

# 2023-2028年中国体外诊断行业市场发展监测及投资前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国体外诊断行业市场发展监测及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/840496.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国体外诊断行业发展背景

#### 1.1 体外诊断行业相关概述

##### 1.1.1 体外诊断行业概念

##### 1.1.2 体外诊断作用原理

##### 1.1.3 体外诊断应用领域

##### 1.1.4 体外诊断产品分类

#### 1.2 体外诊断标准物质市场现状

##### 1.2.1 体外诊断标准物质概念

##### 1.2.2 体外诊断标准物质研发水平

###### (1) 国际标准物质研发水平

###### (2) 我国标准物质研发水平

##### 1.2.3 体外诊断标准物质研究现状

###### (1) 酶学检测的标准化

###### (2) 脂类检测的标准化

###### (3) 血液检测的标准化

###### (4) 核酸检测的标准化

###### (5) 其他检测物质的标准化

#### 1.3 体外诊断行业基本特点

##### 1.3.1 体外诊断行业发展历程

##### 1.3.2 体外诊断行业生命周期

##### 1.3.3 体外诊断行业发展特点

##### 1.3.4 体外诊断行业发展意义

#### 1.4 体外诊断行业产业链分析

##### 1.4.1 体外诊断行业产业链简介

##### 1.4.2 体外诊断上游市场分析

###### (1) 诊断酶市场分析

###### (2) 精细化学品市场分析

##### 1.4.3 体外诊断下游市场分析

- (1) 医院市场分析
  - 1) 医疗机构数量统计
  - 2) 医疗机构床位统计
  - 3) 医院市场对体外诊断行业的影响
- (2) 体检中心市场分析
  - 1) 体检中心市场概况
  - 2) 体检中心的市场规模
  - 3) 体检中心行业发展对IVD市场的影响
- (3) 防疫站市场分析
- (4) 血站市场分析
- (5) 血液制品市场分析
  - 1) 全球市场规模
  - 2) 中国市场规模
  - 3) 血液制品区域分布
  - 4) 血液制品竞争格局
  - 5) 重点企业竞争力分析
  - 6) 血液制品行业发展对IVD市场的影响
- 1.5 体外诊断行业市场环境分析
  - 1.5.1 体外诊断行业经济环境分析
    - (1) GDP增长分析
    - (2) 固定资产投资分析
    - (3) 城镇居民收入分析
    - (4) 居民医疗保健支出分析
    - (5) 宏观经济对行业的影响分析
  - 1.5.2 体外诊断行业社会环境分析
    - (1) 人口老龄化
    - (2) 居民疾病患病率
    - (3) 居民保险覆盖情况
    - (4) 社会环境对行业发展影响分析
  - 1.5.3 体外诊断行业政策环境分析
    - (1) 体外诊断行业监管体制
    - (2) 体外诊断行业相关政策
    - (3) 体外诊断行业发展规划
    - (4) 政策环境对行业的影响分析
  - 1.5.4 体外诊断行业技术环境分析

- (1) 体外诊断行业专利申请情况
  - (2) 体外诊断行业专利公开情况
  - (3) 体外诊断行业专利产出质量情况
  - (4) 体外诊断行业技术环境总结
  - (5) 技术环境对行业影响分析
- 第2章：中国体外诊断行业发展概况
- 2.1 全球体外诊断行业发展分析
- 2.1.1 全球体外诊断发展水平
- (1) 全球体外诊断发展规模
  - (2) 全球体外诊断产业化水平
- 2.1.2 全球体外诊断市场分布
- (1) 全球体外诊断领域分布
  - (2) 全球体外诊断地区分布
  - (3) 全球体外诊断企业竞争格局
- 2.1.3 全球体外诊断行业发展趋势
- 2.1.4 全球体外诊断行业发展前景
- 2.2 我国体外诊断行业发展分析
- 2.2.1 我国体外诊断行业发展现状
- (1) 我国体外诊断行业发展特点
  - (2) 我国体外诊断行业技术发展现状
- 2.2.2 我国体外诊断行业发展规模
- (1) 体外诊断行业发展规模
  - (2) 体外诊断试剂发展规模
  - (3) 体外诊断行业市场结构分布
  - (4) 体外诊断产业化水平
- 2.3 我国体外诊断行业竞争状况
- 2.3.1 体外诊断行业竞争格局分析
- (1) 行业市场总体竞争格局
  - (2) 行业细分领域竞争格局
- 2.3.2 体外诊断行业市场集中度分析
- 2.3.3 体外诊断行业五力模型分析
- (1) 体外诊断行业上游议价能力分析
  - (2) 体外诊断行业下游议价能力分析
  - (3) 体外诊断行业潜在进入者分析
  - (4) 体外诊断行业现有竞争者分析

