

2015-2020年中国知识产权代理市场分析及投资策略 略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国知识产权代理市场分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/180508.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

知识产权代理是指代理当事人处理知识产权事务的行为，主要包括国内外专利代理和商标代理，还包括版权登记代理、集成电路布图设计登记代理等其他知识产权类别的代理行为。

近两年，我国知识产权行业整体处于艰难转型期，总体来看有三个现状，第一、中国知识产权行业目前市场规模很小；第二、产业链下游低水平竞争十分激烈；第三、行业中的需求端和供应端作业方式十分落后。受益于互联网推广渠道的拓展和中国企业建立知识产权壁垒意识的提高，知识产权行业规模依然在保持上升趋势。但随着人力成本、营销成本的上升以及监管政策的逐渐严格，传统营销模式对利润增长的贡献率呈下降趋势。知识产权的出发点除了保护目的，更是为了更好的运用以帮助企业发展，从重要性来说知识产权称得上是一个企业甚至一个国家的核心竞争力。而知识产权行业服务的主要人群，特别是高新企业对更加透明、便捷和高效的服务有着更强烈的需求。整个行业面临巨大时代紧迫感，均期望借助互联网在营销模式上完成变革和转型。最近几年，知识产权相关行业都在高度关注知识产权的互联网化。

在我国加入WTO后，国内市场向国外开放，利益的驱使会使知识产权的域外申请和跨国知识产权争议大增，这些又增加了对知识产权代理的需求。可以说，知识产权代理是随着知识经济的崛起、世界经济一体化趋势凸显以及大量智力成果产生而快速发展的新型服务行业。

随着科学技术和知识产权保护程度的加强，设置知识产权壁垒已经成为各企业或各国限制竞争对手获取垄断利润的新手段。体现在国际贸易中，则带有贸易保护主义的色彩，成为一种新型非关税壁垒。由于这种新的壁垒具有极强的隐蔽性，各企业各国都在(尤其表现在发达国家和跨国公司)有意识地加强该壁垒的设置，由此必然引发大量的与知识产权争议有关的诉讼，也由此推进了我国知识产权代理行业的迅猛发展。

2014年，我国知识产权事业发展取得了显著进步，总体看，在量上有增加，在质上有提高。2014年，我国专利申请受理量达到236.1万件，值得注意的是，高价值、高水平的发明专利数量明显增加，所占比例也有所提高，这就意味着我国知识产权的结构在进一步优化。在2014年的236.1万件专利中，发明专利的申请受理量达到92.8万件，同比增长12.5%，居世界第一；PCT国际专利申请受理量2.6万件，同比增长14.2%；截至2014年底，我国每万人口发明专利拥有量达到4.9件，同比增长22.5%。2014年，我国专利权质押融资金额达到489亿元，同比增长92.5%；专利行政执法办案总量24479件，同比增长50.9%，其中专利纠纷8220件，同比增长62.6%。

我国高价值、高水平的发明专利数量明显增加，所占比例也有所提高，发明专利、实用新型专利和外观设计专利的结构比例也更加优化和合理。2013年我国的发明专利数是82.5万件，2014年达到92.8万件，净增10.3万件，这意味着我国2014年净增的发明专利数量相当于美国全年专利申请量的20%，日本的30%以上，欧洲的70%。同时，我国2014年的PCT国际专

利申请受理量2.6万件，向美、欧、日申请的专利数量同比增长了32.6%，也证明我国的专利质量在不断提高。国家知识产权局在2015年要做到“调速不减势，量增质更优，力争使发明专利达到100万件，PCT国际专利申请达到3万件。

2011年，我国受理的三种专利申请量达163.3万件，同比增长33.6%。其中，发明专利申请52.6万件，同比增长34.5%，实用新型专利申请58.5万件，外观设计专利申请52.2万件；三种专利授权量共96.1万件，同比增长17.9%，其中，发明专利授权17.2万件，同比增长27.4%，实用新型专利授权40.8万件，外观设计专利授权38.1万件。有关专家表示，我国知识产权拥有量增长迅速，表明国家政策激励和创新主体发力成为两大推力。

