

2021-2026年中国彩电市场供需现状及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国彩电市场供需现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/video/670486.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电视（television / video）：彩色电视机的简称用电的方法即时传送活动的视觉图像。同电影相似，电视利用人眼的视觉残留效应显现一帧帧渐变的静止图像，形成视觉上的活动图像。电视系统的发送端把景物的各个微细部分按亮度和色度转换为电信号后，顺序传送。在接收端按相应的几何位置显现各微细部分的亮度和色度来重现整幅原始图像。简单来说就是有颜色的电视。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 彩电行业相关概述

1.1 彩电定义及分类

1.1.1 彩电的定义

1.1.2 彩电的种类

1.1.3 彩电更换周期

1.2 彩电主要产品特性

1.2.1 超平彩电

1.2.2 纯平彩电

1.2.3 液晶电视

1.2.4 投影电视

1.2.5 等离子电视

1.2.6 数字化电视

1.3 彩电行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.2 采购模式

1.3.3 销售模式

第二章 2016-2020年中国彩电行业发展环境分析

2.1 彩电行业政治法律环境（P）

2.1.1 行业主管部门分析

2.1.2 行业监管体制分析

2.1.3 行业主要法律法规

2.1.4 相关产业政策分析

1、关于鼓励数字电视产业发展的若干政策

2、数字电视与数字家庭产业十三五规划

2.1.5行业相关发展规划

- 1、电子信息产业振兴规划概述
- 2、电子信息产业振兴规划目标
- 3、电子信息产业振兴规划主要任务
- 4、电子信息产业振兴规划主要工程
- 5、电子信息产业振兴规划主要措施
- 6、电子信息产业振兴规划的意义与作用
- 7、电子信息产业振兴规划对彩电行业的影响

