

2018-2024年中国番茄未来发展趋势分析及投资规划建议研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国番茄未来发展趋势分析及投资规划建议研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/330519.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年1-12月中国番茄酱出口数量为96万吨，同比下降5.5%；2016年1-12月中国番茄酱出口金额为745,535千美元，同比下降20.8%。2016年1-12月中国番茄酱出口量统计表如下表所示：

2016年1-12月中国番茄酱出口量统计表		月份	数量（万吨）	金额（千美元）	数量同比（%）	金额同比（%）			
1月	8	69,195	-10.4	-29.7	2月	6	48,963	-16.9	-33.7
3月	7	54,023	-12.1	-31.1	4月	8	66,608	-14.5	-31.2
5月	8	61,814	-10.7	-28.3	6月	9	67,077	21.6	-1.6
7月	10	73,203	45.1	18.4	8月	9	68,865	56.2	31.2
9月	8	59,196	0.1	-10.8	10月	7	57,599	-19.1	-27
11月	8	65,476	-8.2	-14.4	12月	7	53,529	-44.6	-48.3

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 番茄概述14

第一节 番茄定义14

第二节 番茄行业发展历程14

第三节 番茄分类情况15

第四节 番茄产业链分析17

一、产业链模型介绍17

二、番茄产业链模型分析19

第二章 2014-2017年中国番茄行业发展环境分析21

第一节 2014-2017年中国经济环境分析21

一、宏观经济21

二、工业形势21

三、固定资产投资22

第二节 2014-2017年中国番茄行业发展政策环境分析22

一、行业政策影响分析22

二、相关行业标准分析23

第三节 2014-2017年中国番茄行业发展社会环境分析26

一、居民消费水平分析26

二、工业发展形势分析26

第三章 中国番茄生产现状分析33

第一节 番茄行业总体规模33

第二节 番茄产能概况34

一、2014-2017年产能分析34

二、2018-2024年产能预测35

第三节 番茄市场容量概况35

一、2014-2017年市场容量分析35

二、产能配置与产能利用率调查36

三、2018-2024年市场容量预测37

第四节 番茄产业的生命周期分析38

第五节 番茄产业供需情况40

第四章 番茄国内产品价格走势及影响因素分析42

第一节 国内产品2014-2017年价格回顾42

第二节 国内产品当前市场价格及评述42

第三节 国内产品价格影响因素分析43

第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测45

第五章 2017年我国番茄行业发展现状分析46

第一节 我国番茄行业发展现状46

一、番茄行业品牌发展现状46

二、番茄行业需求市场现状47

三、番茄市场需求层次分析47

四、我国番茄市场走向分析48

第二节 中国番茄产品技术分析48

一、2017年番茄产品技术变化特点48

二、2017年番茄产品市场的新技术48

三、2017年番茄产品市场现状分析48

第三节 中国番茄行业存在的问题49

一、番茄产品市场存在的主要问题49

二、国内番茄产品市场的三大瓶颈51

三、番茄产品市场遭遇的规模难题51

第四节 对中国番茄市场的分析及思考52

一、番茄市场特点52

二、番茄市场分析55

三、番茄市场变化的方向56

四、中国番茄行业发展的新思路56

五、对中国番茄行业发展的思考56

第六章 2017年中国番茄行业发展概况58

第一节 2017年中国番茄行业发展态势分析58

第二节 2017年中国番茄行业发展特点分析58