据最新统计数据显示，截至2011年年底，我国有效专利共计274.0万件，同比增长23.6%，其中，有效发明专利69.7万件，同比增长23.4%，有效实用新型专利112.1万件，有效外观设计专利92.2万件。在有效发明专利中，国内拥有35.1万件，占总量的50.4%。国内(不含港澳台)每万人口发明专利拥有量达到2.37件。

值得关注的是，2011年，我国受理PCT国际专利申请1.7473万件，同比增长35.3%。有关专家认为，中国受理的PCT国际专利申请增长迅速，位居世界前列，这体现出在实施“走出去”战略中，依靠自主知识产权提升核心竞争力已成为中国企业的共识。

在知识经济下，知识产权的保护体系和服务水平成为促进国民经济各大产业技术研发与保证市场公平竞争的重要因素。知识产权代理应运而生，虽然是一个新兴产业，但是近年来随着我国知识产权存量的增加、企业和公民知识产权意识的不断增强，取得了较大的发展。然而，基于我国国土辽阔，各地经济发展水平参差不齐，我国知识产权代理业呈现出了较大的地域差异性，代理业务发展较好的主要集中在北京、广东、上海、江苏、浙江等地区。尤其是北京市已发展成为全国知识产权代理服务资源最为丰富、专业人才高度聚集的中心区。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分知识产权代理产业环境透视

第一章知识产权代理行业发展背景分析

第一节知识产权代理行业定义

一、知识产权定义、特征及分类

1、知识产权定义

2、知识产权特征

3、知识产权分类

二、知识产权代理行业定义和属性

1、知识产权代理行业定义

2、知识产权代理行业属性

第二节知识产权代理行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节知识产权代理行业发展环境分析

一、知识产权代理行业政策环境分析

- 1、知识产权代理行业相关法律法规
 - 2、知识产权代理行业发展规划
- #### 二、知识产权代理行业社会环境分析
- #### 三、知识产权代理行业贸易环境

第二部分行业深度分析

第二章知识产权代理行业发展现状及趋势分析

第一节我国知识产权代理行业发展状况分析

- 一、我国知识产权代理行业发展阶段
- 二、我国知识产权代理行业发展总体概况
- 三、我国知识产权代理行业发展特点分析
- 四、我国知识产权代理行业商业模式分析

第二节我国知识产权代理行业发展现状

- 一、我国知识产权代理行业市场规模
- 二、我国知识产权代理行业发展分析
- 三、我国知识产权代理企业发展分析

第三节我国知识产权代理市场情况分析

- 一、我国知识产权代理市场总体概况
- 二、我国知识产权代理产品市场发展分析

第四节我国知识产权代理市场价格走势分析

- 一、知识产权代理市场定价机制组成
- 二、知识产权代理市场价格影响因素
- 三、知识产权代理服务价格走势分析
- 四、2015-2020年知识产权代理服务价格走势预测

