

2023-2028年中国民用采暖炉行业市场发展监测及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国民用采暖炉行业市场发展监测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/880484.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 民用采暖炉行业相关概述

1.1 民用采暖炉行业定义及特点

1.1.1 民用采暖炉行业的定义

1.1.2 民用采暖炉行业产品特点

1.2 民用采暖炉行业统计标准

1.2.1 民用采暖炉行业统计口径

1.2.2 民用采暖炉行业统计方法

1.2.3 民用采暖炉行业数据种类

1.2.4 民用采暖炉行业研究范围

1.3 民用采暖炉行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.2 采购模式

1.3.3 销售模式

1.4 近几年中国民用采暖炉行业经济指标分析

第二章 民用采暖炉行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2行业的区域性

2.4行业与上、下游行业的关联性

2.4.1行业产业链概述

2.4.2上游产业分布

2.4.3下游产业分布

第三章 2022年中国民用采暖炉行业发展环境分析

3.1中国宏观经济环境分析

3.2中国城市供热市场政策环境分析

3.2.1《家用燃气燃烧器具安全管理规则》

3.2.2城市集中供热政策解读

3.2.3部分地区供热政策扫描

3.2.4《供热计量技术规程》

3.2.5《城市供热改革试点工作指导意见》

3.2.6城市供热价格政策分析

1、确定合理的分类价格水平

2、采取两部制价格和峰谷价格

3、按照热量单位计算销售价格

3.2.7城市供热收费政策分析

1、现行征费体制存在的弊病

2、逐步实行按用热量收费制度

3.3中国城市供热市场技术环境分析

3.3.1矸石电厂低真空供热技术

3.3.2现代供热技术与应用

3.3.3节能智控电供暖技术

3.4中国城市供热市场社会环境分析

第四章 全球民用采暖炉行业发展概述

4.1 2018-2022年全球民用采暖炉行业发展情况概述

4.1.1全球民用采暖炉行业发展现状

4.1.2全球民用采暖炉行业发展特征

4.1.3全球民用采暖炉行业市场规模

4.2 2018-2022年全球主要地区民用采暖炉行业发展状况

4.2.1欧洲民用采暖炉行业发展情况概述

4.2.2美国民用采暖炉行业发展情况概述

4.2.3日韩民用采暖炉行业发展情况概述

4.3 2023-2028年全球民用采暖炉行业趋势预测分析

4.3.1全球民用采暖炉行业市场规模预测

4.3.2全球民用采暖炉行业趋势预测分析

4.3.3全球民用采暖炉行业发展趋势分析

4.4全球民用采暖炉行业重点企业发展动态分析

4.4.1德国威能集团

1、基本概况

2、经营状况分析

3、财务状况分析

4、成长分析

5、核心竞争力分析

6、2023-2028年投资前景规划

7、最新动态

4.4.2意大利阿里斯顿

4.4.3意大利依玛股份有限公司

4.4.4意大利利雅路集团

4.4.5欧洲八喜

第五章 中国民用采暖炉行业发展概述

5.1中国民用采暖炉行业发展状况分析

5.1.1中国民用采暖炉行业发展阶段

5.1.2中国民用采暖炉行业发展总体概况

5.1.3中国民用采暖炉行业发展特点分析

5.2 2018-2022年民用采暖炉行业发展现状

5.2.1 2018-2022年中国民用采暖炉行业市场规模

5.2.2 2018-2022年中国民用采暖炉行业发展分析

5.2.3 2018-2022年中国民用采暖炉企业发展分析

5.3 2023-2028年中国民用采暖炉行业面临的困境及对策

5.3.1中国民用采暖炉行业面临的困境及对策

5.3.2中国民用采暖炉企业发展困境及策略分析

5.3.3中国民用采暖炉企业的出路分析

第六章 中国民用采暖炉所属行业市场运行分析

6.1 2018-2022年中国民用采暖炉所属行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3行业资产规模分析

