

2017-2022年中国智慧城市行业市场现状分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国智慧城市行业市场现状分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/310512.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014年，我国智慧城市IT投资规模达2,060亿元，较2013年同期增长17.0%；2015年，我国智慧城市IT投资规模达2,480亿元，较2014年同期增长20.4%。

预计2017年我国智慧城市IT投资规模将达到3,752亿元，未来五年（2017-2021）年均复合增长率约为31.12%，2021年IT投资规模将达到12,341亿元。

2017年我国智慧城市IT投资规模预测

数据来源：公开数据整理

预计2017年我国智慧城市市场规模将达到6.0万亿元，未来五年（2017-2021）年均复合增长率约为32.64%，2021年市场规模将达到18.7万亿元。

2017年我国智慧城市市场规模预测

数据来源：公开数据整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智慧城市相关概述

1.1 智慧城市的定义及发展

1.1.1 智慧城市的概念

1.1.2 智慧城市建设的必然性

1.1.3 智慧城市具备四大魅力

1.1.4 智慧城市的创新应用

1.2 智慧城市的建设内容

1.2.1 市政设施类之智能交通

1.2.2 公共服务类之智慧医疗

1.2.3 社会管理类之智慧社区

1.2.4 产业发展类之智慧产业

1.3 智慧城市建设促进经济社会发展

1.3.1 推动中国经济可持续发展

1.3.2 中国城镇未来发展的方向

1.3.3 打造新型城市产业链及生态圈

第二章 2014-2016年全球智慧城市建设分析

2.1 2014-2016年全球智慧城市发展现状

2.1.1 世界智慧城市发展特征

2.1.2 全球十大智慧城市排名状况

2.1.3 各国智慧城市的建设目标

2.1.4 智能城市技术成全球发展热点

2.1.5 中美签署智慧城市合作协议

2.1.6 国际智慧城市发展机遇与风险并存

2.1.7 全球智慧城市发展对中国的启示

2.2 欧盟

2.2.1 欧盟智慧城市发展状况

2.2.2 欧盟积极建设智慧城市

2.2.3 欧盟智慧城市建设目标

2.2.4 德国智慧城市建设状况

2.2.5 阿姆斯特丹智慧城市建设成效

2.3 美国

2.3.1 美国智慧城市建设优势

2.3.2 美国各地智慧城市建设状况

2.3.3 美国将兴建无居民智能城市

2.3.4 美国政府加大智能城市投入

2.4 日本

2.4.1 日本低碳智慧城市路径

2.4.2 日本智慧城市建设的特点

2.4.3 日本参与新兴国家智能城市建设

2.4.4 日本提出智慧城市国际ISO标准

2.4.5 日本智慧城市对中国的启示

2.5 新加坡

2.5.1 新加坡智慧城市建设优势

2.5.2 新加坡智慧城市发展模式

2.5.3 电子政府助力新加坡智慧城市建设

2.5.4 新加坡智慧城市规划

2.6 韩国

2.6.1 韩国智慧城市建设状况

2.6.2 韩国首尔智慧城市发展规划

2.6.3 韩国松岛智慧城市建设

2.6.4 韩国智慧城市发展战略

第三章 2014-2016年中国智慧城市发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 全球宏观经济环境分析