2.1.6政策环境对行业的影响

2.2彩电行业经济环境分析（E）

2.2.12020年中国GDP增长情况分析

2.2.22020年工业经济发展形势分析

2.2.32020年全社会固定资产投资分析

2.2.42020年社会消费品零售总额分析

2.2.52020年城乡居民收入与消费分析

2.2.62020年对外贸易的发展形势分析

2.3彩电行业社会环境分析（S）

2.3.1人口环境分析

2.3.2科技环境分析

2.3.3中国城镇化率

2.3.4居民彩电拥有量

2.4彩电行业技术环境分析（T）

2.4.1彩电技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国彩电行业新技术研究

2.4.2彩电技术发展水平

- 1、中国彩电行业技术水平所处阶段
- 2、与国外彩电行业的技术差距

2.4.3行业主要技术发展趋势

2.4.4技术环境对行业的影响

第三章 全球彩电所属行业发展概述

3.12020年全球彩电市场分析

3.1.12020年全球彩电市场现状分析

3.1.22020年主要国家彩电市场现状

3.1.3 2020年全球彩电行业格局分析

3.1.4 2020年全球彩电市场格局分析

3.2 2020年全球彩电细分市场分析

3.2.1 全球LCD彩电市场现状分析

3.2.2 全球平板彩电市场现状分析

3.2.3 全球3D彩电市场现状分析

3.2.4 全球等离子电视市场现状分析

3.2.5 全球CRT彩电产业发展情况

3.3 主要国家地区彩电市场分析

3.3.1 2016-2020年美国彩电市场分析

3.3.2 2016-2020年欧洲彩电市场分析

3.3.3 2016-2020年日本彩电市场分析

3.3.4 2016-2020年韩国彩电市场分析

3.3.5 2016-2020年其他国家彩电市场

第四章 中国彩电所属行业发展概述

4.1 中国彩电所属行业发展状况分析

4.1.1 中国彩电行业发展阶段

4.1.2 中国彩电行业发展总体概况

4.1.3 中国彩电行业发展特点分析

4.2 2016-2020年彩电所属行业发展现状

4.2.1 2016-2020年中国彩电行业市场规模

4.2.2 2016-2020年中国彩电行业发展分析

4.2.3 2016-2020年中国彩电企业发展分析

4.3 2021-2026年中国彩电行业面临的困境及对策

4.3.1 中国彩电行业面临的困境及对策

1、中国彩电行业面临困境

2、中国彩电行业对策探讨

4.3.2 中国彩电企业发展困境及策略分析

1、中国彩电企业面临的困境

2、中国彩电企业的对策探讨

4.3.3 国内彩电企业的出路分析

第五章 中国彩电所属行业市场运行分析

5.1 2016-2020年中国彩电所属行业总体规模分析

5.1.1 企业数量结构分析

5.1.2 人员规模状况分析

5.1.3 所属行业资产规模分析

5.1.4 所属行业市场规模分析

5.2 2016-2020年中国彩电行业产销情况分析

5.2.1 中国彩电所属行业工业总产值

5.2.2 中国彩电所属行业工业销售产值

5.2.3 中国彩电所属行业产销率

5.3 2016-2020年中国彩电行业市场供需分析

5.3.1 中国彩电所属行业供给分析

5.3.2 中国彩电所属行业需求分析

5.3.3 中国彩电所属行业供需平衡

5.4 2016-2020年中国彩电所属行业财务指标总体分析

5.4.1 所属行业盈利能力分析

5.4.2 所属行业偿债能力分析

5.4.3 所属行业营运能力分析

5.4.4 所属行业发展能力分析

第六章 2020年中国彩电所属行业进出口状况分析

6.1 2020年中国彩电所属行业进口分析

6.1.1 中国彩电进口总量分析

6.1.2 中国彩电进口结构分析

6.2 2020年中国彩电所属行业出口分析

6.2.1 中国彩电出口总量分析

6.2.2 中国彩电出口结构分析

6.3 2020年中国彩电所属行业进出口均价分析

6.4 2020年中国彩电进出口流向分析

6.4.1 中国彩电进口来源地情况

6.4.2 中国彩电出口目的地情况

6.5 2020年中国彩电所属行业进出口省市分析

6.5.1 中国彩电进口省市情况

6.5.2 中国彩电出口省市情况

第七章 中国彩电行业细分市场分析

7.1 彩电行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2平板电视

7.2.1市场发展现状概述

7.2.2行业市场规模分析

7.2.3行业市场需求分析

7.2.4产品市场潜力分析

7.3液晶电视

7.3.1市场发展现状概述

7.3.2行业市场规模分析

7.3.3行业市场需求分析

7.3.4产品市场潜力分析

7.4等离子电视

7.4.1市场发展现状概述

7.4.2行业市场规模分析

