

2018-2024年中国定制酒市场供需预测及投资战略 研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国定制酒市场供需预测及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/330520.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

定制酒是指酒水企业根据客户的特定需求，从品质和形象设计着手为客户量身打造出具有浓郁个人专属风格的酒水，是一种“一对一”定制服务。与一般用酒相比，定制酒打上了用户的风格烙印，具有更多的个性元素和纪念意义。从定制内容而言，有侧重于酒类包装的定制，有侧重于酒质的定制，或兼而有之。定制酒类包装的客户可尊享个性化酒瓶外观、祝福语、刻字等个性化服务。定制酒质客户可尊享独特酒配方、制定年份等个性化服务。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章定制酒行业发展综述23

1.1定制酒行业定义及分类23

1.1.1行业定义23

1.1.2行业主要产品分类23

1.1.3行业主要商业模式24

1.2定制酒行业特征分析25

1.2.1产业链分析25

1.2.2定制酒行业在国民经济中的地位27

1.2.3定制酒行业生命周期分析29

（1）行业生命周期理论基础29

（2）定制酒行业生命周期30

1.3最近3-5年中国定制酒行业经济指标分析31

1.3.1赢利性31

1.3.2成长速度33

1.3.3附加值的提升空间33

1.3.4进入壁垒 / 退出机制33

1.3.5风险性34

1.3.6行业周期35

1.3.7竞争激烈程度指标36

1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析37

第二章定制酒行业运行环境分析38

2.1定制酒行业政治法律环境分析38

2.1.1行业管理体制分析38

2.1.2行业主要法律法规41

2.1.3行业相关发展规划44

2.2定制酒行业经济环境分析46

2.2.1国际宏观经济形势分析46

2.2.2国内宏观经济形势分析51

2.2.3产业宏观经济环境分析80

2.3定制酒行业社会环境分析81

2.3.1定制酒产业社会环境81

2.3.2社会环境对行业的影响81

2.3.3定制酒产业发展对社会发展的影响81

2.4定制酒行业技术环境分析82

2.4.1定制酒技术分析82

2.4.2定制酒技术发展水平83

2.4.3行业主要技术发展趋势83

第三章我国定制酒行业运行分析84

3.1我国定制酒行业发展状况分析84

3.1.1我国定制酒行业发展阶段84

3.1.2我国定制酒行业发展总体概况84

3.1.3我国定制酒行业发展特点分析85

3.22014-2017年定制酒行业发展现状86

3.2.12014-2017年我国定制酒行业市场规模86

3.2.22014-2017年我国定制酒行业发展分析87

3.2.32014-2017年中国定制酒企业发展分析87

3.3区域市场分析88

3.3.1区域市场分布总体情况88

3.3.22014-2017年重点省市市场分析88

3.4定制酒细分产品/服务市场分析89

3.4.1细分产品/服务特色89

3.4.22014-2017年细分产品/服务市场规模及增速89

3.4.3重点细分产品/服务市场前景预测90

3.5定制酒产品/服务价格分析91

3.5.12014-2017年定制酒价格走势91

3.5.2影响定制酒价格的关键因素分析91

(1) 成本91

(2) 供需情况92

(3) 关联产品92

(4) 其他93

3.5.32018-2024年定制酒产品/服务价格变化趋势93

3.5.4主要定制酒企业价位及价格策略94

第四章我国定制酒行业整体运行指标分析94

4.12014-2017年中国定制酒行业总体规模分析94

4.1.1企业数量结构分析94

4.1.2人员规模状况分析95

4.1.3行业资产规模分析95

4.1.4行业市场规模分析96

4.22014-2017年中国定制酒行业产销情况分析97

4.2.1我国定制酒行业工业总产值97

4.2.2我国定制酒行业工业销售产值98

4.2.3我国定制酒行业产销率99

4.32014-2017年中国定制酒行业财务指标总体分析100

4.3.1行业盈利能力分析100

4.3.2行业偿债能力分析101

4.3.3行业营运能力分析101

4.3.4行业发展能力分析101

第五章我国定制酒行业供需形势分析102

5.1定制酒行业供给分析102

5.1.12014-2017年定制酒行业供给分析102

5.1.22018-2024年定制酒行业供给变化趋势103

5.1.3定制酒行业区域供给分析103

5.22014-2017年我国定制酒行业需求情况104

5.2.1定制酒行业需求市场104

5.2.2定制酒行业客户结构104

5.2.3定制酒行业需求的地区差异105

5.3定制酒市场应用及需求预测106

5.3.1定制酒应用市场总体需求分析106

(1) 定制酒应用市场需求特征106

(2) 定制酒应用市场需求总规模106

5.3.22018-2024年定制酒行业领域需求量预测107

(1) 2018-2024年定制酒行业领域需求产品/服务功能预测107

(2) 2018-2024年定制酒行业领域需求产品/服务市场格局预测107

5.3.3重点行业定制酒产品/服务需求分析预测108

第六章定制酒行业产业结构分析109

6.1定制酒产业结构分析109

6.1.1市场细分充分程度分析109

