

# 2021-2026年中国海洋环境监测市场深度分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国海洋环境监测市场深度分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/660503.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 海洋环境监测行业发展综述

第一节 海洋环境监测行业发展概述

一、海洋环境监测的概述

二、海洋环境监测的分类及特点

三、海洋环境监测的基本原则

四、第三方检测机构cma资质

第二节 中国海洋环境分析

一、海洋环境状况

二、海洋环境灾害状况

第二章 海洋环境监测行业市场环境及影响分析

第一节 海洋环境监测行业政治法律环境（p）

第二节 行业经济环境分析（e）

第三节 行业社会环境分析（s）

一、海洋生态状况

二、主要入海污染源状况

三、部分海洋功能区环境状况

第三章 国际海洋环境监测行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球海洋环境监测市场总体情况分析

一、全球海洋环境监测行业的发展特点

二、全球海洋环境监测市场结构

（一）监测仪器向微型化、多参数化方向发展

（二）海洋环境自动监测系统集成

（三）深海观测技术

（四）区域海洋环境立体监测网络与信息服务

（五）海洋环境监测全球化网络

三、全球海洋环境监测行业竞争格局

四、全球海洋环境监测市场区域分布

（一）美国

(二) 俄罗斯

(三) 日本

(四) 其他地区与国家

## 五、全球海洋环境监测领先企业分析

(一) 加拿大奥科 (alcle) 环境技术有限公司

(二) 美国粒子监测系统公司

(三) 理查德布兰克研究公司

## 第二节 全球主要国家(地区)市场分析

### 一、欧洲海洋环境监测市场发展分析

(一) 欧洲海洋环境监测管理体制

(二) 英国的cefas海洋观测系统

(三) 希腊的爱琴海监测和预报系统

(四) 爱尔兰海监测系统

(五) 欧洲海洋环境监测系统模式

### 二、美国海洋环境监测市场发展分析

(一) 美国海洋环境监测管理体制

(二) 美国海洋环境监测主要对象

(三) 美国海洋环境监测对我国的启示

### 三、日本海洋环境监测市场发展分析

(一) 日本海洋环境监测组织结构分析

(二) 日本海洋环境监测市场运作模式分析

(三) 日本海洋环境监测对我国的启示

### 四、加拿大海洋环境监测市场发展分析

(一) 加拿大海洋环境监测管理体制

(二) 加拿大海洋环境监测主要工作

(三) 加拿大和我国海洋环境监测对比分析

(四) 加拿大海洋环境监测对我国的启示

## 第三节 国外海洋环境监测行业发展经验借鉴

## 第四章 中国海洋环境监测行业发展状况分析

### 第一节 海洋环境监测行业发展分析

#### 一、海洋环境监测行业投资建设情况

(一) 海洋环境监测站建设情况

(二) 海洋环境监测网络建设情况

#### 三、海洋环境监测信息化发展状况分析

(一) 海洋环境监测信息化发展现状

(二) 物联网在海洋环境监测中的应用

(三) 大数据在海洋环境监测中的应用

#### 四、海洋环境监测行业发展存在的问题

(一) 多部门同涉海洋环境保护管理

(二) 监测能力建设仍需加强

(三) 监测工作服务效能不足

(四) 数据信息管理发布不足

(五) 专业队伍人才建设有待加强

(六) 监测评价技术发展滞后

#### 五、海洋环境监测发展建议

(一) 统筹协调海洋管理职能

(二) 监测能力建设加强投入

(三) 优化完善海洋环境监测方案，丰富海洋环境监测内容

(四) 加大监测信息发布力度，建立海洋环境监测信息发布平台

(五) 出台海洋环境监测评价专业技术人员资质管理制度

(六) 加大监测评价技术研发的投入力度

#### 第二节 海洋环境监测预警体系分析

##### 一、海洋环境监测预警体系理论基础

(一) 概念及内涵

(二) 环境监测预警体系建设的现实目标和最终目标

##### 二、海洋环境监测预警体系环节分析

(一) 数据采集

(二) 监测仪器配置

(三) 视频监控系统

(四) 数据管理系统

(五) 信息服务

(六) 数据展示发布与公众服务

(七) 环境管理

(八) 预测预警

(九) 决策支持和指挥调度

##### 三、海洋环境监测预警体系构建分析

(一) 服务层建设内容

(二) 咨询层建设内容

(三) 监测层建设内容

(四) 支撑层建设内容

## 四、海洋环境监测预警体系存在的问题

### 第三节 环境应急监测市场分析

- 一、环境应急监测管理体系的定义及重要性
- 二、监测管理体系构建的问题及原因分析
- 三、环境应急监测管理体系构建的有效措施

### 第四节 海洋监测技术研究进展及路径探索

- 一、海洋监测技术应用现状及研究进展
- 二、提升海洋监测技术路径探索

## 第五章 中国海洋环境监测设备行业发展分析

### 第一节 海洋环境监测设备行业发展概况分析

- 一、海洋环境监测设备行业发展概况
- 二、海洋环境监测设备主要产品分析
- 三、海洋环境监测设备生产情况分析
- 四、海洋环境监测设备研发情况分析
- 五、海洋环境监测设备市场销售分析

