

# 2020-2025年中国运动鞋服行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国运动鞋服行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/clothing/600509.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

运动鞋是根据人们参加运动或旅游的特点设计制造的鞋子。运动鞋的鞋底和普通的皮鞋、胶鞋不同，一般都是柔软而富有弹性的，能起一定的缓冲作用。运动时能增强弹性，有的还能防止脚踝受伤。所以，在进行体育运动时，大都要穿运动鞋，尤其是高烈度体能运动，如：篮球、跑步等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 发展现状与前景分析

#### 第一章 全球运动鞋服行业发展分析

##### 第一节 2019年全球运动鞋服市场分析

###### 一、2019年全球运动鞋服市场回顾

###### 二、2019年全球运动鞋服市场环境

###### 三、2019年全球运动鞋服销售分析

###### 四、2019年全球运动鞋服市场规模

##### 第二节 2019年全球运动鞋服市场分析

###### 一、2019年全球运动鞋服需求分析

###### 二、2019年全球运动鞋服市场规模

###### 三、2019年全球运动鞋服品牌分析

###### 四、2019年中外运动鞋服市场对比

##### 第三节 部分国家地区运动鞋服行业发展状况

###### 一、2015-2019年美国运动鞋服行业发展分析

###### 二、2015-2019年欧洲运动鞋服行业发展分析

###### 三、2015-2019年日本运动鞋服行业发展分析

###### 四、2015-2019年韩国运动鞋服行业发展分析

#### 第二章 我国运动鞋服行业发展现状

##### 第一节 我国运动鞋服行业发展现状

###### 一、运动鞋服行业品牌发展现状

###### 二、运动鞋服行业消费市场现状

###### 三、运动鞋服市场需求层次分析

###### 四、我国运动鞋服市场走向分析

##### 第二节 我国运动鞋服行业发展状况

- 一、2019年中国运动鞋服行业发展回顾
- 二、2019年运动鞋服行业发展情况分析
- 三、2019年我国运动鞋服市场特点分析
- 四、2019年我国运动鞋服市场发展分析
- 第三节 中国运动鞋服行业供需分析
  - 一、2019年中国运动鞋服市场供给总量分析
  - 二、2019年中国运动鞋服市场供给结构分析
  - 三、2019年中国运动鞋服市场需求总量分析
  - 四、2019年中国运动鞋服市场需求结构分析
  - 五、2019年中国运动鞋服市场供需平衡分析
- 第三章 中国运动鞋服所属行业经济运行分析
  - 第一节 2015-2019年运动鞋服所属行业运行情况分析
    - 一、2019年运动鞋服行业经济指标分析
    - 二、2019年运动鞋服行业经济指标分析
  - 第二节 2015-2019年运动鞋服所属行业产量分析
    - 一、2019年我国运动鞋服产品产量分析
    - 二、2019年我国运动鞋服产品产量预测
  - 第三节 2019年运动鞋服所属行业进出口分析
    - 一、2015-2019年运动鞋服行业进口总量及价格
    - 二、2015-2019年运动鞋服行业出口总量及价格
    - 三、2015-2019年运动鞋服所属行业进出口数据统计
    - 四、2020-2025年运动鞋服进出口态势展望
- 第四章 中国运动鞋服消费市场分析
  - 第一节 运动鞋服行业产品目标客户群体调查
    - 一、不同收入水平消费者偏好调查
    - 二、不同年龄的消费者偏好调查
    - 三、不同地区的消费者偏好调查
  - 第二节 运动鞋服市场消费需求分析
    - 一、运动鞋服市场的消费需求变化
    - 二、运动鞋服行业的需求情况分析
  - 第三节 运动鞋服消费市场状况分析
    - 一、运动鞋服行业消费特点
    - 二、运动鞋服消费者分析
    - 三、运动鞋服消费结构分析
    - 四、运动鞋服消费的市场变化

## 五、运动鞋服市场的消费方向

### 第四节 运动鞋服行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对市场品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对市场产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对市场品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、运动鞋服市场品牌忠诚度调查
- 六、运动鞋服市场品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第五章 中国运动鞋服行业区域市场分析

### 第一节 华北地区运动鞋服行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2020-2025年市场需求情况分析
- 四、2020-2025年行业发展前景预测
- 五、2020-2025年行业投资风险预测

### 第二节 东北地区运动鞋服行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2020-2025年市场需求情况分析
- 四、2020-2025年行业发展前景预测
- 五、2020-2025年行业投资风险预测