- (5) 体外诊断行业替代品威胁分析
- (6) 体外诊断行业竞争五力综合分析
- 2.4 我国体外诊断仪器发展分析
  - 2.4.1 免疫诊断仪器市场分析
    - (1) 酶标分析仪市场分析
    - (2) 化学发光测定仪市场分析
    - (3) 化学发光分析仪市场分析
  - 2.4.2 临床生化分析仪器市场分析
    - (1) 临床生化分析仪主要特征
    - (2) 临床生化分析仪市场格局
    - (3) 自动生化分析仪发展分析
      - 1) 自动生化分析仪发展现状
      - 2) 自动生化分析仪技术现状
      - 3) 自动化分析仪生产企业
      - 4) 自动化分析仪技术发展趋势
- 2.5 我国体外诊断行业发展影响因素分析
  - 2.5.1 体外诊断行业外部因素分析
  - 2.5.2 体外诊断行业内部因素分析
    - (1) 体外诊断行业人力资源状况分析
    - (2) 体外诊断行业生产运作能力分析
    - (3) 体外诊断行业盈利能力分析
    - (4) 体外诊断行业研究开发能力分析
    - (5) 体外诊断行业市场营销能力分析
    - (6) 体外诊断行业日常管理能力分析
    - (7) 体外诊断行业内部影响因素综合分析
  - 2.5.3 体外诊断行业价格影响因素分析
    - (1) 产品定价模式分析
    - (2) 体外诊断试剂价格影响分析
- 2.6 体外诊断行业成功关键因素分析
  - 2.6.1 体外诊断行业相关成功因素的识别
  - 2.6.2 建立体外诊断行业相关成功因素ISM
  - 2.6.3 体外诊断行业成功关键因素确定
- 2.7 我国体外诊断行业国际竞争力分析
  - 2.7.1 体外诊断行业比较优势
  - 2.7.2 体外诊断行业比较劣势

