

2018-2024年中国水果饮料市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国水果饮料市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/330524.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章水果饮料行业基本特征分析14

第一节水果饮料的概述14

- 一、水果饮料的定义14
- 二、水果饮料的分类14
- 三、水果饮料生产要求16

第二节水果饮料市场特征17

- 一、水果饮料产品市场特征17
- 二、水果饮料品牌发展历程18
- 三、水果饮料市场进入门槛18

第二章中国水果饮料行业发展环境分析21

第一节中国宏观经济发展环境分析21

- 一、中国GDP增长情况分析21
- 二、工业经济发展形势分析22
- 三、社会固定资产投资分析22
- 四、城乡居民收入增长分析23
- 五、对外贸易发展形势分析24

第二节中国水果饮料行业政策环境25

- 一、《新食品安全法》修订25
- 二、《饮料通则》国家标准正式发布25
- 三、《浓缩果蔬汁(浆)准入条件》25
- 四、食品添加剂标识新规正式实施27
- 五、《食品中农药最大残留限量》发布27
- 六、《食品业“十三五”规划》基本完成29
- 七、水果饮料生产引用的相关标准29

第三节中国水果饮料市场社会环境30

- 一、人口环境分析30
- 二、中国城镇化率32
- 三、社会消费品零售总额分析32

第四节软饮料行业环境33

- 一、中国软饮料行业回顾33

- 二、中国软饮料行业发展概况34
- 三、中国软饮料产量情况分析37
- 四、软饮料行业资产规模分析40
- 五、中国软饮料销售收入分析42
- 六、中国软饮料零售规模分析44
- 七、中国软饮料利润总额分析47

第三章中国水果饮料产业链分析49

- 第一节水果饮料产业链概况49
- 第二节水果饮料上游产业分析50
 - 一、上游原料生产情况50
 - 二、上游原料价格分析52
- 第三节水果饮料下游销售渠道分析55
 - 一、厂家直销55
 - 二、销售网络56
 - 三、平台式销售57
 - 四、农贸批发市场向周边自然辐射的模式58
 - 五、销售渠道的变化模式58

第四章中国水果饮料市场发展现状60

- 第一节中国水果饮料市场现状60
 - 一、中国水果及蔬菜汁饮料市场现状60
 - 二、中国果蔬产量和进出口状况60
 - 三、中国水果饮料市场新产品61
- 第二节中国水果饮料市场分析61
 - 一、中国水果饮料市场零售量分析61
 - 二、中国水果饮料市场零售额分析62
 - 三、中国水果饮料零售市场结构63
 - 四、中国水果饮料市场口味分布64
- 第三节纯水果饮料市场分析66
 - 一、中国纯水果饮料零售量分析66
 - 二、中国纯水果饮料零售额分析66
 - 三、中国纯果汁饮料消费市场商机将凸显67
 - 四、中国纯水果饮料成为饮料行业发展新趋势67
- 第四节低浓度水果饮料市场68