### 第三节 华东地区运动鞋服行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2020-2025年市场需求情况分析
- 四、2020-2025年行业发展前景预测
- 五、2020-2025年行业投资风险预测

### 第四节 华南地区运动鞋服行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2020-2025年市场需求情况分析
- 四、2020-2025年行业发展前景预测
- 五、2020-2025年行业投资风险预测

### 第五节 华中地区运动鞋服行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年市场需求情况分析

四、2020-2025年行业发展前景预测

五、2020-2025年行业投资风险预测

第六节 西南地区运动鞋服行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年市场需求情况分析

四、2020-2025年行业发展前景预测

五、2020-2025年行业投资风险预测

第七节 西北地区运动鞋服行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年市场需求情况分析

四、2020-2025年行业发展前景预测

五、2020-2025年行业投资风险预测

第六章 运动鞋服行业投资与发展前景分析

第一节 2019年运动鞋服行业投资情况分析

一、2019年总体投资结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

第二节 运动鞋服行业投资机会分析

一、运动鞋服投资项目分析

二、可以投资的运动鞋服模式

三、2019年运动鞋服投资机会

四、2019年运动鞋服细分行业投资机会

五、2019年运动鞋服投资新方向

第三节 运动鞋服行业发展前景分析

一、运动鞋服市场发展前景分析

二、我国运动鞋服市场蕴藏的商机

三、贸易战下运动鞋服市场的发展前景

四、2019年运动鞋服市场面临的发展商机

## 五、2020-2025年运动鞋服市场面临的发展商机

### 第二部分 市场竞争格局与形势

#### 第七章 运动鞋服行业竞争格局分析

##### 第一节 运动鞋服行业集中度分析

###### 一、运动鞋服市场集中度分析

###### 二、运动鞋服企业集中度分析

###### 三、运动鞋服区域集中度分析

##### 第二节 运动鞋服行业主要企业竞争力分析

###### 一、重点企业资产总计对比分析

###### 二、重点企业从业人员对比分析

###### 三、重点企业全年营业收入对比分析

###### 四、重点企业利润总额对比分析

###### 五、重点企业综合竞争力对比分析

##### 第三节 运动鞋服行业竞争格局分析

###### 一、2015-2019年运动鞋服行业竞争分析

###### 二、2015-2019年中外运动鞋服产品竞争分析

###### 三、2015-2019年国内外运动鞋服竞争分析

###### 四、2015-2019年我国运动鞋服市场竞争分析

###### 五、2015-2019年我国运动鞋服市场集中度分析

###### 六、2020-2025年国内主要运动鞋服企业动向

#### 第八章 2015-2019年中国运动鞋服行业发展形势分析

##### 第一节 运动鞋服行业发展概况

###### 一、运动鞋服行业发展特点分析

###### 二、运动鞋服行业投资现状分析

###### 三、运动鞋服行业总产值分析

###### 四、运动鞋服行业技术发展分析

##### 第二节 2015-2019年运动鞋服行业市场情况分析

###### 一、运动鞋服行业市场发展分析

###### 二、运动鞋服市场存在的问题

###### 三、运动鞋服市场规模分析

##### 第三节 2015-2019年运动鞋服产销状况分析

###### 一、运动鞋服产量分析

###### 二、运动鞋服产能分析

###### 三、运动鞋服市场需求状况分析

##### 第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国运动鞋服所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年中国运动鞋服所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2015-2019年中国运动鞋服所属行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2015-2019年中国运动鞋服所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 运动鞋服所属行业赢利水平分析

第一节 运动鞋服所属行业成本分析

一、2015-2019年运动鞋服原材料价格走势

二、2015-2019年运动鞋服所属行业人工成本分析

第二节 运动鞋服所属行业产销运存分析

一、2015-2019年运动鞋服所属行业产销情况

二、2015-2019年运动鞋服所属行业库存情况

三、2015-2019年运动鞋服所属行业资金周转情况

第三节 运动鞋服所属行业盈利水平分析

一、2015-2019年运动鞋服所属行业价格走势

二、2015-2019年运动鞋服所属行业营业收入情况

三、2015-2019年运动鞋服所属行业毛利率情况

四、2015-2019年运动鞋服所属行业赢利能力

五、2015-2019年运动鞋服所属行业赢利水平

六、2020-2025年运动鞋服所属行业赢利预测

第十一章 运动鞋服所属行业盈利能力分析

第一节 2015-2019年中国运动鞋服所属行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第二节 2015-2019年中国运动鞋服所属行业销售利润率

