

# 2019-2025年中国虚拟运营商行业市场运营趋势分析及投资潜力研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国虚拟运营商行业市场运营趋势分析及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/380495.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

虚拟运营商(VNO—Virtual Network Operator),是指拥有某种或者某几种能力(如技术能力、设备供应能力、市场能力等)与电信运营商在某项业务或者某几项业务上形成合作关系的合作伙伴,电信运营商按照一定的利益分成比例,把业务交给虚拟运营商去发展,其自身则腾出力量去做最重要的工作,同时电信运营商自己也在直接发展用户。

虚拟运营商就像是代理商,他们从移动、联通、电信三大基础运营商那里承包一部分通讯网络的使用权,然后通过自己的计费系统、客服号、营销和管理体系把通信服务卖给消费者。

工信部在2013年底和2014年初先后向两批共19家民营企业颁发了虚拟运营商牌照。

2017年,虚拟运营商将迎正式牌照发放。3月24日,在2016中国虚拟运营发展论坛上,工信部信息通信发展司司长闻库称,虚商试点两年,促进了提速降费,推动了电信行业的创新,但也存在实名制落实不到位,违规率很高的问题。2018年4月28日,工信部发文,决定自2018年5月1日起,将虚拟运营商业务由试点转为正式商用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

### 第一章 虚拟运营商行业发展概述14

#### 第一节 虚拟运营商相关概述14

##### 一、定义14

##### 二、概述14

##### 三、主要特点15

#### 第二节 虚拟运营商发展概述16

##### 一、发展情况16

##### 二、发展推力18

#### 第三节 运行模式18

#### 第四节 网络信息服务商及其服务流程概述19

##### 一、网络信息服务概述网络信息服务19

##### 二、网络信息服务商19

##### 三、网络信息服务商提供服务的内容20

##### 四、网络信息服务商的网络信息服务流程21

### 第二章 虚拟运营商管理模式的比较分析与借鉴23

#### 第一节 移动虚拟运营商的商业模式23

##### 一、国外移动虚拟运营商的发展规律23

二、移动虚拟运营商的市场定位	24
三、全球移动虚拟运营商发展的商业模式	25
四、成功运营企业的共同特征	27
五、结束语	28
第二节 美国运营商转变对虚拟运营商态度：从排斥到拥抱	28
第三节 荷兰移动虚拟运营商发展迅猛	30
第三章 虚拟运营商行业政策环境及影响分析	31
第一节 2018年虚拟运营商行业政策出台情况分析	31
一、工业和信息化部开展移动通信转售业务试点工作	31
二、工业和信息化部关于开展移动通信转售业务试点工作的通告	32
三、《移动通信转售业务试点方案》	32
四、《移动通信转售业务试点申请材料及审查说明》	36
五、工信部：为虚拟运营商创造公平环境	58
第二节 2018年虚拟运营商行业政策影响分析	59
一、提供差异化服务	59
二、双重条件限制资格	60
三、冲击不大改变会有	61
第三节 移动虚拟运营商管制政策经验借鉴及试点方案解读	62
一、MVNO概念及发展概况	62
二、国际MVNO管制经验	64
三、试点方案解读及未来政策建议	74
第四章 2018年中国虚拟运营商行业发展分析	76
第一节 虚拟运营商出现带来的影响分析	76
一、虚拟运营商对行业的影响	76
二、虚拟运营商将改变通信行业的渠道惯例	78
第二节 2018年中国移动虚拟运营商发展分析	79
一、移动转售与移动虚拟运营商还有一步之隔	79
二、民营资本进入垄断行业的：电信行业率先对外开放，后续动作频繁	81
第三节 2018年全球移动虚拟运营商发展之路	82
一、移动虚拟运营商是行业需求演变的时代产物	82
二、全球移动虚拟运营商发展的规律	85
三、全球移动虚拟运营商发展的商业模式	89
第四节 2018年中国虚拟运营商获利能力分析	99
一、流量业务正取代话音成营运重心	99
二、运营业竞争转向流量经营比拼	100

三、运营重心转移增大虚拟运营商拓市难度	101
第五章 中国虚拟运营商行业牌照分析	103
第一节 2018年虚拟运营商发牌在即	103
一、哪些民企能“入围”	103
二、电信业改革取得实质性进展	104
三、“基础”与“虚拟”将复杂竞合	105
四、消费者权益得到更大保障	106
第二节 2018年渠道商将获首批牌照分析	106
一、定位“补缺者”	106
二、渠道商的两大竞争优势	107
三、惟有差异化才是竞合关键	108
第三节 2018年虚拟运营商牌照存在的问题	110
一、虚拟运营商牌照“靴子落地”	110
二、方案的樊篱	111
三、狼来了的曲折	112
四、理想太过丰满	113
第六章 中国电信虚拟运营商行业整体运行状况	115
第一节 2018年三大运营商启动虚拟运营商改革	115
第二节 2018年电信虚拟运营商发展分析	116
一、虚拟运营的运营商效用	116
二、电信用户能否获益	117
三、对电信业的影响	117
四、虚拟运营商机会	118
第三节 2018年电信运营商如何面对虚拟运营	119
一、虚拟运营无处不在	119
二、基础运营商在虚拟运营中的机遇和挑战	119
三、移动互联网可虚拟运营的项目	120
四、作为省级公司如何面对虚拟运营	121
第七章 中国电信行业整体运行状况	123
第一节 2018年全国电信业统计分析	123
一、总体情况	123
二、电信用户	123
三、业务使用情况	125
四、经济效益	126
五、电信能力建设	126

