

中国结构陶瓷市场运营态势与投资价值分析报告 (2011-2015年)

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《中国结构陶瓷市场运营态势与投资价值分析报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/100497.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录

第一章 结构陶瓷相关概述 4

第一节 结构陶瓷的界定 4

一、结构陶瓷定义 4

二、陶瓷分类 4

第二节 结构陶瓷的应用 5

第三节 典型结构陶瓷品种概述 6

一、氮化物陶瓷 6

二、碳化物复合陶瓷 6

三、耐高温、高强度陶瓷 6

四、耐腐蚀的透明陶瓷 7

五、红外辐射陶瓷 8

第二章 2010-2011年世界陶瓷制品制造行业发展现状分析 10

第一节 世界陶瓷制品发展概况 10

一、全球陶瓷市场走势特色 10

二、世界精密陶瓷市场竞争激烈 10

第二节 2010-2011年国际陶瓷制品行业市场发展阐述 11

一、国际陶瓷制品呈现新特性 11

二、世界陶瓷的总产量明显上升 11

三、国际陶瓷生产国把生产的重心转移 12

四、国际陶瓷市场疲软 14

第三节 2010-2011年世界陶瓷制品主要国家运行分析 14

一、日本 14

二、英国 15

三、德国 15

四、法国 16

五、新加坡 16

第四节 2011-2015年世界陶瓷制品发展趋势分析 16

一、美国新纳米陶瓷材料可望用于计算机芯片制造 16

二、电子陶瓷的发展前景 17

第三章 2011年年中国结构陶瓷产业运行环境解析 18

第一节 2011年年中国宏观经济环境分析 18

二、工业生产 18

三、社会消费 19

四、固定资产投资 20

五、对外贸易 21

六、居民消费价格指数 22

七、工业品出厂价格指数 24

八、货币供应量 25

第二节 2011年年中国结构陶瓷市场政策环境分析 27

一、佛山陶瓷装备业将受益于国家行业调整振兴规划 27

二、国家陶瓷行业标准 27

三、建筑卫生陶瓷企业成本管理规程 29

四、出口陶瓷检验管理规定 42

五、陶瓷出口退税率上调有利行业发展 44

第三节 2011年中国结构陶瓷市场技术环境分析 44

一、成型技术 44

二、烧结技术 46

第四章 2011年中国结构陶瓷行业市场运行态势剖析 48

第一节 2011年中国结构陶瓷行业动态分析 48

一、南玻结构陶瓷喜获两项专利 48

二、哈工大“纳米结构陶瓷涂层”课题通过验收 48

三、宁夏碳化硅高性能结构陶瓷研究水平居国内先进 48

第二节 2011年年中国陶瓷产业运行状况分析 49

一、陶瓷行业在全国范围内形成分工细化的产业结构 49

二、陶瓷行业厂商关系四个阶段 51

三、景德镇大陶瓷格局已形成 52

第三节 2011年年中国结构陶瓷行业运行分析 54

一、中国结构陶瓷所处发展阶段 54

二、结构陶瓷在陶瓷产业所占比重 55

三、结构陶瓷研究新进展 56

第四节 离子注入结构陶瓷表面改性技术的研究现状 56

第五章 2006-2011年中国结构陶瓷制造行业主要数据监测分析 59

第一节 2006-2011年1-9月份中国结构陶瓷行业规模分析 59

一、企业数量增长分析 59

二、从业人数增长分析 59

三、资产规模增长分析 60

第二节 2010年12月份中国结构陶瓷行业结构分析 60

一、企业数量结构分析 60

1、不同类型分析 60

2、不同所有制分析 61

二、销售收入结构分析 61

1、不同类型分析 61

2、不同所有制分析 62

第三节2006-2011年1-9月份中国结构陶瓷行业产值分析 62

一、工业销售产值分析 62

二、出口交货值分析 63

第四节 2006-2011年1-9月份中国结构陶瓷行业成本费用分析 63

一、销售成本分析 63

二、费用分析 64

第五节 2006-2010年中国结构陶瓷行业盈利能力分析 65

一、主要盈利指标分析 65

二、主要盈利能力指标分析 65

第六章 2006-2011年中国陶瓷制品产量统计分析 67

第一节2006-2010年中国卫生陶瓷制品产量统计分析 67

一、2006-2010年全国卫生陶瓷制品产量数据分析 67

二、2011年1-9月份全国卫生陶瓷制品产量数据分析 67

第二节2006-2010年中国日用陶瓷制品产量统计分析 68

一、2005-2009年全国日用陶瓷制品产量数据分析 68

二、2011年1-9月份全国日用陶瓷制品产量数据分析 68

第七章 2011年中国结构陶瓷业内热点产品运营态势分析 69

第一节2011年中国结构陶瓷市场运行特点分析 69

一、总体产品产量统计分析 69

二、2010-2013年产量预测 69

三、产品产量企业集中度分析 70

第二节2011年中国陶瓷市场整体运行分析 71

