

2017-2022年中国心理咨询行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国心理咨询行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/300510.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章心理咨询相关概述12

1.1心理咨询12

1.1.1心理咨询的概念12

1.1.2心理咨询的分类12

1.1.3心理咨询的等级12

1.1.4心理咨询的步骤13

1.1.5心理咨询与心理治疗15

1.2心理咨询的途径17

1.2.1门诊咨询17

1.2.2电话咨询18

1.2.3信函咨询18

1.2.4专栏咨询19

1.2.5现场咨询19

1.2.6网络咨询20

1.3心理咨询师相关概述20

1.3.1心理咨询师分类20

1.3.2心理咨询师与心理医生的区别20

1.3.3心理咨询师的职业特征21

1.4心理咨询业的特征21

1.4.1心理咨询业的特殊性21

1.4.2行业道德标准高22

1.4.3专业水平要求高23

1.4.4消费者需求强烈23

1.4.5收费模式的特殊性24

第二章2016年中国心理咨询业发展环境分析26

2.12016年中国心理咨询业发展的宏观环境分析26

2.1.12016年中国卫生事业发展概况26

2.1.22016年中国人口数量及构成统计31

2.1.3历届世界及中国精神卫生日概况32

2.22016年中国心理咨询行业发展的社分环境分析34

2.2.1社会转型引发中国心理疾病患者增加34

2.2.22016年中国成年人心理障碍状况分析35

2.2.3中国精神病患者持续上升	35
2.3中国心理咨询行业发展的政策环境分析	37
2.3.1中国心理咨询师相关政策分析	37
2.3.2《心理咨询师国家职业标准》	37
2.3.3中国心理咨询师考试情况	40
2.4中国心理咨询行业相关协会和组织介绍	41
2.4.1心理咨询相关协会和组织概况	41
2.4.2中国心理学会	41
2.4.3中国心理卫生协会	42
2.4.4中国注册心理咨询师行业协会	43
第三章全球心理咨询业发展现状分析	45
3.1全球心理咨询产业发展分析	45
3.1.1世界心理咨询业的发展历程	45
3.1.2国外心理咨询行业发展现状分析	48
3.1.3国外心理咨询业务开办的途径	48
3.2心理咨询与治疗的理论体系分析	49
3.2.1心理咨询与治疗的理论体系	49
3.2.2心理咨询与治疗的传统理论体系	49
3.2.3心理学理论新动向分析	53
3.3美国心理咨询行业发展现状分析	56
3.3.1美国心理咨询业体系现状分析	56
3.3.2美国人做心理咨询的普遍性分析	57
3.3.3美国心理咨询业发展推动因素分析	57
3.4日本心理咨询产业发达	58
3.5德国重视儿童心理治疗	59
第四章2016年中国心理咨询业发展现状分析	60
4.1中国心理咨询行业发展状况分析	60
4.1.1中国心理咨询行业发展历程分析	60
4.1.2中国心理咨询业发展初具规模	62
4.1.3中国心理咨询专业机构发展现状分析	62
4.1.4中国心理咨询机构的优劣势分析	63
4.1.5中国心理咨询师的职业现状分析	63
4.1.6中国提供心理咨询服务的群体分析	65
4.2中国心理咨询市场发展现状分析	67
4.2.1心理咨询的接受障碍分析	67