第五节2014年知识产权主要工作进展

第六节2015年知识产权重点工作

第七节知识产权服务业发展现状分析

- 一、知识产权服务业总体现状
- 二、知识产权服务业法人单位地域分布及人员情况

- 1、地域分布情况
- 2、年末从业人员情况
- 三、知识产权服务业法人单位主要经济指标分析
 - 1、法人单位资产
 - 2、法人单位全年营业收入与主营业务收入
 - 3、法人单位全年营业利润
 - 4、法人单位所有者权益
 - 5、法人单位实收资本
- 四、知识产权服务业法人单位注册类型及控股情况
 - 1、登记注册类型分布及综合分析
 - 2、按机构类型分布状况
 - 3、控股情况分布及综合分析
- 五、知识产权服务业法人单位其他指标情况分析
 - 1、按产业单位活动数分布状况
 - 2、按营业状态分布状况
 - 3、按会计制度分布状况
- 六、知识产权服务业的发展特点分析
- 七、知识产权服务业存在的不足与政策建议
 - 1、知识产权服务业存在的不足
 - 2、知识产权服务业政策建议
- 第八节知识产权代理行业发展现状分析
 - 一、知识产权代理行业规模分析
 - 二、知识产权代理行业业务领域及业务规模分析
 - 1、知识产权代理行业业务领域分析
 - 2、知识产权代理行业业务规模分析
 - 三、知识产权代理行业发展特点分析
- 第九节知识产权代理行业发展趋势分析
 - 一、知识产权代理行业影响因素分析
 - 二、知识产权代理行业发展趋势分析
- 第三章2015-2020年我国知识产权代理市场供需形势分析
 - 第一节我国知识产权代理市场供需分析
 - 一、我国知识产权代理行业供给情况
 - 二、我国知识产权代理行业需求情况
 - 1、知识产权代理行业需求市场
 - 2、知识产权代理行业客户结构

3、知识产权代理行业需求的地区差异

三、我国知识产权代理行业供需平衡分析

第二节知识产权代理服务市场应用及需求预测

一、知识产权代理服务应用市场总体需求分析

1、知识产权代理服务应用市场需求特征

2、知识产权代理服务应用市场需求总规模

二、2015-2020年知识产权代理行业领域需求量预测

1、2015-2020年知识产权代理行业领域需求服务功能预测

2、2015-2020年知识产权代理行业需求服务市场格局预测

三、重点行业知识产权代理服务需求分析预测

第三部分知识产权代理市场全景调研

第四章专利代理行业发展现状与趋势分析

第一节专利代理行业概述

一、专利代理机构的定义和分类

二、专利代理人管理情况分析

1、专利代理人的主要职责

2、专利代理人的素质要求

3、专利代理人的收入情况

4、专利代理人的市场需求分析

5、专利代理人的资格管理

第二节专利申请情况分析

一、专利申请总体情况分析

二、发明专利申请情况分析

三、PCT国际专利申请情况分析

1、总体情况

2、区域分布情况

3、申请专利的行业主体分析

第三节有效专利发展分析

一、有效专利发展概况

二、有效发明专利发展动态分析

1、总体情况

2、专利权人类型分布

3、维持年限

4、有效发明专利的技术领域分布

5、国内各省区市有效专利的分布状况

三、有效实用新型专利发展动态分析

- 1、总体情况
- 2、专利权人类型分布
- 3、维持年限
- 4、有效实用新型专利的技术领域分布
- 5、国内各省区市有效实用新型专利的分布状况

四、有效外观设计专利发展动态分析

- 1、总体情况
- 2、专利权人类型分布
- 3、维持年限

五、失效专利动态分析

- 1、总体情况
- 2、失效原因分布
- 3、按领域失效百分比分布
- 4、专利寿命

六、有效专利发展中存在的问题分析

第四节专利代理行业发展现状分析

一、专利代理机构规模分析

二、专利代理机构专利代理公开（公告）量分析

- 1、各类型专利代理公开量统计
- 2、代理发明专利申请量排名前10的专利代理机构分析
- 3、代理实用新型专利量排名前10的专利代理机构分析
- 4、代理外观设计专利量排名前10的专利代理机构分析