一、农村市场成为陶瓷行业重点 71

二、新卫生陶瓷标准实施加速卫浴市场洗牌 72

第三节2011年中国结构陶瓷市场供需分析 72

一、结构陶瓷市场供给情况分析 72

二、结构陶瓷市场需求情况分析 73

三、影响结构陶瓷市场供需的因素分析 74

第四节 2011年中国结构陶瓷的最新应用透析 75

一、赢利能力 75

二、经营发展能力 76

三、偿债能力 76

第八章 2011年中国结构陶瓷运行分析 78

第一节 氮化硅陶瓷 78

一、简介 78

二、工艺方法 78

三、材料性能 79

四、用途 79

五、研究现状 80

第二节 碳化硅陶瓷 80

一、研究背景及碳化硅材料 80

二、国内外SiC陶瓷的研究现状 84

三、碳化硅陶瓷的合成与制备 85

四、SiC陶瓷的发展趋势 87

第三节 碳化硼陶瓷 88

一、碳化硼陶瓷的制备方法 88

二、碳化硼抗弹陶瓷应用前景 89

三、碳化硼陶瓷的应用及特性 90

第四节 氧化锆相变增韧陶瓷 91

一、名称 91

二、种类及特点 91

三、氧化锆粉体的制备 92

四、氧化锆陶瓷的成型 92

五、氧化锆陶瓷的烧结 92

六、氧化锆陶瓷的应用 92

第五节 氧化铝陶瓷 93

一、氧化铝陶瓷 93

二、应用 95

三、氧化铝系列产品生产工艺与应用 95

第六节 纳米复相陶瓷 98

一、纳米复相陶瓷 98

二、ZTA纳米复相陶瓷的微观结构特点 98

三、ZTA纳米复相陶瓷的力学性能及其影响因素 99

四、ZTA纳米复相陶瓷的制备 99

五、增韧机理 100

第九章 2011年中国陶瓷进出口贸易数据监测 102

第一节 2010年中国陶瓷进出口贸易分析 102

一、闽清陶瓷砖出口增长继续 102

二、私营企业成为厦门关区出口陶瓷主力军 102

三、广西家用陶瓷出口形势明显好转 102

四、山东口岸家用陶瓷出口存在问题 103

五、河南省陶瓷出口创历史新高 104

六、景德镇陶瓷出口再创新高 104

七、泉州陶瓷出口摆脱出口退税影响 105

八、北流日用陶瓷出口持续增长 105

九、广东陶瓷出口增幅下降 105

第二节 2011年1-9月份中国结构陶瓷进出口数据统计情况 106

一、进口来源国家及地区 106

二、出口国家及地区 106

三、进口数据分析 106

四、出口数据分析 107

第十章 2010-2011年中国结构陶瓷市场竞争格局透析 109

第一节 2010-2011年中国陶瓷行业竞争现状 109

一、中国陶瓷业区域竞争激烈 109

二、国内陶瓷行业进入价格生死战 110

第二节 2010-2011年中国陶瓷制品产量集中度分析 110

一、市场集中度分析 110

二、生产企业集中度分析 111

第三节 2010年中国结构陶瓷市场竞争分析 111

一、结构陶瓷竞争力透析 111

二、结构陶瓷竞争优势分析 112

第四节 2011-2015年中国结构陶瓷行业竞争趋势分析 113

第十一章 2010年中国结构陶瓷优势生产企业竞争力及关键性数据分析 115

第一节 广东东方锆业科技股份有限公司 115

一、企业概况 115

二、企业产销状况分析 116

三、企业财务数据分析 116

四、企业经营指标分析 117

第二节 中国南玻集团股份有限公司 118

一、企业概况 118

二、企业产销状况情况 119

三、企业财务数据分析 119

四、企业经营指标分析 120

第三节 北京中材人工晶体有限公司 120

一、企业概况 120

二、企业产销状况分析 121

三、企业财务数据分析 121

四、企业经营指标分析 122

第四节 佛山市南海区石肯五金制品厂 122

一、企业概况 122

二、企业产销状况分析 123

三、企业财务数据分析 123

四、企业经营指标分析 124

第十二章 2010-2011年中国陶瓷制造业相关材料分析 125

第一节 陶瓷原料 125

一、中国硅灰石行业实现整体盈利局面 125

二、铬铁合金生产陶瓷玻璃色料研发成功 125

三、吉林硅藻土储量居全国第一 125

四、广西开发全国探明储量最大的高岭土矿 126

五、钦州成我国最大的锆英砂进口口岸 126

第二节 陶瓷颜料 127

一、哈工大精细纳米陶瓷涂料达到世界领先 127

二、我国新纳米陶瓷涂料原材料创新品种 127

第三节 陶瓷釉料 127

一、我国建陶卫陶釉料工艺技术发展综述 127

二、釉料企业应对出口退税 130

三、陶瓷釉料行业中广告的营销方向 131

第四节 陶瓷装备 132

一、中国陶瓷装备业的现状和出路分析 132

二、瓦轴成为亚洲最大陶瓷机械企业 132

三、我国光纤陶瓷插芯检测仪器的现状及国外产品简介 133

第十三章 2011-2015年中国结构陶瓷行业发展趋势与前景展望 134

第一节 2011-2015年中国结构陶瓷行业发展前景分析 134

一、结构陶瓷产业前景分析 134

二、中国结构陶瓷研究的进展及其应用前景分析	134