3.1.2 中国宏观经济环境分析

3.1.3 中国宏观经济发展趋势

3.2 社会环境

3.2.1 人口规模及城镇化水平

3.2.2 信息化水平不断提升

3.2.3 城市化是社会发展的动力

3.2.4 智慧城市建设是现代化的需要

3.3 政策环境

3.3.1 智慧城市发展建设政策回顾

3.3.2 国务院关于促进信息消费扩大内需的若干意见

3.3.3 关于加快实施信息惠民工程有关工作的通知

3.3.4 国家新型城镇化规划（2014-2020年）

3.3.5 关于促进智慧城市健康发展的指导意见

3.3.6 “十三五”智慧城市规划建设

3.4 技术环境

3.4.1 技术进步推动智慧城市发展

3.4.2 中国智慧城市产业技术联盟

3.4.3 大数据技术助推智慧城市的建设

3.4.4 通信网络技术发展促进智慧城市建设

3.4.5 建设智慧城市面临的技术机遇与挑战

第四章 2014-2016年中国智慧城市建设分析

4.1 中国智慧城市运行现状

4.1.1 政府在智慧城市建设中的作用

4.1.2 “十二五”行业发展回顾

4.1.3 中国智慧城市建设现状

我国智慧城市市场规模变走势

数据来源：公开数据整理

4.1.4 中国智慧城市发展特征

4.1.5 中国智慧城市发展态势

4.1.6 中国智慧城市供需分析

4.1.7 智慧城市产业链分析

4.1.8 智慧城市关键领域发展现状

4.2 2014-2016年中国智慧城市发展模式分析

4.2.1 中国智慧城市主要建设模式

4.2.2 我国智慧城市商业模式介绍

4.2.3 国内外智慧城市商业模式应用案例

4.2.4 国内企业尝试BT模式建设智慧城市

4.3 智慧城市标准体系建设分析

4.3.1 智慧城市指标体系的意义

4.3.2 我国智慧城市评价体系分析

4.3.3 智慧城市评价指标体系2.0

4.3.4 智慧城市标准体系制定现状

4.3.5 智慧城市标准发展的思考

4.3.6 完善我国智慧城市体系的建议

4.4 运营商成智慧城市建设主力

4.4.1 运营商在智慧城市建设中的作用

4.4.2 运营商积极参与智慧城市建设

4.4.3 中国移动加快智慧城市建设

4.4.4 中国联通智慧城市发展战略

4.4.5 中国电信布局智慧城市建设

4.4.6 运营商建设智慧城市面临的机遇

4.4.7 运营商建设智慧城市的建议

4.5 智慧城市运营分析

4.5.1 智慧城市的运营主体

4.5.2 智慧城市运营新思维分析

4.5.3 智慧城市运营存在的问题

4.5.4 智慧城市的运营策略

4.6 智慧城市发展存在的问题

4.6.1 东西部发展不均

4.6.2 规划与建设脱节

4.6.3 招商难导致空壳

4.6.4 产业格局尚未形成

4.6.5 建设处于探索阶段

4.6.6 核心议题亟待解决

4.6.7 其他问题

4.7 智慧城市的发展对策

4.7.1 智慧城市建设发展对策

4.7.2 推动智慧城市建设的要点

4.7.3 智慧城市的发展思路建议

4.7.4 智慧城市的发展路径探索

4.7.5 建设智慧城市的基本原则

4.7.6 智慧城市转型发展的路径

4.7.7 重视需求导向的促进作用

第五章 2014-2016年智能交通产业分析

5.1 智能交通发展概述

5.1.1 发展智慧交通的重要意义

5.1.2 智能交通对城市发展的影响

5.1.3 我国智能交通主要应用领域

5.1.4 高速公路智慧交通应用分析

5.2 2014-2016年智能交通产业综合分析

5.2.1 智能交通产业发展综述

5.2.2 智能交通市场发展动态

5.2.3 智能交通市场发展规模

5.2.4 智能交通项目投资规模

5.2.5 智能交通市场竞争格局

5.2.6 智能交通市场投融资模式

5.2.7 高清视频监控的重要作用

5.2.8 无人驾驶是重要组成部分

5.3 2014-2016年部分城市智能交通发展动态

5.3.1 西宁

5.3.2 厦门

5.3.3 深圳

5.3.4 佛山

5.3.5 珠海

5.4 2014-2016年车联网市场发展分析

5.4.1 车联网成智能交通发展动力

5.4.2 车联网市场发展状况

5.4.3 消费者市场偏好调研

5.4.4 车联网市场盈利模式

5.4.5 车联网市场需求分析

5.4.6 车联网市场竞争状况

5.4.7 车联网产业政策机遇

5.4.8 车联网市场发展趋势

5.5 智能交通行业发展前景分析

5.5.1 智慧交通发展前景展望

5.5.2 智能交通市场发展方向

5.5.3 智能交通未来趋势分析

5.5.4 智能交通技术发展趋势

第六章 2014-2016年电子政务行业分析

