

2016-2022年中国有机奶市场分析及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国有机奶市场分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/190524.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

有机奶是按有机标准生产，并经第三方严格认证的“最健康，最天然”的奶制品。有机奶强调的是“完全天然”和“全程无污染”，生产加工过程中严禁使用化肥、农药、激素、生长调节剂、饲料添加剂、食品添加剂等人工合成的化学物质，包装、贮藏、运输也都要严格遵照有机食品的相关标准。除此以外，还要求生产厂必须建立完善的质量跟踪审查体系。所以对广大消费者来说，有机奶是“最安全”的奶制品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 中国有机食品市场发展概况 9

第一章 中国有机食品发展历程 9

1.1 探索阶段(1990-1994) 9

1.2 起步阶段(1995 - 2002年) 10

1.3 规范快速发展阶段(2003年至今) 10

第二章 中国有机食品认证 11

2.1 认证机构数量 11

2.2 认证规模 12

2.3 认证程序 13

2.4 与国际间的互认 14

第三章 中国有机食品产业发展的成绩及存在的问题 15

3.1 有机食品产业发展的成绩 15

3.2 存在的问题 16

第四章 中国有机奶市场发展 17

4.1 中国有机奶生产和开发处于起步阶段 17

4.2 有机奶产品认证 17

4.3 有机奶国家标准 18

4.3.1 有机奶源的建设 18

4.3.2 有机乳制品加工 19

4.3.3 有机乳制品的标识与销售 19

4.3.4 管理体系的建立 19

第二部分 中国有机奶的生产分析及预测 21

第五章 中国有机奶源的生产及预测 21

5.1 有机奶源的建设 21

5.1.1 建设成本 21

5.1.2 建设主体 21

5.1.3 建设的模式 21

5.1.4 建设规模 22

5.2 有机奶源的生产 22

5.2.1 中国奶类产量及奶源的分布 22

5.2.2 有机奶源产量 24

5.2.3 知名的有机奶源生产公司(基地) 24

5.3 未来中国有机奶源的生产预测(2021年) 26

5.3.1 建设主体及模式预测 26

5.3.2 产量预测 26

5.3.3 生产布局预测 27

第六章 中国有机奶的生产及预测 27

6.1 有机奶生产企业布局 27

6.2 有机液态奶的生产 28

6.2.1 有机液态奶企业布局 28

6.2.2 有机液态奶生产能力及产量 29

6.2.3 有机液态奶生产品种和包装 29

6.3 有机奶粉的生产 30

6.3.1 有机奶粉企业布局 30

6.3.2 有机奶粉生产能力及产量 30

6.3.3 有机奶粉生产品种和产品包装 32

6.4 销售区域及渠道 32

6.5 未来中国有机奶的生产预测(2021年) 32

6.5.1 产量及分布预测 32

6.5.2 产品种类预测 33

6.5.3 销售区域及渠道预测 33

第三部分 中国有机奶的消费分析及预测 34

第七章 中国有机液态奶消费分析及预测 34

7.1 中国液态奶总消费量及市场总规模 34

7.1.1 液态奶市场总消费量 34

7.1.2 液态奶市场总规模 34

7.2 有机液态奶消费量及消费种类 34

7.3 有机液态奶主要消费区域 35

7.4 有机液态奶主要消费品牌 35

7.5 有机液态奶市场规模 36

7.6 国产、国外(进口) 有机液态奶主要品牌市场份额 37

7.7 国内外有机液态奶品牌竞争力比较 37

7.7.1 奶源及产品质量 37

7.7.2 销售渠道 37

7.7.3 消费者对产品价值的认知 38

7.7.4 市场销售价格 38

7.8 未来中国有机液态奶的消费预测(2021年) 39

7.8.1 消费量及消费品种预测 39

7.8.2 消费区域预测 39

7.8.3 市场竞争格局预测 39

第八章 中国有机奶粉消费分析及预测 39

8.1 中国奶粉消费总量及市场总规模 39

8.1.1 中国奶粉消费总量 39

8.1.2 中国奶粉市场总规模 40

2005年以来,我国奶粉产量基本平稳,2014年较2013年小幅回落,年产量150万吨。奶粉进口方面,受2013年下半年国内“奶荒”事件影响,2014年上半年我国奶粉进口量曾出现大幅跃升,2014年下半年逐渐回落至正常水平。趋势上看,2008年以来我国奶粉进口数量和金额均呈现上涨态势。2015年全年进口金额达15亿美元,进口数量54.7万吨,约占2014年国内奶粉产量的三分之一。2010-2014年中国奶粉产量 2008-2015年我国奶粉进口规模