- 4.2.2心理咨询的市场需求在上升68
- 4.2.3心理咨询收费状况分析69
- 4.32016年中国心理咨询市场细分群体分析69
 - 4.3.12016年中国青少年心理咨询市场发展现状分析69
 - 4.3.22016年中国首个未成年人心理咨询网络平台开通70
 - 4.3.3中国大学生心理咨询现状分析70
 - 4.3.4中国心理咨询消费群体以中青年为主72
 - 4.3.5中国老年人心理咨询市场有待发展72
 - 4.3.62016年上海“心理陪护”职业获批72
- 4.4中国心理咨询市场存在的问题分析73
 - 4.4.1中国心理咨询的市场需求不旺73
 - 4.4.2中国心理咨询工作人员的专业素质偏低74
 - 4.4.3中国心理咨询缺乏有效监管74
- 4.5中国心理咨询培训行业存在的问题分析75
 - 4.5.1从业人员起点低75
 - 4.5.2培训内容不足75
 - 4.5.3培训机构造假严重76
- 4.6中国心理咨询行业发展建议77
 - 4.6.1增加研究型心理咨询服务77
 - 4.6.2严格心理咨询师的培训认证及管理监督77
 - 4.6.3结合国情大力普及心理科普知识78
 - 4.6.4将心理咨询纳入医保范畴78
- 第五章2014-2016年中国网络心理咨询行业发展现状分析80
 - 5.1网络心理咨询简介80
 - 5.1.1网络心理咨询定义80
 - 5.1.2网络心理咨询的主要形式80
 - 5.1.3网络心理咨询的流程81
 - 5.1.4网络心理咨询的特点82
 - 5.2网络心理咨询行业发展现状分析83
 - 5.2.12016年中国3G心理咨询新模式分析83
 - 5.2.22016年中国网上心理咨询兴起84
 - 5.3网络心理咨询行业面临的问题及发展策略分析85
 - 5.3.1网络心理咨询的制约因素分析85
 - 5.3.2网络心理咨询存在的信息及安全性问题分析86
 - 5.3.3网络心理咨询的应对策略分析87

第六章2014-2016年中国部分地区心理咨询市场发展格局分析90

6.12014-2016年深圳市心理咨询业发展态势分析90

6.1.1深圳市心理咨询服务体系及特点分析90

6.1.2深圳市心理咨询业发展历程分析91

6.1.3深圳心理咨询行业发展特征分析96

6.1.42016年深圳市心理咨询行业发展现状分析97

6.1.52016年深圳心理咨询行业企业运行情况分析98

6.1.6深圳市心理咨询市场供需分析99

6.1.7深圳市心理咨询行业SWOT分析99

6.1.82016年深圳市心理咨询行业协会101

6.2上海市心理咨询业发展现状分析104

6.2.1上海市心理咨询行业协会104

6.2.2上海市心理咨询机构发展概况105

6.2.3上海市心理咨询业首个“行约”分析105

6.3北京市心理咨询行业发展现状分析107

6.3.1《北京市心理咨询服务行为规范》107

6.3.2《北京市心理咨询行业管理办法》解读111

6.4中国其他省市112

6.4.12016年四川计划建立精神卫生服务网络112

6.4.2南昌市的心理咨询行业发展概况112

6.4.32016年大连市心理咨询业发展概况117

6.4.42016年宁夏心理咨询业发展概况119

第七章中国心理咨询市场营销策略分析121

7.1心理咨询与市场营销分析121

7.1.1营销管理简介121

7.1.2心理咨询业需要营销管理121

7.1.3心理咨询业市场营销的特点122

7.2心理咨询业市场营销的要素分析123

7.2.1心理咨询业的营销策略分析123

7.2.2心理咨询业4P要素125

7.3心理咨询业的营销组合策略126

7.3.1产品策略126

7.3.2价格策略126

7.3.3渠道策略127

7.3.4促销策略127

第八章2016年中国心理咨询行业重点企业分析129(AKWZY)

8.1林紫心理咨询中心129

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2蓝心网138

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.3北京国奥心理医院141

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.4中国心融集团144

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.5北京燕园博思心理咨询中心149

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.6广州薇薇安心理咨询有限公司154

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.7东莞恒缘心理学应用机构158

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.8中国其它重点企业简介160

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九章2017-2022年中国心理咨询行业发展趋势与投资建议166

9.1中国心理咨询行业发展前景分析166

9.1.1中国心理咨询市场发展潜力大166

9.1.2中国心理咨询师职业发展前景分析167

9.2中国心理咨询机构发展趋势分析168

9.3中国心理咨询行业发展建议170

部分图表目录：

图表1心理咨询途径调研17

图表2深圳心理咨询服务体系表90

图表3全国四大城市心理机构数量及常住人口数量96

图表4深圳居民咨询问题比重分析98

图表5深圳市心理咨询行业协会组织结构图104

图表62016年中国十大影响力心里咨询机构141

图表7BOSS-EAP服务品质保障体系152

图表8恒缘发展历程159

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/300510.html>