6.1 全球电子政务发展综述

6.1.1 国外电子政府建设历程

6.1.2 全球电子政务发展现状

6.1.3 国际电子政府发展趋势

6.2 2014-2016年中国电子政务发展分析

6.2.1 智慧政府建设的重要作用

6.2.2 电子政务发展的政策环境

6.2.3 我国电子政务发展特点

6.2.4 中国电子政务发展水平

6.2.5 我国电子政务发展现状

6.2.6 智慧社区助力政务信息化

6.3 2014-2016年中国政务新媒体发展分析

6.3.1 政务新媒体发展格局

6.3.2 政务微博发展的意义

6.3.3 政务微博发展态势

6.3.4 政务微博区域分布

6.3.5 政务微信发展现状

6.3.6 政务APP发展现状

6.4 我国电子政务标准发展分析

6.4.1 电子政务标准的含义

6.4.2 电子政务标准体系的分类

6.4.3 电子政务标准的重要性

6.4.4 电子政务标准体系制定要求

6.4.5 我国电子政务标准现状分析

6.5 我国电子政务现存的问题

6.5.1 观念上的误区

6.5.2 信息资源的利用缺陷

6.5.3 发展不平衡

6.5.4 短期效应问题

6.5.5 资源浪费现象

6.5.6 法律法规滞后

6.5.7 网络安全问题

6.6 我国电子政务发展对策

6.6.1 电子政务发展战略模式

6.6.2 电子政务发展建议

6.6.3 电子政务发展策略

6.6.4 电子政务发展措施

6.7 中国电子政务发展前景分析

6.7.1 电子政务发展趋势

6.7.2 电子政务发展展望

6.7.3 电子政务“互联网+”趋势

第七章 2014-2016年智慧医疗产业分析

7.1 发达国家智慧医疗产业发展分析

7.1.1 美国

7.1.2 英国

7.1.3 日本

7.2 中国智慧医疗产业综合分析

7.2.1 智慧医疗发展背景

7.2.2 互联网推动行业发展

7.2.3 智慧医疗产业现状

7.2.4 智能医疗发展标准

7.2.5 地区智慧医疗建设动态

7.2.6 智慧医疗商业模式

7.2.7 智慧医疗投资规模

7.2.8 实现智能医疗的关键

7.2.9 智慧医疗面临的问题及建议

7.3 智慧医疗行业应用分析

7.3.1 全球智慧医疗应用情况

7.3.2 我国智慧医疗应用状况

7.3.3 智慧医疗未来应用趋势

7.4 智慧医疗行业技术分析

7.4.1 智慧医疗技术应用特点

7.4.2 智能医疗主要技术应用

7.4.3 信息处理技术的应用

7.4.4 通信技术助力产业发展

7.4.5 物联网的应用分析

7.5 智慧医疗产业前景预测

7.5.1 智慧医疗市场潜力分析

7.5.2 智慧医疗细分市场发展潜力

7.5.3 智慧医疗未来发展趋势预判

第八章 2014-2016年智能家居市场分析

8.1 智能家居市场发展综述

8.1.1 智能家居市场发展阶段

8.1.2 智能家居市场推广现状

8.1.3 无线智能家居受市场青睐

8.1.4 物联网在智能家居市场的应用

8.1.5 智能家居平民化发展思考

8.2 2014-2016年中国智能家居发展态势

8.2.1 市场需求扩容

8.2.2 市场发展推力

8.2.3 智能家居产值

8.2.4 市场竞争格局

8.2.5 企业竞争动态

8.2.6 互联网企业发展动态

8.2.7 运营商部署智能家居

8.2.8 智能家居市场焦点

8.3 2014-2016年中国智能家居区域市场格局分析

8.3.1 产业区域格局

8.3.2 环渤海区域现状

8.3.3 长三角区域现状

8.3.4 珠三角区域现状

8.4 智能家居市场发展的问题分析

8.4.1 产业面临的挑战

8.4.2 行业制约因素

8.4.3 缺乏统一标准

8.4.4 企业面临的风险

8.5 智能家居市场发展策略分析

8.5.1 智能家居产业发展对策

8.5.2 智能家居市场发展建议

8.5.3 智能家居发展关键要素

8.5.4 智能家居市场推广策略

8.5.5 智能家居品牌营销策略

8.6 智能家居市场前景预测

8.6.1 智能家居市场前景广阔

8.6.2 智能家居市场规模预测

8.6.3 智能家居市场发展机遇

8.6.4 智能家居产品趋势分析

8.6.5 智能家居技术标准趋势

8.6.6 智能家居竞争演变趋势

第九章 2014-2016年电子商务市场分析

9.1 电子商务行业发展综述

9.1.1 电商行业特征现状

9.1.2 电商市场政策盘点

9.1.3 加快电商发展意见

9.1.4 电子商务工作要点

9.1.5 跨境电商税收政策

9.1.6 智慧商务发展概述

9.2 2014-2016年中国电子商务市场运行分析