第二节2011-2015年中国结构陶瓷发展方向探讨	136
一、纳米陶瓷材料的开发和应用	136
二、高韧性层状/复相陶瓷材料的仿生结构设计	136
三、结构陶瓷磨擦学性能研究	137
四、开发高热导性结构陶瓷材料	137
第三节2011-2015年中国结构陶瓷行业市场预测分析	138
一、中国陶瓷制品产量预测分析	138
二、结构陶瓷市场消费情况预测分析	138
三、中国结构陶瓷价格预测	139
第四节 2011-2015年中国结构陶瓷市场盈利预测分析	139
一、2011-2015年中国结构陶瓷市场盈利能力	139
二、2011-2015年中国结构陶瓷市场偿债能力	140
第十四章 2011-2015年中国结构陶瓷行业投资战略研究报告	142
第一节 结构陶瓷成市场投资机会分析	142
一、2011-2015年影响结构陶瓷成行业运行的有利因素	142
二、2011-2015年影响结构陶瓷成行业运行的稳定因素	142
三、2011-2015年影响结构陶瓷成行业运行的不利因素	143
四、2011-2015年我国结构陶瓷成行业发展面临的挑战	143
五、2011-2015年我国结构陶瓷成行业发展面临的机遇	144
第二节 结构陶瓷成市场投资风险分析	145
一、2011-2015年结构陶瓷成行业市场风险预测	145
二、2011-2015年结构陶瓷成行业政策风险预测	145
三、2011-2015年结构陶瓷成行业经营风险预测	145
四、2011-2015年结构陶瓷成行业技术风险预测	145
五、2011-2015年结构陶瓷成行业竞争风险预测	146
六、2011-2015年结构陶瓷成行业其他风险预测	146
第三节 结构陶瓷成行业投资策略分析	146
一、从产业链的整体考虑项目市场投资风险	146
二、从产业链的三个环节考虑项目市场投资风险	147
三、采用多种形式进行项目市场投资风险评析	147
图表目录	
图表 红外陶瓷分类	8
图表 后金融危机下日本最先进陶瓷的最新研发动向	14
图表 2011年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)	17

图表 2011年 季度工业增加值月度同比增长率(%)	18
图表 2011年 季度社会消费品零售总额月度同比增长率(%)	19
图表 2011年 季度固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)	19
图表 2011年 季度出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)	21
图表 2011年 季度居民消费价格指数(上年同月=100)	22
图表 2011年 季度工业品出厂价格指数(上年同月=100)	24
图表 2011年 季度货币供应量月度同比增长率(%)	25
图表 结构陶瓷行业周期性分析	53
图表 2006-2011年1-9月份中国结构陶瓷行业企业数量增长分析	58
图表 2006-2011年1-9月份中国结构陶瓷行业从业人数调查分析	58
图表 2005-2011年1-3中国结构陶瓷行业投资资产增长性分析	59
图表 2006-2010年1-12月份结构陶瓷行业不同类型企业数量	59
图表 2006-2010年1-12月份结构陶瓷行业不同所有制企业数量分析	60
图表 2006-2010年1-12月份结构陶瓷行业不同规模企业销售收入分析	60
图表 2008-2010年1-12月份结构陶瓷行业不同所有制企业销售税金比较	61
图表 2006-2011年1-9月份中国结构陶瓷工业销售产值分析	61
图表 2006-2011年1-9月份中国结构陶瓷出口交货值分析	62
图表 2007-2010年1-12月份结构陶瓷行业不同规模销售成本分析分析	62
图表 2009-2010年1-12月份结构陶瓷行业不同所有制销售成本分析	62
图表2006-2010年结构陶瓷行业盈利能力分析	64
图表2006-2010年结构陶瓷行业盈利能力图例分析	64
图表 2006-2010年全国卫生陶瓷制品产量分析	65
图表 2011年1-9月份全国卫生陶瓷制品产量分析	65
图表 2005-2009年全国日用陶瓷制品产量分析	66
图表 2011年1-9月份全国日用陶瓷制品产量分析	66
图表 2001-2009年国内结构陶瓷产量变化图	67
图表 2010-2013年国内结构陶瓷产量变化趋势图	68
图表 2005-2009年国内主要结构陶瓷生产企业产能分析	68
图表 2010-2013年国内主要结构陶瓷生产企业产能预测	69
图表 2001-2009年国内结构陶瓷产量变化图	71
图表 2010-2015年国内结构陶瓷产量变化趋势图	71
图表 2011年我国结构陶瓷市场不同因素的价格影响力对比	72
图表 2008-2011年1-9月份结构陶瓷盈利能力分析	73
图表 2008-2011年1-9月份结构陶瓷运营能力分析	74
图表 2008-2011年1-9月份结构陶瓷周转率分析	74