第五节专利代理行业发展趋势分析

一、专利代理行业的发展思路和举措分析

- 1、专利代理行业的发展思路
- 2、专利代理行业的发展举措

二、普通专利代理机构发展战略分析

三、专利代理行业发展趋势分析

第五章商标代理行业发展现状与趋势分析

第一节商标战略发展分析

一、商标申请和注册情况

- 1、商标申请和注册基本情况
- 2、地理标志注册情况

二、全国查处商标侵权违法案件情况

三、著名商标认定分析

四、国际注册及海外维权情况

第二节 商标代理行业发展现状分析

一、商标代理行业发展概况

二、商标代理行业规模分析

1、机构规模

2、从业人员规模

3、业务规模

三、商标代理行业管理政策导向

四、商标代理行业自律情况

第三节 商标代理行业经营策略及发展趋势分析

一、商标代理行业经营策略分析

二、商标代理行业发展趋势分析

第六章 版权登记保护发展分析

第一节 文字作品版权保护发展分析

一、文字作品版权保护现状

二、文字作品版权侵权情况分析

三、文字作品版权登记情况分析

第二节 口述作品版权保护发展分析

一、口述作品版权保护现状

二、口述作品版权侵权情况分析

三、口述作品版权登记情况分析

第三节 音乐、戏剧、曲艺、舞蹈作品版权保护发展分析

一、音乐、戏剧、曲艺、舞蹈作品版权保护现状

二、音乐、戏剧、曲艺、舞蹈作品版权侵权情况分析

三、音乐、戏剧、曲艺、舞蹈作品版权登记情况分析

第四节 美术、摄影作品版权保护发展分析

一、美术、摄影作品版权保护现状

二、美术、摄影作品版权侵权情况分析

三、美术、摄影作品版权登记情况分析

第五节 电影、电视、录像作品版权保护发展分析

一、电影、电视、录像作品版权保护现状

二、电影、电视、录像作品版权侵权情况分析

三、电影、电视、录像作品版权登记情况分析

第六节 工程设计、产品设计图纸及其说明版权保护分析

- 一、工程设计、产品设计图纸及其说明版权保护现状
- 二、工程设计、产品设计图纸及其说明版权侵权情况分析
- 三、工程设计、产品设计图纸及其说明版权登记情况分析
- 第七节地图、示意图等图形作品版权保护发展分析
 - 一、地图、示意图等图形作品版权保护现状
 - 二、地图、示意图等图形作品版权侵权情况分析
 - 三、地图、示意图等图形作品版权登记情况分析
- 第八节计算机软件版权保护发展分析
 - 一、计算机软件版权保护现状
 - 二、计算机软件版权侵权情况分析
 - 三、计算机软件版权登记情况分析
- 第九节法律、行政法规规定的其他作品版权保护分析
 - 一、法律、行政法规规定的其他作品版权保护现状
 - 二、法律、行政法规规定的其他作品版权侵权情况分析
 - 三、法律、行政法规规定的其他作品版权登记情况分析
- 第四部分知识产权代理行业竞争格局分析
- 第七章知识产权代理行业区域发展分析
 - 第一节知识产权代理行业区域结构特征
 - 第二节北京市知识产权代理行业发展状况
 - 一、北京市知识产权代理行业发展环境分析
 - 二、北京市知识产权代理行业规模分析
 - 1、北京市知识产权代理机构规模
 - 2、北京市知识产权代理业务规模
 - 3、北京市知识产权代理行业从业人员规模
 - 三、北京市知识产权代理行业经营情况分析
 - 1、专利代理业务经营情况
 - 2、商标代理业务经营情况
 - 3、其他知识产权代理业务经营情况
 - 四、北京市知识产权代理市场潜力分析
 - 1、北京市知识产权市场规模分析
 - 2、北京市知识产权代理市场规模分析
 - 3、北京市知识产权代理市场潜力分析
 - 五、北京市知识产权代理行业发展趋势分析
 - 第三节上海市知识产权代理行业发展状况
 - 一、上海市知识产权代理行业发展环境分析

二、上海市知识产权代理行业规模分析

- 1、上海市知识产权代理机构规模
 - 2、上海市知识产权代理业务规模
 - 3、上海市知识产权代理行业从业人员规模
- ## 三、上海市知识产权代理行业经营情况分析
- 1、专利代理业务经营情况
 - 2、商标代理业务经营情况
 - 3、其他知识产权代理业务经营情况

四、上海市知识产权代理市场潜力分析

- 1、上海市知识产权市场规模分析
 - 2、上海市知识产权代理市场规模分析
 - 3、上海市知识产权代理市场潜力分析
- ## 五、上海市知识产权代理行业发展趋势分析