9.2.1 电商市场发展现状

9.2.2 电商市场交易规模

9.2.3 B2B市场运行分析

9.2.4 网购市场运行分析

9.2.5 投资并购规模分析

9.3 电子商务市场发展的问题及对策

9.3.1 我国电子商务市场面临的挑战

9.3.2 国内电子商务市场面临人才困境

9.3.3 促进电子商务市场健康发展的对策

9.4 电子商务市场发展前景及预测

9.4.1 电商市场前景展望

9.4.2 电子商务发展方向

9.4.3 电商市场趋势展望

9.4.4 电子商务发展预测

第十章 2014-2016年智慧旅游产业发展分析

10.1 智慧旅游发展概述

10.1.1 智慧旅游概念及内容

10.1.2 智慧旅游的发展框架

10.1.3 智慧旅游的发展体系

10.1.4 发展智慧旅游的重要意义

10.1.5 智慧旅游与智慧城市的关系

10.2 2014-2016年智慧旅游产业发展综述

10.2.1 智慧旅游产业发展背景

10.2.2 促进智慧旅游发展意见

10.2.3 在线旅游市场整合加快

10.2.4 智慧旅游城市发展规划

10.2.5 智慧旅游市场规模分析

10.2.6 智慧旅游产业宏观形势

10.2.7 智慧旅游产业发展机遇

10.3 2014-2016年中国智慧旅游行业发展特征

10.3.1 行业整体发展提速

10.3.2 旅游信息获取便利

10.3.3 费用支付日趋成熟

10.3.4 旅游导航运行稳定

10.4 2014-2016年部分地区智慧旅游发展分析

10.4.1 北京市

10.4.2 重庆市

10.4.3 湖南省

10.4.4 四川省

10.4.5 甘肃省

10.4.6 福建省

10.5 智慧旅游产业发展的问题及对策

10.5.1 智慧旅游发展面临的挑战

10.5.2 智慧旅游产业的发展建议

10.5.3 智慧旅游重点建设项目建设

10.5.4 智慧旅游行业运营策略分析

10.5.5 智慧旅游服务体系政策建议

10.5.6 智慧旅游产业可持续发展选择

10.6 智慧旅游产业发展前景预测

10.6.1 积极发展智慧旅游产业

10.6.2 智慧旅游产业远景展望

10.6.3 智慧旅游应用前景广阔

第十一章 2014-2016年智慧城市其他细分产业分析

11.1 智慧社区

11.1.1 智慧社区应用现状分析

11.1.2 智慧社区商业模式创新

11.1.3 大数据在智慧社区的应用

11.1.4 社区O2O发展现状分析

11.1.5 智慧社区建设存在的问题

11.1.6 智慧社区未来建设目标

11.1.7 智慧社区未来发展趋势

11.2 智慧养老

11.2.1 智慧养老产业备受关注

11.2.2 智慧养老市场需求广阔

11.2.3 智慧养老产业发展提速

11.2.4 智慧养老商业模式创新

11.2.5 智慧养老市场地区动态

11.2.6 中国智慧养老发展方向

11.2.7 智慧养老市场机遇

11.3 智慧安防

11.3.1 智慧城市下的智能安防业

11.3.2 智慧安防家用市场现状

- 11.3.3 智能安防市场规模分析
- 11.3.4 智能安防重点细分市场分析
- 11.3.5 智能安防的大数据应用分析
- 11.3.6 智慧城市建设带来发展机遇
- 11.3.7 智慧安防行业的机遇与挑战
- 11.3.8 智能安防市场发展前景分析
- 11.4 智慧环保
 - 11.4.1 智慧环保的基本概述
 - 11.4.2 智慧环保信息化建设
 - 11.4.3 智慧环保产业发展现状
 - 11.4.4 智慧环保行业竞争格局
 - 11.4.5 环保大数据应用案例分析
 - 11.4.6 智慧环保建设存在的问题及对策
 - 11.4.7 智慧环保行业的发展建议
 - 11.4.8 智慧环保产业发展方向
- 11.5 智慧物流
 - 11.5.1 智慧物流的具体作用
 - 11.5.2 政策助力智慧物流发展
 - 11.5.3 智慧物流发展规模
 - 11.5.4 智慧物流技术状况分析
 - 11.5.5 物联网推动智慧物流产业
 - 11.5.6 大数据助力智慧物流发展
 - 11.5.7 智慧物流输送系统规模
 - 11.5.8 智慧物流发展前景

第十二章 2014-2016年中国智慧城市区域建设分析

- 12.1 中国智慧城市区域发展综述
 - 12.1.1 智慧城市区域建设回顾
 - 12.1.2 智慧城市区域建设现状
 - 12.1.3 智慧城市区域格局状况
 - 12.1.4 “互联网+智慧城市”指数排名
- 12.2 北京市
 - 12.2.1 北京智慧城市发展现状
 - 12.2.2 北京将分类推进智慧城市建设
 - 12.2.3 北京房山区智能城市项目分析