### 第二节 2016-2020年海洋环境监测设备行业运行分析

- 一、海洋环境监测设备所属行业企业数量分析
- 二、海洋环境监测设备所属行业产值规模分析
- 三、海洋环境监测设备所属行业利润总额分析

## 第六章 海洋环境监测行业主要技术发展分析

### 第一节 海洋环境监测技术概况

### 第二节 中国海洋环境监测技术发展现状

- 一、监测手段现状
- 二、监测仪器现状
- 三、监测系统现状

### 第三节 中国海洋环境监测主要技术发展现状及应用

- 一、化学监测技术发展现状
- 二、物理监测技术发展现状及应用
- 三、生物监测技术发展现状及应用
- 四、信息监测技术发展现状及应用
- 五、遥感监测技术发展现状及应用
- 六、3s监测技术发展现状及应用

### 第四节 中国海洋环境监测技术的问题与对策

- 一、我国海洋环境监测技术中的不足
- 二、解决海洋环境监测技术问题的措施

## 第七章 2016-2020年中国海洋环境监测状况分析

### 第一节 2016-2020年中国海洋入海污染状况监测数据

#### 一、入海河流污染状况监测

#### 二、直排海污染源状况监测

### 第二节 2016-2020年中国海洋垃圾及海洋微塑料状况监测

#### 一、海洋垃圾状况监测

#### 二、海洋微塑料状况监测

### 第三节 2016-2020年中国海洋倾倒区和油气区环境状况监测

#### 一、海洋倾倒区状况监测

#### 二、海洋油气区状况监测

### 第四节 2016-2020年海洋渔业水域环境质量状况监测

### 第五节 2016-2020年中国海洋环境灾害状况监测

#### 一、赤潮灾害状况监测

#### 二、绿潮灾害状况监测

## 第八章 海洋环境监测行业区域市场分析

### 第一节 中国海洋环境监测重点区域市场分析

#### 第二节 渤海海域环境监测情况分析

##### 一、监测范围及水质情况

##### 二、市场需求分析

##### 三、市场发展对策

##### 四、主要监测中心业务开展状况

#### 第三节 黄海海域环境监测情况分析

##### 一、监测范围及水质情况

##### 二、市场需求分析

##### 三、市场发展分析

##### 四、主要监测中心业务开展状况

#### 第四节 东海海域环境监测情况分析

##### 一、监测范围及水质情况

##### 二、市场需求分析

##### 三、市场发展前景

##### 四、主要监测中心业务开展状况

#### 第五节 南海海域环境监测情况分析

##### 一、监测范围及水质情况

##### 二、市场需求分析

##### 三、市场发展分析

#### 四、主要监测中心业务开展状况

### 第九章 海洋环境监测行业竞争形势

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、海洋环境监测行业竞争结构分析

(一) 现有企业间竞争

(二) 潜在进入者分析

(三) 替代品威胁分析

(四) 供应商议价能力

(五) 客户议价能力

##### 二、我国海洋仪器行业分析

#### 第二节 海洋仪器行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

#### 第三节 海洋仪器行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

#### 第四节 中国海洋仪器行业竞争力分析

### 第十章 海洋环境监测行业领先企业经营形势分析

#### 第一节 广州中海达卫星导航技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务范围

三、经营情况分析

四、企业产业布局

#### 第二节 烟台大境生态环境科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务范围

三、经营情况分析

四、企业产业布局

#### 第三节 北京海兰信数据科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务范围

三、经营情况分析

四、企业产业布局

#### 第四节 山东东润仪表科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务范围

三、经营情况分析

四、企业竞争优势

第五节 上海华测导航技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务范围

三、经营情况分析

四、企业竞争优势

第六节 上海摩威环境科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务范围

三、经营情况分析

四、企业竞争优势

第十一章 2021-2026年海洋环境监测行业发展前景

第一节 2021-2026年海洋环境监测市场发展前景

第二节 2021-2026年海洋环境监测市场发展趋势预测

一、2021-2026年海洋环境监测行业应用趋势预测

二、2021-2026年海洋监测技术发展趋势预测

第三节 2021-2026年中国海洋环境监测设备行业供需预测

第十二章 2021-2026年海洋环境监测行业投资机会与风险防范

第一节 海洋环境监测行业投资特性分析（AK LT）

一、海洋环境监测仪器行业进入壁垒分析

二、海洋环境监测仪器行业盈利因素分析

第二节 海洋环境监测行业投融资情况

第三节 2021-2026年海洋环境监测行业投资风险及防范

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/660503.html>