6.1.2各细分市场领先企业排名109

6.1.3各细分市场占总市场的结构比例114

6.1.4领先企业的结构分析(所有制结构) 114

6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析115

6.2.1产业价值链的构成115

6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析116

6.3产业结构发展预测119

6.3.1产业结构调整指导政策分析119

6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素120

6.3.3中国定制酒行业参与国际竞争的战略市场定位120

6.3.4产业结构调整方向分析121

第七章我国定制酒行业产业链分析121

7.1定制酒行业产业链分析121

7.1.1产业链结构分析121

7.1.2主要环节的增值空间122

7.1.3与上下游行业之间的关联性122

7.2定制酒上游行业分析124

7.2.1定制酒产品成本构成124

7.2.22014-2017年上游行业发展现状125

7.2.32018-2024年上游行业发展趋势126

7.2.4上游供给对定制酒行业的影响129

7.3定制酒下游行业分析131

7.3.1定制酒下游行业分布131

7.3.2 2014-2017年下游行业发展现状131

7.3.3 2018-2024年下游行业发展趋势133

7.3.4 下游需求对定制酒行业的影响133

第八章我国定制酒行业渠道分析及策略136

8.1 定制酒行业渠道分析136

8.1.1 渠道形式及对比136

8.1.2 各类渠道对定制酒行业的影响137

8.1.3 主要定制酒企业渠道策略研究138

8.1.4 各区域主要代理商情况139

8.2 定制酒行业用户分析140

8.2.1 用户认知程度分析140

8.2.2 用户需求特点分析140

8.2.3 用户购买途径分析141

8.3 定制酒行业营销策略分析141

8.3.1 中国定制酒营销概况141

8.3.2 定制酒营销策略探讨141

8.3.3 定制酒营销发展趋势142

第九章我国定制酒行业竞争形势及策略142

9.1 行业总体市场竞争状况分析142

9.1.1 定制酒行业竞争结构分析142

(1) 现有企业间竞争142

(2) 潜在进入者分析142

(3) 替代品威胁分析143

(4) 供应商议价能力143

(5) 客户议价能力144

(6) 竞争结构特点总结144

9.1.2 定制酒行业企业间竞争格局分析145

9.1.3 定制酒行业集中度分析145

9.1.4 定制酒行业SWOT分析145

9.2 中国定制酒行业竞争格局综述146

9.2.1 定制酒行业竞争概况146

(1) 中国定制酒行业竞争格局146

(2) 定制酒行业未来竞争格局和特点147

- (3) 定制酒市场进入及竞争对手分析147
- 9.2.2 中国定制酒行业竞争力分析148
 - (1) 我国定制酒行业竞争力剖析148
 - (2) 我国定制酒企业市场竞争的优势149
 - (3) 国内定制酒企业竞争能力提升途径149
- 9.2.3 定制酒市场竞争策略分析149

第十章定制酒行业领先企业经营形势分析150

10.1 中国贵州茅台酒厂有限责任公司150

- 10.1.1 企业概况150
- 10.1.2 企业优势分析150
- 10.1.3 经营状况152
- 10.1.4 2018-2024年发展规划157

10.2 五粮液集团有限公司158

- 10.2.1 企业概况158
- 10.2.2 企业优势分析158
- 10.2.3 经营状况166
- 10.2.4 2018-2024年发展规划172

10.3 烟台张裕集团有限公司174

- 10.3.1 企业概况174
- 10.3.2 企业优势分析174
- 10.3.3 经营状况176
- 10.3.4 2018-2024年发展规划181

10.4 山西汾酒股份有限公司183

- 10.4.1 企业概况183
- 10.4.2 企业优势分析183
- 10.4.3 经营状况184
- 10.4.4 2018-2024年发展规划190

10.5 泸州老窖集团有限责任公司191

- 10.5.1 企业概况191
- 10.5.2 企业优势分析192
- 10.5.3 经营状况192
- 10.5.4 2018-2024年发展规划198

10.6 陕西省凤翔县西凤酒厂199

- 10.6.1 企业概况199

10.6.2企业优势分析	199
10.6.3经营状况	200
10.6.42018-2024年发展规划	206
10.7四川剑南春集团有限责任公司	207
10.7.1企业概况	207
10.7.2企业优势分析	207
10.7.3经营状况	208
10.7.42018-2024年发展规划	214
10.8贵州遵义振业董酒（集团）有限公司	215
10.8.1企业概况	215
10.8.2企业优势分析	215
10.8.3经营状况	216
10.8.42018-2024年发展规划	222
10.9安徽古井贡酒股份有限公司	223
10.9.1企业概况	223
10.9.2企业优势分析	223
10.9.3经营状况	224
10.9.42018-2024年发展规划	230
10.10浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司	231
10.10.1企业概况	231
10.10.2企业优势分析	231
10.10.3经营状况	232
10.10.42018-2024年发展规划	238