第三节 2017年中国番茄行业市场供需分析59

第七章 番茄行业市场竞争策略分析60

第一节 行业竞争结构分析60

一、现有企业间竞争60

二、潜在进入者分析61

三、替代品威胁分析62

四、供应商议价能力62

五、客户议价能力63

第二节 番茄市场竞争策略分析64

一、番茄市场增长潜力分析64

二、番茄产品竞争策略分析64

三、典型企业产品竞争策略分析65

第三节 番茄企业竞争策略分析65

一、2018-2024年我国番茄市场竞争趋势65

二、2018-2024年番茄行业竞争格局展望66

三、2018-2024年番茄行业竞争策略分析66

第八章 番茄行业投资与发展前景分析69

第一节 2017年番茄行业投资情况分析69

一、2017年总体投资结构69

二、2017年投资规模情况69

三、2017年投资增速情况71

四、2017年分地区投资分析71

第二节 番茄行业投资机会分析72

一、番茄投资项目分析72

二、可以投资的番茄模式72

三、2017年番茄投资机会73

四、2017年番茄投资新方向73

第三节 番茄行业发展前景分析73

一、金融危机下番茄市场的发展前景73

二、2017年番茄市场面临的发展商机73

第九章 2018-2024年中国番茄行业发展前景预测分析74

第一节 2018-2024年中国番茄行业发展预测分析74

一、未来番茄发展分析74

二、未来番茄行业技术开发方向74

三、总体行业“十三五”整体规划及预测74

第二节 2018-2024年中国番茄行业市场前景分析76

一、产品差异化是企业发展的方向76

二、渠道重心下沉76

第十章 番茄上游原材料供应状况分析78

第一节 主要原材料78

第二节 主要原材料2014-2017年价格及供应情况78

第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测79

第十一章 番茄行业上下游行业分析80

第一节 上游行业分析80

一、发展现状80

二、发展趋势预测80

三、行业最新动态及其对番茄行业的影响81

四、行业竞争状况及其对番茄行业的意义81

第二节 下游行业分析82

一、发展现状82

二、发展趋势预测82

三、市场现状分析82

四、行业最新动态及其对番茄行业的影响83

五、行业竞争状况及其对番茄行业的意义83

第十二章 2018-2024年番茄行业发展趋势及投资风险分析84

第一节 当前番茄存在的问题84

第二节 番茄未来发展预测分析85

- 一、中国番茄发展方向分析85
 - 二、2018-2024年中国番茄行业发展规模85
 - 三、2018-2024年中国番茄行业发展趋势预测86
- ## 第三节 2018-2024年中国番茄行业投资风险分析87
- 一、市场竞争风险87
 - 二、原材料压力风险分析88
 - 三、技术风险分析88
 - 四、政策和体制风险88
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁89

第十三章 番茄国内重点生产厂家分析91

第一节 中粮屯河股份有限公司91

- 一、企业基本概况91
- 二、2014-2017年企业经营与财务状况分析92
- 三、2014-2017年企业竞争优势分析103
- 四、企业未来发展战略与规划104

第二节 新疆中基实业股份有限公司104

- 一、企业基本概况104
- 二、2014-2017年企业经营与财务状况分析105
- 三、2014-2017年企业竞争优势分析117
- 四、企业未来发展战略与规划118

第三节 上海嘉田番茄种业科技有限公司118

- 一、企业基本概况118
- 二、2014-2017年企业经营与财务状况分析119
- 三、2014-2017年企业竞争优势分析122
- 四、企业未来发展战略与规划122

第四节 红彤彤(中国)有限公司122

- 一、企业基本概况122
- 二、2014-2017年企业经营与财务状况分析123
- 三、2014-2017年企业竞争优势分析125
- 四、企业未来发展战略与规划126

