

2021-2026年中国海洋工程装备行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国海洋工程装备行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/680488.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

海洋工程装备主要指海洋资源（特别是海洋油气资源）勘探、开采、加工、储运、管理、后勤服务等方面的大型工程装备和辅助装备，具有高技术、高投入、高产出、高附加值、高风险的特点，是先进制造、信息、新材料等高新技术的综合体，产业辐射能力强，对国民经济带动作用大。

2019年全球海洋工程新订单总计71.2万载重吨、65艘/座、50.5总吨，以艘数计同比增加51.2%，以总吨计则同比减少约31.2%。2019年主要成交了4艘FPSO，18座支持平台，除此之外，其他成交的船型仅为一些潜水支持船、海上支持船、人员交通船等黑一型较小船型。

2018-2019年全球海洋工程新订单情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 海洋工程装备行业相关概述

第一节 海洋工程装备范畴

一、海洋工程装备界定

二、海洋工程装备类别

三、海洋工程主要装备

第二节 海洋石油开发产业链

一、海洋油气勘探历史

二、海洋石油产业链

第二章 2020年油气市场背景

第一节 全球油气产储量

一、2020年全球油气储量

二、2020年全球油气产量

第二节 世界炼油工业述评

一、2020年全球炼油能力

二、2020年新增加工能力

三、炼油厂规模化一体化

四、世界最大炼油公司地位稳固

第三节 国内外市场动态

- 一、国际石油市场波动频繁，油价总体高位运行
- 二、航煤和广东广西气价改革率先试水
- 三、资源税改革和特别收益金上调联动推进
- 四、2020年国内石油消费呈前高后低走势
- 五、国内先后三次调整成品油价格
- 六、2020年我国石油石化产业将稳中求进
- 七、日本核危机震动全球能源市场
- 八、渤海湾漏油为海上油气生产敲响警钟
- 九、多国博弈北极油气资源

第三章 2020年世界海洋工程装备产业运行态势分析

第一节 世界海洋工程装备产业总体格局

- 一、海洋油气资源开发装备是海洋工程装备的主体
- 二、全球造船及海工装备行业向中国转移
- 三、海洋工程装备新技术应用
- 四、海洋工程装备建造商三大阵营形成

第二节 世界海洋工程装备行业市场动态

- 一、欧美垄断装备设计和高端制造领域
- 二、亚洲国家主导海洋工程装备制造领域
- 三、资源大国企业开始进入建造领域

第三节 世界海洋工程装备建造商集群分布

- 一、新加坡
- 二、韩国
- 三、美国
- 四、欧洲

第四节 世界海洋工程装备产业发展趋势预测分析

- 一、大型化
- 二、深水化
- 三、多样化

第四章 世界海洋工程装备产业运行态势分析

第一节 法国Technip公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、在华业务
- 四、企业动态

第二节 意大利Saipem公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、经营策略
- 四、企业动态

第三节 美国McDermott公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、在华业务
- 四、分公司介绍

第四节 Subsea 7公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、在华业务
- 四、企业动态

第五节 三星重工

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、在华业务
- 四、企业动态

第六节 大宇造船

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、在华业务
- 四、企业动态

第七节 现代重工

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、在华业务
- 四、企业动态

第五章 2020年中国海洋工程装备行业市场环境解析

第一节 2020年中国宏观经济发展环境分析

- 一、2020年中国GDP增长情况分析
- 二、2020年工业经济发展形势分析
- 三、2020年全社会固定资产投资分析

四、2020年社会消费品零售总额分析

五、2020年城乡居民收入与消费分析

六、2020年对外贸易的发展形势分析

第二节 2020年中国海洋工程装备行业政策环境分析

一、中国海洋资源法体系初探

二、我国调整海洋石油开采税收政策

三、海洋石油开采监管将有章可循

四、对外合作开采海洋石油资源条例

五、海洋工程设备列入十三五新兴产业规划

第三节 2020年中国海洋工程装备市场技术环境分析

第六章 2020年中国海上石油资源分析

第一节 2020年全球储量

一、海洋石油形成机理

二、海洋油气资源储量

三、海洋油气资源区域分布

第二节 2020年中国储量

一、中国海洋油气资源

二、中国海上油田现状调研

三、渤海油气资源分析

四、东海油气资源分析

五、南海油气资源分析

第七章 2020年中国海洋工程装备行业运行形势分析

第一节 2020年中国海洋资源开采业运行总况

一、中国海洋资源的基本国情

二、中国海洋资源开发与管理现状调研

三、中国海洋石油开采应有新思路

四、中国海洋资源与可持续发展分析

第二节 2020年中国海洋工程装备行业运行现状综述

一、海洋工程装备成船企新增长点

二、造船龙头企业全面进军海工

三、海洋工程装备将跻身新兴产业

第八章 2020年中国海洋工程装备行业技术研究

第一节 2020年中国海洋工程装备行业技术现状调研

一、海洋工程装备逐渐成为研究热点

二、海洋工程装备技术产业化进程

三、海洋工程装备技术交流与合作

第二节 2020年中国海洋工程技术装备技术需求前沿

一、深海油气资源开发平台技术

二、水面平台配套设备技术

三、水下生产系统（SUBSEA）

四、深潜器与深海空间站技术

（1）缆控潜器ROV

（2）深水钻井船

（3）载人潜器

（4）深海载人空间站

第三节 推动我国海洋工程技术装备行业发展的建议

一、重点扶持企业技术改造

二、打造海工专业化制造基地

三、推进海工研发平台建设

四、投资海工重大创新工程

第九章 2020年海洋工程装备市场分析

第一节 2020年海洋工程装备市场格局

海工装备制造企业抓住海上风电发展黄金期，积极承接风电安装船、海上风电场运维船、海上风电项目导管架、海上升压站建造等项目，同时积极推动海工装备“去库存”，经营状况有所好转。2018-2020年我国海洋工程装备制造企业营业收入逐年上升，2020年营业收入增至439.60亿元，同比2019年增长19.30%。