6.1.4行业市场规模分析

6.2 2018-2022年中国民用采暖炉所属行业产销情况分析

6.2.1 中国民用采暖炉所属行业工业总产值

6.2.2 中国民用采暖炉所属行业工业销售产值

6.2.3 中国民用采暖炉所属行业产销率

6.3 2018-2022年中国民用采暖炉所属行业市场供需分析

6.3.1 中国民用采暖炉所属行业供给分析

6.3.2 中国民用采暖炉所属行业需求分析

6.3.3 中国民用采暖炉所属行业供需平衡

6.4 2018-2022年中国民用采暖炉所属行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 2018-2022年中国民用采暖炉行业市场探析

7.1 2018-2022年中国民用采暖炉市场亮点聚焦

7.1.1 我国南方地区壁挂采暖炉的发展势头

7.1.2 家用燃气壁挂炉热销

7.2 2018-2022年中国民用采暖炉消费者分析

7.2.1 采暖方式节能效果成居民关注首要条件

7.2.2 采暖炉用户行为及产品特点研究

1、用户基本情况

2、消费者最关注的产品特点

3、质量和售后服务

4、应用出现问题及满意度分析

5、燃料能源及节能环保分析

7.3 2018-2022年中国民用采暖炉市场销售形势分析

7.3.1 民用采暖炉采购及潜在需求分析

7.3.2 民用采暖炉市场价格及影响因素体质

7.4 2018-2022年中国民用燃气采暖炉市场分析

7.4.1 燃气采暖炉性能指标分析

1、零售价格

2、采暖面积

3、采暖指数

4、经济指数

5、美观指数

6、环保指数

7.5 2018-2022年中国燃气采暖炉市场分析

- 1、中国燃气采暖炉市场规模
- 2、中国燃气采暖炉消费者满意度分析
- 3、中国燃气采暖炉普及应用情况分析
- 4、中国燃气采暖炉市场供需形势
- 5、中国燃气采暖炉市场价格分析

