行情况GDP15
- 二、消费价格指数CPI、PPI16
- 三、全国居民收入情况19
- 四、恩格尔系数20
- 五、工业发展形势22
- 六、固定资产投资情况23
- 七、财政收支状况24
- 八、中国汇率调整25
- 九、货币供应量26
- 十、中国外汇储备28
- 十一、存贷款基准利率调整情况29
- 十二、存款准备金率调整情况31
- 十三、社会消费品零售总额35
- 十四、对外&进出口36
- 十五、城镇人员从业状况38
- 十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析39

第二节棉花仓库产业政策环境变化及影响分析40

第三节棉花仓库产业社会环境变化及影响分析42

第三章2013-2016年中国棉花仓库行业运行态势分析53

第一节2013-2016年棉花仓库行业市场运行状况分析53

第二节2016年中国棉花仓库行业市场热点分析54

第三节2016年中国棉花仓库行业市场存在的问题分析56

第四节2017-2022年中国棉花仓库行业发展面临的新挑战分析57

第四章2013-2016年中国棉花仓库所属行业监测数据分析60

第一节2013-2016年中国棉花仓库行业分析60

- 一、企业数量增长分析60
- 二、从业人数增长分析60
- 三、资产规模增长分析61
- 第二节2016年中国棉花仓库行业结构分析61
 - 一、企业数量结构分析61
 - 二、棉花仓库收入结构分析62
- 第三节2013-2016年中国棉花仓库行业产值分析63
 - 一、产成品增长分析63
 - 二、工业棉花仓库产值分析63
 - 三、出口交货值分析64
- 第四节2013-2016年中国棉花仓库行业成本费用分析64
 - 一、棉花仓库成本统计64
 - 二、费用统计65
- 第五节2013-2016年中国棉花仓库行业盈利能力分析65
 - 一、主要盈利指标分析65
 - 二、主要盈利能力指标分析66

第五章中国棉花仓库国内市场综述67

第一节中国棉花仓库产品产量分析及预测67

- 一、棉花仓库产业总体产能规模67
- 二、棉花仓库生产区域分布68
- 三、2012-2016年产量69
- 四、2012-2016年消费情况69

第二节中国棉花仓库场需求分析及预测70

- 一、中国棉花仓库需求特点70

棉花商业库存（万吨）

- 二、主要地域分布71

第三节2017-2022年中国棉花仓库供需平衡预测71

第四节中国棉花仓库价格趋势分析72

- 一、中国棉花仓库2013-2016年价格趋势72
- 二、中国棉花仓库当前市场价格及分析73
- 三、影响棉花仓库价格因素分析74
- 四、2017-2022年中国棉花仓库价格走势预测74