- 六、村通工程与农村信息化建设127
- 七、2018年电信业主要指标分省情况128
- 第二节 2018年份通信业经济运行情况分析128
  - 一、总体情况128
  - 二、电信用户发展情况129
  - 三、电信业务使用情况132
  - 四、电信经济效益135
  - 五、地区发展情况136
- 第三节 4G成为2013产业发展主动力138
  - 一、4G投资效应拉动产业复苏138
  - 二、信息消费催化大信息产业139
  - 三、民资进入激活通信市场139
- 第八章 2018年中国互联网行业整体运行状况141
- 第一节 2018年网民规模与结构特征141
  - 一、网民规模141
  - 二、网民属性149
  - 三、接入方式152
- 第二节 2018年互联网基础资源154
  - 一、基础资源概述154
  - 二、IP地址155
  - 三、域名156
  - 四、网站157
  - 五、网页158
  - 六、网络国际出口带宽159
- 第三节 2018年网民互联网应用状况159
  - 一、整体互联网应用状况159
  - 二、手机网民应用状况173
- 第九章 我国虚拟运营商行业市场竞争分析181
- 第一节 虚拟运营商会颠覆格局181
- 第二节 虚拟运营商竞争分析183
  - 一、虚拟运营商迟来近14年183
  - 二、争议无碍60家企业申请183
  - 三、业务如何创新成发展关键184
- 第三节 虚拟运营商将极大地提升基础电信运营商的管道价值185
  - 一、机会窗口186

二、政策博弈188

三、“玻璃门”隐忧189

四、谁将入局191

第四节 虚拟运营商和传统运营商之间合作大于竞争193

第五节 移动业务转售催生虚拟运营商合作共赢仍存门槛195

第十章 中国虚拟运营商行业企业竞争策略分析200

第一节 虚拟运营商提升竞争力需具备三大要素200

第二节 虚拟运营商以品牌赢取市场先机202

第三节 虚拟运营商求存，差异化竞争策略205

一、清晰的战略定位是成功的第一步205

二、虚拟运营商细分市场的选择的原则206

三、虚拟运营商差异化竞争优势的来源208

第十一章 2019-2025年中国虚拟运营商行业发展前景及趋势分析210

第一节 2019-2025年中国虚拟运营商行业发展前景210

一、中国MVNO启动环境成熟210

二、中国的移动虚拟运营商的发展预判211

三、移动虚拟运营商市场投资机会分析215

第二节 2019-2025年中国虚拟运营商市场规模预测216

一、虚拟运营商市场规模预测216

二、三大运营商遭遇新技术冲击217

第三节 2019-2025年中国民企的虚拟运营商机遇218

一、民企投资新通道218

二、苏宁准备最充分219

第十二章 2019-2025年中国虚拟运营商行业发展策略222

第一节 2019-2025年中国虚拟运营商行业发展策略222

一、欧美结果，中国开花222

二、移动通信业务分析223

三、低价是必要条件225

四、运营商策略226

五、新形势下存在多赢发展空间227

第二节 2019-2025年移动虚拟运营商面临的挑战与建议229

一、欧洲与北美成功经验借鉴229

二、2019-2025年移动虚拟运营商面临的挑战231

三、2019-2025年移动虚拟运营商发展建议232

第十三章 2019-2025年中国虚拟运营商行业经营管理策略237 (AK LT)

## 第一节 全球首家虚拟运营商维珍移动运营策略借鉴237

### 一、VirginMobile是全球首家虚拟运营商237

### 二、VirginMobile在美国运营策略238

## 第二节 虚拟运营商成功运营法则240

部分图表目录：

图表 1 虚拟绕径功能

图表 2 MVNO的种类

图表 3 MVNO管制类型及代表国家

图表 4 香港2012-2016年MVNO用户数

图表 5 法国2012-2018年MVNO用户数及市场份额

图表 6 虚拟运营商架构图

图表 7 民营资本进入电信行业历年政策

图表 8 信息技术发展趋势图

图表 9 虚拟运营商带来的市场规模的扩大

图表 10 全球移动虚拟运营商发展历程

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/380495.html>