8.2 有机奶粉消费量及消费种类 40

8.2.1 有机奶粉消费量 40

8.2.2 主要消费种类 40

8.3 有机奶粉主要消费区域 41

8.4 有机奶粉主要消费品牌 41

8.5 有机奶粉市场规模 42

8.6 国产、国外(进口) 有机奶粉品牌市场份额 42

8.7 国内外有机奶粉品牌竞争力比较 43

8.7.1 奶源及产品质量 43

8.7.2 销售渠道 43

8.7.3 消费者对产品价值的认知 43

8.7.4 市场销售价格 43

8.8 未来中国有机奶粉的消费预测(2021年) 44

8.8.1 消费量及消费品种预测 44

8.8.2 消费区域预测 44

8.8.3 市场竞争格局预测 45

第四部分 中国有机奶企业和品牌分析 46

第九章 知名有机奶企业和品牌 46

9.1 主要有机奶知名企业分布 46

9.2 主要知名企业集团所占市场份额 47

第十章 中国有机奶市场主要企业和品牌 48

10.1 中国蒙牛乳业有限公司——特仑苏 48

(1) 公司简介 48

(2) “特仑苏”有机奶 49

(3) 有机奶源来源 50

(4) 产品销售区域 50

(5) 产品价格 51

(6) 市场份额 51

10.2 内蒙古伊利乳业集团股份有限公司——金典 51

(1) 公司简介 51

(2) “金典”有机奶 52

(3) 有机奶源来源 53

(4) 产品销售区域 53

(5) 产品价格 54

(6) 市场份额 54

10.3 河北福成五丰食品股份有限公司——福成、白色黄金 54

(1) 公司简介 54

(2) “福成”、“白色黄金”有机奶 55

(3) 有机奶源来源 55

(4) 产品销售区域 56

(5) 产品价格 56

(6) 市场份额 56

10.4 内蒙古圣牧高科奶业有限公司——圣牧全程有机奶 56

(1) 公司简介 56

(2) 圣牧全程有机奶 56

(3) 有机奶源来源 57

(4) 产品销售区域 57

(5) 产品价格 57

(6) 市场份额 57

10.5 山东银香大地乳业股份有限公司——归一 58

(1) 公司简介 58

(2) “古道”和“归一”有机奶 58

(3) 有机奶源来源 58

(4) 产品销售区域 58

(5) 产品价格 58

(6) 市场份额 59

10.6 北京归原生态农业发展有限公司——归原 59

(1) 公司简介 59

(2) 归原有机奶 59

(3) 有机奶源来源 59

(4) 产品销售区域 60

(5) 产品价格 60

(6) 市场份额 60

10.7 北京三元食品股份有限公司——三元极致 60

(1) 公司简介 60

(2) 三元极致”有机奶 61

(3) 有机奶源来源 61

(4) 产品销售区域 62

(5) 产品价格 62

(6) 市场份额 62

10.8 雅培(广州) 营养品有限公司——菁智 62

(1) 公司简介 62

(2) 雅培菁智”有机婴幼儿奶粉 62

(3) 有机奶源来源 63

- (4) 产品销售区域 64
- (5) 产品价格 64
- (6) 市场份额 64
- 10.9 澳优乳业(中国) 有限公司——能力多有机奶粉 64
 - (1) 公司简介 64
 - (2) “能力多有机” 有机婴幼儿奶粉 65
 - (3) 有机奶源来源 65
 - (4) 产品销售区域 66
 - (5) 产品价格 66
 - (6) 市场份额 66
- 10.10 德国特福芬公司——特福芬 66
 - (1) 公司简介 66
 - (2) 特福芬有机奶粉 66
 - (3) 有机奶源来源 67
 - (4) 产品销售区域 67
 - (5) 产品价格 67
 - (6) 市场份额 67