第四节天津市知识产权代理行业发展状况

- 一、天津市知识产权代理行业发展环境分析
- 二、天津市知识产权代理行业规模分析
 - 1、天津市知识产权代理机构规模
 - 2、天津市知识产权代理业务规模
 - 3、天津市知识产权代理行业从业人员规模
- 三、天津市知识产权代理行业经营情况分析
 - 1、专利代理业务经营情况
 - 2、商标代理业务经营情况
 - 3、其他知识产权代理业务经营情况
- 四、天津市知识产权代理市场潜力分析
 - 1、天津市知识产权市场规模分析
 - 2、天津市知识产权代理市场规模分析
 - 3、天津市知识产权代理市场潜力分析
- 五、天津市知识产权代理行业发展趋势分析

第五节广东省知识产权代理行业发展状况

- 一、广东省知识产权代理行业发展环境分析
- 二、广东省知识产权代理行业规模分析
 - 1、广东省知识产权代理机构规模
 - 2、广东省知识产权代理业务规模
 - 3、广东省知识产权代理行业从业人员规模
- 三、广东省知识产权代理行业经营情况分析

- 1、专利代理业务经营情况
 - 2、商标代理业务经营情况
 - 3、其他知识产权代理业务经营情况
 - 四、广东省知识产权代理市场潜力分析
 - 1、广东省知识产权市场规模分析
 - 2、广东省知识产权代理市场规模分析
 - 3、广东省知识产权代理市场潜力分析
 - 五、广东省知识产权代理行业发展趋势分析
- 第六节江苏省知识产权代理行业发展状况
- 一、江苏省知识产权代理行业发展环境分析
 - 二、江苏省知识产权代理行业规模分析
 - 1、江苏省知识产权代理机构规模
 - 2、江苏省知识产权代理业务规模
 - 3、江苏省知识产权代理行业从业人员规模
 - 三、江苏省知识产权代理行业经营情况分析
 - 1、专利代理业务经营情况
 - 2、商标代理业务经营情况
 - 3、其他知识产权代理业务经营情况
 - 四、江苏省知识产权代理市场潜力分析
 - 1、江苏省知识产权市场规模分析
 - 2、江苏省知识产权代理市场规模分析
 - 3、江苏省知识产权代理市场潜力分析
 - 五、江苏省知识产权代理行业发展趋势分析
- 第八章2015-2020年知识产权代理行业竞争形势及策略
- 第一节行业总体市场竞争状况分析
- 一、知识产权代理行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
 - 二、知识产权代理行业企业间竞争格局分析
 - 1、不同地域企业竞争格局
 - 2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、知识产权代理行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、知识产权代理行业SWOT分析

1、知识产权代理行业优势分析

2、知识产权代理行业劣势分析

3、知识产权代理行业机会分析

4、知识产权代理行业威胁分析

第二节中国知识产权代理行业竞争格局综述

一、知识产权代理行业竞争概况

1、中国知识产权代理行业品牌竞争格局

2、知识产权代理业未来竞争格局和特点

3、知识产权代理市场进入及竞争对手分析

二、中国知识产权代理行业竞争力分析

1、我国知识产权代理行业竞争力剖析

2、我国知识产权代理企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内知识产权代理企业竞争能力提升途径