12.2.4 北京智慧城市技术发展状况

12.2.5 北京智慧城市发展的建议

12.2.6 “十三五”北京智慧城市展望

12.3 上海市

12.3.1 上海智慧城市发展状况

12.3.2 上海智慧城市发展水平

12.3.3 上海市智慧安保建设提速

12.3.4 上海智慧城市建设的PPP模式

12.3.5 上海建设“互联网+”智慧城市

12.3.6 上海智慧城市建设对策分析

12.3.7 “十三五”上海市智慧城市规划建设

12.4 广州市

12.4.1 广州智慧城市发展现状

12.4.2 广州智慧城市地理平台

12.4.3 智慧城市相关应用状况

12.4.4 广州智慧城市合作动态

12.4.5 广州大数据智慧城市建设

12.4.6 广州智慧城市发展建议

12.5 深圳市

12.5.1 深圳智慧城市发展意义

12.5.2 深圳智慧城市发展现状

12.5.3 大数据推进智慧城市建设

12.5.4 深圳坪山智慧城市建设

12.5.5 与腾讯联手建设智慧城市

12.5.6 深圳民生建设借力智慧城市

12.5.7 智慧深圳发展目标

12.6 佛山市

12.6.1 佛山智慧城市建设现状

12.6.2 佛山智能交通建设成果

12.6.3 智慧佛山建设借力大数据

12.6.4 佛山智慧城市建设的困境

12.6.5 佛山智慧城市建设启示

12.7 杭州市

12.7.1 杭州智慧城市建设的必要性

12.7.2 杭州智慧城市发展状况

12.7.3 杭州智慧城市发展特点

12.7.4 杭州联通布局智慧城市

12.7.5 杭州智慧城市发展目标

12.8 宁波市

12.8.1 宁波智慧城市发展现状

12.8.2 宁波智慧城市发展模式分析

12.8.3 宁波智慧城市建设合作动态

12.8.4 宁波智慧城市建设典型案例

12.8.5 宁波智慧城市的建设优势

12.8.6 “十三五”宁波智慧城市建设规划

12.9 嘉兴市

12.9.1 嘉兴智慧城市发展环境

12.9.2 嘉兴智慧城市发展现状

12.9.3 嘉兴智慧城市合作动态

12.9.4 嘉兴智慧电力发展成果

12.10 南京市

12.10.1 南京智慧城市发展概述

12.10.2 南京智能电网建设提速

12.10.3 智慧南京建设面临的形势

12.10.4 南京智慧城市发展规划

12.10.5 南京智慧城市发展要求

12.11 常州市

12.11.1 常州智慧城市发展现状

12.11.2 常州智慧城市细分领域

12.11.3 常州智慧城市建设亮点

12.11.4 常州智慧城市发展规划

12.12 武汉市

12.12.1 武汉智慧城市网络建设提速

12.12.2 武汉智慧城市建设特点分析

12.12.3 智慧城市创新中心落户武汉

12.12.4 “云端武汉”助力智慧城市

12.12.5 武汉将建500亿级应急产业园

12.13 其他地区

12.13.1 济宁市

12.13.2 西宁市

12.13.3 豪州市

12.13.4 江门市

第十三章 2014-2016年智慧城市技术基础分析

13.1 互联网

13.1.1 互联网与电子商务的发展

13.1.2 中国互联网普及率现状分析

13.1.3 移动互联网技术特征分析

13.1.4 互联网面临风险和安全问题

13.1.5 互联网行业未来发展趋势

13.2 物联网

13.2.1 全球物联网产业发展状况

13.2.2 中国物联网产业发展现状

13.2.3 物联网助力智慧城市建设

13.2.4 物联网产业未来的发展机遇

13.2.5 物联网产业未来发展的趋势

13.3 云计算

13.3.1 云计算应用于智慧城市建设的优势

13.3.2 智慧城市建设中云计算的重大作用

13.3.3 云计算助力智慧城市建设

13.3.4 智慧城市与云计算发展相辅相成

13.3.5 云计算数据中心架构设计分析

13.3.6 云化智慧城市建设面临的挑战

13.4 3s技术

13.4.1 3S技术介绍

13.4.2 3S技术在城市规划中的应用

13.4.3 3S技术在智能交通中的应用

13.4.4 3S技术在数字水利中的应用

13.4.5 3S产业发展面临困境

13.4.6 3S技术未来发展方向

第十四章 2014-2016年中国智慧城市重点企业财务状况分析

14.1 银江股份有限公司

14.1.1 企业发展概况

14.1.2 智慧城市业务

14.1.3 经营效益分析

14.1.4 业务经营分析

14.1.5 财务状况分析

14.1.6 未来前景展望

14.2 中海网络科技股份有限公司

14.2.1 企业发展概况

14.2.2 智慧交通业务

14.2.3 经营效益分析

14.2.4 业务经营分析

14.2.5 财务状况分析

14.2.6 未来前景展望

14.3 北京数字政通科技股份有限公司

14.3.1 企业发展概况

14.3.2 智慧城市业务

14.3.3 经营效益分析

14.3.4 业务经营分析

14.3.5 财务状况分析

14.3.6 未来前景展望

14.4 上海延华智能科技（集团）股份有限公司

14.4.1 企业发展概况

14.4.2 智慧城市业务

14.4.3 经营效益分析

14.4.4 业务经营分析

14.4.5 财务状况分析

14.4.6 未来前景展望

14.5 浙江大华技术股份有限公司

14.5.1 企业发展概况

14.5.2 智慧城市合作

14.5.3 经营效益分析

14.5.4 业务经营分析

14.5.5 财务状况分析

14.5.6 未来前景展望

第十五章 中国智慧城市行业投资分析

15.1 智慧城市项目综合效益分析

15.1.1 经济效益

15.1.2 社会效益

15.1.3 环境效益

15.2 智慧城市行业投资壁垒分析

15.2.1 政策壁垒

15.2.2 资金壁垒

15.2.3 技术壁垒

15.2.4 资质壁垒

15.3 智慧城市行业投资风险

15.3.1 政策风险

15.3.2 融资风险

15.3.3 技术风险

15.3.4 盈利风险

15.3.5 人才风险

15.3.6 违约风险

15.4 智慧城市项目投融资模式分析

15.4.1 投资主体分析

15.4.2 项目特性界定

15.4.3 商业模式分析

15.4.4 投融资模式建议

15.5 智慧城市项目PPP投融资模式分析

15.5.1 模式基本概述

15.5.2 发展前景可期

15.5.3 发展趋势及方向

第十六章 智慧城市发展趋势及前景预测

16.1 全球智慧城市行业发展前景

16.1.1 行业规模预测

16.1.2 行业发展趋势

16.2 中国智慧城市行业发展前景

16.2.1 “十三五”发展展望

16.2.2 投资前景分析

16.2.3 行业前景广阔

16.2.4 行业发展趋势

16.2.5 建设趋向分析

16.2.6 重点投资领域