7.4.3行业市场需求分析

7.4.4产品市场潜力分析

7.53D电视市场分析

7.5.1市场发展现状概述

7.5.2行业市场规模分析

7.5.3行业市场需求分析

7.5.4产品市场潜力分析

7.6智能电视市场分析

7.6.1市场发展现状概述

7.6.2行业市场规模分析

7.6.3行业市场需求分析

7.6.4产品市场潜力分析

第八章 中国彩电行业消费市场分析

8.1中国消费者特征分析

8.1.1不同性别消费者心理特征分析

8.1.2不同年龄消费者心理特征分析

8.1.3消费者信心指数分析

8.2彩电行业产品目标客户群体调查

8.2.1消费者的年龄结构

8.2.2消费者的职业构成

8.2.3消费者的需求偏好

8.3彩电市场消费需求分析

8.3.1消费者对产品尺寸关注度

8.3.2消费者对彩电的关注变化

8.3.3消费者产品功能需求分析

8.4彩电消费市场状况分析

8.4.1彩电行业消费特点分析

8.4.2产品消费市场发展趋势

8.4.3新型产品市场状况分析

8.4.4消费者购买频率调查

8.5消费者购买因素分析

8.5.1消费者价格敏感程度

8.5.2消费者购买新品原因

8.5.3消费者购买影响因素

8.5.4消费者购买渠道分析

8.5.5消费者了解产品方式

8.5.6高端消费者购买预算

8.6彩电行业产品的品牌市场调查

8.6.1消费者对行业品牌关注度调查

8.6.2行业主流品牌的市场情况调查

8.6.3消费者行业高端品牌认知调查

8.6.4消费者对国内外品牌选择倾向

8.6.5消费者对行业品牌的认知渠道

8.6.6高端消费者产品购买倾向调查

第九章 彩电行业营销策略分析

9.1彩电行业营销策略分析

9.1.1彩电厂家经销渠道策略分析

9.1.2面对专利费、反倾销的策略

9.2中国彩电企业营销策略及战略创新

9.2.1企业战略概念

9.2.2中国彩电企业营销策略分析

9.3彩电行业发展模式分析

9.3.1彩电整机厂新模式分析

9.3.2彩电的创新模式

9.3.3彩电行业4C融合下的运营新模式

9.4中外彩电战略分析

9.4.1洋品牌彩电中国战略大调整

9.4.2国产彩电尚需掌握核心技术

第十章 中国彩电行业市场竞争格局分析

10.1中国彩电行业竞争格局分析

10.1.1彩电行业区域分布格局

10.1.2彩电行业企业规模格局

10.1.3彩电行业企业性质格局

10.2中国彩电行业竞争五力分析

10.2.1彩电行业上游议价能力

10.2.2彩电行业下游议价能力

10.2.3彩电行业新进入者威胁

10.2.4彩电行业替代产品威胁

10.2.5彩电行业现有企业竞争

10.3中国彩电行业竞争SWOT分析

10.3.1彩电行业优势分析（S）

10.3.2彩电行业劣势分析（W）

10.3.3彩电行业机会分析（O）

10.3.4彩电行业威胁分析（T）

10.4中国彩电行业投资兼并重组整合分析

10.4.1投资兼并重组现状

10.4.2投资兼并重组案例

10.5中国彩电行业重点企业竞争策略分析

第十一章 中国彩电行业领先企业竞争力分析

11.1TCL集团股份有限公司

11.1.1企业发展基本情况

11.1.2企业主要产品分析

11.1.3企业竞争优势分析

11.1.4企业经营状况分析

11.1.5企业最新发展动态

11.1.6企业发展战略分析

11.2海信集团

11.2.1企业发展基本情况

11.2.2企业主要产品分析

11.2.3企业竞争优势分析

11.2.4企业经营状况分析

11.2.5企业最新发展动态

11.2.6企业发展战略分析

11.3康佳集团

11.3.1企业发展基本情况

11.3.2企业主要产品分析

11.3.3企业竞争优势分析

11.3.4企业经营状况分析

11.3.5企业最新发展动态

11.3.6企业发展战略分析

11.4四川长虹电子控股集团有限公司

11.4.1企业发展基本情况

11.4.2企业主要产品分析

11.4.3企业竞争优势分析

11.4.4企业经营状况分析

11.4.5企业最新发展动态

11.4.6企业发展战略分析

11.5LG集团

11.5.1企业发展基本情况

11.5.2企业主要产品分析

11.5.3企业竞争优势分析

11.5.4企业经营状况分析

11.5.5企业最新发展动态

11.5.6企业发展战略分析

11.6三星集团

11.6.1企业发展基本情况

11.6.2企业主要产品分析

11.6.3企业竞争优势分析

11.6.4企业经营状况分析

11.6.5企业最新发展动态

11.6.6企业发展战略分析

第十二章 2021-2026年中国彩电行业发展趋势与前景分析

12.12021-2026年中国彩电市场前景

12.1.12021-2026年彩电市场发展潜力

12.1.22021-2026年彩电市场前景展望

