

2019-2025年中国页岩气市场运行态势及行业发展 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国页岩气市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/430479.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

页岩气是蕴藏于页岩层可供开采的天然气资源，中国的页岩气可采储量较大。

页岩气的形成和富集有着自身独特的特点，往往分布在盆地内厚度较大、分布广的页岩烃源岩地层中。较常规天然气相比，页岩气开发具有开采寿命长和生产周期长的优点，大部分产页岩气分布范围广、厚度大，且普遍含气，这使得页岩气井能够长期地以稳定的速率产气。

页岩气是指赋存于富有机质泥页岩及其夹层中，以吸附和游离状态为主要存在方式的非常规天然气，成分以甲烷为主，是一种清洁、高效的能源资源和化工原料，主要用于居民燃气、城市供热、发电、汽车燃料和化工生产等，用途广泛。页岩气生产过程中一般无需排水，生产周期长，一般为30年~50年，勘探开发成功率高，具有较高的工业经济价值。

2017年中国页岩气矿产剩余技术可采储量为1982.88亿立方米，相比2016年减少了758.75亿立方米。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章页岩气行业基本概述

第一节 行业定义、地位及作用

一、页岩气行业研究背景

二、页岩气行业研究方法及依据

三、页岩气行业研究基本前景概况

四、行业定义和范围

五、行业在国民经济中的地位与作用

第二节行业性质及特点

一、行业性质

二、行业特点

第三节2018年中国页岩气行业经济指标分析

第二章 页岩气行业发展概述

第一节 行业界定

一、页岩气行业定义及分类

二、页岩气行业经济特性

三、页岩气行业产业链简介

第二节 页岩气行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节页岩气行业相关产业动态

第三章 2018年全球页岩气行业市场运行形势分析

第一节 全球页岩气行业市场运行环境分析

第二节 全球页岩气行业市场发展情况分析

一、全球页岩气行业市场供需分析

二、全球页岩气行业市场规模分析

三、全球页岩气行业主要国家发展情况分析

第三节 2019-2025年全球页岩气行业市场规模趋势预测分析

第四章 2018年中国页岩气所属行业技术发展分析

第一节 中国页岩气所属行业技术发展现状

第二节 页岩气所属行业技术特点分析

第三节 页岩气所属行业技术专利情况

一、页岩气所属行业专利申请数分析

二、页岩气所属行业专利申请人分析

三、页岩气所属行业热门专利技术分析

第四节 页岩气行业技术发展趋势分析

第五章 我国页岩气行业发展分析

第一节 2018年中国页岩气行业发展状况

一、2018年页岩气行业发展状况分析

根据国家能源局发布份《页岩气发展规划（2016-2020）》，力争在2020年实现页岩气产量30亿立方米，在2030年实现页岩气产量800-1000亿立方米，远低于我国页岩气可采资源量

。

二、2018年中国页岩气行业发展动态

三、2018年我国页岩气行业发展热点

四、2018年我国页岩气行业存在的问题

第二节 2018年中国页岩气行业市场供需状况

一、2015-2018年中国页岩气行业供给分析

二、2015-2018年中国页岩气行业市场需求分析

三、中国页岩气所属行业产品价格分析

1、中国页岩气所属行业产品价格分析

2、行业价格影响因素分析

四、2015-2018年中国页岩气行业市场规模分析

第六章 2015-2018年中国页岩气所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2018年中国页岩气所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2015-2018年中国页岩气所属行业产值分析

一、产成品分析

二、工业总产值分析

第三节 2015-2018年中国页岩气所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 2015-2018年中国页岩气所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第七章 2018年中国页岩气行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业产品市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 页岩气行业集中度分析

一、行业市场销售集中度分析

二、行业区域消费集中度分析

第三节 2018年中国页岩气行业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第八章 2018年页岩气行业优势生产企业竞争力分析

第一节 中国石油天然气集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 中国石油化工集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 河南省煤层气开发利用有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 中国华电集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 中国海洋石油总公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 陕西延长石油（集团）有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 国家开发投资公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 湖南华晟能源投资发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 中煤地质工程总公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 神华地质勘查有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章 2015-2018年中国页岩气行业上下游分析及其影响

第一节 2018年中国页岩气行业上游发展及影响分析

一、2018年中国页岩气行业上游运行现状分析

二、2019-2025年中国页岩气行业上游市场发展前景预测

三、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2018年中国页岩气行业下游发展及影响分析

一、2018年中国页岩气行业下游运行现状分析

二、2019-2025年中国页岩气行业下游市场发展前景预测

三、下游对本行业产生的影响分析

第十章 2019-2025年页岩气行业发展及投资前景预测分析

第一节 2019-2025年页岩气行业市场规模预测分析

第二节 2019-2025年页岩气行业供需预测分析

第三节 中国页岩气行业五力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2019-2025年我国页岩气行业前景展望分析

第五节 2019-2025年我国页岩气行业产品价格走势预测

第六节 2019-2025年我国页岩气行业盈利能力预测

第十一章 2019-2025年中国页岩气行业投资风险分析

第一节 2015-2018年中国页岩气所属行业投资金额分析

一、2015-2018年中国页岩气所属行业内资企业投资金额分析

二、2015-2018年中国页岩气所属行业港澳台及外资企业投资金额分析

第二节 近年中国页岩气行业主要投资项目分析

第二节 2019-2025年中国页岩气行业投资周期分析

第三节 2019-2025年中国页岩气行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

六、经营管理风险

第十二章 2019-2025年中国页岩气行业发展策略及投资建议分析

第一节 页岩气行业发展策略分析（AK LT）

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 页岩气行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2019-2025年中国页岩气产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品内销优势

第四节 2019-2025年中国页岩气行业发展建议

第五节 2019-2025年中国页岩气行业投资建议

图表目录：

图表：2015-2018年中国页岩气市场价格走势图

图表：2019-2025年中国页岩气产量及消费量预测

图表：2019-2025年中国页岩气市场价格走势预测

图表：2015-2018年我国页岩气市场规模分区域统计表

图表：2015-2018年中国页岩气所属行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2018年中国页岩气所属行业资产规模增长分析

图表：2015-2018年中国页岩气所属行业销售规模增长分析

图表：2015-2018年中国页岩气所属行业利润规模增长分析

图表：2015-2018年中国页岩气所属行业产成品增长分析

图表：2015-2018年中国页岩气所属行业总产值分析

图表：2015-2018年中国页岩气所属行业成本费用结构变动趋势

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/430479.html>