

2022-2027年中国家装行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国家装行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/fangchan/820476.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家装行业相关概述

1.1家装行业定义及特点

1.1.1家装行业的定义

1.1.2家装行业的类型

1.1.3家装行业的新概念

1.2家装行业的风格与发展

1.2.1家装行业的风格分类

1.2.2家装行业的新未来

1.3家装行业经营模式分析

1.3.1生产模式

1.3.2采购模式

1.3.3销售模式

第二章 家装行业市场特点概述

2.1行业市场概况

2.1.1行业市场特点

2.1.2行业市场化程度

2.1.3行业利润水平的变动趋势及原因

2.2进入本行业的主要障碍

2.2.1资质准入障碍

2.2.2品牌进入障碍

2.2.3设计水平障碍

2.2.4施工及服务品质障碍

2.2.5专业人才障碍

2.3行业的周期性、区域性和季节性特征

2.3.1行业周期分析

2.3.2行业的区域性

2.3.3行业的季节性特征

2.4行业与上下游行业的关联性

2.4.1行业产业链概述

2.4.2与上游行业的关联性

2.4.3与下游行业的关联性

2.4.4与房地产的关联性

(1) 住宅装饰行业与房地产行业存在一定相关性

(2) 住宅装饰行业与房地产行业具有相对独立性

第三章 2017-2021年中国家装行业发展环境分析

3.1家装行业政治法律环境(P)

3.1.1行业监管体制分析

3.1.2行业主要法律法规

3.1.3行业资质要求

3.1.4行业相关发展规划

3.1.5政策环境对行业的影响

3.2家装行业经济环境分析(E)

3.2.1宏观经济形势分析

3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

3.3家装行业社会环境分析(S)

3.3.1家装产业社会环境

3.3.2社会环境对行业的影响

3.4家装行业技术环境分析(T)