1、经济政策带来机遇分析

2、三屏合一带来机遇分析

3、三网融合带来机遇分析

12.1.32021-2026年彩电细分行业发展前景分析

12.22021-2026年中国彩电市场发展趋势预测

12.2.12021-2026年彩电市场规模预测

12.2.22021-2026年彩电产业链发展趋势

12.2.32021-2026年行业商业模式发展趋势

12.2.42021-2026年彩电行业渠道发展趋势

12.2.52021-2026年彩电行业品牌发展趋势

12.2.62021-2026年全球地位发展趋势分析

12.2.72021-2026年细分市场发展趋势预测

12.32021-2026年中国彩电行业供需预测

12.3.12021-2026年中国彩电行业供给预测

12.3.22021-2026年中国彩电行业需求预测

12.3.32021-2026年中国彩电供需平衡预测

12.4影响企业生产与经营的关键趋势

12.4.1行业发展有利因素与不利因素

12.4.2市场整合成长趋势

12.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测

12.4.4企业区域市场拓展的趋势

12.4.5科研开发趋势及替代技术进展

12.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2021-2026年中国彩电行业投资前景

13.1彩电行业投资现状分析

13.1.1彩电行业投资规模分析

13.1.2彩电行业投资资金来源构成

13.1.3彩电行业投资项目建设分析

13.1.4彩电行业投资资金用途分析

13.1.5彩电行业投资主体构成分析

13.2彩电行业投资特性分析

13.2.1彩电行业进入壁垒分析

13.2.2彩电行业盈利模式分析

13.2.3彩电行业盈利因素分析

13.3彩电行业投资机会分析

13.3.1产业链投资机会

13.3.2细分市场投资机会

13.3.3重点区域投资机会

13.3.4产业发展的空白点分析

13.4彩电行业投资风险分析

13.4.1彩电行业政策风险

13.4.2宏观经济风险

13.4.3市场竞争风险

13.4.4关联产业风险

13.4.5产品结构风险

13.4.6技术研发风险

13.4.7其他投资风险

13.5彩电行业投资潜力与建议

13.5.1彩电行业投资潜力分析

13.5.2彩电行业最新投资动态

1、厦华造最大平板彩电基地

2、节省成本LG整合电视产线

3、海信彩电完善智能化产品线

4、康佳建中国最大液晶模组基地

5、友达与TCL及海尔合资设立后段模块厂

13.5.3彩电行业投资机会与建议

第十四章 2021-2026年中国彩电企业投资战略与客户策略分析

14.1彩电企业发展战略规划背景意义

14.1.1企业转型升级的需要

14.1.2企业做大做强的需要

14.1.3企业可持续发展需要

14.2彩电企业战略规划制定依据

14.2.1国家政策支持

14.2.2行业发展规律

14.2.3企业资源与能力

14.2.4可预期的战略定位

14.3彩电企业战略规划策略分析

14.3.1战略综合规划

14.3.2技术开发战略

14.3.3区域战略规划

14.3.4产业战略规划

14.3.5营销品牌战略

14.3.6竞争战略规划

14.4彩电中小企业发展战略研究

14.4.1中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

14.4.2中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十五章 研究结论及建议

15.1研究结论

15.2行业建议(AK HT)

15.2.1行业发展策略建议

15.2.2行业投资方向建议

15.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：彩电行业特点

图表：彩电行业生命周期

图表：彩电行业产业链分析

图表：2016-2020年彩电所属行业市场规模分析

图表：2021-2026年彩电所属行业市场规模预测

图表：中国彩电所属行业盈利能力分析

图表：中国彩电所属行业运营能力分析

图表：中国彩电所属行业偿债能力分析

图表：中国彩电所属行业发展能力分析

图表：中国彩电所属行业经营效益分析

图表：2016-2020年彩电重要数据指标比较

图表：2016-2020年中国彩电所属行业销售情况分析

图表：2016-2020年中国彩电所属行业利润情况分析

图表：2016-2020年中国彩电所属行业资产情况分析

图表：2016-2020年中国彩电竞争力分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/video/670486.html>