三、中国知识产权代理服务竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、公司品牌竞争力优势分析

4、竞争优势评价及构建建议

四、知识产权代理行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节知识产权代理行业竞争格局分析

一、国内外知识产权代理竞争分析

二、我国知识产权代理市场竞争分析

三、我国知识产权代理市场集中度分析

四、国内主要知识产权代理企业动向

五、国内知识产权代理企业拟机构调整分析

第四节知识产权代理行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节知识产权代理市场竞争策略分析

第九章2015-2020年知识产权代理行业领先企业经营形势分析

第一节中国专利代理（香港）有限公司

一、企业发展情况简介

二、企业主营业务分析

三、企业专业人员分析

四、企业合作资源分析

五、企业经营情况分析

六、企业组织架构分析

七、企业发展动向分析

八、企业经典案例分析

第二节中国国际贸易促进委员会专利商标事务所

一、企业发展情况简介

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业专业人员分析

五、企业国外机构合作分析

六、企业经营情况分析

七、企业发展优劣势分析

八、企业品牌影响力分析

第三节北京柳沈律师事务所

一、企业发展情况简介

二、企业主营业务分析

三、企业专利代理人员年检分析

四、企业合作资源分析

五、企业经营情况分析

六、企业组织架构分析

七、企业发展动向分析

八、企业经典案例分析

第四节集佳知识产权代理有限公司

一、企业发展情况简介

二、企业盈利模式分析

三、企业主营业务分析

四、企业专业人员分析

五、企业合作资源分析

六、企业经营情况分析

七、企业发展优劣势分析

八、企业品牌影响力分析

第五节北京万慧达知识产权代理有限公司

一、企业发展情况简介

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业专业人员分析

五、企业合作资源分析

六、企业经营情况分析

七、企业其它业务分析

八、企业品牌影响力分析

第六节中科专利商标代理有限责任公司

一、企业发展情况简介

二、企业主营业务分析

三、企业专业人员分析

四、企业合作资源分析

五、企业经营情况分析

六、企业组织架构分析

七、企业发展方向分析

八、企业经典案例分析

第七节上海新天专利代理有限公司

一、企业发展情况简介

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业专业人员分析

五、企业业务渠道分析

六、企业经营情况分析

七、企业发展优劣势分析

八、企业品牌影响力分析

第八节北京永新专利商标代理有限公司

一、企业发展情况简介

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业业务变动分析

五、企业合作资源分析

六、企业经营情况分析

七、企业发展优劣势分析

八、企业品牌影响力分析

第九节上海海韵商标代理有限公司

一、企业发展情况简介

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业专业人员分析

五、企业合作资源分析

六、企业经营情况分析

七、企业发展优劣势分析

八、企业品牌影响力分析

第十节上海专利商标事务所有限公司

一、企业发展情况简介

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业专业人员分析

五、企业合作资源分析

六、企业经营情况分析

七、企业发展侧重分析

八、企业品牌影响力分析

第十一节北京三友知识产权代理有限公司

一、企业发展情况简介

二、企业主营业务分析

三、企业专业人员分析

四、企业合作资源分析

五、企业经营情况分析

六、企业组织架构分析

七、企业发展动向分析

八、企业经典案例分析

第十二节杭州求是专利事务所有限公司

一、企业发展情况简介

二、企业主营业务分析

三、企业专业人员分析

四、企业合作资源分析

五、企业经营情况分析

六、企业组织架构分析

七、企业业务侧重分析

八、企业经典案例分析

第十三节西安智邦专利商标代理有限公司

一、企业发展情况简介

二、企业主营业务分析

三、企业专业人员分析

四、企业合作资源分析

五、企业经营模式分析

六、企业组织架构分析

七、企业发展动向分析

八、企业经典案例分析

第十四节隆天国际知识产权代理有限公司

一、企业发展情况简介

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业纳新动向分析

五、企业合作资源分析

六、企业经营情况分析

七、企业发展优劣势分析

八、企业品牌影响力分析

第十五节上海智信专利代理有限公司

一、企业发展情况简介

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

- 四、企业专业人员分析
- 五、企业合作资源分析
- 六、企业经营情况分析
- 七、企业发展优劣势分析
- 八、企业品牌影响力分析

第十六节方达律师事务所

- 一、企业发展情况简介
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业案子业务分析
- 五、企业合作资源分析
- 六、企业经营情况分析
- 七、企业发展优劣势分析
- 八、企业品牌影响力分析