图表 2008-2011年1-9月份结构陶瓷偿债能力分析	74
图表 工业氧化铝含量的质量标准(质量%)	90
图表 氧化铝衬砖的理化性能	92
图表 氧化铝衬砖的常用规格(mm)	93
图表 2011年1-9月份结构陶瓷进口产销国分析	101
图表 2010年1-9月份结构陶瓷出口产销国分析	102
图表 2011年1-9月份结构陶瓷进口关区分析	102
图表 2011年1-9月份结构陶瓷进口收发地分析	102
图表 2011年1-9月份结构陶瓷出口关区分析	103
图表 2011年1-9月份结构陶瓷出口收发地分析	103
图表 2011年1-9月份我国结构陶瓷分地区产出份额图	105
图表 国内结构陶瓷生产企业地理分布	105
图表 2001-2015年国内结构陶瓷消费份额变化图	106
图表 2001-2010年国内结构陶瓷市场总体产品产量统计分析	107
图表 2011年1-9月份我国结构陶瓷分地区产出份额图	107
图表 2010-2015年我国结构陶瓷供需状况预测图	108
图表 2008-2011年1-6月份东方锆业科技经营效率分析	111
图表 2008-2011年1-6月份东方锆业科技盈利能力分析	111
图表 2008-2011年1-6月份东方锆业科技成长能力分析	111
图表 2008-2011年1-6月份东方锆业科技财务结构分析	111
图表 2008-2011年1-6月份东方锆业科技偿债能力分析	112
图表 2008-2011年1-6月份南玻集团经营效率分析	114
图表 2008-2011年1-6月份南玻集团盈利能力分析	114
图表 2008-2011年1-6月份南玻集团成长能力分析	114
图表 2008-2011年1-6月份南玻集团财务结构分析	114
图表 2008-2011年1-6月份南玻集团偿债能力分析	115
图表 2008-2011年1-6月份中材人工晶体经营效率分析	116
图表 2008-2011年1-6月份中材人工晶体盈利能力分析	116
图表 2008-2011年1-6月份中材人工晶体成长能力分析	116
图表 2008-2011年1-6月份中材人工晶体财务结构分析	116
图表 2008-2011年1-6月份中材人工晶体偿债能力分析	117
图表 2008-2011年1-6月份南海区石肯五金制品厂经营效率分析	117
图表 2008-2011年1-6月份南海区石肯五金制品厂盈利能力分析	118
图表 2008-2011年1-6月份南海区石肯五金制品厂成长能力分析	118
图表 2008-2011年1-6月份南海区石肯五金制品厂财务结构分析	118

图表 2008-2011年1-6月份南海区石肯五金制品厂偿债能力分析 118

图表 2011-2015年中国结构陶瓷产量预测 132

图表 2011-2015年中国结构陶瓷需求量预测 132

图表 2011-2015年结构陶瓷盈利能力分析 133

图表 2011-2015年结构陶瓷盈利能力图例分析 133

图表 2011-2015年结构陶瓷偿债能力分析 134

图表 2011-2015年结构陶瓷偿债能力图例分析 134

图表 2011-2015年影响结构陶瓷成行业运行的有利因素 135

图表 2011-2015年影响结构陶瓷成行业运行的稳定因素 136

图表 2011-2015年影响结构陶瓷成行业运行的不利因素 136

图表 2011-2015年我国结构陶瓷成行业发展面临的挑战 137

图表 2011-2015年我国结构陶瓷成行业发展面临机遇 138

图表 2011-2015年结构陶瓷成行业经营风险及控制策略 139

图表 2011-2015年结构陶瓷成行业同业竞争风险及控制策略 139

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/100497.html>