

2022-2027年中国新能源汽车充电桩行业发展监测 及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国新能源汽车充电桩行业发展监测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/830487.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新能源汽车充电桩行业相关概述

第一节 新能源汽车充电桩基本概念

一、新能源汽车充电桩概念

二、新能源汽车充电桩功能

第二节 新能源汽车充电桩分类

一、按安装方式分

二、按安装地点分

三、按充电接口分

四、按充电方式分

第三节 新能源汽车充电桩产业链分析

一、产业链概况

二、产业链上游

三、产业链中游

四、产业链下游

第四节 新能源汽车充电桩经营模式与商业模式

一、经营模式

二、商业模式

第二章 新能源汽车充电桩行业发展环境分析

第一节 新能源汽车充电桩行业政策环境分析

一、新能源汽车充电桩行业政策分析

二、新能源汽车充电桩相关标准分析

（一）新能源汽车充电桩现存标准分析

（二）新能源汽车充电桩的新国标分析

三、新能源汽车充电桩产业政策趋势

四、相关政策对充电桩行业发展的影响

第二节 新能源汽车充电桩行业宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、全国居民收入增长分析

六、对外贸易发展形势分析

七、经济环境对行业发展的影响

第三节 新能源汽车充电桩行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、科技环境分析

四、城镇化率进程

五、社会环境对行业发展的影响

第四节 新能源汽车充电桩行业技术环境分析

一、充电桩产品技术参数

二、充电桩技术工艺分析

三、充电桩成本结构分析

四、充电桩技术发展趋势

五、技术环境对行业发展的影响

第五节 国际形势对经济及新能源汽车充电桩行业的影响

一、国际形势对经济发展的影响

（一）对全球经济发展情况分析

（二）对中国经济发展情况分析

二、国际形势对新能源汽车充电桩行业的影响

第三章 国内外新能源汽车充电桩市场分析

第一节 全球新能源汽车充电桩行业市场分析

一、新能源汽车充电桩市场现状分析

二、新能源汽车充电桩主要企业统计

三、主要国家新能源汽车充电桩现状

（一）美国

（二）日本

（三）德国

（四）法国

（五）英国

四、新能源汽车充电桩产品技术分析

五、新能源汽车充电桩竞争格局分析

第二节 中国新能源汽车充电桩行业市场分析

一、新能源汽车充电桩国内市场现状

二、新能源汽车充电桩产品技术分析

三、新能源汽车充电桩竞争格局分析

四、新能源汽车充电桩市场需求现状

五、新能源汽车充电桩发展趋势分析

第三节 充电桩国内外市场对比分析

第四章 中国电动汽车车载充电机市场与技术分析

第一节 电动汽车车载充电机市场分析

一、电动汽车车载充电机相关概述

二、电动汽车车载充电机工作原理

三、电动汽车车载充电机市场规模

四、电动汽车车载充电机配套情况

第二节 电动汽车车载充电机技术分析

一、车载充电机技术发展现状

二、车载充电机充电方式分析

三、车载充电机技术发展趋势

第三节 电动汽车车载充电机市场前景分析

第五章 2017-2021年中国新能源汽车充电桩行业发展情况

第一节 2017-2021年中国新能源汽车充电桩市场供需分析

一、2017-2021年中国充电桩数量情况分析

二、2017-2021年中国充电桩市场规模分析

三、2021年中国充电桩分地区需求情况

四、2017-2021年公共充电桩数量情况分析

五、2021年公共充电桩运营商情况分析

六、2021年公共充电桩充电电量流向

七、2017-2021年私人类充电桩建设情况

八、2021年中国充电桩产业格局分析

九、2021年中国充电桩市场价格分析

第二节 中国新能源汽车充电桩产业互联互通分析

一、充电互联互通概述

二、充电设备互联互通

三、充电运营信息共享

四、充电信息互联互通

五、充电设施互联服务

第三节 中国新能源汽车充电桩行业发展存在的问题

一、行业盈利困难

二、充电设备问题

三、用户体验问题

四、缺乏良好管理

五、充电费用问题

第四节 中国新能源汽车充电桩行业发展的应对策略

一、优化充电基础设施布局

二、改善充电服务运营盈利

三、推进充电基础设施建设

四、提高充电设备产品质量

五、提升充电服务客户体验

第六章 2022-2027年中国新能源汽车充电桩市场供需前景预测

第一节 2022-2027年中国充电桩数量预测

第二节 2022-2027年中国充电桩需求预测

第三节 2022-2027年中国充电桩价格预测

第四节 2022-2027年中国充电桩市场前景

第七章 中国新能源汽车充电桩细分市场运行状况

第一节 中国新能源汽车充电桩行业细分市场结构

第二节 中国公共新能源汽车充电桩发展状况

一、公共桩建设规模

二、公共桩充电总量

三、公共桩运营状况

第三节 中国私人新能源汽车充电桩发展状况

一、私人桩建设规模

二、私人桩配建信息

三、私人桩发展趋势

第八章 2017-2021年中国新能源汽车充电桩行业上游——元器件及设备发展状况

第一节 中国新能源汽车充电桩元器件发展综述

一、主要元器件介绍

二、元器件成本结构

三、元器件生产企业

第二节 中国新能源汽车充电桩设备市场发展分析

一、充电桩设备基本区别

二、充电桩设备制造规模

三、充电桩设备技术门槛

第三节 中国新能源汽车充电站市场发展状况

一、充电站产业结构

二、充电站建设要求

三、充电站发展趋势

第九章 2017-2021年新能源汽车充电桩行业中游——充电运营商业模式分析

第一节 中国新能源汽车充电桩建设运营模式分析

一、政府主导

二、企业主导

三、混合模式

四、众筹模式

第二节 中国新能源汽车充电桩运营行业盈利模式分析

一、批发+零售电力

二、收取充电服务费

三、与智能停车结合

四、充电服务生态系统

五、众筹建桩盈利模式

第三节 中国新能源汽车充电桩行业合作模式分析

一、电企独立运营模式