##### 一、销售利润率分析

##### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

##### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

#### 第三节 2015-2019年中国运动鞋服所属行业总资产利润率分析

##### 一、总资产利润率分析

##### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

##### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

#### 第四节 2015-2019年中国运动鞋服所属行业产值利税率分析

##### 一、产值利税率分析

##### 二、不同规模企业产值利税率比较分析

##### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

### 第十二章 运动鞋服重点企业发展分析

#### 第一节 耐克体育用品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、经营状况

##### 三、盈利能力

##### 四、投资风险

#### 第二节 阿迪达斯体育（中国）有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、经营状况

##### 三、盈利能力

##### 四、投资风险

#### 第三节 彪马（上海）商贸有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、经营状况

##### 三、盈利能力

##### 四、投资风险

#### 第四节 背靠背（KAPPA）

##### 一、企业概况

##### 二、经营状况

##### 三、盈利能力

##### 四、投资风险

#### 第五节 李宁有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力

四、投资风险

#### 第六节 安踏（中国）有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力

四、投资风险

#### 第七节 三六一度（中国）有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力

四、投资风险

#### 第八节 乔丹体育股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力

四、投资风险

#### 第九节 特步（中国）有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力

四、投资风险

#### 第十节 泉州匹克鞋业有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力

四、投资风险

### 第四部分 投资策略与风险预警

#### 第十三章 运动鞋服行业投资策略分析

##### 第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

## 四、行业经营模式

### 第二节 行业投资形势分析

#### 一、行业发展格局

#### 二、行业进入壁垒

#### 三、行业SWOT分析

#### 四、行业五力模型分析

### 第三节 运动鞋服行业投资效益分析

#### 一、2019年运动鞋服行业投资状况分析

#### 二、2019年运动鞋服行业投资效益分析

#### 三、2020-2025年运动鞋服行业投资方向

#### 四、2020-2025年运动鞋服行业投资建议

### 第四节 运动鞋服行业投资策略研究

#### 一、2019年运动鞋服行业投资策略

#### 二、2019年运动鞋服行业投资策略

#### 三、2020-2025年运动鞋服行业投资策略

#### 四、2020-2025年运动鞋服细分行业投资策略

## 第十四章 运动鞋服行业投资风险预警

### 第一节 影响运动鞋服行业发展的主要因素

#### 一、2019年影响运动鞋服行业运行的有利因素

#### 二、2019年影响运动鞋服行业运行的稳定因素

#### 三、2019年影响运动鞋服行业运行的不利因素

#### 四、2019年我国运动鞋服行业发展面临的挑战

#### 五、2019年我国运动鞋服行业发展面临的机遇

### 第二节 运动鞋服行业投资风险预警

#### 一、2020-2025年运动鞋服行业市场风险预测

#### 二、2020-2025年运动鞋服行业政策风险预测

#### 三、2020-2025年运动鞋服行业经营风险预测

#### 四、2020-2025年运动鞋服行业技术风险预测

#### 五、2020-2025年运动鞋服行业竞争风险预测

#### 六、2020-2025年运动鞋服行业其它风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

### 第十五章 运动鞋服行业发展趋势分析

#### 第一节 2020-2025年中国运动鞋服市场趋势分析

##### 一、2015-2019年我国运动鞋服市场趋势总结

##### 二、2020-2025年我国运动鞋服发展趋势分析

## 第二节 2020-2025年运动鞋服产品发展趋势分析

### 一、2020-2025年运动鞋服产品技术趋势分析

### 二、2020-2025年运动鞋服产品价格趋势分析

## 第三节 2020-2025年中国运动鞋服行业供需预测

### 一、2020-2025年中国运动鞋服供给预测

### 二、2020-2025年中国运动鞋服需求预测

### 三、2020-2025年中国运动鞋服价格预测

## 第四节 2020-2025年运动鞋服行业规划建议

### 一、运动鞋服行业“十二五”整体规划

### 二、运动鞋服行业“十三五”规划预测

### 三、2020-2025年运动鞋服行业规划建议

## 第十六章 运动鞋服企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

#### 一、运动鞋服价格策略分析

#### 二、运动鞋服渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高运动鞋服企业竞争力的策略

#### 一、提高中国运动鞋服企业核心竞争力的对策

#### 二、运动鞋服企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响运动鞋服企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高运动鞋服企业竞争力的策略

### 第四节 对我国运动鞋服品牌的战略思考

#### 一、运动鞋服实施品牌战略的意义

#### 二、运动鞋服企业品牌的现状分析

#### 三、我国运动鞋服企业的品牌战略

#### 四、运动鞋服品牌战略管理的策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/clothing/600509.html>