16.2.7 行业投资空间

16.3 2017-2022年中国智慧城市行业预测分析

16.3.1 中国智慧城市行业发展因素分析

16.3.2 2017-2022年中国智慧城市IT投资规模预测

16.3.3 2017-2022年中国智慧城市市场规模预测

附录：

附录一：国家智慧城市试点暂行管理办法

附录二：关于开展智慧城市时空信息云平台建设试点工作的通知

附录三：智慧城市评价指标体系2.0

附录四：关于促进智慧城市健康发展的指导意见

附录五：智慧城市评价指标体系总体框架（试行稿）

附录六：国务院关于促进信息消费扩大内需的若干意见

附录七：关于加快实施信息惠民工程有关工作的通知

附录八：国家新型城镇化规划（2014-2020年）

附录九：上海市推进智慧城市建设“十三五”规划

图表目录：

图表1 智慧城市四层体系

图表2 智能交通方案架构图

图表3 智慧医疗方案架构图

图表4 智慧社区框架图

图表5 智慧产业概念框架图

图表6 柏林、法兰克福、弗里德里希哈芬市智慧城市特色、项目及主要内容

图表7 阿姆斯特丹智慧城市主要内容

图表8 阿姆斯特丹智慧城市平台

图表9 越南和乐高科技园区的完成预想图

图表10 越南·胡志明市中心开发的新城区完成预想图

图表11 首尔低碳绿色成长总体规划以及促进政策

图表12 首尔发展全球化创意经济的具体目标

图表13 “智能型信息的利用”、“与市民沟通的未来市政”具体内容

图表14 2009-2014年美国GDP同比增长率

图表15 2015年三季度主要发达经济体GDP同比增长率

图表16 2013-2015年美国失业率走势

图表17 2013-2015年美国劳动力参与率走势

图表18 2013-2015年美国零售和食品服务销售额同比增长率

图表19 2013-2015年美国个人消费支出规模

图表20 2009-2014年欧元区经济增长速度

图表21 2014-2015年欧元区PMI指数

图表22 2014-2015年欧元区通货膨胀率

图表23 2013-2015年欧洲失业率水平

图表24 2013-2015年欧洲央行对外资产规模

图表25 2013-2015年欧元区5年期公债收益率

图表26 2009-2014年新兴市场经济国家GDP同比增长率

图表27 2013-2015年新兴市场经济国家CPI同比增长率

图表28 2014-2015年NYMEX原油期货价格

图表29 2013-2015年俄罗斯原油出口额

图表30 2013-2015年固定资产投资累计同比增长率

图表31 2013-2015年新开工项目计划总投资额累计同比增长

图表32 2015年主要行业固定资产投资累计同比增长率

图表33 2010-2015年消费品零售总额累计同比增长率

图表34 2010-2014年城镇居民收入与消费累计同比增长率

图表35 2012-2015年三大需求对GDP增长的贡献比例

图表36 2013-2015年中国进出口贸易总量

图表37 2015年末人口数量及其构成

图表38 2012-2015年中国智慧城市IT投资市场规模

图表39 2015年智慧城市评估前十名得分分析图

图表40 智慧城市投资运营模式的优劣势比较

图表41 智慧城市指标体系的特征及因子结构

图表42 智慧城市评价流程

图表43 智慧城市的经营与服务

图表44 智能交通的子系统细分市场

图表45 智能交通主要系统的市场占比

图表46 2011-2014年我国城市智能交通项目覆盖率对比

图表47 2011-2015年城市智能交通市场规模省份分布

图表48 2015年智能交通千万项目市场前十区域

图表49 2015年交通管控市场千万项目区域前五

图表50 2015年智慧交通千万项目市场区域前五

图表51 我国智能交通融资模式案例

图表52 2030年城市智能驾驶生态圈

图表53 2007-2014年中国汽车保有量

图表54 2025年新售联网汽车市场份额

图表55 车联网市场规模预测

图表56 车联网应用场景演变

图表57 部分车联网产品费用情况

图表58 车联网盈利模式介绍

图表59 电子政府发展的主要驱动因素

图表60 2014年全球及各地区电子政务发展排名

图表61 我国电子政务发展历程

图表62 我国与全球电子政务准备度得分对比

图表63 我国电子政务全球排名变化

图表64 2014年中国主要城市电子政务发展排名

图表65 按EGDI分组的城市

图表66 2015年省级单位政务新媒体综合影响力排行榜TOP10

图表67 2015年政务机构微博开设数量地域分布图

图表68 2015年政务机构微博开设数量地域分布情况

图表69 2015年公务人员微博开设数量地域分布图

图表70 2015年公务人员微博开设数量地域分布情况

图表71 2015年政务微博开设数量行政级别分布

图表72 2015年政务机构微博TOP10%账号相关指标数据

图表73 2015年政务机构微博开设数量部门分布

图表74 2015年政务机构微博TOP10%账号开设数量部门分布

图表75 2015年我国政务微信账号数量

图表76 六大应用商店政务APP数量

图表77 三大平台下载量前十的政务APP

图表78 智慧医疗领域重点政策盘点

图表79 2009-2015年我国智慧医疗重点扶持政策

图表80 智慧医疗领域重大并购整合事件

图表81 2013-2017年中国医疗信息化市场规模及其增速

图表82 智慧医疗架构示意图

图表83 国内卫生信息标准体系

图表84 2012-2014年医疗卫生行业信息化投入情况

图表85 2014年医院重点IT系统投资情况

图表86 智慧医疗产业链示意图

图表87 智慧医疗体系架构图

图表88 2012-2015年中国智能家居产值规模及增速

图表89 2015年中国智能家居产值区域分布

图表90 2015年中国智能家居产业地图

图表91 环渤海区域智能家居产业发展概况

图表92 长三角区域智能家居产业发展概况

图表93 珠三角区域智能家居产业发展概况

图表94 2016-2020年中国智能家居市场规模预测

图表95 电子商务营业额及增长率

图表96 2015年电子商务购物人群的年龄结构

图表97 2010-2018年中国电子商务B2B市场交易规模及其增速

图表98 2010-2018年中国电子商务B2B收入规模及其增速

图表99 2010-2018年中国网络零售市场交易规模及其增速

图表100 2010-2018年中国移动网购市场交易规模及其增速

图表101 2011年-2016年我国电子商务行业企业并购数量及金额

图表102 各地区智慧旅游发展规划

图表103 智慧社区的信息资源主体

图表104 智慧社区中的应用

图表105 2011-2017年中国社区服务O2O市场规模

图表106 2010-2015年中国安防市场规模及其占GDP比重

图表107 主要国家每千人拥有的摄像头数量比较