## 2.8 我国体外诊断行业发展前景及规模预测

### 2.8.1 体外诊断行业发展前景分析

### 2.8.2 体外诊断行业发展规模预测

## 第3章：中国生化诊断行业深度调研与前景分析

### 3.1 生化诊断行业概况分析

#### 3.1.1 生化诊断行业概念

#### 3.1.2 生化诊断产品分类

#### 3.1.3 生化诊断产品临床应用

### 3.2 生化诊断行业市场分析

#### 3.2.1 生化诊断行业发展现状

#### 3.2.2 生化诊断行业市场规模

#### 3.2.3 生化诊断行业主要企业

#### 3.2.4 生化诊断行业竞争格局

#### 3.2.5 生化诊断行业产业化水平

##### (1) 生化诊断试剂国产化水平

##### (2) 生化诊断试剂基层市场需求

##### (3) 生化诊断试剂未来发展方向

### 3.3 生化诊断行业发展前景及规模预测

#### 3.3.1 生化诊断行业发展前景

#### 3.3.2 生化诊断行业规模预测

## 第4章：中国免疫诊断行业深度调研与前景分析

### 4.1 免疫诊断行业市场分析

#### 4.1.1 免疫诊断行业应用品种

##### (1) EIA试剂

##### (2) 胶体金试剂

##### (3) 化学发光试剂

#### 4.1.2 免疫诊断行业市场规模

#### 4.1.3 免疫诊断行业竞争格局

#### 4.1.4 免疫诊断行业发展预测

### 4.2 免疫诊断技术发展分析

#### 4.2.1 免疫诊断技术发展历程

#### 4.2.2 免疫诊断技术发展趋势

#### 4.2.3 EIA技术发展分析

##### (1) EIA技术特点分析

##### (2) EIA技术应用领域

- (3) EIA技术发展进展
- (4) EIA技术发展趋势
- 4.2.4 RIA技术发展分析
  - (1) RIA技术发展历史
  - (2) RIA技术应用领域
  - (3) RIA技术发展前景
- 4.2.5 胶体金技术发展分析
  - (1) 胶体金技术发展历程
  - (2) 胶体金技术原理
  - (3) 胶体金技术特点
  - (4) 胶体金技术应用
  - (5) 胶体金技术存在问题
  - (6) 胶体金技术发展展望
- 4.2.6 化学发光技术发展分析
  - (1) 化学发光免疫分析技术发展历程
  - (2) 化学发光免疫分析基本原理
  - (3) 化学发光免疫分析基本特点
  - (4) 化学发光免疫分析应用进展
    - 1) 心血管病应用领域
    - 2) 糖尿病应用领域
    - 3) 肿瘤应用领域
    - 4) 贫血应用领域
    - 5) 梅毒应用领域
    - 6) 艾滋病应用领域
    - 7) 乙型肝炎应用领域
    - 8) 性激素异常应用领域
    - 9) 自身免疫性疾病应用领域
  - (5) 化学发光免疫分析临床应用前景
- 4.3 RIA试剂市场发展分析
  - 4.3.1 RIA试剂盒行业发展现状
  - 4.3.2 RIA试剂盒行业发展对策
  - 4.3.3 RIA试剂盒行业发展前景
- 4.4 化学发光试剂市场发展分析
  - 4.4.1 常见化学发光诊断试剂
  - 4.4.2 化学发光诊断试剂应用进展



#### 4.4.3 化学发光诊断试剂市场现状

#### 4.4.4 化学发光试剂诊断应用前景

### 4.5 HIV抗体诊断试剂市场发展分析

#### 4.5.1 HIV抗体诊断试剂品种分析

- (1) 常规血清HIV抗体诊断试剂
- (2) HIV快速诊断试剂
- (3) 尿液HIV抗体诊断试剂
- (4) 唾液HIV抗体诊断试剂
- (5) 确认试验的HIV抗体诊断试剂

#### 4.5.2 HIV抗体诊断试剂生产企

#### 4.5.3 HIV抗体诊断试剂前景分析

### 4.6 肿瘤标志物诊断试剂市场发展分析

#### 4.6.1 肿瘤的免疫诊断

- (1) 肿瘤特异性抗原
- (2) 肿瘤相关抗原

#### 4.6.2 肿瘤标志物诊断试剂应用分析

#### 4.6.3 肿瘤标志物诊断试剂生产企业

#### 4.6.4 肿瘤标志物诊断试剂前景分析

## 第5章：中国分子（核酸）诊断行业深度调研与前景分析

### 5.1 分子诊断行业总体概况

#### 5.1.1 分子诊断市场概况分析

- (1) 分子诊断市场结构
- (2) 分子诊断市场规模
- (3) 分子诊断地区分布
- (4) 分子诊断主要企业

#### 5.1.2 分子诊断行业发展分析

- (1) 分子诊断行业驱动因子
- (2) 分子诊断行业挑战因素
- (3) 分子诊断市场发展趋势
- (4) 分子诊断行业发展前景

### 5.2 分子诊断技术发展分析

#### 5.2.1 分子诊断技术发展热点

#### 5.2.2 分子诊断技术发展趋势

#### 5.2.3 分子诊断技术应用领域

- (1) 分子诊断技术在血液病诊断中的应用

## (2) 分子诊断技术在肿瘤诊断中的应用

- 1) 肿瘤易感基因检测
- 2) 肿瘤相关病毒检测
- 3) 肿瘤早期分子诊断
- 4) 肿瘤的诊断与鉴别
- 5) 肿瘤的预后监测
- 6) 肿瘤的预见性治疗
- 7) 肿瘤的预后判断
- 8) 肿瘤转移的检测
- 9) 提示基因路径和发生机制