一、中国低浓度水果饮料零售量68

二、中国低浓度水果饮料零售额68

第五节其它水果饮料市场分析69

一、柠檬饮料消费分析69

二、果醋饮料消费分析73

第六节水果饮料市场竞争态势76

一、水果饮料市场竞争格局分析76

二、水果饮料巨头之间竞争激烈76

三、中国水果饮料企业及其品牌竞争分析77

第五章中国果菜汁及果菜汁饮料制造所属行业经济运行状况79

第一节2012-2017年中国果菜汁及果菜汁饮料行业发展分析79

一、2016年中国果菜汁及果菜汁饮料行业发展概况79

二、2017年中国果菜汁及果菜汁饮料行业发展概况80

第二节2012-2017年中国果菜汁及果菜汁饮料总体情况81

一、中国果菜汁及果菜汁饮料行业企业数量统计81

二、中国果菜汁及果菜汁饮料行业销售收入分析82

三、中国果菜汁及果菜汁饮料行业利润总额分析83

四、中国果菜汁及果菜汁饮料行业亏损情况分析84

第三节2012-2017年中国果菜汁及果菜汁饮料行业经营效益分析85

一、中国果菜汁及果菜汁饮料行业盈利能力分析85

二、中国果菜汁及果菜汁饮料行业偿债能力分析87

三、中国果菜汁及果菜汁饮料行业营运能力分析87

第四节2012-2017年果菜汁及果菜汁饮料行业成本费用结构分析89

一、中国果菜汁及果菜汁饮料行业销售成本分析89

二、中国果菜汁及果菜汁饮料行业销售费用分析90

三、中国果菜汁及果菜汁饮料行业管理费用统计91

四、中国果菜汁及果菜汁饮料行业财务费用统计92

第六章中国水果果味饮料市场消费者调研分析94

第一节中国水果果味饮料蔬菜汁主要消费市场分析94

一、北京水果果味饮料蔬菜汁消费调查分析94

二、天津水果果味饮料蔬菜汁消费调查分析95

三、太原水果果味饮料蔬菜汁消费调查分析96

四、哈尔滨水果果味饮料蔬菜汁消费调查分析98

五、长春水果果味饮料蔬菜汁消费调查分析	99
六、沈阳水果果味饮料蔬菜汁消费调查分析	100
七、大连水果果味饮料蔬菜汁消费调查分析	101
八、济南水果果味饮料蔬菜汁消费调查分析	103
九、青岛水果果味饮料蔬菜汁消费调查分析	104
十、南京水果果味饮料蔬菜汁消费调查分析	105
十一、苏州水果果味饮料蔬菜汁消费调查分析	106
十二、上海水果果味饮料蔬菜汁消费调查分析	108
十三、杭州水果果味饮料蔬菜汁消费调查分析	109
十四、宁波水果果味饮料蔬菜汁消费调查分析	110
十五、福州水果果味饮料蔬菜汁消费调查分析	111
十六、厦门水果果味饮料蔬菜汁消费调查分析	113
十七、合肥水果果味饮料蔬菜汁消费调查分析	114
十八、南昌水果果味饮料蔬菜汁消费调查分析	115
十九、郑州水果果味饮料蔬菜汁消费调查分析	116
二十、长沙水果果味饮料蔬菜汁消费调查分析	118
二十一、武汉水果果味饮料蔬菜汁消费调查分析	119
二十二、广州水果果味饮料蔬菜汁消费调查分析	120
二十三、深圳水果果味饮料蔬菜汁消费调查分析	121
二十四、佛山水果果味饮料蔬菜汁消费调查分析	123
二十五、南宁水果果味饮料蔬菜汁消费调查分析	124
二十六、海口水果果味饮料蔬菜汁消费调查分析	125
二十七、成都水果果味饮料蔬菜汁消费调查分析	126
二十八、重庆水果果味饮料蔬菜汁消费调查分析	128
二十九、昆明水果果味饮料蔬菜汁消费调查分析	129
三十、西安水果果味饮料蔬菜汁消费调查分析	130
第二节中国水果、果味饮料蔬菜汁消费者生活态度分析	131
第三节中国水果、果味饮料蔬菜汁消费者的体育及休闲活动分析	135
第七章2010-2017年中国水果饮料进出口分析	137
第一节2010-2017年水果饮料进口情况	137
一、水果饮料进口数量	137
二、水果饮料进口金额	137
三、水果饮料进口来源	138
四、水果饮料进口均价	139

第二节2010-2017年水果饮料出口情况139

- 一、水果饮料出口数量139
- 二、水果饮料出口金额140
- 三、水果饮料出口流向140
- 四、水果饮料出口均价141

第八章中国水果饮料企业经营分析143

第一节康师傅控股有限公司143

- 一、企业发展基本情况143
- 二、企业主要产品分析143
- 三、企业经营状况分析144
- 四、企业竞争优势分析147

第二节统一企业中国控股有限公司149

- 一、企业发展基本情况149
- 二、企业主要产品分析149
- 三、企业经营状况分析151
- 四、企业竞争优势分析161

第三节中国汇源果汁集团有限公司162

- 一、企业发展基本情况162
- 二、企业主要产品分析163
- 三、企业经营状况分析163
- 四、企业竞争优势分析165

第四节可口可乐（中国）有限公司166

- 一、企业发展基本情况166
- 二、企业主要产品分析167
- 三、企业经营情况分析168
- 四、企业营销战略分析168

第五节椰树集团有限公司170

- 一、企业发展基本情况170
- 二、企业主要产品分析171
- 三、企业经营情况分析171
- 四、企业竞争优势分析173

第六节杭州娃哈哈集团有限公司175

- 一、企业发展基本情况175
- 二、企业主要产品分析176

三、企业经营情况分析177

四、企业竞争优势分析178

第七节农夫山泉股份有限公司179

一、企业发展基本情况179

二、企业经营情况分析180

三、企业竞争优势分析183

第八节深圳振鹏达实业集团有限公司184

一、企业发展基本情况184

二、企业经营情况分析185

三、企业竞争优势分析185

第九章2018-2024年中国水果饮料行业发展前景预测分析187

第一节水果饮料产品发展趋势预测187

一、中国饮料行业主要发展趋势分析187

二、纯天然高含量水果饮料将成为必然发展方向188

三、复合水果及复合果蔬汁将成为未来发展热点189

四、功能型水果饮料的发展亦将成为未来的热点189

五、果蔬汁与牛奶有机结合饮料发展潜力巨大190

第二节中国水果饮料市场前景分析190

一、中国饮料市场走势和消费倾向分析190

二、未来水果饮料行业市场竞争格局分析194

三、细分品类将成为水果饮料市场主旋律195

第三节2018-2024年中国水果饮料市场预测分析196

一、2018-2024年中国软饮料市场规模预测196

二、2018-2024年中国水果饮料零售规模预测197

图表目录

图表1水果饮料产品的感官要求一览表16

图表2水果饮料产品的理化要求17

图表3水果饮料企业果酱车间生产设备一览表19

图表4水果饮料企业果脯车间生产设备一览表19

图表5水果饮料企业浓缩车间生产设备一览表19

图表62011-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图21

图表72015-2017年国内生产总值构成统计22

图表82011-2017年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图23

图表92011-2017年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图24

图表102011-2017年中国货物进出口总额变化趋势图24

图表112011-2017年中国人口总量增长趋势图31

图表122017年全国人口数及其构成31

图表132011-2017年中国城镇化率变化趋势图32

图表142011-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图33

图表152014-2017年中国饮料制造行业经济指标统计35

图表162017年饮料制造行业前五省区企业数量排名36

图表172017年饮料制造行业前五省区资产总计排名36

图表182017年饮料制造行业前五省区销售收入排名36

图表192017年饮料制造行业前五省区利润总额排名37

图表202011-2017年中国软饮料产量统计37

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/330524.html>