图表108 智慧环保总体架构图

图表109 2008-2014年中国智能物流市场规模及其增速

图表110 物流自动化在中国的发展现状及趋势

图表111 2007-2015年中国智能输送设备行业市场需求量

图表112 2010-2014年中国智能物流输送成套设备产量及其增速

图表113 2015年智能输送成套设备应用领域划分

图表114 2015年全国智慧城市建设情况一览表

图表115 2015年全国各区智慧城市数量及其所占比例

图表116 2015年全国各地区智慧城市数量TOP10

图表117 我国智慧城市群区域分布特征

图表118 “互联网+智慧城市”分指数城市100强

图表119 2005-2015年中国网民数量及互联网普及率

图表120 2015年中国新网民互联网接入设备使用情况

图表121 2005-2015年中国手机网民数量及其所占总体网民比例

图表122 2015-2030年工业物联网影响下的中国GDP

图表123 云计算数据中心网络总体架构图

图表124 2014-2016年银江股份有限公司总资产和净资产

图表125 2014-2015年银江股份有限公司营业收入和净利润

图表126 2016年银江股份有限公司营业收入和净利润

图表127 2014-2015年银江股份有限公司现金流量

图表128 2016年银江股份有限公司现金流量

图表129 2015年银江股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表130 2014-2015年银江股份有限公司成长能力

图表131 2016年银江股份有限公司成长能力

图表132 2014-2015年银江股份有限公司短期偿债能力

图表133 2016年银江股份有限公司短期偿债能力

图表134 2014-2015年银江股份有限公司长期偿债能力

图表135 2016年银江股份有限公司长期偿债能力

图表136 2014-2015年银江股份有限公司运营能力

图表137 2016年银江股份有限公司运营能力

图表138 2014-2015年银江股份有限公司盈利能力

图表139 2016年银江股份有限公司盈利能力

图表140 2014-2016年中海网络科技股份有限公司总资产和净资产

图表141 2014-2015年中海网络科技股份有限公司营业收入和净利润

图表142 2016年中海网络科技股份有限公司营业收入和净利润

图表143 2014-2015年中海网络科技股份有限公司现金流量

图表144 2016年中海网络科技股份有限公司现金流量

图表145 2015年中海网络科技股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表146 2014-2015年中海网络科技股份有限公司成长能力

图表147 2016年中海网络科技股份有限公司成长能力

图表148 2014-2015年中海网络科技股份有限公司短期偿债能力

图表149 2016年中海网络科技股份有限公司短期偿债能力

图表150 2014-2015年中海网络科技股份有限公司长期偿债能力

图表151 2016年中海网络科技股份有限公司长期偿债能力

图表152 2014-2015年中海网络科技股份有限公司运营能力

图表153 2016年中海网络科技股份有限公司运营能力

图表154 2014-2015年中海网络科技股份有限公司盈利能力

图表155 2016年中海网络科技股份有限公司盈利能力

图表156 2014-2016年北京数字政通科技股份有限公司总资产和净资产

图表157 2014-2015年北京数字政通科技股份有限公司营业收入和净利润

图表158 2016年北京数字政通科技股份有限公司营业收入和净利润

图表159 2014-2015年北京数字政通科技股份有限公司现金流量

图表160 2016年北京数字政通科技股份有限公司现金流量

图表161 2015年北京数字政通科技股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表162 2014-2015年北京数字政通科技股份有限公司成长能力

图表163 2016年北京数字政通科技股份有限公司成长能力

图表164 2014-2015年北京数字政通科技股份有限公司短期偿债能力

图表165 2016年北京数字政通科技股份有限公司短期偿债能力

图表166 2014-2015年北京数字政通科技股份有限公司长期偿债能力

图表167 2016年北京数字政通科技股份有限公司长期偿债能力

图表168 2014-2015年北京数字政通科技股份有限公司运营能力

图表169 2016年北京数字政通科技股份有限公司运营能力

图表170 2014-2015年北京数字政通科技股份有限公司盈利能力

图表171 2016年北京数字政通科技股份有限公司盈利能力

图表172 2014-2016年上海延华智能科技（集团）股份有限公司总资产和净资产

图表173 2014-2015年上海延华智能科技（集团）股份有限公司营业收入和净利润

图表174 2016年上海延华智能科技（集团）股份有限公司营业收入和净利润

图表175 2014-2015年上海延华智能科技（集团）股份有限公司现金流量

图表176 2016年上海延华智能科技（集团）股份有限公司现金流量

图表177 2015年上海延华智能科技（集团）股份有限公司主营业务收入分产品

图表178 2014-2015年上海延华智能科技（集团）股份有限公司成长能力

图表179 2016年上海延华智能科技（集团）股份有限公司成长能力

图表180 2014-2015年上海延华智能科技（集团）股份有限公司短期偿债能力

图表181 2016年上海延华智能科技（集团）股份有限公司短期偿债能力

图表182 2014-2015年上海延华智能科技（集团）股份有限公司长期偿债能力

图表183 2016年上海延华智能科技（集团）股份有限公司长期偿债能力

图表184 2014-2015年上海延华智能科技（集团）股份有限公司运营能力

图表185 2016年上海延华智能科技（集团）股份有限公司运营能力

图表186 2014-2015年上海延华智能科技（集团）股份有限公司盈利能力

图表187 2016年上海延华智能科技（集团）股份有限公司盈利能力

图表188 2014-2016年浙江大华技术股份有限公司总资产和净资产

图表189 2014-2015年浙江大华技术股份有限公司营业收入和净利润

图表190 2016年浙江大华技术股份有限公司营业收入和净利润

图表191 2014-2015年浙江大华技术股份有限公司现金流量

图表192 2016年浙江大华技术股份有限公司现金流量

图表193 2015年浙江大华技术股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表194 2014-2015年浙江大华技术股份有限公司成长能力

