

2017-2022年中国导尿管行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国导尿管行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/300517.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

导尿管，是以天然橡胶、硅橡胶或聚氯乙烯（PVC）制成的管路，可以经由尿道插入膀胱以便引流尿液出来，导尿管插入膀胱后，靠近导尿管头端有一个气囊固定导尿管留在膀胱内，而不易脱出，且引流管连接尿袋收集尿液。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章导尿管产业概述19

1.1导尿管定义19

1.2导尿管分类及应用19

1.3导尿管产业链结构19

1.4导尿管产业概述20

第二章导尿管行业国内外市场分析21

2.1导尿管行业国际市场分析21

2.2导尿管行业国内市场分析24

2.3导尿管行业国内外市场对比分析26

第三章导尿管发展环境分析28

3.1中国宏观经济环境分析28

3.2欧洲经济环境分析45

3.3美国经济环境分析48

3.4日本经济环境分析52

3.5全球经济环境分析52

第四章导尿管行业发展政策及规划57

4.1导尿管行业政策分析57

4.2导尿管行业动态研究57

4.3导尿管产业发展趋势58

第五章导尿管技术工艺及成本结构61

5.1导尿管产品技术参数61

5.2导尿管技术工艺分析61

5.3导尿管成本结构分析61

5.4导尿管价格成本毛利分析61

第六章2014-2016年导尿管产供销需市场现状分析63

6.1	2014-2016年导尿管产能产量统计	63
6.2	2014-2016年导尿管产量及市场份额(企业细分)	64
6.3	2014-2016年导尿管产值及市场份额(企业细分)	64
6.4	2014-2016年导尿管产量及市场份额(地区细分)	64
6.5	2014-2016年导尿管产值及市场份额(地区细分)	65
6.6	2014-2016年导尿管需求量及市场份额(应用领域细分)	65
6.7	2014-2016年导尿管供应量需求量缺口量	66
6.8	2014-2016年导尿管进口量出口量消费量	67
6.9	2014-2016年导尿管平均成本、价格、产值、毛利率	68
第七章导尿管核心企业研究71		
7.1	TelefleBardMedical	71
7.2	BardMedical	75
7.3	ConvaTec	81
7.4	B.Braun	84
7.5	Coloplast	88
7.6	AngioDynamics	94
7.7	BostonScientific	98
7.8	CookMedicalInc.	102
7.9	Covidien	106
7.10	Hollister,Inc.	110
7.11	Terumo	114
7.12	Amsino	119
7.13	PacificHospitalSupply	123
7.14	SewoonMedical	126
7.15	广州维力医疗	130
7.16	湛江事达实业	134
7.17	浙江优特格尔	138
7.18	江苏苏云医疗	141
7.19	上海淞行实业	145
7.20	南通三利医疗	149
7.21	苏州开元医疗	153
7.22	济南晨生	156
7.23	杭州富善医疗	160
7.24	浙江辰和医疗	164
7.25	广东海鸥医疗	168

7.26中山沃德医疗	172
7.27宝鸡德尔医疗	176
7.28广东百合医疗	180
7.29江苏通达医疗	184
7.30河南科隆医疗	188
7.31曙光健士医疗	192
7.32福建百仕韦	196
第八章上下游企业分析及研究	200
8.1上游原料市场及价格分析	200
8.2上游设备市场分析研究	206
8.3下游需求及应用领域分析研究	207
8.4产业链综合分析	209
第九章导尿管营销渠道分析	211
9.1导尿管营销渠道现状分析	211
9.2导尿管营销渠道特点介绍	211
9.3导尿管营销渠道发展趋势	212
第十章2016导尿管行业发展趋势	213
10.1导尿管产能产量统计	213
10.2导尿管产量及市场份额	214
10.3导尿管需求量综述	214
10.4导尿管供应量需求量缺口量	214
10.5导尿管进口量出口量消费量	216
10.6导尿管平均成本、价格、产值、毛利率	217
第十一章导尿管行业发展建议	219
11.1宏观经济发展对策	219
11.2新企业进入市场的策略	220
11.3新项目投资建议	221
11.4营销渠道策略建议	221
11.5竞争环境策略建议	221
第十二章导尿管新项目投资可行性分析	223(AKWZY)
12.1导尿管项目SWOT分析	223
12.2导尿管新项目可行性分析	224
第十三章关于导尿管产业研究总结	225
部分图表目录：	
图表1医用导管行业产业链示意图	19

图表22014-2016年国际导尿管行业主要国家发展情况分析23

图表32017-2022年全球导尿管行业市场规模预测24

图表42014-2016年我国导尿管行业主要地区发展情况分析25

图表52017-2022年我国导尿管行业市场规模预测26

图表62014-2016年国内生产总值及其增长速度28

图表72016年居民消费价格月度涨跌幅度29

图表82016年居民消费价格比上年涨跌幅度29

图表92016年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况30

图表102014-2016年农村居民人均纯收入31

图表112014-2016年城镇居民人均可支配收入32

图表122016年社会消费品零售总额增速（月度同比）33

图表132016年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）34

图表142016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度35

图表152016年固定资产投资新增主要生产能力36

图表162016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度37

图表172014-2016年货物进出口总额38

图表182016年货物进出口总额及其增长速度39

图表192016年主要商品出口数量、金额及其增长速度40

图表202016年主要商品进口数量、金额及其增长速度40

图表212016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度41

图表222016年人口数及其构成单位：万人58

图表232007-2016年城镇居民人均可支配收入统计60

图表242014-2016年我国导尿管行业价格分析61

图表252014-2016年我国导尿管行业毛利率分析62

图表262014-2016年我国导尿管行业产量分析63

图表272014-2016年我国导尿管行业产能分析63

图表282014-2016年我国导尿管行业不同规模企业产量分析64

图表292014-2016年我国导尿管行业不同规模企业产值分析64

图表302014-2016年我国导尿管行业不同地区产量分析64

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/300517.html>