第十七节北京市铸成律师事务所

- 一、企业发展情况简介
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业专业人员分析
- 四、企业合作资源分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业组织架构分析
- 七、企业案子业务量分析
- 八、企业经典案例分析

第十八节北京银龙知识产权代理有限公司

- 一、企业发展情况简介
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业专业人员分析
- 五、企业合作资源分析
- 六、企业经营情况分析
- 七、企业发展优劣势分析
- 八、企业品牌影响力分析

第十九节天津才智专利商标代理有限公司

- 一、企业发展情况简介
- 二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业专业人员分析

五、企业合作资源分析

六、企业商标代理分析

七、企业发展优劣势分析

八、企业品牌影响力分析

第二十章纪凯知识产权代理有限公司

一、企业发展情况简介

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业专业人员分析

五、企业合作资源分析

六、企业经营情况分析

七、企业发展优劣势分析

八、企业品牌影响力分析

第二十一章北京英赛嘉华知识产权代理有限责任公司

一、企业发展情况简介

二、企业主营业务分析

三、企业专业人员分析

四、企业合作资源分析

五、企业业务代理数量分析

六、企业组织架构分析

七、企业发展动向分析

八、企业经典案例分析

第二十二章广州三环专利代理有限公司

一、企业发展情况简介

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业专业人员分析

五、企业合作资源分析

六、企业经营情况分析

七、企业发展优劣势分析

八、企业品牌影响力分析

第二十三章大连东方专利代理有限责任公司

一、企业发展情况简介

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业专业人员分析

五、企业行业排名分析

六、企业经营情况分析

七、企业发展优劣势分析

八、企业品牌影响力分析

第二十四节南京天华专利代理有限责任公司

一、企业发展情况简介

二、企业主营业务分析

三、企业专业人员分析

四、企业地区竞争力分析

五、企业经营情况分析

六、企业组织架构分析

七、企业发展动向分析

八、企业经典案例分析

第二十五节厦门市首创君合专利事务所有限公司

一、企业发展情况简介

二、企业主营业务分析

三、企业专业人员分析

四、企业合作资源分析

五、企业经营情况分析

六、企业组织架构分析

七、企业发展动向分析

八、企业经典案例分析

第二十六节济南舜源专利事务所有限公司

一、企业发展情况简介

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业专业人员分析

五、企业合作资源分析

六、企业经营情况分析

七、企业新业务情况分析

八、企业品牌影响力分析

第二十七节郑州睿信知识产权代理有限公司

- 一、企业发展情况简介
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业专业人员分析
- 五、企业合作资源分析
- 六、企业经营情况分析
- 七、企业发展优劣势分析
- 八、企业品牌影响力分析

第二十八节湖南兆弘专利事务所

- 一、企业发展情况简介
- 二、企业地区排名分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业专业人员分析
- 五、企业合作资源分析
- 六、企业经营情况分析
- 七、企业发展优劣势分析
- 八、企业品牌影响力分析

第二十九节广州粤高专利商标代理有限公司

- 一、企业发展情况简介
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业专业人员分析
- 四、企业合作资源分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业组织架构分析
- 七、企业全国影响力分析
- 八、企业经典案例分析

第三十节成都九鼎天元知识产权代理有限公司

- 一、企业发展情况简介
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业专业人员分析
- 四、企业合作资源分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业业务代理量变化分析
- 七、企业经典案例分析

第五部分知识产权代理行业发展前景展望

第十章2015-2020年知识产权代理行业前景及趋势预测

第一节2015-2020年知识产权代理市场发展前景

- 一、2015-2020年知识产权代理市场发展潜力
- 二、2015-2020年知识产权代理市场发展前景展望
- 三、2015-2020年知识产权代理细分行业发展前景分析

第二节2015-2020年知识产权代理市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年知识产权代理行业发展趋势
- 二、2015-2020年知识产权代理市场规模预测
- 三、2015-2020年知识产权代理行业应用趋势预测
- 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节2015-2020年中国知识产权代理行业供需预测