2018-2020年中国海洋工程装备制造企业营收及增速

一、海洋工程装备市场格局

二、海洋工程主要承包商

三、海洋工程主要设计商

四、海洋工程主要建造商

五、海洋工程其他制造商

第二节 2020年中国海洋工程装备市场分析

一、全球海洋工程装备市场规模

二、中国海洋工程装备市场规模

三、中国海洋工程装备市场结构

四、海洋工程装备细分市场规模

（1）钻井平台市场规模

(2) 生产设施市场规模

(3) 辅助船舶市场规模

五、中国海工装备需求驱动因素

第十章 2020年全球海洋平台设备市场

第一节 海上钻井平台发展

一、海上钻井平台定义

二、钻井平台技术进程

三、钻井平台建造高峰

第二节 2020年钻井平台规模

一、2020年现有钻井平台

二、2020年钻井平台类别结构

三、2020年钻井平台交付

四、海洋钻井平台日费水平分析

第三节 钻井平台竞争格局

一、钻井平台市场竞争特点

二、钻井平台市场区域竞争

三、钻井平台市场企业竞争

第四节 海洋钻井平台市场预测分析

一、海洋钻井平台需求增长

二、深水平台是发展趋势预测分析

第五节 2020年钻井船

一、钻井船成本结构分析

二、钻井船系统供应商

三、2020年钻井船

第六节 2020年FPSO市场

一、FPSO (浮式生产储油船)

二、FPSO数量及结构分析

三、FPSO建造及改造市场竞争

第七节 其他采油设备市场

一、TLP (张力腿平台)

二、柱体式平台 (SPAR)

第十一章 2020年中国海洋工程装备优势产品市场透析

第一节 自升式钻井平台

一、中国生产状况分析

二、中国订单占有率

第二节 半潜式钻井平台

一、中国订单状况分析

二、中国市场占有率

第十二章 2020年中国浮动或潜水式钻探或生产平台进出口状况分析

第一节 2020年中国浮动或潜水式钻探或生产平台进口分析

一、中国浮动或潜水式钻探或生产平台进口数量状况分析

二、中国浮动或潜水式钻探或生产平台进口金额状况分析

第二节 2020年中国浮动或潜水式钻探或生产平台出口分析

一、中国浮动或潜水式钻探或生产平台出口数量状况分析

二、中国浮动或潜水式钻探或生产平台出口金额状况分析

第三节 2020年中国浮动或潜水式钻探或生产平台进出口均价分析

第十三章 2020年中国海洋装备市场竞争新格局透析

第一节 2020年中国海洋工程装备竞争总况

一、海洋工程装备行业“群雄逐鹿”

二、海洋工程装备进入企业

第二节 外资进入中国投资现状调研

一、外商投资中国海洋工程装备项目

二、外商投资中国海洋工程装备特点

第三节 2021-2026年中国海洋工程装备行业竞争趋势预测

一、大型造船央企实力雄厚

二、多元化央企海工业务发展迅速

三、能源企业争相进入海工装备领域

四、民营造船企业专注海工细分领域

第十四章 2020年中国海洋石油开采分析

第一节 中国海洋石油开采发展分析

一、中国海上石油开采发展现状调研

二、“十四五”时期石油开采规划

第二节 中国海洋工程建设发展分析

一、2020年海洋工程建设量

二、2020年中海油资本支出分析

第三节 南海深海战略蓝图展望

一、南海（南沙群岛）简介

二、油气储量分析及他国开采

三、中海油--南海深水战略准备

第十五章 2021-2026年中国海洋工程装备行业前景及发展策略

第一节 2021-2026年中国海洋工程装备行业发展前景

一、中国海洋工程装备制造业前景「AK LXLL」

二、中国海洋工程投资前景预测

三、全球海工装备重心向中国转移

第二节 2021-2026年中国海洋工程装备市场预测分析

一、全球海洋工程装备市场容量预测分析

二、中国海洋工程装备市场容量预测分析

第三节 2021-2026年中国海洋工程装备行业风险分析

一、产业政策风险

二、资源依赖风险

三、全球市场竞争加剧

四、技术更新风险

五、产品质量风险

六、专业人才短缺

七、原材料成本风险

第四节 2021-2026年中国海洋工程装备行业发展战略及策略建议

一、对行业发展形势的总体判断

二、发展战略及市场策略分析

图表目录：

图表1海洋工程船舶分类

图表2自升式钻井平台

图表3半潜式钻井平台

图表4钻井船

图表5不同钻井平台工作水深

图表6不同钻井平台比较

图表7 TLP生产平台

图表8 Spar生产平台

图表9 Semi生产平台

图表10 FPSO生产平台

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/680488.html>