第五节 西安金鹏种苗有限公司126

- 一、企业基本概况126
- 二、2014-2017年企业经营与财务状况分析127

三、2014-2017年企业竞争优势分析130

四、企业未来发展战略与规划130

第十四章 番茄地区销售分析131

第一节 中国番茄区域销售市场结构变化131

第二节 番茄东北地区市场分析131

一、2014-2017年东北地区番茄销售规模131

二、东北地区番茄销售分析131

三、2014-2017年东北地区番茄销售规模分析132

第三节 番茄华北地区市场分析133

一、2014-2017年华北地区销售规模133

二、华北地区番茄销售分析133

三、2014-2017年华北地区番茄销售规模分析134

第四节 番茄中南地区市场分析134

一、2014-2017年中南地区番茄销售规模134

二、中南地区番茄销售分析134

三、2014-2017年中南地区番茄销售规模分析135

第五节 番茄华东地区市场分析135

一、2014-2017年华东地区番茄销售规模136

二、华东地区番茄销售分析136

三、2014-2017年华东地区番茄销售规模分析136

第六节 番茄西北地区市场分析137

一、2014-2017年西北地区番茄销售规模137

二、西北地区番茄销售分析137

三、2014-2017年西北地区番茄销售规模分析138

第十五章 2018-2024年中国番茄行业投资战略研究139

第一节 2018-2024年中国番茄行业投资策略分析139

一、番茄投资策略139

二、番茄投资筹划策略139

三、2017年番茄品牌竞争战略140

第二节 2018-2024年中国番茄行业品牌建设策略142

一、番茄的规划142

二、番茄的建设143

三、番茄业成功之道143

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议144

第一节 中国番茄行业市场发展趋势预测144

第二节 番茄产品投资机会144

第三节 番茄产品投资趋势分析144

第四节 项目投资建议145

一、行业投资环境考察145

二、投资风险及控制策略146

三、产品投资方向建议146

四、项目投资建议147

部分图表目录：

图表1 产业链形成模式示意图18

图表2 番茄的产业链结构图20

图表3 番茄行业标准23

图表4 2014-2017年我国番茄行业总体分析34

图表5 2014-2017年我国番茄行业产能分析34

图表6 2018-2024年我国番茄行业产能预测35

图表7 2014-2017年我国番茄行业市场容量分析35

图表8 2014-2017年我国番茄行业产能利用率分析36

图表9 2018-2024年我国番茄行业市场容量预测37

图表10 番茄产业行业所处生命周期示意图38

图表11 行业生命周期、战略及其特征39

图表12 2017年我国番茄价格分析43

图表13 我国番茄市场不同因素的价格影响力对比44

图表14 2014-2017年我国番茄行业需求量分析47

图表15 2014-2017年我国番茄行业市场供需分析59

图表16 番茄行业环境“波特五力”分析模型60

图表17 2017年我国番茄总体投资结构69

图表18 2014-2017年我国番茄行业投资增速分析71

图表19 2017年我国番茄行业不同地区投资分析71

图表20 我国番茄投资项目分析72

图表21 2017年我国番茄种子均价走势分析78

图表22 2018-2024年我国番茄行业产量预测85

图表23 2018-2024年我国番茄行业投资规模增速预测分析86

图表24 2018-2024年我国番茄行业同业竞争风险及控制策略	87
图表25 2012-2017年中粮屯河资产负债表	92
图表26 2012-2017年中粮屯河利润表	96
图表27 2016-2017年中粮屯河财务指标	98
图表28 2012-2017年ST中基资产负债表	105
图表29 2012-2017年ST中基利润表	110
图表30 2016-2017年ST中基财务指标表	112
图表31 近4年上海嘉田番茄种业科技有限公司流动资产周转次数变化情况	119
图表32 近4年上海嘉田番茄种业科技有限公司总资产周转次数变化情况	119
图表33 近4年上海嘉田番茄种业科技有限公司销售毛利率变化情况	120
图表34 近4年上海嘉田番茄种业科技有限公司资产负债率变化情况	120
图表35 近4年上海嘉田番茄种业科技有限公司产权比率变化情况	121
图表36 近4年上海嘉田番茄种业科技有限公司固定资产周转次数情况	121
图表37 近4年红彤彤(中国)有限公司固定资产周转次数情况	123
图表38 近4年红彤彤(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况	123
图表39 近4年红彤彤(中国)有限公司销售毛利率变化情况	124
图表40 近4年红彤彤(中国)有限公司资产负债率变化情况	124
图表41 近4年红彤彤(中国)有限公司产权比率变化情况	125
图表42 近4年红彤彤(中国)有限公司总资产周转次数变化情况	125
图表43 近4年西安金鹏种苗有限公司固定资产周转次数情况	127
更多图表见正文……	

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/330519.html>