第六章2013-2016年中国棉花仓库行业重点区域分析及前景75

第一节华北地区75

- 一、华北地区棉花仓库产销情况75
- 二、华北地区棉花仓库行业发展动态78
- 三、华北地区棉花仓库行业趋势预测80

第二节华东地区81

- 一、华东地区棉花仓库产销情况81
- 二、华东地区棉花仓库行业发展动态84
- 三、华东地区棉花仓库行业趋势预测89

第三节东北地区90

- 一、东北地区棉花仓库产销情况90
- 二、东北地区棉花仓库行业发展动态92
- 三、东北地区棉花仓库行业趋势预测93

第四节华中地区93

- 一、华中地区棉花仓库产销情况93
- 二、华中地区棉花仓库行业发展动态96
- 三、华中地区棉花仓库行业趋势预测99

第五节华南地区100

- 一、华南地区棉花仓库产销情况100
- 二、华南地区棉花仓库行业发展动态102
- 三、华南地区棉花仓库行业趋势预测103

第六节西南地区104

- 一、西南地区棉花仓库产销情况104
- 二、西南地区棉花仓库行业发展动态106
- 三、西南地区棉花仓库行业趋势预测107

第七节西北地区108

- 一、西北地区棉花仓库产销情况108
- 二、西北地区棉花仓库行业发展动态111
- 三、西北地区棉花仓库行业趋势预测115

第七章棉花仓库重点企业分析117

第一节中国储备棉管理总公司117

- 一、公司简介117
- 二、公司经营情况分析117
- 三、公司竞争优势分析118

- 四、公司主要经营业务分析118
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析120
- 第二节江苏天储物流有限公司121
 - 一、公司简介121
 - 二、公司经营情况分析123
 - 三、公司竞争优势分析123
 - 四、公司主要经营业务分析123
 - 五、公司发展最新动态及未来发展分析123
- 第三节齐河鲁驰工贸有限责任公司124
 - 一、公司简介124
 - 二、公司经营情况分析124
 - 三、公司竞争优势分析124
 - 四、公司主要经营业务分析125
 - 五、公司发展最新动态及未来发展分析125
- 第四节中华棉花集团有限公司126
 - 一、公司简介126
 - 二、公司经营情况分析126
 - 三、公司竞争优势分析127
 - 四、公司主要经营业务分析128
 - 五、公司发展最新动态及未来发展分析128
- 第五节北京全国棉花交易市场有限责任公司128
 - 一、公司简介128
 - 二、公司经营情况分析129
 - 三、公司竞争优势分析129
 - 四、公司主要经营业务分析129
 - 五、公司发展最新动态及未来发展分析129
- 第六节中国供销集团有限公司130
 - 一、公司简介130
 - 二、公司经营情况分析130
 - 三、公司竞争优势分析130
 - 四、公司主要经营业务分析131
 - 五、公司发展最新动态及未来发展分析131
- 第七节中棉工业有限责任公司131
 - 一、公司简介131
 - 二、公司经营情况分析131

三、公司竞争优势分析132

四、公司主要经营业务分析132

五、公司发展最新动态及未来发展分析133

第八节冀州恒通棉花仓储有限公司133

一、公司简介133

二、公司经营情况分析133

三、公司竞争优势分析134

四、公司主要经营业务分析134

第八章中国棉花仓库行业市场竞争分析136

第一节行业竞争环境分析136

一、现有企业间竞争136

二、潜在进入者分析136

三、替代品威胁分析136

四、供应商议价能力137

五、客户议价能力137

第二节市场竞争策略分析137

一、产品策略137

二、价格策略138

三、渠道策略138

四、推广策略139

第三节棉花仓库行业市场竞争趋势分析140

一、棉花仓库行业竞争格局分析140

二、棉花仓库典型企业竞争策略分析140

三、棉花仓库行业竞争趋势分析141

第四节行业SWOT模型分析142

一、优势分析142

二、劣势分析142

三、机会分析143

四、风险分析143

第九章中国棉花仓库产业国际竞争力分析144

第一节中国棉花仓库产业上下游环境分析144

第二节中国棉花仓库产业环节分析163

第三节中国棉花仓库企业盈利模型研究分析164

一、核心竞争力164

二、战略思想165

三、盈利模型166

第四节棉花仓库企业世界竞争力比较优势167

一、生产要素167

二、需求条件168

三、配套与相关产业168

四、企业战略、结构与竞争状态169

五、政府推动作用169

第五节中国棉花仓库企业竞争策略研究170

一、供应棉花仓库一体化战略170

二、业务延伸及扩张策略171

三、品牌管理策略172

四、多元化经营策略173

第十章2017-2022年中国棉花仓库行业发展趋势展望分析175

第一节2017-2022年中国棉花仓库行业趋势预测展望175

一、棉花仓库行业市场蕴藏的商机探讨175

二、“十三五”规划对棉花仓库行业影响研究176

第二节2017-2022年中国棉花仓库行业发展趋势分析176

第三节2017-2022年中国棉花仓库行业运行状况预测177

一、中国棉花仓库行业工业总产值预测177

二、中国棉花仓库行业棉花仓库收入预测177

三、中国棉花仓库行业利润总额预测178

四、中国棉花仓库行业总资产预测178

第十一章2017-2022年中国棉花仓库行业投资前景分析及建议179

第一节2017-2022年中国棉花仓库行业投资前景分析179

一、宏观风险179

二、微观风险179

三、其他风险180

第二节2017-2022年中国棉花仓库行业投资前景的防范和对策180

一、风险规避180

二、风险控制181

三、风险转移181

四、风险保留182

第三节2017-2022年中国棉花仓库行业投资前景研究分析182

一、把握国家投资的契机182

二、竞争棉花仓库战略联盟的实施183

三、市场重点客户战略实施183

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/300476.html>