7.6 2018-2022年中国品牌燃气采暖炉市场销售形势分析

7.6.1海尔

7.6.2万家乐

7.6.3威能

7.7 2018-2022年中国民用电采暖炉市场分析

7.7.1电采暖炉性能指标分析

- 1、零售价格
- 2、采暖面积
- 3、采暖指数
- 4、经济指数
- 5、美观指数
- 6、环保指数

7.7.2电采暖炉产品优势性分析

- 1、与集中供暖设备相比
- 2、与取暖用煤炉相比
- 3、与空调及其他电热取暖器

7.7.3 2018-2022年中国电采暖炉市场分析

- 1、中国电采暖炉消费者满意度分析
- 2、中国电采暖炉应用情况分析
- 3、中国电采暖炉市场供需形势
- 4、中国电采暖炉市场价格分析

7.7.4 2018-2022年中国电采暖炉品牌市场销售情况分析

- 1、联众
- 2、韩奥
- 3、山特朗牌
- 4、圣佳

第八章 2018-2022年中国民用采暖炉所属行业进、出口贸易数据监测

8.1 2018-2022年中国使用固体燃料的家用炉灶进、出口数据分析

8.1.1使用固体燃料的家用炉灶进、出口数量分析

8.1.2使用固体燃料的家用炉灶进、出口金额分析

8.1.3 2018-2022年使用固体燃料的家用炉灶进、出口国家及地区分析

8.2 2018-2022年中国家用型热水锅炉进、出口数据分析

8.2.1家用型热水锅炉进、出口数量分析

8.2.2家用型热水锅炉进、出口金额分析

8.2.3 2018-2022年家用型热水锅炉进、出口国家及地区分析

第九章 2018-2022年中国民用采暖炉行业上、下游产业链分析

9.1民用采暖炉行业产业链概述

9.1.1产业链定义

9.1.2民用采暖炉行业产业链

9.2民用采暖炉行业主要上游产业发展分析

9.2.1上游产业发展现状

9.2.2上游产业供给分析

9.2.3上游供给价格分析

9.2.4主要供给企业分析

9.3民用采暖炉行业主要下游产业发展分析

9.3.1下游（应用行业）产业发展现状

9.3.2下游（应用行业）产业需求分析

9.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

9.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

9.4上、下游行业影响及风险提示

第十章 2018-2022年中国民用采暖炉行业市场竞争格局分析

10.1中国民用采暖炉行业竞争格局分析

10.1.1民用采暖炉行业区域分布格局

10.1.2民用采暖炉行业企业规模格局

10.1.3民用采暖炉行业企业性质格局

10.2中国民用采暖炉行业竞争五力分析

10.2.1民用采暖炉行业上游议价能力

10.2.2民用采暖炉行业下游议价能力

10.2.3民用采暖炉行业新进入者威胁

10.2.4民用采暖炉行业替代产品威胁

10.2.5民用采暖炉行业现有企业竞争

10.3中国民用采暖炉行业竞争SWOT分析

10.3.1民用采暖炉行业优势分析（S）

10.3.2民用采暖炉行业劣势分析（W）

10.3.3民用采暖炉行业机会分析（O）

10.3.4民用采暖炉行业威胁分析（T）

10.4中国民用采暖炉行业投资兼并重组整合分析

10.5中国民用采暖炉行业重点企业竞争策略分析

第十一章 2018-2022年中国民用采暖炉行业领先企业竞争力分析

11.1广州迪森家居环境技术有限公司竞争力分析

11.1.1企业发展基本情况

11.1.2企业主要产品分析

11.1.3企业竞争优势分析

11.1.4企业经营状况分析

11.1.5企业最新发展动态

11.1.6企业投资前景分析

11.2广东万和新电气股份有限公司竞争力分析

11.2.1企业发展基本情况

11.2.2企业主要产品分析

11.2.3企业竞争优势分析

11.2.4企业经营状况分析

11.2.5企业最新发展动态

11.2.6企业投资前景分析

11.3博世热力技术（北京）有限公司竞争力分析

11.3.1企业发展基本情况

11.3.2企业主要产品分析

11.3.3企业竞争优势分析

11.3.4企业经营状况分析

11.3.5企业最新发展动态

11.3.6企业投资前景分析

11.4广东万家乐燃气具有限公司竞争力分析

11.4.1企业发展基本情况

11.4.2企业主要产品分析

11.4.3企业竞争优势分析

11.4.4企业经营状况分析

11.4.5企业最新发展动态

11.4.6企业投资前景分析

11.5广东长青（集团）股份有限公司竞争力分析

11.5.1企业发展基本情况

11.5.2企业主要产品分析

11.5.3企业竞争优势分析

11.5.4企业经营状况分析

11.5.5企业最新发展动态

11.5.6企业投资前景分析

11.6山西老万生态炉业股份有限公司竞争力分析

11.6.1企业发展基本情况

11.6.2企业主要产品分析

11.6.3企业竞争优势分析

11.6.4企业经营状况分析

11.6.5企业最新发展动态

11.6.6企业投资前景分析

第十二章 2023-2028年中国民用采暖炉行业发展趋势与前景分析

12.1 2023-2028年中国民用采暖炉市场趋势预测

12.1.1 2023-2028年民用采暖炉市场发展潜力

12.1.2 2023-2028年民用采暖炉市场趋势预测展望

12.1.3 2023-2028年民用采暖炉细分行业趋势预测分析

12.2 2023-2028年中国民用采暖炉市场发展趋势预测

12.2.1 2023-2028年民用采暖炉行业发展趋势

12.2.2 2023-2028年民用采暖炉市场规模预测

12.2.3 2023-2028年民用采暖炉行业应用趋势预测

12.2.4 2023-2028年细分市场发展趋势预测

12.3 2023-2028年中国民用采暖炉行业供需预测

12.3.1 2023-2028年中国民用采暖炉行业供给预测

12.3.2 2023-2028年中国民用采暖炉行业需求预测

12.3.3 2023-2028年中国民用采暖炉供需平衡预测

12.4影响企业生产与经营的关键趋势

12.4.1行业发展有利因素与不利因素

12.4.2市场整合成长趋势

12.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测

12.4.4企业区域市场拓展的趋势

12.4.5科研开发趋势及替代技术进展

12.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 研究结论及建议

13.1研究结论

13.2行业建议「HJ LT」

13.2.1行业投资策略建议

13.2.2行业投资方向建议

13.2.3行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/880484.html>