## 5.3 分子诊断试剂市场发展分析

### 5.3.1 分子诊断试剂产品种类及应用

### 5.3.2 分子诊断试剂市场地位

### 5.3.3 分子诊断试剂市场格局

### 5.3.4 分子诊断试剂发展前景

## 5.4 血筛试剂市场发展分析

### 5.4.1 血筛试剂市场规模

### 5.4.2 血筛试剂生产企业

### 5.4.3 血筛试剂发展前景

## 5.5 产前筛查试剂市场分析

## 5.6 肝炎标志物检测试剂市场分析

## 5.7 动植物检疫试剂市场分析

## 5.8 生物芯片市场发展分析

## 第6章：中国体外诊断行业管理模式深度解析

### 6.1 体外诊断试剂管理模式探讨

#### 6.1.1 体外诊断试剂的选择

- (1) 使用试剂的定位
- (2) 试剂盒类型的选择
- (3) 试剂生产厂家的选择
- (4) 供应商的选择
- (5) 试剂的试用及评价

#### 6.1.2 体外诊断试剂的采购

#### 6.1.3 体外诊断试剂验收入库管理

- (1) 试剂验收
- (2) 试剂存放

- (3) 试剂入库上账
- 6.1.4 体外诊断试剂的请领
- 6.1.5 体外诊断试剂的使用
  - (1) 试剂检查
  - (2) 试剂存放
  - (3) 试剂使用
- 6.1.6 体外诊断试剂核算管理
- 6.1.7 体外诊断试剂报损管理
- 6.1.8 体外诊断试剂信息管理
- 6.1.9 体外诊断试剂督查机制
- 6.2 体外诊断试剂管理现状分析
  - 6.2.1 体外诊断试剂监管历程
  - 6.2.2 体外诊断试剂管理模式借鉴
    - (1) 美国管理模式
    - (2) 欧盟管理模式
    - (3) 日本管理模式
  - 6.2.3 体外诊断试剂监管建议
    - (1) 加强标准建设
    - (2) 建立信息平台
    - (3) 加强监督抽检
    - (4) 加强机构建设
    - (5) 针对无证产品
- 6.3 体外诊断试剂质量现状调查
  - 6.3.1 体外诊断试剂生产现状调查
    - (1) 生产企业区域分布
    - (2) 生产企业规模情况
    - (3) 诊断试剂销售情况
    - (4) 诊断试剂注册情况
    - (5) 诊断试剂市场格局
  - 6.3.2 体外诊断试剂使用现状调查
    - (1) 诊断试剂使用地区分布
    - (2) 诊断试剂使用医院分布
    - (3) 诊断试剂使用来源分布
    - (4) 诊断试剂使用数量分布
- 6.4 医疗机构体外诊断试剂使用分析