第十一章2018-2024年定制酒行业投资前景	239
11.12018-2024年定制酒市场发展前景	239
11.1.12018-2024年定制酒市场发展潜力	239
11.1.22018-2024年定制酒市场发展前景展望	240
11.1.32018-2024年定制酒细分行业发展前景分析	241
11.22018-2024年定制酒市场发展趋势预测	242
11.2.12018-2024年定制酒行业发展趋势	242
11.2.22018-2024年定制酒市场规模预测	242
11.2.32018-2024年定制酒行业应用趋势预测	243
11.2.42018-2024年细分市场发展趋势预测	244
11.32018-2024年中国定制酒行业供需预测	244

11.3.12018-2024年中国定制酒行业供给预测244

11.3.22018-2024年中国定制酒行业需求预测246

11.3.32018-2024年中国定制酒供需平衡预测247

11.4影响企业生产与经营的关键趋势248

11.4.1市场整合成长趋势248

11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测249

11.4.3企业区域市场拓展的趋势249

11.4.4科研开发趋势及替代技术进展250

11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势250

第十二章2018-2024年定制酒行业投资机会与风险250

12.1定制酒行业投融资情况250

12.1.1行业资金渠道分析250

12.1.2固定资产投资分析251

12.1.3兼并重组情况分析252

12.22018-2024年定制酒行业投资机会253

12.2.1产业链投资机会253

12.2.2细分市场投资机会253

12.2.3重点区域投资机会253

12.32018-2024年定制酒行业投资风险及防范254

12.3.1政策风险及防范254

12.3.2技术风险及防范254

12.3.3供求风险及防范255

12.3.4宏观经济波动风险及防范255

12.3.5关联产业风险及防范256

12.3.6产品结构风险及防范256

12.3.7其他风险及防范256

第十三章定制酒行业投资战略研究257

13.1定制酒行业发展战略研究257

13.1.1战略综合规划257

13.1.2技术开发战略257

13.1.3业务组合战略258

13.1.4区域战略规划258

13.1.5产业战略规划258

13.1.6营销品牌战略	258
13.1.7竞争战略规划	259
13.2对我国定制酒品牌的战略思考	259
13.2.1定制酒品牌的重要性	259
13.2.2定制酒实施品牌战略的意义	259
13.2.3定制酒企业品牌的现状分析	260
13.2.4我国定制酒企业的品牌战略	260
13.2.5定制酒品牌战略管理的策略	261
13.3定制酒经营策略分析	261
13.3.1定制酒市场细分策略	261
13.3.2定制酒市场创新策略	262
13.3.3品牌定位与品类规划	263
13.3.4定制酒新产品差异化战略	263
13.4定制酒行业投资战略研究	263
13.4.12017年定制酒行业投资战略	263
13.4.22018-2024年定制酒行业投资战略	265
13.4.32018-2024年细分行业投资战略	265

第十四章研究结论及投资建议266

14.1定制酒行业研究结论	266
14.2定制酒行业投资价值评估	269
14.3定制酒行业投资建议	270
14.3.1行业发展策略建议	270
14.3.2行业投资方向建议	271
14.3.3行业投资方式建议	272

图表目录

图表1产业链形成模式示意图	26
图表2我国定制酒行业所处生命周期示意图	30
图表32014-2017年我国定制酒行业利润总额及增长对比	31
图表4行业生命周期、战略及其特征	35
图表52014-2017年国内生产总值季度累计同比增长率(%)	51
图表62014-2017年工业增加值月度同比增长率(%)	53
图表72014-2017年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)	55
图表82014-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)	57

图表92014-2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 60

图表102017年居民消费价格主要数据61

图表112014-2017年居民消费价格指数(上年同月=100) 63

图表122014-2017年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 66

图表132014-2017年货币供应量月度同比增长率(%) 67

图表142014-2017年我国定制酒行业不同地区销售收入占比情况88

图表152014-2017年我国定制酒行业规模企业个数94

图表162014-2017年我国定制酒行业从业人员95

图表172014-2017年我国定制酒行业资产合计及增长情况95

图表182014-2017年我国定制酒行业资产合计及增长对比95

图表192014-2017年我国定制酒行业销售收入及增长情况96

图表202014-2017年我国定制酒行业销售收入及增长对比96

图表212014-2017年我国定制酒行业工业总产值及增长情况97

图表222014-2017年我国定制酒行业工业总产值及增长对比97

图表232014-2017年我国定制酒行业工业销售产值及增长情况98

图表242014-2017年我国定制酒行业工业销售产值及增长对比98

图表252014-2017年我国定制酒行业产销率99

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/330520.html>