图表195 2016年浙江大华技术股份有限公司成长能力

图表196 2014-2015年浙江大华技术股份有限公司短期偿债能力

图表197 2016年浙江大华技术股份有限公司短期偿债能力

图表198 2014-2015年浙江大华技术股份有限公司长期偿债能力

图表199 2016年浙江大华技术股份有限公司长期偿债能力

图表200 2014-2015年浙江大华技术股份有限公司运营能力

图表201 2016年浙江大华技术股份有限公司运营能力

图表202 2014-2015年浙江大华技术股份有限公司盈利能力

图表203 2016年浙江大华技术股份有限公司盈利能力

图表204 2014-2016年深圳市赛为智能股份有限公司总资产和净资产

图表205 2014-2015年深圳市赛为智能股份有限公司营业收入和净利润

图表206 2016年深圳市赛为智能股份有限公司营业收入和净利润

图表207 2014-2015年深圳市赛为智能股份有限公司现金流量

图表208 2016年深圳市赛为智能股份有限公司现金流量

图表209 2015年深圳市赛为智能股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表210 2014-2015年深圳市赛为智能股份有限公司成长能力

图表211 2016年深圳市赛为智能股份有限公司成长能力

图表212 2014-2015年深圳市赛为智能股份有限公司短期偿债能力

图表213 2016年深圳市赛为智能股份有限公司短期偿债能力

图表214 2014-2015年深圳市赛为智能股份有限公司长期偿债能力

图表215 2016年深圳市赛为智能股份有限公司长期偿债能力

图表216 2014-2015年深圳市赛为智能股份有限公司运营能力

图表217 2016年深圳市赛为智能股份有限公司运营能力

图表218 2014-2015年深圳市赛为智能股份有限公司盈利能力

图表219 2016年深圳市赛为智能股份有限公司盈利能力

图表220 2014-2016年万达信息股份有限公司总资产和净资产

图表221 2014-2015年万达信息股份有限公司营业收入和净利润

图表222 2016年万达信息股份有限公司营业收入和净利润

图表223 2014-2015年万达信息股份有限公司现金流量

图表224 2016年万达信息股份有限公司现金流量

图表225 2015年万达信息股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表226 2014-2015年万达信息股份有限公司成长能力

图表227 2016年万达信息股份有限公司成长能力

图表228 2014-2015年万达信息股份有限公司短期偿债能力

图表229 2016年万达信息股份有限公司短期偿债能力

图表230 2014-2015年万达信息股份有限公司长期偿债能力

图表231 2016年万达信息股份有限公司长期偿债能力

图表232 2014-2015年万达信息股份有限公司运营能力

图表233 2016年万达信息股份有限公司运营能力

图表234 2014-2015年万达信息股份有限公司盈利能力

图表235 2016年万达信息股份有限公司盈利能力

图表236 2016年智慧城市行业上市公司盈利能力指标分析

图表237 2015年智慧城市行业上市公司盈利能力指标分析

图表238 2014年智慧城市行业上市公司盈利能力指标分析

图表239 2016年智慧城市行业上市公司成长能力指标分析

图表240 2015年智慧城市行业上市公司成长能力指标分析

图表241 2014年智慧城市行业上市公司成长能力指标分析

图表242 2016年智慧城市行业上市公司营运能力指标分析

图表243 2015年智慧城市行业上市公司营运能力指标分析

图表244 2014年智慧城市行业上市公司营运能力指标分析

图表245 2016年智慧城市行业上市公司偿债能力指标分析

图表246 2015年智慧城市行业上市公司偿债能力指标分析

图表247 2014年智慧城市行业上市公司偿债能力指标分析

图表248 2013-2014年神州控股综合收益表

图表249 2013-2014年神州控股分部资料

图表250 2014-2015年神州控股综合收益表

图表251 2014-2015年神州控股分部资料

图表252 2015-2016年神州控股综合收益表

图表253 2015-2016年神州控股分部资料

图表254 智慧城市建设主流商业模式

图表255 不同智慧城市项目可选商业模式类型

图表256 2016年财务部PPP项目个数和金融不断上升

图表257 2016年财政部PPP项目的落地率不断上升

图表258 中国智慧城市投资规模及同比增速

图表259 2017-2022年中国智慧城市IT投资规模预测

图表260 2017-2022年中国智慧城市市场规模预测

图表261 国家智慧城市（区、镇）试点指标体系（试行）

图表262 智慧城市评价指标体系框架模型

图表263 智慧城市评价指标体系总体框架图

图表264 智慧城市评价指标体系总体框架二级指标评价要素说明（一）

图表265 智慧城市评价指标体系总体框架二级指标评价要素说明（二）

图表266 智慧城市评价指标体系总体框架二级指标评价要素说明（三）

图表267 智慧城市评价指标体系总体框架二级指标评价要素说明（四）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/310512.html>