#### 6.4.1 医疗机构体外诊断试剂使用现状

- (1) 医疗机构使用体外诊断试剂现状
- (2) 医疗机构体外诊断试剂监管原因
- (3) 医疗机构体外诊断试剂对策和建议

#### 6.4.2 基层医疗机构体外诊断试剂使用现状

- (1) 体外诊断试剂管理弊端
- (2) 体外诊断试剂管理对策

#### 6.5 临床诊断试剂企业品牌管理分析

##### 6.5.1 临床诊断试剂品牌管理意义

##### 6.5.2 临床诊断试剂品牌管理的对策

- (1) 产品品牌决策
- (2) 选择时机启动品牌策略
- (3) 确定战略目标
- (4) 实施品牌承诺
- (5) 品牌维护与危机管理

#### 第7章：中国体外诊断行业区域发展分析

##### 7.1 我国体外诊断产业集群发展分析

###### 7.1.1 成都国际医学城

###### 7.1.2 江苏医疗器械科技产业园

###### 7.1.3 广州开发区诊断试剂产业集群

##### 7.2 上海体外诊断行业发展分析

##### 7.3 北京体外诊断行业发展分析

##### 7.4 武汉体外诊断行业发展分析

##### 7.5 广州体外诊断行业发展分析

##### 7.6 深圳体外诊断行业发展分析

#### 第8章：国内外体外诊断企业竞争力个案分析

##### 8.1 国际体外诊断企业发展竞争力分析

###### 8.1.1 瑞士罗氏

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

###### 8.1.2 德国西门子

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 8.1.3 美国雅培

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 8.1.4 美国强生

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 8.1.5 美国贝克曼库尔特

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 8.1.6 美国BectonDickinson

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 8.1.7 法国生物梅里埃 (BioMerieux)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 8.1.8 德国拜耳

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 8.1.9 日本希森美康 (Sysmex)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 8.1.10 美国伯乐 (Bio-Rad)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 8.2 中国体外诊断企业发展竞争力分析

### 8.2.1 上海科华生物工程股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.2 中生北控生物科技股份有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.3 北京利德曼生化股份有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.4 中山大学达安基因股份有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.5 川迈克生物科技股份有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.6 北京九强生物技术股份有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.7 复星医药体外诊断事业部
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.8 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.9 浙江迪安诊断技术股份有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.10 长春迪瑞医疗科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 第9章：中国体外诊断行业投资战略规划分析
- 9.1 体外诊断行业营销策略分析
    - 9.1.1 科华生物营销策略分析
      - (1) 产品策略
      - (2) 价格策略
      - (3) 渠道策略
      - (4) 推广策略
    - 9.1.2 国内其他体外诊断营销策略简析
      - (1) 英科新创(厦门)有限公司营销策略
      - (2) 北京万泰生物药业有限公司
      - (3) 上海荣盛生物技术有限公司
      - (4) 丽珠试剂营销策略
  - 9.2 体外诊断企业发展战略分析
    - 9.2.1 通过并购增强实力战略
    - 9.2.2 多元化产品布局战略
    - 9.2.3 “产品+仪器”一体化战略
    - 9.2.4 向后一体化战略
    - 9.2.5 率先布局高成长细分领域战略
  - 9.3 体外诊断企业战略实施建议
    - 9.3.1 战略学习与认同
    - 9.3.2 制定战略实施计划
    - 9.3.3 建立战略适应组织
    - 9.3.4 创建战略适应文化
  - 9.4 体外诊断行业投资现状分析
    - 9.4.1 体外诊断行业投资现状
      - (1) 体外诊断行业投资规模
      - (2) 体外诊断行业投资模式
      - (3) 体外诊断行业投资领域
      - (4) 体外诊断行业最新投资动向
      - (5) 体外诊断行业投资趋势
    - 9.4.2 体外诊断行业融资现状
  - 9.5 体外诊断行业投资风险预警

## 9.6 体外诊断行业投资机会与建议

### 9.6.1 医疗器械行业投资机遇

### 9.6.2 体外诊断行业投资机会

### 9.6.3 体外诊断行业投资建议

图表目录：

图表1：体外诊断产品主要应用领域

图表2：体外诊断产品分类

图表3：酶学检测的标准化相关文件

图表4：我国体外诊断行业发展历程

图表5：行业生命周期的判断

图表6：体外诊断行业生命周期、战略及其特征

图表7：体外诊断对医疗决策的影响分析（单位：%）

图表8：体外诊断行业产业链示意图

图表9：近年来我国酶制剂产量及增长率（单位：万吨，%）

图表10：近年来我国酶制剂出口量及增长率（单位：万吨，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/840496.html>