第十一章中国知名有机奶品牌特点分析 67 (AK WZY)

- 11.1 市场集中度分析 67
- 11.2 有机奶源来源比较分析 68
- 11.3 销售区域比较分析 68
- 11.4 产品价格比较分析 69

地图目录：

- 地图 1, 中国有机认证面积分布 16
- 地图 2, 中国奶源分布 23
- 地图 3, 中国有机奶源生产基地分布 25
- 地图 4, 中国有机奶生产企业分布 27
- 地图 5, 中国有机液态奶生产企业及品牌 36
- 地图 6, 中国知名有机奶企业分布 46
- 地图 7, 蒙牛集团生产基地分布 48
- 地图 8, 蒙牛集团有机奶源生产基地分布 50
- 地图 9, 伊利集团生产基地分布 52
- 地图 10, 伊利集团有机奶源生产基地分布 53

地图 11, 北京三元食品股份有限公司生产基地分布 61

图表目录：

- 图 1, 2015年中国有机食品分类别产品产量 12
- 图 2, 2015年中国种植业和加工业分类别有机产品产量 13
- 图 3, 中国有机产品认证流程 14
- 图 4, 中国奶牛养殖合作社模式 22
- 图 5, 1973-2015年中国奶类产量变化 23
- 图 6, 2015年中国有机生鲜奶生产分布 24
- 图 7, 中国奶牛养殖奶联社模式 26
- 图 8, 2015年中国有机液态奶产量分布 29
- 图 9, 2015年中国有机奶粉产量分布 31
- 图 10, 2015年中国有机奶粉海外认证产量分布 31
- 图 11, 2015年中国液态奶分品种消费量 34
- 图 12, 2015年中国有机液态奶分品种消费量 35
- 图 13, 2015年中国有机液态奶销售额及比重 36
- 图 14, 2004-2015年中国常温奶分国别进口量 37
- 图 15, 2015年中国奶粉分品种消费量 40
- 图 16, 2015年中国有机奶粉分品种消费量 41
- 图 17, 2015年中国有机奶粉销售额及比重 42
- 图 18, 2015年蒙牛集团分品种收入情况 49
- 图 19, 2015年伊利集团分地区和品种收入 54

表目录

- 表1, 有机食品与绿色食品、无公害食品安全性比较 9
- 表2, 有机产品认证机构名单及信息 11
- 表3, 中国有机食品发展总体情况，2014 15
- 表4, 中国有机奶产品认证目录 17
- 表5, 中国大型有机奶源生产企业/基地(年产>2000吨) 25
- 表6, 中国有机液态奶生产企业 28
- 表7, 有机液态奶主要包装类型及区别 29
- 表8, 中国有机奶粉生产/进口企业 30
- 表9, 中国超市中乳制品销售模式类别 32
- 表10, 中国市场国内外知名品牌有机液态奶价格 38
- 表11, 中国市场国内外有机液态奶竞争力整体比较 39
- 表12, 中国市场上有机奶粉主要品牌 41

表13, 中国婴幼儿奶粉流通环节及最终渠道销售所占比例 43

表14, 中国市场国内外知名品牌有机奶粉价格 44

表15, 2015年中国知名有机奶企业销售额及所占市场份额 47

表16, 中国蒙牛乳业有限公司有机乳制品生产基地 49

表17, 河北福成五丰食品股份有限公司概况 55

表18, 2015年福成五丰燕郊奶牛养殖分公司奶牛存栏量和产奶量 55

表19, 内蒙古圣牧高科牧业有限公司有机奶源情况 57

表20, 山东银香大地乳业有限公司有机奶源情况 58

表21, 北京归原生态农业发展有限公司有机奶情况 59

表22, 中国市场雅培品牌婴幼儿奶粉各系列产品分段标准和包装类型 63

表23, 中国市场澳优品牌婴幼儿奶粉各系列产品分段标准和包装类型 65

表24, 中国知名企业有机奶奶源来源情况 68

表25, 中国知名企业有机奶销售区域情况 69

表26, 中国知名企业有机奶销售价格情况 70

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/190524.html>