二、油企购电交易模式

三、油企电企合作模式

四、合作模式对比分析

第四节 中国新能源汽车充电桩商业模式创新设计

一、“充电桩+商品零售+服务消费”模式

二、“充电APP+云服务+远程智能管理”模式

三、“整车厂商+设备制造商+运营商+用户”模式

第十章 中国新能源汽车充电桩行业下游——新能源汽车发展状况

第一节 中国纯电动车产销分析

一、纯电动汽车产销情况分析

二、纯电动乘用车产销情况分析

三、纯电动商用车产销情况分析

四、纯电动汽车企业产业化概况

五、纯电动汽车技术发展情况

（一）电池技术

（二）电机及控制技术

（三）整车技术

（四）能量管理技术

六、纯电动汽车发展制约因素分析

七、纯电动汽车行业发展前景分析

第二节 中国插电混合动力汽车分析

一、插电混合动力汽车产销分析

二、插电混合动力乘用车产销分析

三、插电混合动力汽车应用及发展

四、插电混合动力汽车关键技术研究

五、混合动力汽车行业发展前景分析

第十一章 全国重点新能源汽车充电桩和充电设备企业经营情况分析

第一节 中国充电桩标杆企业分析

一、苏州工业园区和顺电气股份有限公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业主要产品分析

（三）企业经营情况分析

（四）企业竞争优势分析

（五）企业发展战略分析

二、杭州中恒电气股份有限公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业主要产品分析

（三）企业经营情况分析

（四）企业竞争优势分析

（五）企业发展战略分析

三、珠海泰坦科技股份有限公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业主要产品分析

（三）企业经营情况分析

（四）企业工程建设分析

（五）企业竞争优势分析

四、盐城市惠众新能源科技有限公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业主要产品分析

（三）企业竞争优势分析

（四）企业合作伙伴分析

五、万帮星星充电科技有限公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业主要产品分析

（三）星星充电平台分析

（四）企业战略规划分析

六、北京华商三优新能源科技有限公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业主要产品分析

（三）企业经营情况分析

（四）企业销售网络分析

七、深圳市菊水皇家科技有限公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业主要产品分析

（三）企业销售网络分析

（四）企业竞争优势分析

八、广东爱普拉新能源技术股份有限公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业主要产品分析

（三）企业主要客户分析

（四）企业竞争优势分析

九、比亚迪股份有限公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业主要产品分析

（三）企业经营情况分析

（四）企业竞争优势分析

（五）企业成功案例分析

第二节 中国电动汽车充电设备标杆企业分析

一、浙江富特科技股份有限公司

（一）企业发展基本情况

（二）充电设备主要产品

（三）车载充电机充电方式

（四）车载充电机技术指标

（五）一体充电机技术指标

（六）车载充电机配套客户

二、深圳欣锐科技股份有限公司

（一）企业发展基本情况

- (二) 充电设备主要产品
- (三) 车载充电机充电方式
- (四) 车载充电机技术指标
- (五) 车载充电机配套客户

三、南京中港电力股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 充电设备主要产品
- (三) 车载充电机充电方式
- (四) 车载充电机技术指标
- (五) 车载充电机配套客户

四、珠海英博尔电气股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 充电设备主要产品
- (三) 车载充电机充电方式
- (四) 车载充电机技术指标
- (五) 车载充电机配套客户

五、石家庄通合电子科技股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 充电设备主要产品
- (三) 车载充电机充电方式
- (四) 车载充电机技术指标
- (五) 车载充电机配套客户

六、大连罗宾森电源设备有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 充电设备主要产品
- (三) 车载充电机充电方式
- (四) 车载充电机技术指标
- (五) 交流充电桩技术指标
- (六) 车载充电机配套客户

七、力高(山东)新能源技术有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 充电设备主要产品
- (三) 车载充电机充电方式
- (四) 车载充电机技术指标
- (五) 直流/交流充电桩产品

(六) 车载充电机配套客户

八、铁城信息科技有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 充电设备主要产品

(三) 车载充电机充电方式

(四) 车载充电机技术指标

(五) 车载充电机核心技术

(六) 车载充电机配套客户

第十二章 中国新能源汽车充电桩行业市场投资分析

第一节 中国新能源汽车充电桩行业投资价值分析

第二节 中国新能源汽车充电桩行业投资壁垒分析

一、竞争壁垒「HJ LT」

二、技术壁垒

三、资金壁垒

四、政策壁垒

第三节 中国新能源汽车充电桩行业投资风险分析

一、政策风险

二、经济风险

三、市场风险

四、资金风险

第四节 中国新能源汽车充电桩行业投资建议分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/830487.html>