- 一、2015-2020年中国知识产权代理行业供给预测
- 二、2015-2020年中国知识产权代理市场营销预测
- 三、2015-2020年中国知识产权代理行业需求预测
- 四、2015-2020年中国知识产权代理行业供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章2015-2020年知识产权代理行业投资机会与风险防范

第一节知识产权代理行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、知识产权代理行业投资现状分析
 - 1、知识产权代理产业投资经历的阶段
 - 2、2013-2014年知识产权代理行业投资状况回顾
 - 3、2013-2014年中国知识产权代理行业风险投资状况
 - 4、2015年我国知识产权代理行业的投资态势

第二节2015-2020年知识产权代理行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

四、知识产权代理行业投资机遇

第三节2015-2020年知识产权代理行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节中国知识产权代理行业发展建议

- 一、知识产权代理行业未来发展方向
- 二、知识产权代理行业主要发展建议
- 三、中国知识产权代理企业融资分析

第六部分知识产权代理行业发展战略研究

第十二章2015-2020年知识产权代理行业面临的困境及对策

第一节2015年知识产权代理行业面临的困境

第二节知识产权代理企业面临的困境及对策

- 一、重点知识产权代理企业面临的困境及对策
 - 1、重点知识产权代理企业面临的困境
 - 2、重点知识产权代理企业对策探讨
- 二、中小知识产权代理企业发展困境及策略分析
 - 1、中小知识产权代理企业面临的困境
 - 2、中小知识产权代理企业对策探讨

三、国内知识产权代理企业的出路分析

第三节中国知识产权代理行业存在的问题及对策

- 一、中国知识产权代理行业存在的问题
- 二、知识产权代理行业发展的建议对策

- 1、把握国家投资的契机
 - 2、竞争性战略联盟的实施
 - 3、企业自身应对策略
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理
 - 4、重点客户管理功能

第四节中国知识产权代理市场发展面临的挑战与对策

第十三章知识产权代理行业发展战略研究

第一节知识产权代理行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国知识产权代理品牌的战略思考

一、知识产权代理品牌的重要性

二、知识产权代理实施品牌战略的意义

三、知识产权代理企业品牌的现状分析

四、我国知识产权代理企业的品牌战略

五、知识产权代理品牌战略管理的策略

第三节知识产权代理经营策略分析

一、知识产权代理市场细分策略

二、知识产权代理市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、知识产权代理新产品差异化战略

第四节知识产权代理行业投资战略研究

一、2015年知识产权代理行业投资战略

二、2015-2020年知识产权代理行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十四章研究结论及发展建议

第一节知识产权代理行业研究结论及建议

第二节知识产权代理子行业研究结论及建议

第三节知识产权代理行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：知识产权代理行业产业链结构

图表：2012-2014年全球知识产权代理行业市场规模

图表：2012-2014年中国知识产权代理行业市场规模

图表：2012-2014年知识产权代理业重要数据指标比较

图表：2012-2014年中国知识产权代理占全球份额比较

图表：2012-2014年知识产权代理行业营销收入

图表：2012-2014年知识产权代理行业利润总额

图表：2012-2014年知识产权代理行业资产总计

图表：2012-2014年知识产权代理行业负债总计

图表：2012-2014年知识产权代理行业竞争力分析

图表：2015-2020年知识产权代理市场价格走势预测

图表：2015-2020年知识产权代理行业主营收入预测

图表：2015-2020年知识产权代理行业主营成本预测

图表：2015-2020年知识产权代理行业销售费用预测

图表：2015-2020年知识产权代理行业管理费用预测

图表：2015-2020年知识产权代理行业财务费用预测

图表：2015-2020年知识产权代理行业销售毛利率预测

图表：2015-2020年知识产权代理行业销售利润率预测

图表：2015-2020年知识产权代理成本费用利润率预测

图表：2015-2020年知识产权代理资产规模预测

图表：2015-2020年知识产权代理行业利润总额预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/180508.html>