3.4.1家装技术现状分析

(1) 设计技术现状调研

(2) 施工技术现状调研

(3) 材料技术现状调研

3.4.2家装技术发展趋势预测分析

(1) 设计专业化

(2) 部品部件工厂化、施工装配化

(3) 信息化建设将深化

3.4.3技术环境对行业的影响

第四章 全球家装行业发展概述

4.1 2017-2021年全球家装行业发展情况概述

4.1.1全球家装行业发展现状调研

4.1.2全球家装行业市场规模

4.2 2017-2021年全球主要地区家装行业发展情况分析

4.2.1欧洲家装行业发展情况概述

4.2.2美国家装行业发展情况概述

4.2.3日本家装行业发展情况概述

4.3 2022-2027年全球家装行业趋势预测分析

4.3.1全球家装行业市场规模预测分析

4.3.2全球家装行业趋势预测分析

第五章 中国家装行业发展概述

5.1中国家装行业发展状况分析

5.1.1中国家装行业发展阶段

5.1.2中国家装行业发展总体概况

5.1.3中国家装行业发展特点分析

5.2 2017-2021年家装行业市场规模

5.2.1 2017-2021年中国建筑装饰行业市场规模

5.2.2 2017-2021年中国家装行业市场规模

5.3 2022-2027年中国家装行业面临的困境及对策

5.3.1中国家装行业面临的困境分析

5.3.2中国家装行业发展对策分析

第六章 中国家装所属行业市场运行分析

6.1 2017-2021年中国家装所属行业总体规模分析

6.1.1企业数量增长分析

6.1.2所属行业收入规模分析

6.1.3所属行业资产规模分析

6.1.4所属行业利润规模分析

6.2 2017-2021年中国家装所属行业财务指标分析

6.2.1中国家装所属行业盈利能力分析

6.2.2中国家装所属行业偿债能力分析

6.2.3中国家装所属行业营运能力分析

6.3 2017-2021年中国家装互联网所属行业的发展情况分析

6.3.1互联网商业模式在家装行业应用的优势

6.3.2家装互联网企业的商业模式

第七章 中国家装行业细分市场调研

7.1家装行业细分市场结构概况

7.2精装修

7.2.1市场发展现状概述

7.2.2行业市场规模分析

7.2.3行业市场潜力分析

7.3旧房改造装修

7.3.1市场发展现状概述

7.3.2行业市场规模分析

7.3.3行业市场潜力分析

7.4毛坯房装修

7.4.1市场发展现状概述

7.4.2行业市场规模分析

7.4.3产品市场潜力分析

7.5建议

7.5.1细分市场评估结论

7.5.2细分市场建议

第八章 中国家装行业重点区域发展分析

8.1长三角地区

8.1.1长三角区位与发展优势

8.1.2长三角家装行业典型企业

8.1.3长三角家装行业市场规模

8.1.4长三角家装行业市场前景

8.2珠三角地区

8.2.1珠三角区位与发展优势

8.2.2珠三角家装行业典型企业

8.2.3珠三角家装行业市场规模

8.2.4珠三角家装行业市场前景

8.3环渤海湾地区

8.3.1环渤海湾区位与发展优势

8.3.2环渤海湾家装行业典型企业

8.3.3环渤海湾家装行业市场规模

8.3.4环渤海湾家装行业市场前景

第九章 中国家装行业市场竞争格局分析

9.1中国家装行业竞争格局分析

9.1.1家装行业区域分布格局

9.1.2家装行业企业规模格局

9.1.3家装行业主要竞争企业业务特点

9.2中国家装行业竞争五力分析

9.2.1家装行业上游议价能力

9.2.2家装行业下游议价能力

9.2.3家装行业新进入者威胁

9.2.4家装行业现有企业竞争

9.3中国家装行业竞争SWOT分析

9.3.1家装行业优势分析（S）

9.3.2家装行业劣势分析（W）

9.3.3家装行业机会分析（O）

9.3.4家装行业威胁分析（T）

9.4中国家装行业投资兼并重组整合分析

9.5中国家装行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国家装行业领先企业竞争力分析

10.1苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

10.1.1企业基本状况分析

10.1.2企业主要产品

10.1.3企业竞争优势

10.1.4企业经营情况分析

10.1.5企业发展战略

10.2浙江亚厦装饰股份有限公司

10.2.1企业基本状况分析

10.2.2企业主要产品

10.2.3企业竞争优势

10.2.4企业经营情况分析

10.2.5企业发展战略

10.3深圳广田装饰集团股份有限公司

10.3.1企业基本状况分析

10.3.2企业主要产品

10.3.3企业竞争优势

10.3.4企业经营情况分析

10.3.5企业发展战略

10.4深圳市名雕装饰股份有限公司

10.4.1企业基本状况分析

10.4.2企业主要产品

10.4.3企业竞争优势

10.4.4企业经营情况分析

10.4.5企业发展战略

10.5深圳瑞和建筑装饰股份有限公司

10.5.1企业基本状况分析

10.5.2企业主要产品

10.5.3企业竞争优势

10.5.4企业经营情况分析

10.5.5企业发展战略

10.6深圳市建艺装饰集团股份有限公司

10.6.1企业基本状况分析

10.6.2企业主要产品

10.6.3企业竞争优势

10.6.4企业经营情况分析

10.6.5企业发展战略

10.7 东易日盛家居装饰集团股份有限公司

10.7.1企业基本状况分析

10.7.2企业主要产品

10.7.3企业竞争优势

10.7.4企业经营情况分析

10.7.5企业发展战略

10.8德才装饰股份有限公司

10.8.1企业基本状况分析

10.8.2企业主要产品

10.8.3企业竞争优势

10.8.4企业经营情况分析

10.8.5企业发展战略

10.9南京国豪装饰安装工程股份有限公司

10.9.1企业基本状况分析

10.9.2企业主要产品

10.9.3企业竞争优势

10.9.4企业经营情况分析

10.9.5企业发展战略

10.10深圳时代装饰股份有限公司

10.10.1企业基本状况分析

10.10.2企业主要产品

10.10.3企业竞争优势

10.10.4企业经营情况分析

10.10.5企业发展战略

第十一章 2022-2027年中国家装行业发展趋势与前景预测

11.1 2022-2027年中国家装市场趋势预测分析

11.1.1 2022-2027年家装市场发展潜力

11.1.2 2022-2027年家装市场趋势预测展望

11.1.3 2022-2027年家装细分行业趋势预测分析

11.2 2022-2027年中国家装行业供需预测分析

11.2.1 2022-2027年中国家装行业供给预测分析

11.2.2 2022-2027年中国家装行业需求预测分析

11.3影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

11.3.1市场整合成长趋势预测分析

11.3.2需求变化趋势及新的商业机遇预测分析

11.3.3企业区域市场拓展的趋势预测分析

11.3.4科研开发趋势及替代技术进展

11.3.5影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第十二章 研究结论及建议

12.1研究结论（HJ LT）

12.2行业建议

12.2.1行业投资策略建议

12.2.2行业投资方向建议

12.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表1：家装过程流量切入口

图表2：家装设计流程示意图

图表3：家装施工流程示意图

图表4：东易日盛公司引流渠道

图表5：消费者选择家装企业的考量因素

图表6：家装行业产业链

图表7：家装行业相关法规

图表8：家装行业主要相关资质

图表9：历年国内生产总值情况单位：亿元

图表10：历年固定资产投资情况单位：亿元

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/fangchan/820476.html>